

国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京1月10日电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出,收集使用个人信息应当采取对个人信息主体权益影响最小的方式,限于提供产品或者服务所必需,不得超范围

收集使用个人信息。征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示。征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需

用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

河南出台三年行动计划 助推养老服务从兜底迈向品质

本报讯(记者 袁帅)老有所养是“家事”也是“国之大事”。如何保障老人的幸福晚年?近日,省 government 办公厅印发《河南省深化养老服务改革发展三年行动计划》,以“补短板、优供给、强保障、促融合”为主线,系统部署八大行动及20项具体任务,全面推进养老服务高质量发展。

推动养老服务设施向小区延伸

针对农村养老设施短缺、城市服务精准度不足的突出问题,《行动计划》提出,要实施农村养老补短板强弱项行动和城市养老优化升级行动。

提升县域特困供养机构康复护理和医

疗服务能力,做好失能特殊困难老年人照料托养兜底工作。2026年6月前,制定加强县级特困供养机构能力建设的政策措施。2026年年底前,60%以上县级特困供养机构达到三级标准;2027年年底前,实现县级特困供养机构三级达标全覆盖。

加快推行乡镇敬老院由县级民政部门直管,2026年基本实现乡镇敬老院人、财、物由县级民政部门统一调配,全面提升服务能力。

重点依托中心村、人口聚集村,积极盘活闲置资源,建设村级标准化养老服务站点。加强对特殊困难老年人的探访关爱,实现“一人一档、一月一访”。

《行动计划》要求,在城市更新中统筹考

虑适老化、无障碍设施建设改造要求。严格落实新建小区养老服务设施配建标准。增加超大社区养老服务设施供给,推动社区养老服务设施向小区延伸。推进家庭养老床位建设,支持养老服务机构、社会工作机构、物业服务机构为居家老年人上门提供服务。

推动医养结合提升养老服务水平

对老年人而言,“养老”与“看病”的衔接始终是关键。

《行动计划》明确提出,支持养老服务机构加强认知障碍照护专区和床位建设。支持增加护理型床位,新建养老机构护理型床位占比原则上不低于80%。2026年,对符

合条件的中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。全面推行家庭病床服务改革,对符合条件的家庭病床服务对象和服务项目,按照相关规定由医保基金支付相应费用。

支持具备条件的养老服务机构登记备案为医疗卫生机构,鼓励医疗卫生机构备案为养老机构,鼓励医疗卫生机构依法依规在养老服务机构设立医疗服务站点,将其中符合条件的纳入医保定点协议管理范围。2026年年底前,省、市级公办养老服务机构按照就近就便的原则,全部与周边医疗卫生机构建立紧密型协议合作关系。2027年年底前,医养结合机构数量达到600家以上。

(下转二版)

这场服装盛会 3月相约郑州

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)郑州邀您共赴一场时尚之约。记者从昨日举行的相关新闻发布会获悉,“2026国际品牌服装ODM供应链博览会暨河南服装大会”将于3月6日至8日在郑州国际会展中心举办。

据了解,本届博览会以“共建共享,河南服装人自己的盛会”为主题,由河南省服装行业协会、河南省设计协会、郑州市服装协会、河南雅图会展服务有限公司主办,致力于打造服装供应链对接平台,推动河南服装产业在全国、全球供应链中占据更重要位置。

据了解,本届博览会规划展览面积15000平方米,将设立800余个国际标准展位。展区设置涵盖智能制造、面料辅料、跨境电商、原创设计等八大垂直领域,全面覆盖服装全产业链。活动创新采用“会、展、秀、演、学、商”六位一体模式,集中呈现行业最新产品与技术,举办多场产业对接会。大会旨在汇聚行业精英,促进资源优化配置,推动技术创新与产业链深度融合,为河南由“纺织服装大省”向“纺织服装强省”跨越注入强劲动力。

值得关注的是,本届博览会期间还将同步举办“河南时尚周”活动,已特邀金顶奖设计师吴海燕、曾凤飞助阵,届时将呈现品牌联合发布、模特大赛、形象设计师大赛等系列精彩活动,彰显河南服装的时尚创造力。

业内人士表示,河南服装不缺好工厂、好产品、好企业家,缺的是一个集体发声的舞台和一次被全国看见的机会。本届博览会期间,要让全国看到,河南不止女裤做得好,女装、童装、冲锋衣、羽绒服样样出色,还能承接智能、绿色、时尚的全球订单。

以服装为语言,诉说潮流风尚万千姿态;以合作为纽带,串联产业发展无限可能。今年3月,商都郑州邀您共赴一场时尚与商机交织的行业盛会。

书香沁润绿城 阅读照亮生活

——“书香郑州”成城市温暖“底色”

本报记者 李居正 文 徐宗福 图



图书馆里温馨的阅读时光

为促进全民阅读,推进书香社会建设,2025年12月16日,国务院颁布了《全民阅读促进条例》,推动全民阅读工作走向规范化、常态化。“十四五”圆满收官,“十五五”蓝图初展,回顾过去五年,一场静水流深的文化浸润工程在郑州扎实推进。从顶层设计到基层落地,从实体空间到云端平台,从品牌活动到融入生活,“书香郑州”已从一个美好愿景,成长为千万市民可感、可知、可享的日常生活方式,成为国家中心城市现代化建设中温暖的“文化底色”。

一张图,筑牢全民阅读“制度基石”

一座城市阅读生态的繁荣,离不开坚实的制度保障与科学的机制设计。过去五年,郑州市将全民阅读融入城市文化发展战略。

一方面,法治保障与标准建设同步推进。据记者了解,在积极贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等国家相关法律法规基础上,相关部门出台了《郑州市公共文化设施社会化运营管理指导意见(试行)》,鼓励社会力量参与,提升运营效能;编制《郑州市儿童友好图书馆建设指引(试行)》,推动超过27家图书馆成功创建儿童友好单元,呵护少儿阅读权益;制定河南省首个《中华经典吟诵推广服务规范》地方标准,为传统文化推广立标。

另一方面,多元参与机制日趋成熟。近年来,全市形成了政府主导、部门协同、社会参与的“大阅读”工作格局。通过建立多部门联动机制,将图书采购、分馆管理等关键环节纳入规范轨道;创新引入“信易阅”服务,以个人信用积分实现免押金办证借书,成为“信用+阅读”的生动实践;积极探索城市书房等设施的运营,通过政府购买服务、项目合作等方式,广泛吸纳优质社会资源参与,激发了公共文化服务的生机与活力。

一个网,织就触手可及的“书香版图”

如今,在健全的制度框架下,一张立体化、普惠均等的公共阅读服务网络在郑州加速织就,“15分钟阅读圈”逐渐从蓝图变为现实。

馆藏资源丰富的各地公共图书馆与遍布全市的89座“郑品书舍”城市书房、191个图书馆乡镇(街道)分馆、2049个标准农家书屋、637家职工书屋示范点,共同构成了坚实普惠的骨干服务网络。以郑州图书馆为龙头的区域服务联盟,成员馆已达495家,真正实现了“一卡在手,全城通借通还”。

(下转二版)

向新行·高质量发展的郑州“密码”

创新+开放双翼齐飞“郑州价格”闪耀全球

本报记者 安欣欣

品种与模式“上新” 夯实服务实体经济根基

品种是期货市场的基石,也是服务实体经济的载体。2025年,郑商所的品种研发供给与模式的创新和产业需求同频共振。

丙烯是重要的基础化工原料,但行业面临上游产能高速扩张、有效需求不足等诸多挑战,处于转型升级的关键时期。2025年7月22日,丙烯期货及期权在郑商所挂牌上市,补齐烯烃产业链关键环节,与原油、甲醇、聚丙烯等品种形成协调效应,进一步丰富产业链相关板块衍生品类型,为产业企业提供更加多元化的风险管理工具,持续增强产业链韧性。与此同时,丙烯期货及期权的上市进一步完善定价机制,助力我国化工

产品的“规模优势”转化为“定价优势”。截至2025年末,郑商所已上市27个期货、20个期权品种。

模式的创新,让期货工具更贴近田间地头与产业一线。2025年,恰逢“保险+期货”扎根乡村、赋能振兴的第十个年头。针对广西白糖产业,郑商所在“保险+期货”模式的基础上开展“糖业无忧”项目,探索白糖“保险+期货+糖企”模式,既为蔗农的收成上了价格保险,又鼓励糖企利用期货市场做好风险管理,实现农户与企业的双赢。

产融基地的扩容升级,则将服务实体经济的触角伸到了产业链的“毛细血管”。2025年,郑商所服务实体经济产融基地合作单位增至92家,并实现三个首次:首次引入中盐集团、华润集团等19家国(央)企和物产

中大、心连心等15家上市公司,龙头企业示范效应应进一步提升;首次引入平台类、机构类企业作为合作单位,发挥不同类型企业资源优势;首次设立产融基地储备库,帮助更多经营主体参与郑商所市场培育活动,扩展郑州期货市场服务实体经济“朋友圈”。

对外开放提速 增强全球磁场引力

高水平对外开放,是郑商所打造“期市强磁场”的核心密钥。

2025年3月4日起,对二甲苯、瓶片、锰硅、菜籽粕、花生等5个期货合约以及对二甲苯、瓶片、锰硅、菜籽粕、花生、短纤等6个期权合约向QFII(合格境外投资者)开放。(下转二版)

践行“两高四着力” 奋力当标杆做示范

低空经济赋能物流升级

全国首批邮政无人机“飞手”在郑起航



培训采用“理论+实操+场景”三维教学模式

本报讯(记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 文/图)冬日的郑州高新区加飞航院实训基地,一架架物流无人机如银鹰展翅,在湛蓝天幕下划出流畅轨迹。悬停、转向、精准投送……1月9日,随着全国首批邮政应用无人机操控员执照培训班飞行应用课程正式开启,来自全国各地的82名邮政快递员齐聚中原,开启从“地面骑手”到“空中飞手”的

职业蜕变。这场由传统物流向智慧物流跨越的实践,不仅是中国邮政布局低空经济的战略落子,更成为河南抢占低空经济新赛道的生动注脚。

低空经济催生物流变革

作为国家“十五五”规划重点培育的战略性新兴产业,低空经济正

重塑产业格局。河南锚定2027年500亿元产业规模目标,在郑州、安阳等城市率先构建“无人机+应用场景”生态体系。此次中国邮政选择郑州作为全国邮政物流系统无人机培训基地,正是看中其“交通枢纽+物流中心”的区位优势,以及加飞航院十年沉淀的多机型教学体系与行业服务能力。

(下转二版)



打造消费新业态新场景 农场和萌宠加入商圈 中大门新添城市公园

本报讯(记者 成燕 王译博 孙婷婷 文 马健 图)在中大门、折扣牛购物后还可陪伴孩子走进城市公园喂喂萌宠,这种都市休闲生活,你向往吗?本月18日,位于郑州经开区的中大门MOMO PARK 城市公园将正式向公众开放。

2025年11月,郑州成功入选全国消费新业态新模式新场景试点城市。当“微度假”“体验式消费”成为新趋势,商都郑州能为市民提供哪些都市休闲新模式?该项目以“城市农场”为核心载体,深度契合国家文旅融合、培育消费新业态新模式新场景政策脉搏,为都市人打造出一处可触摸、可沉浸、可共享的自然地带,更通过打造首发经济、多元化服务消费场景,聚合优质消费资源、开展跨界联合与IP培育,为郑州建设国际消费中心城市和消费新业态新模式新场景试点城市提供了生动的创新范本。

中大门MOMO PARK 城市公园将富有生机与互动感的自然场景“搬进”城市肌理,让“诗与远方”不再是遥不可及的憧憬,而是家门口触手可及的高品质日常消费体验,创新构建起一个集萌宠互动、自然体验、轻社交于一体的复合型空间。同时,城市公园与周边的折扣牛城市批发中心、中大门国际购物公园形成强力联动,助力传统商圈向沉浸式、体验性消费场景升级。该项目将于1月18日全新亮相,目前已开放萌宠乐园等体验区(如图),共有卡皮巴拉、松鼠、羊驼、侏儒羊、孔雀、奶牛等20多种动物,后续还将推出宠物营地、鲜花市集等新业态。