

生肖金饰销售火 生肖花馍预订忙

生肖经济提前热起来

本报记者 侯爱敏 文 马健 图

生肖金饰受追捧

“已经卖了几波了，都是买来本命年戴的。”信万广场一楼某知名金饰店铺的工作人员介绍，生肖金饰一般都会提前上架，马年生肖金饰已经卖了一段时间，虽然今年金价居高不下，但上架以来销量不错，年前这段时间还会继续上新。

与柜台里其他金饰相比，以卡通造型为主的小金马或灵动，或憨态，或呆萌，主打可爱好玩。工作人员介绍，生肖金饰有手链有吊坠，造型均以卡通为主。与其他金首饰不同，马的生肖金饰不是按克出售，而是一口价。“手工费和材料费都在一起了。”工作人员一边介绍一边摆弄着盘子里各种造型的小金马，这些大小相近的生肖金马价位相差不多，都在千元左右。

记者走访发现，虽然各品牌首饰店的生肖金饰造型不同，但主打一个卡通为主，定价策略也几乎都是一口价。为了吸引消费者，各家还推出了不同的促销活动，有的直接8.8折，有的以满减为主。前来挑选生肖金的刘女士说，马年是自己和女儿成年后共同度过的第一个本命年，准备俩人一人买个生肖金饰，当作纪念。

与黄金生肖的贵重相比，线上平台普通的生肖饰品，则靠造型精致、价格亲民吸引了众多客户。某家店铺内售卖的小马造型胸针，配色鲜艳、造型可爱，一个几十元，主打好看不贵，其中一款销量已经超过800。

生肖花馍预订热

距马年春节还有一个多月时间，农业路晨曦花馍的工作室已经忙碌起来。店铺里展示的以马为主题的生肖花馍不仅造型精



1月7日，农业路一家非遗花馍工作室，工作人员正在制作马年元素的贺年花馍产品。虽然春节还没到，但是已经有不少公司、个人预定马年花馍。

美、配色喜庆，马到成功、招财进宝等寓意更是美好。

河南非遗花馍制作技艺代表性项目传承人雷晨曦介绍，中原以面食为主，即便是大鱼大肉唱主角的春节，也少不了馒头的一席之地。传统春节家家户户都要蒸馒头，不仅是饮食刚需，更寓意着来年蒸蒸日上，兼具了食用和美好祝福的花馍成为春节习俗的特别担当。

据她介绍，生肖花馍基本上春节前半个月就迎来了下单期。随着这两年传统文化的兴起，今年线上线下的生肖马花馍订单也呈上升势头。“按照当下的订单量，我们从现在开始就进入了越来越忙的状态，一直会

持续到大年三十。”

与春节期间走亲访友的习俗相适应，生肖花馍也是以礼盒礼箱为主。制作精美的花馍配上节日礼盒，浓浓的节日氛围感扑面而来。

生肖经济活跃线上线下

寓意美好的马年祝福语流行网络，各地景区纷纷推出马属相游客的促销优惠、马年文创品热销，生肖经济在线上线下同步活跃。

文旅竞争的日渐激烈，让各大景区挖空心思吸引客流。马年还没到，景区新一年的生肖大促已经启动。元旦刚过，一些



景区不约而同发布消息，为生肖属马、姓马、名字带马的朋友推出了免门票等优惠措施。伏羲山凤泉湖·小马高原对生肖属马游客免门票到3月初，栾川天子红豆杉景区对生肖属马游客免门票到3月底，陕西、湖北、山东、甘肃、新疆等地的多个景区，针对生肖马的优惠短则数月、长则全年。还有景区明确属马游客携带1名及以上同行者，本人直接免门票，同行小伙伴享半价，“抢人”意味不言而喻。

一些与马相关的文创热销。“00后”小西4日在网上下单了一件马年开运好物——一款有马形吊坠的艺术手绳。“马年是闺蜜的本命年，她要参加一项重要考试，祝愿她顺利通过。”各大书店内，与马有关的手账、台历、文具，也迎来销售高潮。

也有网友独辟蹊径，整理了各种与马有关的吉祥祝福语：马年大吉、马到成功、万马奔腾、龙马精神，句句戳中新年好运，获得众多网友点赞转发，收获不俗流量。

业内人士分析，生肖经济的火爆，已从简单的节日消费演变为一种稳定的经济现象，背后离不开两个层面的驱动力，文化层面，生肖作为中华文化的重要符号，其认同感在年轻群体中不降反升，体现了文化自信的增强；商业层面，企业对传统文化的商业开发日趋成熟，从简单借用升级为深度融合，创造了真正的商业价值。

郑东新区·“周报”

海汇港：开启城市“微度假”新章

本报记者 覃岩峰 通讯员 洪梦婷

高铁缓缓驶入郑州东站，熙熙攘攘的人流从西广场涌出。与传统交通枢纽的匆忙景象不同，不少旅客的目光被南侧一座充满现代感的建筑吸引——海汇美术馆的巨幅海报上，奥特曼正摆出经典姿势。

作为海马集团落子文旅领域的首个项目，海汇港正从一个单纯的地理坐标，转变为郑州这座国家中心城市打造国际消费中心的关键“文化节点”。

日前，记者跟随郑东新区宣传部组织的“文旅锦绘新篇章·郑东扬帆启新程”媒体探访活动，走进海汇港，捕捉郑东新区文旅产业蓬勃发展的地标元素。

作为中原首个城市微度假文旅社区，海汇港的出现，重新定义了郑州人的休闲生活方式。走进海汇港，人们立刻被这里“国际化、年轻化、人文化”的氛围所吸引。

这个由海马集团倾力打造的项目，以“社区+文化”“工作+生活”“三个8小时”为核心理念，汇聚了商务写字楼、文化步行街、下沉广场、海汇美术馆、7Livehouse+、尚书房城市书店等多元业态。

日前，记者步入海汇艺术馆的奥特曼主题展览区，瞬间便从现实的喧嚣进入一个充满英雄梦想的光影世界。这不是一个

简单的模型陈列，而是一场精心设计的沉浸式叙事体验。

奥特曼展览只是海汇港作为“文旅社区”的冰山一角。这里不仅是看展的地方，更是聚合精品零售、主题餐饮、创意工坊、live-house小型演艺等多种业态，满足从家庭亲子、年轻潮人到商务访客的全客层需求。

漫步在海汇港的街头，星巴克、海底捞、瓦库等知名品牌与吴来了寿司、ZA-XBBQ、觉醒、叁拾叁味等首店品牌交相辉映，WIVH等时尚买手店、琉璃中古饰品店等特色零售店铺琳琅满目，满足了不同消费者的多元化需求。每年固定举办的咖啡节、面包节、非遗国潮派对、串门艺术节等活动，更是让海汇港成为郑州潮人聚集地。

在海汇美术馆欣赏了精彩的艺术展览，在7Livehouse+感受了音乐的魅力，在尚书房城市书店体验了阅读的乐趣，各大媒体在这里真切体会到了海汇港作为“城市微度假文旅社区”的独特吸引力，也看到了郑东新区在推动文商旅融合发展方面的卓越成效，和对郑州城市文旅发展的特别意义。

郑州东站，作为全国重要的高铁枢纽，日均客流量巨大。过去，旅客“来去匆

匆”，巨大的客流价值并未被充分转化为消费潜力。

海汇港的出现，精准地瞄准了这一痛点。项目位于郑州东站西广场南侧，其核心定位是“城市微度假文旅社区”，旨在为市民和旅客提供一个“零换乘”的休闲目的地。

它不再满足于仅仅提供“路过”的功能，而是要创造一个让人们“留下来”的理由。这种转变与郑州市的宏观战略不谋而合。2025年，郑州明确提出要加快高铁站商圈的建设，提质扩容多元消费场景。海汇港正是这一战略在微观层面的生动实践。

它试图破解交通枢纽区常见的公共空间利用不足、文化风貌缺失等问题，通过文化与商业的注入，将枢纽的“流量”转化为消费的“留量”。

海汇港的探索，为郑州乃至更多枢纽型城市的更新提供了样板。它证明了，交通枢纽完全可以超越其传统功能，升级为承载城市文化形象、激发区域经济活力的新引擎。

郑东新区正在推进的“郑州东站交通枢纽西广场公共空间改造利用工程项目”，与海汇港的理念同频共振。该项目旨在盘活闲置空间，通过功能植入与文化赋能，打

造“交通枢纽+商业载体+文化窗口”的三重价值。

数据见证成效：自一期开业以来，海汇港已累计举办各类文旅活动上千场，吸引顾客约1500万人次，线上流量超过10亿+，先后斩获“河南省旅游休闲街区”“河南省夜间文旅消费集聚区”等多项荣誉。展望未来，项目二期建设已提上日程，将新增5万平方米商业空间，在一期基础上实现面积翻倍，与一期形成客群、场景互补，大幅提升文旅承载能力。

奥特曼展览即将闭幕，但海汇艺术馆的灯光不会熄灭。作为郑州东站枢纽区转型的先行者，海汇港证明了流量不是终点，体验才是未来。

可以预见，随着海汇港二期的建成运营，以及周边配套的持续完善，以郑州东站西广场为核心的区域，将形成一个强大的“站城融合”活力区。这里不仅是出发与到达之地，更将成为人们相约见面、周末度假、体验城市前沿文化的首选地之一。

海汇港，这个曾经的交通“过道”，正通过一次次策展、一家家新店，将自己塑造为城市的文化“客厅”，这正是郑州迈向国际消费中心城市进程中，一个充满活力的微观缩影。

送上减压技能“礼包” 关爱员工心理健康

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 许汝)为切实关爱辖区企业员工心理健康，充分发挥党建引领作用，筑牢心理“防护墙”，日前，郑东新区如意湖办事处精心组织专业心理讲师，面向辖区企业员工开展了一场心理健康知识讲座，送上一份温暖贴心的“心灵关怀大礼包”。

讲座现场，心理老师结合职场人群特点，用通俗易懂的语言和生动鲜活的案例，系统讲解了压力的科学认知、情绪管理策略、高效沟通技巧及自我调适方法。通过互动问答、情景模拟、现场演示等形式，引导员工正视压力、接纳情绪，并传授了“深呼吸放松法”“正念冥想”“合理宣泄”等简便易行的心理调节工具，帮助大家掌握实用、有效的减压技能。

作为“我为群众办实事”的重要举措，如意湖办事处始终将员工身心健康置于重要位置，坚持党建引领，企业关怀理念，积极搭建心理健康关爱平台，畅通心理支持服务渠道。讲座专门设立一对一咨询环节，心理讲师耐心倾听员工诉求，细致开展心理疏导，为有需要的员工提供个性化解决方案，让参与者在轻松温馨的氛围中释放压力，切实感受党组织的温暖与支持。

下一步，如意湖办事处将持续以党建为引领，常态化开展心理健康宣传、咨询等关爱活动，为辖区企业员工心理健康保驾护航，助力企业持续健康发展，为辖区高质量发展凝聚起强大的心理正能量。

开展多彩活动 构建和谐家园

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 霍孟钢 杜欣格 李茜茜)连日来，郑东新区组织开展丰富多彩活动，为居民营造安心、温馨居住环境。

豫兴路办事处瑞云路社区举办“雕琢社区微空间”闲置物品流动站系列活动，该活动由郑东新区政法委员会工作部社区社会组织孵化项目统筹策划，以“盘活闲置资源、消除安全隐患、促进邻里共融”为目标，通过闲置物品置换、文艺展演等创新形式引导居民主动参与社区治理，共同绘就社区美好生活新图景。活动现场，社区文艺团队带来了充满活力的舞蹈表演和悠扬动听的乐器演奏，居民纷纷带来家中闲置的旧家电、玩具、书籍等物品，通过“物物交换”“爱心估值兑换”的方式，兑换抽纸等日常生活用品。下一步，瑞云路社区将在豫兴路党工委、办事处指导下，继续以居民需求为导向，整合更多社会资源，携手居民共同建设更加安全、整洁、温暖、和谐的幸福家园。

如意湖办事处红如意先锋课堂联合馨悦苑社区，以“防患未‘燃’·安全过冬”为主题，组织开展了冬季消防安全专题培训及演练活动。活动特邀专业教官进行现场授课，结合冬季火灾高发特点，通过真实案例分析，深入浅出地讲解了家庭用火用电安全、燃气泄漏应急处置、高层火灾逃生技巧等实用知识。理论培训后，活动现场模拟了火灾突发场景，组织参训人员开展应急疏散演练。随着警报声响起，居民在社区工作人员引导下，用湿毛巾捂住口鼻，弯腰低姿沿安全通道有序撤离至指定集合点。下一步，红如意先锋课堂将联合社区持续推进“理论+实操+服务”三位一体的课程模式，切实提升社区居民的安全防范意识与自救能力，筑牢安全防线。

小寒暖冬承非遗 景泰蓝韵传温情

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 刘敬敏)日前，为丰富群众精神文化生活，郑东新区社会工作部借着“小寒”节气的契机，在如意湖办事处联盟新城社区开展“小寒暖冬承非遗，景泰蓝韵传温情”主题手作活动，以非遗技艺体验为载体，让节气文化和非遗传承深度融合。

活动一开始，志愿者通过“小寒”节气知识问答调动大家的参与热情，现场居民踊跃抢答，互动十分热烈。随后的非遗科普环节，志愿者详细介绍了景泰蓝从元代起源、明代兴盛到当代传承的发展，重点拆解了“铜胎塑型、掐丝粘丝、点蓝上色、烧制固色、磨金收尾”五大核心步骤，还展示了珍贵的景泰蓝藏品图片，让大家直观感受到这项非遗技艺的艺术价值和文化底蕴。

实操环节中，志愿者现场演示制作技巧，手把手指导居民处理铜丝、勾勒纹样、搭配釉色。参与者全神贯注投入杯垫创作，把对冬日的美好期待融入指尖操作。铜丝弯折的轻响和欢声笑语交织在一起，在热闹和谐的氛围中，一件件带着温度的景泰蓝杯垫陆续完成，大家在实践中真切体会到传统工艺的匠心与魅力。

本次活动创新结合节气文化与非遗传承，既让传统节气文化更加深入人心，也让景泰蓝制作技艺走进寻常百姓家。下一步，郑东新区社会工作部将持续开展各类非遗活动，不断满足群众的文化需求，为建设和谐社区添砖加瓦，助力中华优秀传统文化代代相传。

专家学者齐聚一堂 助力人工智能发展

本报记者 覃岩峰 通讯员 张舒琴

日前，以“AI赋能智驱，共建未来生态”为主题的河南省机器人与无人机前沿技术与产业生态大会在中原科技城人工智能科技园举行，专家学者、企业代表齐聚一堂，交流前沿技术、探讨合作机遇，共同见证河南省计算机学会机器人与无人机专委会正式成立。

本次活动由中原科技城管理委员会、河南省计算机学会、河南省人工智能协会主办，中原科技城人工智能科技园、河南省机器人与数控机床协会共同协办，河南省人工智能产业创新研究院、西安雷擎电子科技有限公司联合承办，并得到郑州大学、郑州航空工业管理学院、国网河南省电力公司电力科学研究院等单位支持。

会上，河南省发展改革委“十

五五”航空经济规划编制研究项目、河南九域恩湃电力技术有限公司无人机分公司、西安雷擎电子科技有限公司、河南石更科创有限责任公司等单位，围绕河南低空经济高质量发展路径、自主智能核心算法技术突破、AI与无人机协同巡检应用等主题展开深入分享，系统探讨了技术演进趋势与产业融合方向，充分展现出机器人与无人机产业通过产教融合、跨界协同，在工业巡检、物流配送、应急救援、城市治理等多领域实现技术赋能的巨大潜力。

为加深与会者对前沿技术的直观理解，大会精心打造了沉浸式科技感知场景。前沿技术成果展示区系统性划分为核心器件、整机系统、AI平台与行业解决方案四大板块，通过“静态陈列+

动态演示”相结合的方式立体呈现创新成果：高精度传感器、仿生机械臂等核心部件揭示技术根基；行业无人机、巡检机器人等整机设备展现集成实力；智慧调度云平台则实时演示数据决策流程。尤为引人注目的应用场景视頻墙，循环播放着技术在电力线路自动巡检、智慧农田精准植保、立体交通监测指挥等领域的落地案例，生动诠释了其产业价值。在互动体验区，参会者得以亲手操作搭载先进算法的无人机进行模拟巡检，通过体感设备与机器人进行自然交互，并观看多机编队飞行的集群控制演示，在亲身体验中深刻感知自主导航、智能协同等关键技术如何转化为现实生产力，现场交流气氛热烈，充分体现了科技与人的深度连接。