

国家体育总局发布通知

严禁违规开展徒步穿越等活动

新华社北京1月9日电 9日，国家体育总局登山运动管理中心发布通知，强调进一步加强冬季登山户外运动安全，严禁违规开展徒步穿越等活动。

通知称，近期，5名人员未经许可违规穿越秦岭“鳌太线”，其中3人遇难，引发社会关注。“各地要重点加强违规徒步穿越等活动的安全监管工作，协调有关部门加强对重点区域的巡查，对可能发生的违规行为加强劝阻，

严禁一切形式的违规徒步穿越等活动，严禁任何组织或个人擅自进入自然保护区等‘红线地带’开展徒步穿越等活动。”

“鳌太线”即一条纵贯秦岭鳌山与太白山之间的线路，处于国家级自然保护核心区，根据《中华人民共和国自然保护区条例》，严禁任何单位或个人未经许可擅自进入。

“严格落实审批、备案等安全监管措施。”通知要求，各地要严格执行《中华人

共和国自然保护区条例》《中华人民共和国国家公园法》《国内登山管理办法》《关于进一步加强高危险性山地户外运动赛事管理的通知》等要求，加强对重点地区、事故频发地区的安全监管，通过多种手段防范违规开展徒步穿越等活动，集中整治非法徒步穿越等活动。

通知指出，应加强对属地重点地区的安全工作提示和联合执法。“摸排本地区重点

‘网红’路线，形成清单，加强监管，协调有关部门针对重点‘网红’路线等事故高发区域设置安全警示牌，加强安全警示教育。同时，联合有关部门出台具体针对性措施，强化对非法徒步穿越等活动的联合执法。对违法违规的组织或个人，该曝光的曝光，该依法处理的及时处理。”

此外，通知还要求应加大宣传力度，积极开展登山户外运动培训。

健身“零距离” 幸福“不打烊”



1月9日，阳光明媚的冬日下午，位于郑州市中原区阳光花苑小区的智能健身驿站内，市民张轩正在智能划船机上锻炼，他面前的电子屏幕上实时跳动着运动时长、次数、消耗卡路里等数据。“这个智能健身驿站就在我家附近。我现在正在减肥，这个驿站的健身设施扫码之后，就会有锻炼的次数、时间、消耗卡路里的精确显示，量不够的话就继续锻炼。我一下班就来这儿‘打卡’，非常方便，再也不用往健身房跑了。”张轩擦了擦额头的薄汗，脸上满是笑意。

张轩的切身感受，正是2025年郑州市扎实推进体育领域重点民生实事的生动缩影。2025年，郑州市聚焦市民健身“急难愁盼”，全力推进体育设施建设与升级，全年新建(更新)体育场设施200处以上，主要建成了智能健身驿站、多功能运动场、健身路径等场地设施，同时，推动市体育馆等9个公共体育场馆向社会免费或低收费开放，让市民群众“出门可达”的健身生活圈越扩越大，更让全民健身的种子在城市各个角落生根发芽。

同样，在阳光花苑小区的多功能运动场内，一场邻里间的篮球友谊赛正打得火热。“以前想找个标准球场打球特别难，现在家附近就有现成的，晚上还有灯光，下班约上朋友打一场，解压又健康。”上班族张伽铭是个篮球爱好者，说起家门口的运动场地，赞不绝口。据了解，像这样集篮球、足球等于一体的多功能运动场，郑州市2025年共新建19处，每一处都成为市民休闲健身的热门“打卡地”。

乒乓球是深受群众喜爱的运动项目之一。2025年，郑州市开展的“国球进社区(进公园)”活动更是让乒乓球这项运动进一步走进了百姓生活。在郑州市惠济区古树苑公园乒乓球场上，近20张崭新的乒乓球台一字排开，乒乓球爱好者们站在球台两边激情挥拍，清脆的击球声此起彼伏(如图)。“我们这群老伙计每天都来这儿‘切磋’球技，现在这新球台又平整又安全，政府真是为我们办了件大好事！”市民苏怀俊拿着球拍，语气里满是欣慰。在新球台上打球带不劲儿，从球友们自发维护球场环境和设施的行动中就看得出来。苏怀俊告诉记者：“我包里随时装着铁丝、扳手、针线。你瞧，这网坏了我都给缝一下，举手之劳。为自己，也为大家都打，都方便。”据统计，2025年，郑州市共在社区、公园新增乒乓球台155张，让“国球热”在基层持续升温。

2025年，郑州市还推动市体育馆等9个公共体育场馆向社会免费或低收费开放，进一步降低了市民健身门槛。在市体育馆内，记者看到不少家长带着孩子正在打球，场馆内干净整洁的环境和专业的配套设施让人眼前一亮。“以前觉得专业体育馆收费贵，现在有了低免开放政策，锻炼性价比很高。”市民陈女士说，低免开放政策让更多普通家庭能享受到优质的体育公共服务。

公共体育设施建设是体育事业发展的基础，是开展群众性体育活动、促进竞技体育发展必不可少的保障条件。郑州市体育局相关负责人介绍，2025年郑州市所有新建(更新)的体育设施均已全部投入使用，受到了广大市民的欢迎。下一步，郑州市将继续聚焦群众健身需求，重点推进乡镇街道健身设施补短板工作，建设更多“口袋体育公园”、智能健身驿站和多功能运动场，不断完善全民健身公共服务体系。“未来，我们将让体育设施更完善、健身服务更优质，让市民健身更便利、更科学、更有获得感，用体育之力赋能幸福生活，让每一位市民都能在运动中遇见更好的自己。”该负责人表示。

夕阳西下，冬日里的郑州市健身场地依旧“热气腾腾”，不同年龄、不同群体的健身爱好者或是在健身路径上舒缓筋骨，或是在智能健身驿站里科学健身，抑或是在多功能运动场上挥洒汗水……健身“零距离”，幸福“不打烊”，一幅充满活力与幸福感的全民健身图景，正在郑州这座城市徐徐展开。

本报记者 陈凯文/图

WTT多哈冠军赛：

国乒多人晋级16强

新华社多哈1月8日电(记者汪强)在8日进行的2026年世界乒乓球职业大联盟(WTT)多哈冠军赛争夺中，男、女单打16强决出剩余半数席位，中国队选手周启豪、梁靖崑、陈幸同、王曼昱、陈熠、陈垣宇顺利晋级。

女单方面，陈幸同和王曼昱均以3:0击败对手，陈熠则在先输一局的情况下，以3:1逆转巴西选手高桥·布魯娜。

男单方面，周启豪和陈垣宇均在先输一局的情况下，连胜三局战胜对手；梁靖崑以3:0轻取尼日利亚选手阿鲁纳；向鹏则以0:3不敌日本名将张本智和。2号种子、巴西名将雨果以2:3不敌德国选手奥恰洛夫，无缘16强。

河南殷墟王陵区发现中国迄今最早“野生动物园”

新华社郑州1月9日电(记者桂娟 袁月明)距今3000多年前，商王室的“野生动物园”是什么样？记者1月9日从2025年度河南考古工作成果交流会获悉，安阳殷墟王陵区考古取得新进展，一批中小型祭祀坑内出土大量野生动物，这是我国迄今发现最早的人工饲养的野生动物群。

相关研究成果已在我国学术期刊《考古》发表。

中国社会科学院考古研究所助理研究员李潇潇介绍，考古人员新清理了19座中小型祭祀坑，其中13座出土铜铃共29件，出土的野生动物骨骼属于圣水牛、鹿、獐、狗、狼、虎、豹、狐狸、

麋羚、野猪、豪猪，以及天鹅属、鹤属、雁属、隼属、雕属等5个种属的鸟类。

“部分野生动物个体的颈部挂有铜铃，表明它们可能并非临时狩猎所得，应是商王等高级贵族园囿中专门饲养的珍禽异兽。”李潇潇说。

“野生动物的集中出现与标准化处理，暗示着商代可能已形成完善的野生动物获取、饲养与管理体系。”中国社会科学院考古研究所研究员牛世山说。

除野生动物外，考古人员还在大型祭祀坑中发现人、象、马等骨骼，其中以马最多。各坑中马的数目均为偶数，部分马头有凹陷坑，大小不一。

“通过多学科研究，我们对殷墟王陵区祭祀坑中动物的来源地与饲养形式进行揭示，进一步印证了商代强大的资源控制能力与物资流通网络。”牛世山说，“诸多动物祭祀坑，不仅展示出商王室祭祀的宏大场面与复杂流程，也揭示了商代祭祀用牲制度的丰富内涵，为探讨商代的宗教信仰与礼制体系提供了核心证据。”

近年来，中国社会科学院考古研究所安阳工作队对以商王陵为核心的整个洹河北岸开展了持续性考古工作。

“目前，我们初步确认洹河北岸存在三横四纵商代道路网络，相关勘探、发掘及研究仍在进行中。”李潇潇说。

“草根足球”：十年磨砺铸就历史辉煌

本报记者 郭韬略 刘超峰

“草根”执着的热爱

2025年12月24日晚，信阳华信民航酒店门口，当息县众鑫足球队的队员走下大巴车时，迎接他们的是一束束鲜花和热烈的掌声——在当天上午于桂林结束的2025年“全民健身健康中国”全国县域足球冠军赛决赛中，他们虽然负于新疆兵团石河子镇队无缘冠军奖杯，但亚军的成绩已经创造了河南县域足球的历史，也为河南足球的2025收了一个“豹尾”。如果说此前河南足球俱乐部在中国足协杯历史性获得亚军体现了河南职业足球发展成果的话，息县众鑫队的这个亚军则代表着河南“草根足球”的蓬勃发展趋势。

从默默无闻到惊艳全国赛场，这背后是息县人对足球执着的热爱和校园为足球人才培养提供的丰沃土壤。

2015年，在倪国炳的牵头组织下，息县众鑫足球队正式成立。今年45岁，现在担任息县足球协会秘书长的倪国炳，是学生时代在郑州求学期间开始接触足球，并慢慢喜欢上足球，进而成为一名“球迷”的。1998年，经常去新乡看河南建业队的主场比赛，被球场上的激情深深感染，就狂热地喜欢上了足球。”倪国炳回忆道。

大学毕业回到息县，工作之余，倪国炳和一群球友经常在一起踢球，也不断外出打比赛。“屡战屡败”的过程中，倪国炳萌发组队的想法：“正式成立一支队伍，就更正规一些，同时也和学校结合，逐步培养年轻球员。”2015年，在息县众鑫置业的支持下，球队正式成立。队员来自各行各业，生活轨迹和作息时间各有不同，但对足球都有着共同的热爱。“那时候息县还没有专业的场地，工作日晚上和周末，我们就凑在一起，野草地、煤渣场，我们都踢过，就是喜欢。”倪国炳说。

十年间人来人往，曾经加入过这支队伍的成员累计超过500人，而这次获得全国亚军的球队成员，也正是在队伍发展期间，逐步培养出的年轻球员。

由中国足球发展基金会主办的全国县域足球赛，成为息县足球发展的助推器。以举办全国县域足球赛基层赛为契机，息县足球联赛应运而生，从2023年到2025年已经连续举办三次，息县众鑫队由此完成了从基层赛到省级赛再到全国总决赛的“三级跳”。

能够闪耀全国赛场，队员们都说根本原因还是因为对足球的热爱。“大家都是利用业余时间来练球。虽然白天忙完工作已经很累，可一换上球衣站在球场上，所有疲惫都不见了。”队长谢志良说。

队员翁涛则把更多感谢给了家人：“这中间离不开家人的理解和支持，知道我们爱踢球，他们就得分担更多家务，但从无怨言，这同样是对足球的热爱。”

根植校园足球沃土

“这份成绩的取得正是息县近年来文体事业蓬勃发展的体现，校园足球‘班班有球队、人人有榜样’的浓厚氛围，才让我们这些草根球员有了逐梦的土壤。”在总结队伍的成绩和表现时，息县体育中心主任付保升说。

回顾息县众鑫队的成长轨迹，和校园足球的发展正是高度同频。2015年，教育部等6部门联合发布了《关于加快发展青少年校园足球的实施意见》，当政策的春风吹向县域中学的时候，如今已是息县第三初级中学成立了第一届校队。场地有限、专业师资匮乏……在困难条件下起步的这支队伍认定“足球不仅是运动，更是育人”的理念，十年间构建了自己的发展体系，学校荣誉室里琳琅满目的奖杯证明着过往的努力和所取得的丰硕成果。

这支夺得全国亚军的队伍，也有着深刻的“三中基因”。在半决赛

中临危受命客串守门员扑出对方点球的队长谢志良，当年是息县三中的校队队员，大学毕业后他回到母校，现在担任学校男子足球队的教练及副校长尹大为是2019级足球队队长、主力前锋翁涛是首届足球队队长、主力后卫谢荣威是2017级足球队队长，4位息县三中的校友在本次比赛中起到非常重要的作用。

“年龄不同，经历不同，但他们的共同起点都是我们三中这片虽然简陋却充满热情的足球场。扎实的基本功、顽强的作风、良好的团队精神，这些优秀品质，早在他们在三中的校园岁月里已生根发芽。”息县三中副校长、足球队总教练蔡大成说。

2023年到2025年“县长杯”三连冠，信阳市“市长杯”男队三夺冠军、三夺亚军，女队夺得一次冠军、两次亚军。息县三中一系列的亮眼成绩背后，是息县不断完善的以“全国校园足球特色学校”建设为引领，

从小学到中学，校园成为息县足球人才培养的重要基地，为息县足球发展源源不断输送后备力量。



息县校园足球蓬勃发展 河南省足球协会供图



在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会拍摄的雪镜展品
新华社记者 王松 摄

1月8日，为期3天的首届哈尔滨国际冰雪经济博览会(简称“冰博会”)落下帷幕，吸引了来自20多个国家和地区的300余家企业参展。

展厅内，一边是充满未来感的无人除雪机、碳纤维滑雪板、耐低温固态电池……业内人士分析，这不仅是一场展览，更是一个风向标：中国“带动三亿人参与冰雪运动”的成果，正从文旅端“消费热”深度传导至供给端“制造强”。

科技赋能冰雪装备“中国芯”

冰博会现场，哈尔滨凡奇智能科技有限公司的展位，一款自带科幻感的滑雪镜吸引不少观众围观、试戴。

这一创新产品，源于哈尔滨工业大学教授李森领衔的智能光热调控技术团队。公司行政总监张强介绍，这款变色滑雪镜攻克了变色材料在低温下的活性难题，实现了完全自主知识产权，即便在极寒极端环境下，镜片依然能瞬时变色。

“现在的国产装备真是越来越好。”现场一名滑雪发烧友感叹道，这款滑雪镜集成蓝牙技术可连接手机，镜片颜色随阳光强度自动调节，解决了滑雪者在阳光刺眼与阴影交替间频繁换镜的痛点。

本届冰博会上，哈尔滨市29家高校及科研院所展示了80项冰雪科技转化成果。哈尔滨工程大学校长殷敏伟介绍，学校研发的极地无人机、极地燃油系统船舶等成果已在冰雪经济中落地，并为本土企业开发旅游运输专用装备提供支撑。

从能潜万米深海的“极地深探”、会自动砌冰的“冰雕机器人”，到极寒条件下“满血运行”的电池……科技与冰雪碰撞，让参观者仿若置身“未来冰雪世界”。

在一家国产除雪设备展台前，来自美国一家企业的交通规划和交通工程主任赫比·利萨德详细询问设备的相关参数和应用环境等。“这套设备在0摄氏度以下的环境中依然表现很好，且极具性价比。”赫比·利萨德说，他希望这套设备能被应用在机场的清冰雪作业。

早在2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出2030年冰雪经济总产值规模达1.5万亿元的目标。黑龙江省、哈尔滨市迅速跟进，哈尔滨市体育局局长柏志国介绍，当地已出台专项规划，重点培育5条特色产业链，打造4个产业集聚区。

国产品牌崛起 产研协同“反向输出”

2023至2024冰雪季，我国各类冰雪运动参与人数达2.64亿人，冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，我国冰雪运动已具备良好群众基础。然而，长期以来，高端雪具、造雪设备大多依赖进口。

“我们利用航空航天领域的特种材料，研发出的碳纤维滑雪头盔，不仅质量轻，还能承受更强的冲击力。”冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司总经理胡照会说，通过与哈工大复合材料研究团队组建产学研联合体，先进材料被跨界应用到滑雪板和头盔的制造中。

本届冰博会汇集了来自全国多地的冰雪产业全链条装备，见证国产品牌的崛起。鸿基索道等带来速滑场地、索道等冰雪设施；黑龙国际等展示雪板、冰刀鞋等个人穿戴用品；徐州徐工等亮出破冰机、除雪机等清冰雪“硬核装备”；云枫汽车、联合飞机等带来甲醇汽车、无人机等产品；波司登等知名品牌则呈现高品质冰雪服装。

“中国冰雪技术已经开始向海外‘反向输出’。”中国际金融股份有限公司董事总经理张一鸣介绍，比如马迭尔集团、海瑞冰雪等企业已将冰雪景观建造、移动式制冰技术，输出至哈萨克斯坦、沙特等国家，形成跨境产业链协同。

瞄准共赢 外资企业“中国化”转型

中国庞大的市场潜力和持续向好的创新环境，正吸引全球冰雪巨头从“卖产品给中国”转向“在中国研发生产”。

冰雪设备制造商意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅表示，在经贸往来基础上，未来集团计划在中国建立全球第四大生产基地，不仅助推中国冰雪运动发展，还将进一步辐射东南亚及日韩市场。

源自加拿大的全球领先创新制造企业庞巴迪BRP紧随其后。这家企业一直深耕冰雪、水域、陆地全场景动力产品研发。庞巴迪BRP(中国)总经理王媛说，越来越多人爱上冰雪、享受冰雪，将推动冰雪产业提质升级，装备制造企业迎来巨大市场。

一些国际品牌努力探索“中外融合”。TERROR(探锐)品牌带来了全碳系列滑雪板，还有自主研发的滑雪鞋。品牌参展商格列边科娃·叶卡捷琳娜说，中国单板滑雪运动的迅猛发展，让他们看到发展中国市场的必然性。

随着北京冬奥会、哈尔滨亚冬会的成功举办，中国冰雪装备制造业正迎来历史性机遇，“冷资源”加速变成“热产业”。中国旅游研究院研究员韩元军说，依托不断完善的现代冰雪产业体系，中国不仅实现了“三亿人上冰雪”的承诺，还在成为全球冰雪产业的创新中心与合作枢纽，未来将在全球冰雪版图中占据一席之地。

新华社哈尔滨1月9日电
新华社记者 杨思琪 赵国钰 何山