

2026年1月

7日

星期三
乙巳年十一月十九
今日8版

航空总人口超5亿

我国成为全球第一航空人口大国

新华社北京1月6日电(记者叶昊鸣 王聿昊)中国民航局局长宋志勇表示,截至2025年,我国航空总人口超5亿,我国成为全球第一航空人口大国。

宋志勇是在6日举行的2026年全国民航工作会议上作此表述的。

宋志勇介绍,2025年,民航全行业运输总周转量、旅客运输量、货

邮运输量较2019年增长26.9%、16.7%、35.1%,民航旅客周转量在综合交通运输体系中占比39%,较2019年提高6个百分点。

“十四五”时期,我国民航固定资产投资再创新高。数据显示,五年间累计完成固定资产投资6300亿元,新增跑道49条、机位2232个、航站楼面积682.74万平方米,运输机场总数达270个;

净增运输飞机671架,机队总规模达4574架;“10+3”骨干航路网基本建成。

“十四五”时期,C919、AG600等国产航空产品完成适航审定,我国运输机队中国产飞机达220架,空管系统新增主要装备国产化率达到96%,北斗卫星导航系统在我国民航大规模应用。

安伟专题研究低空经济发展工作时强调

系统谋划 一体推进 重点突破 加快构建低空经济高质量发展新格局

本报讯(记者 孙亚文)1月6日,省委常委、市委书记安伟主持召开专题会议,研究部署我市低空经济发展工作,强调要深入贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,落实省委部署要求,抢抓低空经济发展机遇,坚持系统谋划、一体推进、重点突破,加快构建低空经济高质量发展新格局,为郑州国家中心城市现代化建设注入新动能。

市领导庄建球、陈宏伟、虎强、马志峰、夏扬出席。

安伟指出,低空经济是未来产业发展的

一片蓝海,是培育新质生产力、抢占未来产业链制高点的重要赛道。要深化思想认识,结合市委“1+7+7+7”工作部署,抢抓战略机遇,加快把资源优势转化为发展优势,着力打造具有全国影响力的低空经济产业发展示范区,为郑州“十五五”时期高质量发展提供强大助力。

安伟强调,要坚持“顶天”“立地”,深化

研究国家政策导向,谋深谋实全产业链发展目标,扎实推进重点任务举措,着力搭建高

能级发展平台,加快低空经济高质量发展。

要统筹体系化规划,结合郑州区位交通、产业基础、空域资源等优势,科学编制低空经济发展规划,明确发展定位和实施路径,绘好“路线图”“施工图”。要突出战略性布局,围绕研发制造、运营服务、基础设施、空域管理等关键环节,分阶段、分步骤制定行动方案,加快构建完整产业链;远近结合,积极引育龙头企业、高端研发机构和专业人才,加快推动高水平产业园区建设,形成特色鲜明、优势突出的产业集群。要强化一体化推进,坚持全市“一盘棋”,健全市级专班

工作机制,加强要素保障,凝聚齐抓共管工

作合力。要推动差异化发展,立足各开发

区、区(市)资源禀赋和特点特色,因地制宜

明确主攻方向,构建错位发展、优势互补的

发展格局。要加快示范性拓展,聚焦通用航

空、文旅产业、物流配送、公共服务等关键领

域,着力打造一批可复制、可推广的示范项

目,以点带面推动低空经济规模化、产业化

发展。

会上,市发展改革委、上街区、新密市、郑

州产业投资集团分别汇报有关工作。

我省出台一揽子政策措施
推动一季度经济良好开局

本报讯(记者 侯爱敏 袁帅)

省政府新闻办昨日召开新闻发布会,发布我省推动2026年第一季度经济发展实现良好开局的一揽子政策措施,聚力打好扩需求、优供给、增动能、惠民生、防风险“组合拳”,确保一季度实现良好开局,为完成全年目标任务、确保“十五五”起好步打下坚实基础。

会议指出,2026年,我省出台一系列政策措施,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济运行呈现稳中向好、趋新向优、韧性增强的良好态势,前三季度,GDP增长5.6%,增速高于全国0.4个百分点,分别居全国第6位、经济大省第3位、中部地区第2位,前11个月,规上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额分别增长8.4%、4.3%、5.8%,分别高于全国2.4个、6.9个、1.8个百分点,总体呈现出“稳、进、畅、好”的突出特点。

推动2026年第一季度经济发展实现良好开局的一揽子政策措施,主要包括8个方面:

积极主动融入服务全国统一大市场。围绕融入和服务全国统一大市场,将出台2026年重点工作清单,推出新一轮10个集中攻坚事项,上线融入服务全国统一大市场数据平台。同时,常态化清理市场主体不合理限制和隐性壁垒,加快政府投资项目招标投标“评定分离”全覆盖,持续推进“扫码入企”“综合查一次”执法检查机制,加大力度打通市场循环卡点堵点。

集中力量抓项目扩投资。抓实重大项目建设。出台2026年“双百工程”工作方案、省重点项目清单,力争新开工各类重大项目1500个左右。用足用好政策性资金。单列用于项目建设的地方政府专项债券额度,简化优化“两重”、中央预算内投资等政策性资金拨付流程,力争2026年提前批项目3月底前全部开工。提速基础设施投资。统筹推进交通、能源、水利等重大基础设施建设,开工沙颍河“通港达园”工程等一批重大项目。

千方百计挖潜力促消费。一方面,开展系列促消费活动。举办2026年“乐享河南”新春消费季活动,发放2亿元省级消费券,支持各地组织200场以上住房促销活动。另一方面,大力培育消费新增长点。加力实施服务业新供给培育工程,在养老、托育、家政、餐饮、康养等领域打造一批品质生活服务标杆企业,开展郑州、洛阳国家消费新业态新模式新场景试点。同时,实施“引客入豫”行动,对组织省外游客以专列、包机形式来豫旅游的境内旅行社给予奖补。

持续聚力强产业增动能。将统筹做好“原字号”“老字号”“新字号”“外字号”强产业大文章,不断催生新质生产力。主要包括推动科技创新产业创新深度融合。发布20项左右“揭榜挂帅”榜单,启动200项以上重点研发项目,力争技术合同成交额达650亿元。提速重大工业项目建设。(下转二版)

聚焦“一个总要求” 建设“七个强市” 打造“七个中心” 营造“七个环境”
解码郑州“十五五”时期“1+7+7+7”部署安排系列解读 之六

文旅强市的“古”韵“新”章

本报记者 左丽慧 李居正 文 周甬 图

文旅产业,一头连着经济发展,一头连着民生福祉,是至关重要的支柱产业、民生产业、幸福产业。“十四五”以来,郑州持续推进文旅融合,文化事业与产业蓬勃繁荣,显著提升了城市软实力与文化影响力。

面向“十五五”,《中共郑州市委关于制定郑州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的建议》明确提出,要加快建设华夏文明传承示范中心,建设一流文旅强市。这一宏伟蓝图,深植于郑州厚重磅礴的历史文化底蕴与澎湃奔涌的现代城市活力之中。



大河村国家考古遗址公园吸引大量游客参观游玩

保护传承历史文脉,铸就“古都气质”

建设文旅强市,根基在于对历史文化遗产的守护与活化。坐拥8000年裴李岗文化、6000年大河村文化、3600年商代都城的郑州,正通过系统的保护与创新性转化,为城市注入雄浑而持久的“古都气质”。

学术探源,厘清文明根脉。2025年9月,“裴李岗时代与中华文明起源学术研讨会”在郑举行。来自中国社会科学院、北京大学、中国国家博物馆等科研院所、高等院校、文博机构的专家学者齐聚郑州,深入探讨裴李岗

代在中国史前文明起源阶段的历史地位与作用,为探寻中华文明的精神基因与文化血脉提供了关键学术支撑。

探索郑州商城历史,建立夏商“考古支点”。2025年,是“十四五”的收官之年,也是郑州商城发现70周年,在过去的一年里,围绕“郑州商城”“夏商文化”“街区考古”等主题,举办了“郑州商城与夏商文明暨郑州商城发现70周年学术研讨会”“毫都回响·七秩有声——纪念郑州商城发现70周年”特别活动。系列学术与公众活动的成功举办推动早商历史走向公众,

“商都郑州”的文化IP日益深入人心,成为城市最独特的身份印记。

遗址公园,让历史可知可感。从郑州商城国家考古遗址公园的建设,到如今大河村国家考古遗址公园的开园,“十四五”时期,为进一步完善“大遗址公园+博物馆群”全景式中华文明展示体系建设工作,一座座古遗址建设成为考古遗址公园,古老的仰韶文化不单依靠文物器皿得以呈现,射箭、制陶、喂鹿、农耕等各式各样的体验活动让古都郑州变得更加出彩,让仰韶文化、商都历史从教科书走向鲜活生活。

如今,郑州正加强历史文化名城保护工作,推动双槐树、大河村、商城遗址、裴李岗等重大遗址保护开发,让一场场学术论坛、(下转二版)

贯彻市委经济工作会议精神·一线实践

社区、商圈、乡村里的新年展望

近日,全市广大干部群众认真学习市委经济工作会议决策部署,立足实际、对标发力,在社区、商圈、乡村掀起了学习贯彻的热潮,以实干争先姿态推动会议精神落到实处。

碧沙岗社区: 电器卖场里的新年气象

2025年12月31日,嵩山路京东电器手机柜台迎来了络绎不绝的顾客,女导购忙碌地介绍着性能价位,几名年轻小伙将装饰物挂在了屋顶,整个卖场都在为2026年元旦活动做预热。

店主刘源介绍,2025年卖场进行了改造和扩张,原来的3层销售场地变成了4层,经营品类除了家电、手机、电脑,还有智能马桶、按摩椅等家居产品。

元旦前后,这家卖场的促销力度非常大,线上线下销售流量都很好,员工布置场地的节奏显得快乐从容,过往积累的节日营销经验,开始在新的一年发挥更大的作用。

“我们要继续提升服务品质,大家对这个店也很有信心!”刘源说,卖场产品全、销售好,现在线上线下齐发力,线上的客户可以从APP上搜到门

店,也可以线下直接感受产品性能。

对于2026年,他表示,从总部到分部再到卖场,公司十分看好西区市场,消费环境对家电的需求还很大,不仅有新小区,还有老小区改造的刚需,公司推出了不换房换新房子的项目,很多换新活动,老旧小区也是重点。

碧沙岗商圈曾是郑州西区著名的商业中心,影响力不亚于二七商圈及花园路商圈。如今,除了京东电器、天猫优选等大型卖场,潮流商圈的人入驻也给中原商贸城注入了活力,时尚品牌和丰富的餐饮类型成为不少人的休闲选择。(下转二版)

/深入推高效能治理/
一“网”情深 以“格”促治

登封市唐庄镇王河村:

党建引领聚合力 共绘乡村振兴新图景

本报记者 李晓光 通讯员 温少鹏

嵩山北麓,文脉绵延。登封市唐庄镇王河村这片1600余名村民居住的土地上,如今正奏响基层治理与乡村发展的和谐乐章。村党总支班子深入贯彻省委、市委党建引领基层高效能治理部署,以党建为魂、民生为本、产业为基,发动群众共绘乡村振兴新图景,让村庄更美丽、群众更富足、治理更高效。

建强“主心骨”激活治理原动力

基层治理成效如何,关键在班子。王河村三措并举锻造出一支敢担当、善作为的“领头雁”队伍。

“要让有为者有位,让有志者有为。”村党总支书记介绍,为充实人才储备,村“两委”通过登门走访、座谈交流等方式,广泛联络在外大学生、退伍军人等4类群体,成功动员16名回村人才,其中不乏致富能手和返乡大学生。在此基础上,经验丰富的村干部与优秀大学毕业生进入党总支,构建起“村务骨干+文旅从业者+专业人才”的多元班子结构。同时,聘请老支书担任“党建指导员”和“村级发展顾问”,让宝贵经验薪火相传。

党总支通过多轮民意调研和党总支会议研讨,凝聚共识:以“抓治理提升群众满意度、强产业增强群众获得感”为核心路径,为全村发展锚定方向。

理顺“服务链”提升群众幸福感

“以前办事摸不清头绪,现在网格员上门问需求,清单列得明明白白,太省心了!”提及村里的变化,王河村居民李大爷赞不绝口。(下转二版)