

八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》 2027年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给

据新华社北京1月7日电(记者 周圆)记者7日获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模

合应用,打造新质生产力,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。《意见》提出,到2027年,推动3至5个通用大模型在制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业

开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。《意见》围绕创新筑基、赋能升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措,包括推动智能芯片软硬协同发展;支持模型训练和推理方法创新;培育重点行业大模型;推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节;加快人工智能赋能工业母机、工业机器人;攻关工业模型算法安全防护等关键技术。

市委理论学习中心组举行集体学习研讨

强化领导干部示范带动作用 持之以恒推进全面从严治党

本报讯(记者 孙亚文)1月7日,市委理论学习中心组举行集体学习研讨,深入学习贯彻习近平总书记在河南考察时和在中央政治局民主生活会上的重要讲话精神,进一步增强做到“五个带头”的政治自觉、思想自觉、行动自觉,不断巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,推进全面从严治党,为开好市委常委班子2025年度民主生活会打牢思想基础。省委常委、市委书记安伟主持会议并讲话。

庄建球、黄卿、王治安、陈宏伟、虎强、李党生作交流发言。

周富强等市委理论学习中心组成员出席。安伟指出,中央八项规定是以习近平总书记为核心的党中央徙木立信之举,是新时代管党治党的标志性措施,是长期有效的铁规矩、硬杠杠。要深刻把握“笃信、务实、担当、自律”的思想内涵和实践逻辑,强化“关键少数”的示范带动作用,推进作风建设常态化长效化,让求真务实、清正廉洁的新风正气不断充盈。

安伟强调,要在时时刻刻对党绝对忠诚上作表率,始终以党的创新理论武装头脑、指导实践,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,

坚决做到“两个维护”,切实绷紧政治纪律这根弦,自觉做政治上的明白人、老实人。要在树立和践行正确政绩观上作表率,坚持走好新时代群众路线,用足用好党建引领网格化治理体系,用心用情用力解决群众急难愁盼问题,持续提升人民群众获得感幸福感安全感,不断夯实党的执政根基。要在推动权力规范运行上作表率,敬畏权力、管好权力、慎用权力,做到为人民服务、对人民负责、受人民监督。要在驰而不息纠治“四风”上作表率,保持高度警惕不放松、高压态势不动摇、系统施治不松劲,以抓铁有痕、踏石留印的决

心狠刹“四风”、树立新风。要在营造风清气正干事创业环境上作表率,聚焦市委“1+7+7+7”工作部署,坚持“干事”当头、“干练”履职、“干净”打底,加快推动各项工作落实落细、见行见效。要持续深化学习,在对标对表中深入自我剖析,在谈心谈话中广泛听取意见,在对照案例中认真反躬自省,确保市委常委会班子民主生活会开出高质量、好效果,推动领导班子建设得更加坚强有力,为中心城市现代化建设不断取得新成效提供坚强保障。

会前,中心组成员围绕主题认真开展了个人自学。

更好支撑城市内涵式高质量发展 打造以点带面特色鲜明雕塑体系

庄建球调研城市雕塑建设工作时强调

本报讯(记者 王际宾 王世瑾)1月6日,市长庄建球调研城市雕塑建设工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和考察河南时重要讲话精神,认真落实省委、省政府部署要求,坚持系统思维,强化精品意识,高标准、高水平推进城市雕塑建设,着力打造以点带面、特色鲜明的城市雕塑体系,更好支撑城市内涵式高质量发展。

郑州市雕塑公园是我省唯一一座以雕塑为主题、兼具绿地游憩、休闲、娱乐等功能的专类城市公园。庄建球来到公园展馆等处,听取园林绿化建设和公园整体情况汇报,参观雕塑展小稿作品和公园内实景雕塑,详细了解设计理念、用材用料等情况,勉励雕塑公园擦亮合作办展品牌,广泛征集优秀作品,努力把公园建设成为城市雕塑的“孵化器”,助力广场游园、道路节点和特色街区、重要片区雕塑建设,为市民群众创造高品质公共活动空间。

调研中,庄建球强调,城市雕塑是塑造城市特色风貌、守护城市历史底蕴、共建城市精神家园的重要载体。要加强规划设计,充分结合城市建筑、景观、设施等发展趋势,科学规划城市雕塑的点、线、面布局,着力构筑与城市空间格局相协调的城市雕塑体系,努力打造更具活力和幸福感的现代化人民城市。要突出地域特色,深入挖掘郑州厚重历史文化资源,更加注重雕塑题材与空间、环境的整体适配性,努力创作更多彰显时代特色、体现艺术水准的城市雕塑,不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求。要强化落地实施,加快在城市重要节点增加代表郑州城市文化、体现城市内涵的地标性雕塑,不断提高城市雕塑智慧化精细化管理水平,让城市在公共艺术浸润下焕发新的光彩。

张艳敏参加。

聚焦“一个总要求” 建设“七个强市” 打造“七个中心” 营造“七个环境”

解码郑州“十五五”时期“1+7+7+7”部署安排系列解读 之七

都市农业强市的活力和蓝图

本报记者 李宇航 赵冬 卢文军 郭涛

郑州种业博览会集品种推广、科普教育、观光休闲、生态体验于一体,吸引了众多游客、商户。

本报记者 王军方 摄

去年5月,习近平总书记在河南考察时强调,河南要着力建设现代化产业体系和农业强省,指出要加强耕地保护和建设,扛牢粮食安全责任,延伸现代农业产业链条,以城乡融合发展带动乡村全面振兴,促进城乡共同富裕。

河南是农业大省,郑州是农业大省的省会。从“中原粮仓”到“农业强市”,从“脱贫攻坚”到“共同富裕”,从扛稳粮食安全重任到推动乡村全面振兴,从加强农业科技创新到构建现代乡村产业体系,郑州以建设都市型现代农业强市为目标,以保障粮食安全为底线,以科技创新为驱动,以产业升级为核心,高质量推进都市农业强市建设。

郑州市委十二届九次全会着眼郑州长远未来,明确了“1+7+7+7”工作

部署,提出建设特色鲜明的都市农业强市,并科学谋划了实现路径,为“十五五”时期郑州农业高质量发展制定了宏伟蓝图、提供了行动指南。站在新的历史起点,一幅更加壮丽的农业农村“丰”景正铺展向未来。

扛稳粮食安全重任

“十四五”以来,郑州市粮食综合生产能力稳定提升,粮食年产量稳定在150万吨以上。2024年,全市粮食总产量151.8万吨,比2020年增加5.4万吨,年均增长1.2%。

郑州市严守耕地红线,扛稳粮食安全重任。全市粮食播种面积稳定在446万亩左右,总产量保持在29亿斤以上。同时扎实推进高标准农田建设,累

计建成高标准农田128.9万亩。深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,大力开展新品种、新技术、新模式试验示范,稳定粮食产量。主要农作物良种覆盖率超97%,农作物耕种收综合机械化率达90%。

“粮袋子”安全,“菜篮子”充足。“十四五”期间,郑州市蔬菜、水果、肉、蛋等农产品供应持续保持稳定,蔬菜年产量稳定在200万吨左右,水果年产量稳定在20万吨左右,肉蛋奶年产量稳定在25万吨左右。

展望“十五五”,郑州市将继续扛稳粮食安全重任,不断完善重要农产品供给体系,确保粮食播种面积稳定在446万亩以上,粮食和重要农产品产能稳步提升。

(下转二版)

本报讯(记者 袁帅)近日,河南发布《关于加快构建现代文旅产业体系 推动文旅强省建设的实施方案(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。《方案》提出,力争到2030年底全省文旅产业增加值占GDP比重超过10%,真正把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业,为全面建成文旅强省、世界文化旅游胜地奠定决定性基础。

新创一批5A级旅游景区

传统优势产业是我省文旅发展的基本盘,《方案》提出,要通过6大提升行动优化提升传统产业。

观光度假产业提升行动。实施旅游景区、度假区、休闲街区强基焕新行动,支持嵩山少林、只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、老君山、龙门石窟、清明上河园、万岁山武侠城、云台山等头部景区做强做优,新创一批国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区等,打造现象级的“河南旅游景区集群”。开展“豫鉴美食”餐饮系列活动,培育名菜、名店、名厨。实施“游购河南”行动,加快布局一批文创主题购物店、文旅时尚购物空间。

文旅演艺产业提升行动。实施文化活化故事化行动,推出一批沉浸式演艺新场景,打造一批主题性、特色类、定制类演艺演出新项目,培育一批中小型歌剧、舞剧、音乐剧、情景剧、脱口秀、河南方言喜剧等节目。

康养旅游产业提升行动。依托我省山水、温泉、中医药、功夫文化等优势,在伏牛山、大别山、太行山地区,优先发展中医药、森林、温泉、避暑等康养旅游,打造康养经典旅游新地标。力争打造10个全国知名康养旅游目的地,培育5-10个规模以上康养旅游企业。

展览展会产业提升行动。依托郑州国际会展中心、中原国际会展中心等,引进高能级、国际化会展活动,落户国际国内知名会展企业,提升中原文化产业博览交易会等省级会展品牌知名度和影响力。支持郑州建设国际会展名城。

出版发行产业提升行动。实施精品出版提升计划,推进“中华文脉”丛书、“中原文库”编纂出版,深化“标识河南”“黄河文化”等主题重点出版工程。

文旅装备制造产业提升行动。支持文旅装备制造企业加快新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态等“六新”突破,设立文旅装备应用基地、建立文旅装备租赁共享平台。重点建设郑州、洛阳、安阳低空文旅装备制造基地,加快郑州文博装备等发展,推动巩义等河南冰雪装备制造市场份额全国占比持续提升。

打造“豫排、豫足、豫BA”体育赛事品牌

文创产品是文旅产业的重要组成部分,《方案》提出,纵深推进文化文物单位文创产品开发,扶持发展3-5个营收上亿元文创单位。

支持文创设计企业、国际知名品牌机构与美豫名品授权企业加强合作,支持泡泡玛特、蜜雪冰城等知名潮玩品牌首发、首秀、首展、首映活动及高能级文创首店落地河南。挖掘开发非遗技艺、传统工艺、地理标志等元素,重点培育50个高端文创IP。

实施文化赋能城市更新、城市休闲旅游提升计划,依托中心城市城区打造30个旅游休闲街区,依托工业遗址、老旧厂房等更新改造20个产业发展、艺术生活新空间。因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间,打造“博物馆奇妙游”等特色主题项目,做优“醉美·夜郑州”“古都夜八点·相约洛阳城”“夜开封·欢乐宋”等品牌。实施公共文化服务提质增效行动,建设河南博物院北院区、省文物考古研究院新院等。

根据《方案》,我省将实施文旅跨界融合壮大行动。推动乡村民宿提质升级,新创10-20个国家级旅游民宿、200个省级旅游民宿。推进“设计河南·美丽乡村”“千村引领”行动,实施“千营万帐”乡村微休闲工程。(下转二版)

向新行·高质量发展的郑州“密码”

【经济热词】
营商环境

“郑州速度”背后,是一座城的开放包容真挚服务

本报记者 杨丽萍 覃岩峰 王翠

寒冬时节,中原大地却一派火热。河南交投特来电新能源智造基地,一片荒地从启动建设到生产线顺利投产、平稳运行,仅用7个月时间;上海七猫文化传媒子

一个个项目加速落地,一家家企业蓬勃生长。近年来,郑州始终以“放管服”改革为核心,将优化营商环境作为高质量发展的“生命线”,从审批服务的流程再造到企业服务的精准滴灌,从数智赋能的创新突破到跨域协同的服务延伸,一系列温情务实的举措,让营商环境这块“金字招牌”愈发闪亮,为城市发展注入源源不断的活力。

流程再造做“减法” 审批服务提质效

“办事不用跑断腿,材料少了,速度快了。”这是郑州企业和群众的共同感受。郑州以“高效办成一件事”为牵引,跨部门协同发力,让服务更高效。首创公积金贷款凭身份证“一证办”,去年5月推行以来,累计办理贷款56.2亿元,惠

及8489个家庭。

演艺赛事活动“一件事”上线,助力演艺赛事链条主体发展,盘活“票根经济”。截至目前,全市累计上线450项“一件事”;材料压缩70%、时限压缩90.4%;总办件量600余万件,上线“一件事”总数及办件总量居全国领先水平。全国征集典型案例,郑州6个人选,占全省近三分之一,改革成效获认可。

(下转二版)