

规上工业增长8.4% 工业投资同比增长15.7%

2025 河南两项指标居十个工业大省首位

今年将做好四篇强产业大文章

本报讯(记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化工作会议上获悉,最新数据显示,2025年1月至11月,全省规上工业增加值同比增长8.4%,工业投资同比增长15.7%,分别高于全国2.4和11.7个百分点,双双位居十个工业大省首位。

郑州、洛阳、商丘规上工业增速高于全省

刚刚过去的2025年,河南省把稳增长作为头等大事,扛起稳定工业经济大盘的责任,当好全省高质量发展的压舱石。

区域支撑有力。郑州、洛阳、商丘3市规上工业增速高于全省平均水平;许昌、开封、濮阳、信阳、郑州、漯河6市工业投资增速超过20%;济源、信阳、许昌、开封4市工业技改投资增速超过15%,为全省增长贡献了关键力量。

企业梯度培育成果丰硕。全年新增国家级制造业单项冠军企业9家、专精特新“小巨人”企业54家、省级专精特新中小企业465家。22家企业入围中国制造业企业500强,新增国家中小企业特色产业集群6个。

产业链群动能强劲。2025年1月至11月,“7+28+N”重点产业链群增加值同比增长9.1%,对全省规上工业增长的贡献率达67.3%。其中,光电、航空航天、新能源汽车产业链表现尤为突出,增速分别达26.9%、26.2%和23%。

2025年,省工业和信息化厅把调结构作为战略任务,10个重点行业前11个月

对全省规上工业增长的贡献率达54.6%,其中医药、化工、煤炭、食品、有色行业增加值分别增长11.9%、11%、9.4%、8.9%、8.1%。新一代信息技术、新能源汽车、高端装备、新材料行业增加值前11个月分别增长18.6%、17.3%、10%、9.4%。

五年累计培育452家专精特新“小巨人”

“十四五”期间,河南省工业实力稳步推进,预计工业增加值将达2万亿元左右,规上工业企业主营业务收入将超5万亿元,实现41个工业大类全覆盖,制造业对生产总值的贡献率从“十四五”初的24.7%提高到40%左右。

河南制造名片更加闪亮。据介绍,目前,河南生产了全球1/2门式起重机、1/3苹果手机、1/10大中型客车,制造了全国60%国产化AI服务器、70%气体传感器、80%国产高端轴承、90%超硬材料。全省软件业务收入突破千亿元,5G基站达

“数”读河南

目前,河南生产了全球1/2门式起重机、1/3苹果手机、1/10大中型客车,制造了全国60%国产化AI服务器、70%气体传感器、80%国产高端轴承、90%超硬材料。全省软件业务收入突破千亿元,5G基站达25.12万个,数据中心在用标准机架达33万架,郑州国家互联网骨干直联点总带宽达5200G。

25.12万个,数据中心在用标准机架达33万架,郑州国家互联网骨干直联点总带宽达5200G。

除此之外,产业链群对工业经济发展贡献了重要力量。重点产业链群贡献了全省60%以上的规上工业产值,汇聚了70%以上的重点创新平台,创造了80%以上的进出口总额,成为我省制造业高质量发展的关键支撑。

“十四五”期间,河南省累计创建国家工业设计中心13个、全国质量标杆47个,19家省级制造业创新中心和55个产业研究院开展研发项目1972个,拥有授权专利14340个。累计培育国家制造业单项冠军59家、专精特新“小巨人”企业452家、专精特新中小企业5340家。

“十四五”期间,河南省累计建成智能工厂和智能车间1685个,实现规上工业企业智能应用场景全覆盖。累计创建省级以上绿色工厂1210个、绿色工业园区74个、绿色供应链管理企业127家,规上工业增加值能耗降低20%。

加快建设“8×7”工业大模型矩阵

2026年,河南省工信系统将持续挖掘工业持续增长动能,做好四篇强产业大文章,统筹推进“老字号”升级、“原字号”开发、“新字号”壮大、“外字号”拓展,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。

同时,河南省还将制定新一轮重点产业链培育行动方案,完善“7+28+N”链群建设推进机制,以任务型攻关为重点,逐链推进关键技术、标志产品和场景应用攻关,批次打造一批锻长板产业链、补短板产业链、育新板产业链。

在优化智改数转赋能生态方面,2026年河南省将深化“人工智能+制造”专项行动,统筹布局通用大模型和行业大模型,加快建设“8×7”工业大模型矩阵,培育典型应用场景50个。探索人工智能模型训练应用与数据要素开发利用深度融合,培育一批重点行业智能体、智能原生企业。

在绿色制造方面,2026年河南省计划培育绿色工厂200家、零碳工厂10家、超级能效工厂10家,绿色工厂产值占制造业总产值比重达到30%以上。

深化制造业高水平开放方面,河南省将主动融入国家重大战略,持续加强区域产业合作,深化拓展国际产能合作。全面加强京津冀、长三角、粤港澳大湾区的对接联动,做实“东部企业+河南资源”“东部研发+河南转化”“东部总部+河南基地”“东部制造+河南原料”产业合作新模式。

河南出台概念验证中心管理办法

提高专业水平“筛”出更多科技“金”成果

名词解释

概念验证中心

是指依托具备科技创新研究能力的高校、科研院所、医疗卫生机构、企业和社会组织,集聚成果、人才、资本和市场等转化要素,为科技成果提供技术可行性、应用场景以及商业化潜力等概念验证服务及关联服务的新型科技创新服务机构。

其核心作用如同“精准筛子”:一方面精挑细选有望产业化的技术成果,另一方面及时剔除难以市场化的“空概念”,让相关单位以较小代价规避潜在风险。通过解决早期科研成果向商业化路径跨越的“最初一公里”问题,让实验室里的创新想法真正落地生根。

本报讯(记者 刘盼盼 实习生 段乐盈)记者昨日获悉,为进一步完善科技成果转化链条,重点解决早期科研成果向商业化路径跨越的“最初一公里”问题,加快构建创新应用场景,规范河南省概念验证中心运行管理,省科技厅、省财政厅联合印发《河南省概念验证中心建设管理办法(试行)》,通过搭建专业化概念验证平台,破解早期科技成果向商业化跨越的瓶颈,完善成果转化链条,推动科技创新与产业创新深度融合,为培育新质生产力、构建现代化产业体系注入强劲动力。

“一链一中心”布局建设

此次《管理办法》明确,紧紧围绕我省重点产业链和省委省政府重大工作部署,坚持政府引导、市场主导、优配资源、开放共享的原则,采取“省统筹、市培育”联动的方式,按照“一链一中心”布局建设省概念验证中心。支持省概念验证中心实施概念验证项目,引进境内外高水平科技成果在豫集聚转化,推动科技创新与产业创新深度融合,助力现代化产业体系建设。

“省统筹、市培育”方式开展申报认定

《管理办法》规定,申请创建省概念验证中心条件,牵头建设单位应为具有独立法人资格的高校院所、科研机构 and

企事业单位等且设有专门负责科技成果转化的机构或部门;具有完善的管理体系和专业化服务团队,具有可用于概念验证服务的资金、场地及配套设施;建立有概念验证项目库,入库项目不少于20个,申报前两年,累计已完成概念验证项目不少于10个;经第三方审计确认获得概念验证服务收入不少于100万元或通过验证的项目获得股权融资不少于600万元或通过验证的项目实现技术转让、技术许可交易额不少于300万元。

《管理办法》正式明确,省概念验证中心申报认定工作按照“省统筹、市培育”的联动方式推进,具体分为试点培育、推荐申报、评审论证、批复建设四个环节有序开展。办法鼓励支持各主管部门结合本部门、本地区实际,聚焦重点产业领域,开展省概念验证中心试点培育工作。拟申报建设省概念验证中心的试点培育单位,需对标建设条件向各主管部门提交建设申请,各主管部门对申报材料的真实性、有效性等进行严格审核后,从试点培育单位中择优向省科技厅推荐。随后,省科技厅将联合省财政厅组织专家或委托第三方机构开展评审论证,形成拟建设省概念验证中心的评审论证意见。最终,依据专家提出的评审论证意见,结合全省产业链群建设需求确定拟建设单位名单,在省科技厅门户网站进行公示,由省科技厅、财政厅联

合批复建设。

探索多元化概念验证服务及成果转化新模式

《管理办法》指出,省概念验证中心统一认定为“河南省概念验证中心(建设单位+产业领域)”。鼓励支持省概念验证中心围绕科技成果转化全链条,构建“概念验证中心+”运行体系,探索开展“先免费试用,后付费转化”“先投后股”“概念验证保险”等多元化概念验证服务及成果转化新模式,提升服务效能与吸引力,促进更多科技成果高效转化和产业化落地。

省概念验证中心实行年度工作报告制度和重大事项报告制度,坚持“崇尚创新、宽容失败”原则,建立健全尽职免责机制,采取“定期评估,动态管理”机制,省科技厅会同省财政厅组织专家或委托第三方机构按年度对省概念验证中心整体建设运行情况进行绩效评估,对评估优秀的省概念验证中心,根据其概念验证项目验证成功情况,结合推进成果转化实际收入等可依法依规给予奖补支持。评估不合格的,由各主管部门指导整改。凡存在弄虚作假、违反国家法律法规、对于整改不合格和连续两次绩效评估不合格等情况,撤销省概念验证中心资格,三年内不得再次申请建设。

(上接一版)

坚持科技赋能农业

围绕建设都市农业强市,郑州市不断强化科技对农业的支撑,大力发展智慧农业、设施农业、高效农业,打造现代农业科技创新高地,在全市形成“一中心两基地”协同创新、辐射带动的农业科技创新发展格局。

近年来,智慧灌溉水肥机器人、植保无人机等越来越广泛应用在农田中,“农机云”平台、AI数字人“郑惠农”、“农事问答一耘苗问”系统、AI数智化农业增产系统等为农业生产提供了全维度、立体化的管理手段,在全市农业生产中发挥着重要作用。

“十四五”期间,“一中心两基地”(市农业科技创新中心、蔬菜科技示范基地、现代农业示范基地)加快建设,全市农业领域科技型中小企业50余家,组建农业领域工程技术研究中心3家,重点实验室2家。同时,种业振兴计划深入实施,累计获批农业部“育繁推一体化”认证企业7家,培育上市企业1家,全市种业销售额连年增长,2024年达50亿元。

郑州“十五五”规划建议提出,坚持科技赋能农业,优先发展植物工厂和现代设施农业,加快建设现代农业智联体示范中心和科研、展示、推广、农创基地。未来五年,郑州市将进一步加快农业科技创新。

延伸农业产业链条

2025年,中原现代食品产业园成功投产,带动生猪产业迅速发展。项目完全建成后,年出栏生猪可达280万头。

郑州“十五五”规划建议提出,积极发展农业产业化集群,做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章,加强农产品精深加工和食品细加工,加快推动中原现代食品产业园建设,打造“全产业链+食品科技+智慧物流”国家级现代农业产业园。

近年来,郑州市坚持“粮头食尾”“农头工尾”理念,全力推动农产品加工业提质增效,有效促进了农业产业链延伸和价值链提升。郑州市实施绿色食品业转型升级工程,以培育提升农业产业化龙头企业、特色产业集群、产业联合体为抓手,创建了一批全国农产品精深加工示范基地。推广“中央厨房+食材配送”“净菜鲜切+食材配送”等新模式,推进农产品保鲜、食品加工、直购配送一体化发展。

2024年,全市农产品加工业产值超1800亿元,规上农产品加工企业208家。郑州速冻食品国内市场占有率超60%,方便面国内市场占有率20%以上,枣制品产业规模稳居全国首位,千味央厨成为国内预制菜行业的领军企业,蜜雪冰城海外门店持续拓展。

郑州市还制定了《郑州市农业产业化龙头企业提振行动方案(2025—2030年)》,引导支持全市农业产业化龙头企业创新发展、做大做强,力争到2030年,新增培育各级重点龙头企业100家以上,打造销售收入超3500亿元的龙头企业方阵。

做强做优特色农业

冬日暖阳下,走进中牟的草莓种植大棚,一股清甜气息扑面而来,颗颗鲜红的草莓挂在绿色的枝蔓间。如今,草莓已成为带动很多农户增收的“甜蜜支柱”。目前,中牟草莓种植面积达3万亩,直接带动10万余农户增收致富,全产业链产值超20亿元。

郑州“十五五”规划建议提出,优化农业特色产业布局,大力发展林下经济,做好“土特产”文章,培育一批无公害、绿色、有机农产品品牌,支持中牟大蒜、登封芥菜、密二花、河阴石榴等地理标志产品做大做强。

郑州各地立足资源优势,持续做强做优特色农业,大力发展“一乡(村)一业(品)”,同时推进品种和技术创新,开展品牌创建,建设了一批绿色化、标准化、规模化、品牌化的特色农产品生产示范基地。全市有效期内绿色食品103个、地理标志农产品6个,名优特新农产品49个,现有河南省知名农业品牌65个。

同时,郑州大力发展乡村旅游,推动农旅融合。截至2025年12月,累计打造和美乡村403个,乡村精品休闲旅游线路12条,沿黄美丽乡村旅游带、环嵩山组团、长寿山组团、伏羲山组团“一带三组团”基本成型。伏羲山村庄依托伏羲山旅游资源,发展民宿产业,辖区12个村,村村有民宿,民宿总数近500家,年接待游客超600万人次,有力带动当地经济发展和农民增收致富。

站在“十五五”新的历史起点,郑州农业高质量发展的画卷已徐徐铺展。在新的历史征程上,郑州市将继续坚定扛稳粮食安全重任,大力发展都市现代农业,推动宜居宜业和美乡村建设,促进农民增收致富,让这片沃野不仅成为更加稳固的“中原粮仓”,更成为充满活力的“创新高地”和“幸福田园”。

打造现象级的“河南旅游景区集群”

(上接一版)依托胖东来、蜜雪冰城等商业品牌打造20个商文旅融合消费新场景。推动文旅体融合发展。实施“跟着赛事去旅行”行动,打造“豫排、豫足、豫BA”体育赛事品牌。新增100条城市骑道、乡村绿道、森林步道,建设不少于150个满足全龄段人群需求的多功能运动场。

实施“跟着微短剧游河南”行动,推出历史文化题材精品微短剧和电影。引导国有景区、博物馆、文化场馆等国有资源免费开放。支持郑州打造“微短剧创作之都”。实施微短剧出海计划,推动建设微短剧国际创作传播中心、全球微短剧创作生产基地。

加快建设黄河古都群世界级旅游目的地,推出华夏文明溯源之旅、世界文化遗产探访之旅、中国功夫体验之旅等一批国际旅游精品线路,持续完善入境旅游服务体系和标识系统,提升国际化便利化水平。

全面叫响“行走河南·读懂中国”品牌

做强文旅产业,需要一系列配套设施建设。

《方案》提出,推进生态友好型文旅基础设施建设,加快4A级以上旅游景区生态停车场建设,所有新修步道和80%以上的旅游厕所实现生态化,普及文旅场所电子门票。探索政府和社会资本合作新机制,支持民营企业参与重大文旅项目建设。积极引进国内文旅文创龙头企业,鼓励省外大型文旅集团在我省设立投资基金或区域总部,主动融入全国统一大市场。

全面叫响“行走河南·读懂中国”品牌,推动“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”四大IP出圈,打造龙门石窟、殷墟甲骨文世界级文化地标。培育拜祖寻根、大河文明等国际范、中国味、中原韵精品线路,深化省际“资源共享、客源互送、品牌互塑”合作,联合推出跨区域主题线路。提升品牌活动能级,办好黄帝故里拜祖大典、世界古都论坛等重大节事活动。

如有相关意见建议,请于1月20日前发送至邮箱hntahg@126.com。

都市农业强市的活力和蓝图