

把“国补”资金用在刀刃上

近日，有关部门联合发布文件，进一步优化2026年“两新”政策制度设计和实施方式。新的一年，国家继续投入真金白银支持大力提振消费，这些钱如何花在刀刃上，让广大消费者更“有感”、拉动内需效果更明显？

在刚刚过去的2025年，“国补”屡上热搜。实施更加积极的财政政策，重要举措就是安排超长期特别国债资金支持实施消费品以旧换新政策。一系列数据显示了政策的明显成效：2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。2025年前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，较上年同期加快0.5个百分点，以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。这些数据的背后，是市场的逐步升温以及广大消费者实实在在的获得感。

中央经济工作会议明确，2026年继续实施更加积极的财政政策。在会议明确的经济工作8项重点任务中，

“坚持内需主导，建设强大国内市场”位列第一，这无疑成为更加积极的财政政策的重要发力点。继续支持大力提振消费、深入实施提振消费专项行动，政策走向受到社会高度关注。从一系列部署可以看出，“优化”成为关键词。

今年的经济工作在政策取向上，“提质增效”是一个重要要求。更加积极财政政策的实施，既要重视资金规模，更要重视提高资金使用效益，才能提高政策效能、实现政策目标。消费品以旧换新涉及面广、链条长，经营者和消费者众多，政策实施过程中难免有一些需要调整完善的地方。今年实施消费品以旧换新，在支持范围、补贴标准、实施机制三方面进行了优化。比如，家电以旧换新支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器6类产品；数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，包含适老化家居产品。这些优化措施，有利于集中宝贵的财政资金用于提升覆盖人群广、带动效应强

的重点消费品“得补率”。此外，也要优化资金分配方式，完善全链条实施细则，严厉打击骗补套补、“先涨后补”等违法违规行为。

实际上，以旧换新政策推行以来，已多次进行动态优化。今年“升级版”的政策，更加贴近消费者需求，提高政策措施效率，能够更好发挥扩大内需、改善民生等作用。

落实好一系列优化政策，需要强化统筹安排、协调推进。

一方面，做好资金保障，均衡有序使用资金。国家层面，合理把握节奏，按季度分批次向地方下达“国补”资金；各地方要分领域合理制定资金均衡使用计划，平稳有序实施消费品以旧换新政策。近期，中央已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求。只有做好资金的安排、使用，才能更好地稳定市场预期，激发消费热情。

另一方面，打好提振消费的政策“组合拳”，特别是加强财政金融协同，放大政策效能。中央经济工作会议提出，实施更加积极有为的宏观政策，增强政策前瞻性针对性协同性。在支持扩大内需中，财政、货币、金融政策的协同配合发挥了重要作用。去年9月份以来，我国实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策，分别从消费的需求端和供给端发力，通过降低信贷成本、提高政策覆盖面等措施加力提振消费。财政与金融政策的协同配合还有很多“文章”可做，特别是引导金融机构用好用足再贷款和贴息政策、加大服务消费领域信贷投放力度，优化消费金融产品和服务，力争产生“1+1>2”的政策效果。

实施更加积极有为的宏观政策，充分发挥财政政策支持提振消费作用，提高精准度和有效性，市场将更有活力，人民群众生活品质也将得到更大提升。曾金华

莫让“野景点”沦为垃圾场

塑料水瓶、食品包装袋、一次性餐盒……各式各样的垃圾散落林间，或漂浮水面，或被埋进土里、丢进洞穴，甚至在山间就地焚烧。元旦假期，一些“野景点”吸引大量游客打卡游玩，但有些游客的不文明行为也让纯净秘境沦为“垃圾场”，不仅让自然景观遭到破坏，也给后续清理带来沉重负担，甚至为当地生态环境埋下隐患。

近年来，打卡未开发的“野景点”、参与户外徒步，成为越来越多人远离城市喧嚣、亲近自然的休闲选择。这些未经雕琢的山野、溪流，以原始的生态肌理和静谧氛围，为人们带来心灵上的慰藉。但遗憾的是，一些游客随手丢弃垃圾，“带着兴致来，留下垃圾走”，肆意破坏这份纯净。

随手丢弃垃圾，是文明素养的缺失，更是对生态环境的践踏和伤害。大多数垃圾自行降解的时间很长，有的甚至需要上百年。即使被顺利降解，也不意味着“安全”，降解后产生的有毒物质，仍会长期留存在环境中，有可能污染水土，影响生态。

美好的，需要代代守护。相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估，对其中适合开发的景点，加强配套设施建设，健全管理制度。同时，要强化约束与惩罚机制，加大对游客不当行为的处罚力度。对于尚无明确管理主体的小众景点，属地政府应牵头建立协同治理机制，文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力，筑牢生态保护防线。

以“随身携带垃圾袋”开启山野之行，再以“垃圾清零”画上完美句号，当“无痕旅游”形成共识并内化为每个人的行动，才能让山水依旧清新、秘境永续美好，成为代代可享的生态福利。

郑明鸿



“大字吸睛，小字免责”可休矣

近日，市场监管总局发布《广告引证内容执法指南(征求意见稿)》，明确了应进一步规范广告中的大字“吸睛”，小字“免责”现象，并对广告引证内容合规要求、相关法律责任等作出细化，为整治此类营销乱象提供了明确的监管方向。彭章霞文/图

连接“技能社交” 让技能成长互动升温

下午3点，大一学生李响提前10分钟到达学校附近的咖啡馆，在靠窗的位置坐下。他仔细擦拭了眼镜，默默练习了一遍开场白，希望给对方留下一个好印象。这是他第一次尝试“Coffee Chat”进行“技能交换”，聊天对象是一位素未谋面的短视频创业者。“Coffee Chat”(喝咖啡聊天)原本是海外市场中常见的社交方式，近来，这种以技能、信息交换为目的的社交模式在国内年轻人中流行，成为帮他们了解职业机会、拓展能力边界的“技能社交”。

作为年轻人群体的新型社交连接方式，“技能社交”的运作逻辑清晰而纯粹。年轻人在社交媒体发布“技能清单”，用自身擅长的外语、乐器、编程、专业知识等，一对一或小组式交换他人的摄影、烹饪技能或行业信息。它打破年龄、身份的界限，核心指向“各取所需”的双向价值匹配。这种以技能为纽带的互动，在让社交回归实用本质的同时，在社交互动升温的氛围下，更为年轻人打开一扇扇技能提升、认知拓展的“可能之门”。

在数字技术深度渗透的当下，虚拟社交早已成为年轻人生活的常态。但传统虚拟社交往往边界模糊、话题宽泛，难以满足个性化和个性化的需求。而“技能社交”虽依托虚拟平台衍生，却跳出了无目的互动的片面和浅显，将目的性与实用性置于突出位置。它让社交从“泛泛而谈”转向“精准对接”，由“模糊空泛”转向技能托举，引导和鼓励个体带着明确的技能提升诉求参与连接，既避免了无效社交的内耗，又让每一次交流都承载着成长的积极向善意义。更重要的是，“技能社交”的价值，不仅仅体现于技能本身的互换交流，更在于跳出认知、成长乃至生活单一桎梏，让生命得到最完美的充实和完善。自由职业者宋凯瑞通过17次线下交換触碰多元领域，博士潘梦涵在健身与科研的双向分享中跳出学术舒适圈。这种交流本质上是生活方式的碰撞、思维维度的拓展，以及成长厚度的充实完善，更让个体在输出与输入中重新梳理自我，实现生命的丰盈。从个体打开更多富有意义的生活、成长、体验“可能之门”角度而言，其善意给力和温情支撑的价值和意义毋庸讳言。

当然，“技能社交”的良性发展离不开多方支撑。它源于虚拟平台的特性，注定需要以真诚与理性为基石才能更显价值。高质量的“技能社交”，必须基于社交双方秉持坦诚心态，真实呈现自身技能与需求，避免虚假互动。同时，“技能社交”参与者更需要明确目标、注重价值对等，正如互联网大厂员工孙颖的实践所证明的，清晰的自我认知与需求边界，才能让社交从“短暂交流”走向“长期共赢”。此外，平台的风险警示、相关部门的规范引导、参与者的自我防范，也是抵御不法行为、守护社交纯粹性和积极价值的重要保障。

从一杯咖啡的勇敢邀约，到技能与心灵的双向奔赴，“技能社交”正用温情向善的表达，重构年轻人的连接方式。它不仅让“一技之长”成为社交货币，更让成长成为社交的核心底色。这种充满善意与积极力量的社交新模式，既贴合了年轻人对实用成长的需求，又为个体探索更多人生可能提供了温暖支撑。职能部门、平台、协会组织等必须正视和维护这种新型社交方式，用多方治理合力，鼓励这份双向奔赴的社交真诚，守护技能互换的社交纯粹，让“技能社交”持续释放正能量，成为年轻人成长路上的重要助力。

许朝军

莫让少儿编程培训收去了家长的智商税

“孩子五年级学C++跟不上，转Python还是听不懂，想退费却遭拒”“老人带孩子去商场玩，结果被编程机构忽悠用分期付款方式购买了3198元的课程”……《法治日报》记者调查发现，近段时间以来，少儿编程培训机构虚假宣传、制造焦虑等问题频现，相关投诉屡见不鲜，不少家长被交费后遇到了退费难问题。

本来，少儿编程教育旨在通过有趣的编程活动，培养孩子的计算思维、创新设计思维、沟通表达能力、团队协作能力等多种能力。然而，在现实生活中，一些培训机构以“升学捷径”为噱头，夸大编程竞赛与升学之间的关联，声称“白名单赛事可助力升

学”，甚至表示“编程能够直接保送清华北大”，并鼓吹少儿编程课程“越早学越好”，渲染出“学编程就能领先一步，不学就会处处落后”的焦虑氛围。而家长交费后，因孩子“听不懂”“什么也没学到”要求退费时，培训机构却以种种借口断然拒绝。结果，使这一培养孩子创新意识的启蒙课程，变成了制造教育焦虑的为抓手。

对此，各地坚持多管齐下，规范编程培训内容，不要让培训机构的忽悠宣传收去了家长的智商税。

各级教育行政部门要严格审核拟设立“编程培训”机构的各种材料，把紧“入口关”，并向社会公开展示培训机构“黑白名

单”，向培训机构提出明确要求，禁止其在招生宣传等授课当中以“升学捷径”的话语给孩子或家长造成焦虑。幼儿园及小学校的老师要针对孩子家长容易被培训机构制造的升学焦虑所忽悠的实际，利用家长群或召开家长会时机了解家长是否给孩子报了编程班，并集中宣讲一些典型案例，引导广大家长增强防范意识。

培训机构应注重回归教育本质，及时调整课程匹配逻辑，为不同年龄段的孩子提供科学合理的启蒙课程，而不能将编程语法、算法逻辑过早前置。同时要及时处理纠纷，明确退费规则，避免矛盾激化。广大家长则要提高识别能力，清醒地认识到

培训机构所说的“升学捷径”“保养清华北”等都是骗人的鬼话，从而避免“盲目投入”。如真的需要，则应选择正规的培训机构，并通过相关平台进行注册、选课、消课和退费操作，以维护自身合法权益。

教育行政等部门要联合市场监管、公安等执法部门，对编程培训机构相关广告、培训课程的实施联合监管，以及时发现一些培训机构忽悠误导孩子家长的欺诈行为，并对其依法从严从快予以打击，严重者取消其培训许可，真正对相关培训机构形成强大震慑，从而减少家长被少儿“编程培训”收去智商税问题的发生。

袁文良

悦己消费是理性的“自我投资”

为情绪续航、为能力加码、为生活提质。这种投资自我的消费观念的升级，标志着年轻人开始从“为了拥有”转向“为了成为”。

悦己消费的本质是人力资本投资的具体化。今天的年轻人愿意为心理咨询付费，是为情绪管理能力买单；为健身与运动消费，是为身体机能投资；为学习新技能、拓展爱好花钱，是为人生可能性布局。这些支出未必立刻变现为收入增长，却显著提升了个体的幸福感、创造力与抗风险能力，是应对不确定未来的“软实力投入”。其实，悦己消费既是应对未来竞争的投资，又是长远的自我增值策略。

悦己消费并不等于无度放纵。它的理性在于自我选择与匹配需求：花钱之前先问自己，这项支出是否真正滋养了身心、拓展了能力或提升了生活品质？如果答案是肯定的，它就是有效的自我投资；如果只是填补空虚或迎合虚荣，则可能滑向消费主义的旧陷阱。可以说，悦己消费的投资属性，必须建立在清醒的自我认知与价值排序之上。

进一步看，这种消费取向的转变，也会倒逼供给侧结构性改革。当需求端开始从“性价比”转向“心性价比”，市场结构也在随之重塑。越来越多的企业开始深耕“小而美”的健康、文化、体验类服务，从情绪疗愈

到终身学习再到个性化定制，供给端正在回应“投资于己”的需求升级。这不仅会催生新的增长点，也将推动商业文明向更有温度的方向迈进。

“爱你老己”以细腻而坚定的方式，将资源投向最具潜力和复利效应的资产：我们自己。在不确定性增多的时代，最持久的安全感往往源于对自己资本的持续积累。当年轻人学会与“老己”朝夕相处、悉心经营，他们不仅在构筑更自洽、更饱满的生活，也在为个人与社会的长远发展积淀能量。毕竟，最具价值的投资标的，始终是那个不断成长、独一无二的“自己”。屈晓东

免的是车费 考的是治理

的人群，“到站即达”的公交出行更免去了寻找车位的奔波与焦虑。此外，因拥有立体多元的场站和全城覆盖的交通线网，对不少市县居民而言，公交车仍是出行的优选。

事实上，公交免费并非全新尝试，山东聊城、内蒙古鄂托克前旗、陕西省内多个市县此前已推行类似举措。这些地方算的不仅是民生账，也是生态账。譬如，已连续6年实行供暖季公交免费的聊城，就曾明确表示此举旨在“打赢秋冬季蓝天保卫战”。

5年时间过去，当地生态环境局组织编制评估报告的数据显示，政策实施阶段，作为机动车尾气的典型污染物二氧化氮和一氧化碳改善幅度分别为2.9%和6.7%，对PM_{2.5}浓度的贡献占比可下降13.69%。可见，公交

免费惠民，对生态也有明显利好。

当然，所有公共服务都涉及成本问题，需要放在财政收支中进行通盘考虑。媒体信息显示，仅公交免费这一项民生工程，湖北武穴年投入达3800余万元。当前，各地政府普遍强调“过紧日子”，“让利于民”意味着资源需要更精准地配置，把有限的财力投向群众最需要、感受最直接的领域。因而，如何科学统筹、确保长效，是对地方政府治理能力的考验。

成本之外，市民“0元出行”仍需考虑几重现实问题：首先是运力承载压力。免费往往伴随着客流显著增长，例如，烟台龙口去年元旦开始实行“全域、全员、全时段”免费运行，运行首日客运量较前一年最高日客运量增加了

870余人次。骤然上升的乘坐率，能否被现有公交系统平稳承接，关乎出行体验与安全。

其次是调度与精细化运营。在价格信号失去调节作用时，需要其他手段及时“补位”。高峰期与平峰、干线与支线、通勤族与老年乘客等不同时段、不同群体的出行特征，亟须通过智能调度系统进行动态响应，实现运力的“精准投放”。

再次，公益属性与经营属性的平衡也进入新阶段。当前不少城市正在探索“公交+”多元服务模式，诸如定制巴士、客货兼运等新事物涌现。免费之后，如何在坚持公益性的同时，激活系统内在活力，拓展可持续运营路径、满足市场多元化需求，将成为公交行业面临的新课题。光明

老房子“体检”很有必要

越来越多城市的老房子，要“强制体检”了。最近，郑州拟对房龄达30年及以上的住宅开展首检；宁波将房屋体检项目增加至50余项……房屋体检试点工作正在全国范围稳步推进。

推行房屋体检是应对城镇住宅“老龄化”的必然选择。机构数据显示，截至2024年，我国房龄超30年的建筑占比达35%，预计到2040年前后将升至近80%。大量住宅集中进入设计使用年限中后期，材料老化、维护不足与过往标准偏低等问题交织，安全隐患日益凸显。建立预防性体检制度，如同“房屋系上‘安全绳’”，是从源头管控风险、保障人民生命财产安全的务实举措。

目前，全国已有至少22个城市开展试点，房屋体检、房屋养老金、房屋保险“三项制度”协同推进，系统性风险管理逐步建立。政策路径逐渐清晰，关键在于如何将试点探索转化为一项稳定、长效的基础制度。

应看到，房屋体检仍处试点阶段，全面推广还存在不少问题。比如，检测服务的市场价格机制、质量标准与

责任界定尚不清晰，专业人才储备不足，技术设备与数据平台建设有待加强。要让这项工作更加规范、更具可操作性，需加快建设统一的技术规范与计价指引，培育专业化队伍，鼓励技术创新，全面提升行业服务的专业化、标准化水平，推动其从试点探索向系统性升级迈进。

可持续的资金保障是关键。目前，各地已探索形成多元路径。部分城市由政府公共账户承担基本费用；一些地区明确由房屋安全责任人承担，财政予以奖补；还有地区正探索引入市场机制，推动形成多方共担的长效机制。未来，需在资金来源法定化、使用程序规范化上进一步突破，确保房屋体检拥有稳定可持续的资金供给。

房屋体检，检的是当下之患，谋的是长远之安。推动其从试点示范转变为标准清晰、资金稳定、覆盖全面的长期制度安排，是开展房屋体检工作的初衷。各地应结合实际，借鉴试点经验，稳步推进制度走向成熟，筑牢长期安全宜居的基石。

桑铭