

为国企跨境融资更好保驾护航

河南出台相关管理办法加强境外债券风险防控

本报讯(记者 袁帅)进一步规范国有企业境外债券发行和资金使用,促进国有企业跨境投融资健康发展,省政府办公厅近日出台《河南省国有企业境外债券管理办法》,多角度织密监管网,为国有企业跨境融资稳健前行保驾护航。

严把发行关让资金投放更精准

《办法》明确,国有企业是境外债券发行管理的责任主体,需建立涵盖发行原则、流程职责、风险防控等内容管理制度,经内部决策机构审议通过后再报出资人机构备案。

发行前,企业需配齐责任团队、制定服务机构维护管理制度、完成可行性论证并备好风险应急预案。出资人机构根据对国

有企业出资形式的不同,对其发行境外债券实行分类决策。股权多元化国有企业需将相关材料报送全体股东,待出资人机构出具意见后,由其股东代表在股东会上行使表决权。

《办法》提出,境外债券募集资金应重点投向国家及省市重大项目、经批准的境外投资项目、对外投融资基金注资、国际合作及跨境并购、引入战略投资者及存续债券滚动接续等领域。

境外债券募集资金原则上应调回境内使用,只有经国家发展改革委审核登记,国有企业按照批准的债券资金用途开展境外投资经营活动时,募集资金方可保留在境外。此外,发债企业必须在资金交割后10个工作日内向出资人机构详细报告发行情

况,包括托管银行、外国投资者占比等信息。若资金投向的固定资产项目严重偏离时序进度,出资人机构将启动专项核查。

加强风险防控建立“奖优罚劣”机制

风险防控贯穿债券管理全周期。《办法》要求企业定期研判债券风险,如出现可能影响本息兑付、滚动接续困难等情况时,需在债券到期前30个工作日内或立即书面向出资人机构报告相关情况并启动应急预案。担任境外债券受托管理人的商业银行需严格履行资金接收、划转、偿付等职责,如实质函出出资人机构的相关询证。国有企业应当在启动偿债准备,明确本

息兑付资金来源、锁定本息兑付资金来源等重要时间节点,向出资人机构报告真实进展情况。对未按要求报送信息的国有企业及责任人,相关部门将进行约谈。同时,出资人机构会跟踪评估企业债券管理情况,协同有关部门及时研判处置风险隐患。

《办法》建立了“奖优罚劣”的双向机制。明确对发行境外绿色债券给予支持,在考核国有企业资产负债率时,可以将绿色债券融资额按一定比例减计。

信用评级高的企业将享受程序便利。同时,对2次及以上涉及触发风险应急预案的中介服务机构和违规商业银行,将列入全省统一名单。对违规批准发债的出资人机构负责人和违规发债的国企负责人,按照“谁审批谁负责”原则终身追责。

创新+开放双翼齐飞 “郑州价格”闪耀全球

(上接一版)至此,郑商所QFII可交易品种已涵盖聚酯、油脂油料等多个板块,累计达26个期货期权品种。这一举措,不仅进一步积极引导了QFII有序参与市场,更提升了“郑州价格”在全球市场的影响力。数据显示,截至2025年末,已有来自新加坡、英国等12个国家和地区的188名QFII客户在郑商所开户。

对外开放绝非单向的“请进来”,更有“走出去”的双向交流互鉴。近年来,郑商所持续加强与境外同行的交流合作,探索多元化对外开放路径。截至2025年末,郑商所已和新加坡交易所、德意志交易所、马来西亚衍生产品交易所等12家境外交易所签订合作谅解备忘录,并在备忘录框架下积极探索务实服务双方期货市场的途径。

2025年8月19日至20日,2025中国(郑州)国际期货论坛在郑州举办,再度吸引全球期货和衍生品行业的眼光

聚焦中原,进一步提升重要大宗商品价格影响力。郑商所在PTA(精对苯二甲酸)期货,菜籽油、菜籽粕、花生期货和期权品种上的对外开放实践,为境内外产业企业风险管理提供了避险工具,越来越多的境外油脂油料贸易商开始关注郑商所的菜籽油、花生等期货价格,为其报价提供参考。截至2025年末,已有来自新加坡、英国、阿联酋等33个国家和地区的近800名境外客户在郑商所开户。

在集聚带动方面,郑商所充分发挥“市场磁石”效应,带动93家期货公司在郑州设置总部或分支机构,期货大厦、龙湖金融岛等楼宇里,涌动着期货市场干事创业的热潮。机构的聚集形成良性循环的生态,既为服务河南本地产业企业运用期货工具管理风险提供了一大批专业人士,又进一步放大了郑商所的“磁场效应”。

开放实体投教基地 揭开期市“神秘面纱”

期货市场专业性强,但又与实体产业紧密相关,如何让社会公众读懂其功能价值?

2025年11月4日起,由郑商所原交易大厅改造而成的郑州商品交易所投资者教育基地——期货和衍生品博览馆(简称“郑商所实体投教基地”)正式面向社会公众开放,成为连接专业期货市场与社会大众的重要桥梁。

走进郑商所实体投教基地,犹如步入期货知识互动课堂:物理互动装置让抽象的期货原理变得直观可感,仿真交易软件让观众沉浸式体验交易实操,VR设备带来身临其境的交易场景感受,多功能影厅的案例片生动讲述期货为实体产业保“价”护航的故事。“原来红枣、苹果这些日常消费品价格稳定的背后,还有期货市场的助力!”在郑商所实体投教基地,体验完VR

设备的郑州市民李女士感叹道。

作为郑州市委宣传部、郑州市社会科学界联合会审定的“郑州市社会科学普及基地”,这座投教基地揭开期市“神秘面纱”。农户在这里读懂“保险+期货”如何守护一年辛劳的收成,企业管理者在这里学会用期货市场做好风险管理,学生、市民在这里厘清期货市场与物价稳定、物资供给的内在关联。2025年,郑商所实体投教基地累计接待团体参观180余场,服务参观者超5200人次。

2026年的郑商所,将以创新和开放为双翼,持续释放“期市强磁场”效应。这里,既有扎根实体的产业温度,更有链接全球的开放格局;既承载着产业链稳定的专业使命,也履行着传播期货智慧的公共责任。展望前路,这座根植于中原的交易所,将以更优生态培育健康市场,为服务实体经济高质量发展、推进高水平对外开放注入更强期市力量。



郑州公安举行升警旗仪式庆祝第六个中国人民警察节

金色盾牌守护万家灯火

郑州公安举行升警旗仪式庆祝第六个中国人民警察节

本报讯(记者 张玉东 文 周雨图)警旗猎猎,闪耀荣光。1月10日上午,郑州市公安局举行升警旗仪式(如图),庆祝第六个中国人民警察节,生动展现广大公安民警的良好精神风貌。

活动现场,郑州公安机关200名民警代表警容严整、庄严肃立。仪仗队员精神抖擞,护卫中国人民警察警旗,迈着整齐划一、铿锵有力的步伐行进到升旗台。伴随着嘹亮的《中国人民警察警歌》,中国人民警察警旗徐徐升起,全场民警向警旗敬礼。

升旗仪式结束后,全体民警面向警旗,高举右拳,重温公安机关人民警察誓词,高昂洪亮、振奋人心的宣

誓声响彻全场。参加升旗仪式的民警纷纷表示,新的一年,将恪守对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明总要求,锤炼过硬本领,磨砺过硬作风,不断为梦想奋斗、为警徽增光。

警察节日期间,广大公安民警恪尽职守、冲锋在前,忠诚使命、竭诚为民,坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚守在防风险、保安全、护稳定、促发展第一线,以维护国家政治安全和社会稳定的实际行动庆祝节日。

前路迢迢,阔步而行。2026年是“十五五”开局之年,郑州公安坚定信心、乘势而上,以更高水平安全护航高质量发展,奋力谱写新时代郑州公安事业新篇章。

咱郑州要建烩面文化街区？有那味儿了

合记文化老街城市更新项目有望11月完工
地处人民路以东、工二街以北、工四街以西

作为金水区人民路商圈的“宝藏老字号”——陪伴郑州人近60年的合记烩面,这次要带着整条老街“C位出道”。

近日,记者获悉,郑州工二街合记文化老街城市更新项目正式启动,金水区核心地段即将迎来一场“老字号焕新+街区活化+社区融合”的变身,老郑州的烟火气要更浓啦!

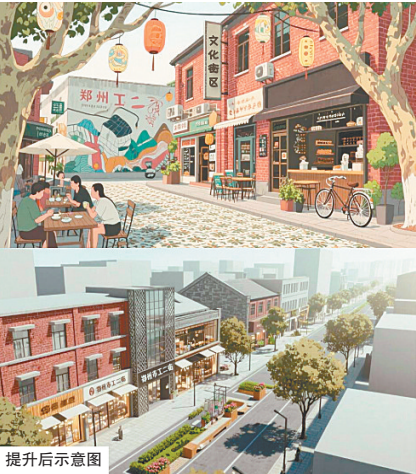
先划重点!项目扎根金水区,地处人民路以东、工二街以北、工四街以西,1公顷的核心片区刚好落子在商都历史文化更新规划范围内。紧邻地铁1号线人民路站,周边丹尼斯、大上海城、紫荆山百货等商业体环绕,妥妥的“流量密码”聚集地。

为啥金水区非要给这条老街“焕新”?老郑州都懂!合记烩面老店建于20世纪60年代,虽然味道始终在线,但建筑老化、屋顶破损、消防隐患让人揪心;工二街、工四街的路面坑洼、商铺杂乱的情况也影响观感……这次更新,就是要让金水区的老街区既留住乡愁,又跟上潮流。

快,更新亮点看过来——全程“不拆一砖一瓦”,只做“精致升级”:

合记烩面老店大变身:老字号建筑全面修缮加固,内部空间优化、消防设施更新,新中式风格搭配都文化元素,红砖灰砖+古铜色金属装饰,颜值直线提升。

金水区老街大片既视感:工二街、工四街400米路面平整一新,商铺门头美



化,并植入青铜器纹饰、地雕、彩绘等商都文化符号,走在路上就像穿越古今,随手拍都是大片。

社区配套“开挂升级”:63号院、64号院围墙翻新、景观提升,新增20个停车位;邻里中心添了棋牌室、乒乓球室,社区卫生服务站加入中医理疗室,日间照料中心有了康复训练室和餐厅,郑品书舍新增文化类和科幻书籍。

期待一下吧——这个项目由郑州市饮食有限责任公司联合金水区人民路街道办事处共同打造,分两期建设,2026年11月就能全面完工。

本报记者 王翠 鲁慧 通讯员 李慧杰 文/图

我省一案例入选国家级专利转化运用优秀案例

本报讯(记者 李爱琴)1月10日,记者从省市场监管局获悉,国家知识产权局近日印发《关于公布2025年第三批专利转化运用优秀案例的通知》,由河南省市场监管局(知识产权局)推荐、多氟多新材料股份有限公司报送的“推进技术、专利、标准深度融合,打造锂电材料行业竞争优势”案例成功入选,为全省乃至全国企业积极参与国际规则制定,打造自主可控产业生态链,积极拓展国际市场提供了重要的借鉴参考。

该案例坚持自主研发和产业创新,构建覆盖原料提纯、生产工艺、溶剂制备、资源综合利用的国际化专利保护体系,积极参与ISO国际标准、国家标准和行业标准制定,建立包含国家标准、国家标准样品、无机氟实验室在内的三位一体标准化体系,以技术支撑标准制定,以标准推动技术扩散,借助专利许可构建产业链协同模式,通过技术、专利、标准三者深度融合,打造锂电材料行业竞争优势。

全国首批邮政无人机“飞手”在郑起航

(上接一版)“这不仅技能培训,更是为行业打造可复制的人才培养范式。”加飞航院院长、全国无人机飞行服务产教融合联合体副理事长、河南省航空产业促进会常务副会长瞿学智表示,中国邮政计划2026年培育大量持证“飞手”,形成“培训—上岗—应用”闭环模式。数据显示,无人机配送可使偏远地区时效提升5倍,单票成本下降40%,破解“最后一公里”难题的同时,更催生出“空中物流网”的新想象。

22天打造复合型“飞手”

实训基地内,学员李建华正通过模拟器操控无人机穿越虚拟山峦。这位来自甘肃的“老骑手”感慨:“以前蹬三轮走街串巷,现在要执掌‘天眼’规划航线。”为期22天的培训采用“理论+实操+场景”三维教学模式,100余课时涵盖航空法规、气象分析、应急处置等12个模块,更独创“山区模拟舱”,让学员在风速、能见度等变量中锤炼技能。

“看这个模拟航线,从乡镇网点到深山

村落,无人机20分钟就能完成传统2小时的配送任务。”教员孙薇指着屏幕上的三维地图解释。培训现场,学员们或俯身调试设备,或聚精会神操作摇杆,教员则通过数据看板实时纠偏。这种“以战代训”的模式,确保学员结业即可直接投入常态化运营。

从“种子飞手”到行业标杆

首批82名学员如同播向全国的“智慧种子”。结业后,他们将奔赴全国各地,在高原、海岛、沙漠等复杂环境中构建无人机配送网络。

瞿学智介绍,未来“飞手”需兼具物流规划、数据分析等跨界能力。加飞航院正联合高校开发AI辅助系统,通过百万级飞行数据训练出“数字副驾驶”,让无人机自主应对突发状况。这种“人机协同”模式,正在重新定义智慧物流。

河南的低空经济版图正加速拓展,中国邮政的“飞手计划”犹如催化剂,带动上下游企业形成集群效应。

(上接一版)《行动计划》提出,实施老年人“健智、健耳、健齿、健身、健食、健体”六项行动。加强家庭医生签约服务,实施老年人慢性

病全周期健康管理。2027年年底前,失能、高龄、残疾等特殊困难老年人家庭医生签约覆盖率不低于80%。

推广适宜老年人的中医“治未病”干预方

案,普及中医养生保健方法,推广太极拳、五禽

戏、八段锦等传统保健体育运动。

持续培育一批老年助餐服务品牌

日常生活照料是老年人最基本的需求,也是养老服务的基础。

《行动计划》提出,推进老年助餐布局优化,支持养老服务机构开办老年食堂,鼓励餐饮企业设置老年餐桌或老年助餐点,引导中央厨房企业参与老年助餐服务。支持村级标准化养老服务站配建老年食堂。推动老年助餐服务稳定发展。

围绕餐食配送服务、困难老年人就餐等制定支持政策,明确老年助餐服务机构认定标准,对符合条件的经营主体落实用水、用电、用气、用热、税费等方面的优惠政策。鼓励支持多元主体参与,探索形成老年助餐服务可持续运营的模式。有序发展农村老年助餐服务,鼓励探索村集体举办、邻里互助、机构配送等助餐模式。

《行动计划》提出,2026年年底前,持续培育一批老年助餐服务品牌;2027年年底前,培育30个品质有保证、运营可持续的老年助餐服务品牌。

依托社区商业集中打造一批“银发金街”

丰富老年人生活,打造更贴心、便捷、功能完备的消费环境,是他们安享晚年优质生活的重要基础。

《行动计划》提出,加大老年用品产品推广力度,丰富老年产品品种类,针对家庭、社区、机构等不同养老环境,研发推广健康管理类可穿戴设备、便携式健康监测设备、适老化家居产品、养老照护产品等。持续支持居家适老化改造。加快建设银发经济产业园区,培育老年用品产业集群。鼓励商场、超市等设立老年用品展示、售卖专区,支持举办“老博会”和“银发市集”。2027年年底前,依托社区商业中心街区集中打造一批“银发金街”。

推动养老服务与家政物业、医疗保健、文旅体育等融合发展,打造体验式消费场景,促进养老产业延链补链强链。推进“康养+”跨界融合,积极建设康养旅居地,支持开发“银发旅游专列”。

同时,加强人才队伍建设,2026年年底前,全省养老机构负责人、养老护理员培训实现全覆盖,养老护理员持证率达到70%;2027年年底前,养老护理员持证率达到80%。符合条件的养老服务机构按照规定享受就业见习补贴、社会保险补贴、失业保险稳岗返还以及稳岗扩岗专项贷款等扶持政策。完善养老服务市场主体退出机制。

书香沁润绿城 阅读照亮生活

(上接一版)有温度的服务,也正向城市的“末梢神经”与各类人群不断延伸。如今,“图书漂流点”散落在二砂文创园、凤凰台等城市角落;地铁站内的电子书扫码阅读墙,为通勤市民提供“心灵驿站”;郑州图书馆“家庭驿站”让精选书本进入千家万户,使阅读成为日常家风……这些形态各异的服务触角,如毛细血管般遍布全城,将缕缕书香精准送达不同人群的工作生活之中。

一束光,点亮全城涌动的“阅读生活”

同制度保障、阅读空间一起出彩的还有贯穿全年的阅读活动。过去五年,郑州不仅成功举办了中国图书馆学会年会、中国诗歌节、书香河南全民阅读大会郑州分会场活动等具有全国影响力的重点活动,更培育了众多深入人心的本地品牌。

作为公益文化标杆的郑州图书馆“天中讲坛”已举办590期;登封“嵩山文化大讲堂”深挖嵩山、少林文化;新郑“中秋诗会”线上吸引十万人共赏诗章;巩义“女子夜校”成为传播优秀家风的知名品牌;中牟“我们都是朗读者”用声音传递情感与力量。

如今,“天中讲坛”“启源故事会”“手中的非遗”等多个品牌荣获国家级、省级阅读推广优秀项目名称;“雁鸣金秋”“诗乡巩义·经典诵读”“白居易诗歌节”“溱洧悦读”等地域品牌各具风情。从“世界读书日”的全民盛会,到贯穿全年、年均超万场的各类活动,共同构建起“全年有主题、四季有特色、月月有亮点”的文化日历,让不同年龄、不同爱好的市民都能找到属于自己的“阅读之光”。

一座桥,连接传统与现代的“品牌星空”

在政策引领与机制创新下,“书香郑州”的魅力在这片历史底蕴深厚、时代活力充沛的城市中,通过创新服务与融合实践,实现了完美交融。以连续举办22届的“绿城读书节”为核心,郑州图书馆围绕群众需求,推出“你选我购 任性阅读”服务,将选择权交给读者,提升服务的针对性与满意度。

阅读,正成为连接古今、融合文旅的桥梁。郑州图书馆“何以诗至——杜甫诗歌艺术展”“典籍里的郑州——馆藏珍贵古籍展”让沉睡的文献“说话”;新郑读书活动搬进郑韩故城国家考古遗址公园,露营与诵读相映成趣;全市“文化点单·书香速递”服务模式,让基层群众需要什么图书馆就精准配送什么,实现了从“政府端菜”到“群众点菜”的深刻转变。

数字技术为传统阅读插上腾飞之翼。郑州图书馆“郑”在阅读平台、“郑图e阅”“且听刊语”“书海拾慧”等线上栏目,高新区“小星球双语绘本电台”,金水区“金图有声”等平台,让优质资源24小时触手可及。

同时,郑州图书馆围绕中原文化,开发了商都文化全景、郑州特色文化资源库等10余种地方文献数据库,并购置20余种权威数字资源库,让读者足不出户了解郑州。依托“郑州文旅云”“郑州图书馆微阅读”等线上平台,打造的全媒体矩阵累计吸引粉丝达30万人。

一幅画,描绘智慧赋能的“未来新景”

面向“十五五”,一幅以智慧化、融合化、品质化为鲜明底色的全民阅读蓝图正在郑州铺开。随着《全民阅读促进条例》的施行,更坚实的法治保障将为这幅画卷挥洒描绘提供有力支撑。

当前,郑州图书馆已规划启动“智慧图书馆体系建设工程”,旨在通过大数据、人工智能技术为读者精准“画像”和智能荐书。与此同时,阅读也将更深入地与文旅、科创、教育、健康等领域跨界融合,图书馆将不仅是藏书楼,更将成为激发城市创新活力的“文化会客厅”与“智慧生长点”。

从坚实的制度基石,到普惠的空间网络,再到鲜活的活动品牌与创新的服务模式,郑州用五年时间,书写了一份以书香涵养城市、以阅读赋能生活的生动答卷。

当阅读成为一种由制度保障、被空间承载、因活动点亮、借科技腾飞、已融入日常的城市生态,“书香郑州”便不仅仅是一个称号,更是这座城市笃定前行的文化自信与生生不息的精神力量。

河南出台三年行动计划
助推养老服务从兜底迈向品质