

布料市场涌入年轻人 缝纫自习室受追捧

缝纫的风吹到了郑州

本报记者 孙雪苹 文/图

近期,一股“复古”风潮在年轻人中悄然流行,他们重新拾起以往被视为“妈妈辈”的手艺——“缝纫”,选择亲手触摸面料的纹理,在经纬交错、针线往复中将想象一针一线缝制成“私人订制”。记者走访市场发现,与这一潮流相呼应的是,线下线上的布料市场因年轻人的涌入开始焕发新活力,专为爱好者开辟的“缝纫自习室”也在各个城市悄然生长,成为年轻人触碰织物、学习手艺、安放热情的新聚点。

布料市场涌入年轻人“淘宝”

“原本只是想挑几块好看的碎布学做发圈,没想到发现了‘宝藏’市场。”近日,在郑州二七区的锦荣国际轻纺城,挑选布料的小宁(化名)和朋友一边逛一边感叹,她告诉记者,自己被社交平台上“自制衣服”的视频“种草”,带着跃跃欲试的心情第一次来到布料市场,尝试自己买布料来做一件。

小宁坦言道,实际上她并不会“一针一线”,是个实打实的“零基础”新手,连缝纫机都还没摸熟,不过这并不妨碍她享受从挑选布料开始的创造过程。她选择来到布料市场购买布匹,然后拿到附近专业的裁缝店铺去加工。

方便的是,布料市场现场就有专业的裁缝铺“量体裁衣”,根据布匹质地和客户喜好,他们很快就能制作出来。“普通板型的秋衣秋裤,从量裁到成衣,只需要不到20分钟的时间。”小宁说,这种经历让她感到很有意思。

如今的布料市场里,像小宁这样的年轻面孔已不鲜见。记者发现,市场虽然还是以中老年为采购主力,但也随处可见年轻人。他们仔细辨认布料的成分标签,甚至自带色卡对比色号。这些“布圈新人”的崛起,让老市场焕发新生。

数据显示,2024年全国重点布料市场客流量同比激增45%,其中25岁以下客群



制衣爱好者在布料市场挑选辅料

占比从不足5%跃升至22%。在小红书平台,“自制衣服”话题浏览量突破8亿次,抖音相关教程视频播放量累计超过50亿次。同样,线上购物直播间里,宋锦、香云纱等特色布料常常“手慢无”,各个平台手工自媒体类的账号逐年增长。

“这块布料质感不输市面上的大品牌,做成一件秋衣秋裤加上手工费,总价才不到80元。”正在等待自己布料剪裁成衣的林女士表示,自己是布料市场的老顾客了,整体算下来十分划算,属于不花冤枉钱买到“高品质”。另一方面,量体裁衣,跟自己的身材贴合,衣服还可以做成自己喜欢样子,过程充满乐趣和仪式感。

缝纫自习室里的“私人订制”

除了将布料交给专业裁缝,越来越多的年轻人开始选择亲手体验缝纫的完整过程。他们或购入一台小型家用缝纫机,或走进城市里悄然兴起的缝纫自习

室,以不高的门槛踏入这个充满手作温度的领域。

在郑州金水区,一家藏身居民楼里的缝纫自习室便是这样的存在。

走进这家布置得整洁优雅的小店,可以看到4台工业缝纫机和4台家用缝纫机,以及一张超大建材桌。店主孟女士正指导顾客在台上裁剪一块深色的牛仔面料,准备制作两条阔腿裤。裁剪、定型后,顾客坐到缝纫机前,折边、踩线……“嗒嗒”声响起,缝纫机脚针在布料上快速游走。

“我第一次来时,是个对缝纫一窍不通的‘小白’,但是一节课下来后制作成功了大肠发圈,很有成就感。”27岁的小果(化名)已经是缝纫自习室的老顾客了,当天她在店主的指导下,完成剪裁、缝合、熨烫,亲手做出了一件蛋糕裙。“这里布料、辅料都很齐全,还有200多款纸样,学习之后就可以制作出来基础的短袖裙子,特别实用。”小果说,专注缝纫时,身心宁静、从容自治,

感到很愉悦,自己掌握了一门创造手艺的感觉很不错。

“店内的顾客绝大多数都是年轻女性,除了基础的裁剪缝纫技巧,旗袍盘扣、大衣制作等高级课程也很受欢迎。”店主孟女士表示,很多年轻人都愿意接触学习一门技艺,这里没有店员,只有老师与学员。每个人既是顾客,也是创作者,从设计、裁剪到缝合,在一针一线中,将心中的构想逐渐转化为触手可及的作品。有时候什么都不做,只是翻翻这些漂亮的布料,也会感觉很解压。

记者了解到,随着缝纫热潮的持续升温,越来越多的人开始关注这个领域。除了缝纫自习室,许多手作体验店也增加了缝纫板块,百元左右即可亲手做一个漂亮的布艺挂件,体验缝纫也成了朋友逛街的新选择。

“妈妈辈”手艺里的务实消费

布料市场与缝纫课堂的悄然走热,是年轻人务实消费态度的写照。

现代生活从不缺少一键下单的轻松,成衣款式层出不穷。他们在便捷且唾手可得的时代,选择重拾“妈妈辈”的手艺,用精打细算换取更具个性与质感的体验。

而社交平台的传播力,是这场消费变革的推手。记者搜索发现,社交平台上,“裁缝”“布料市场”“学做衣服”相关话题热度居高不下,直播间抢布料,线下学习上课,“缝纫机做布艺”正从小众爱好变成新潮流。

“在社交平台的推动下,买布料、做衣服不再是‘老派’的象征,而是年轻人展现个性、传承文化的新方式。”业内人士表示,他们走进布料市场重拾缝纫也并非出于怀旧,而是对高性价比“私人订制”的主动选择,以往需要犹豫才下手的心仪款式、脑海中的设计草图不再只是停留在屏幕上的想象。此外,自己亲手触摸一块布的肌理,与裁缝师傅沟通一个细节或是在缝纫机上慢慢车出一条线,这个参与制作的过程本身超越了消费,成为对个性化生活的一种务实追求。

上月郑州CPI
同比上涨1.2%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队近日发布信息,2025年12月,我市居民消费价格总水平同比上涨1.2%,环比上涨0.6%。

与2024年同月相比,上月我市食品价格上涨1.3%,非食品价格上涨1.2%,消费品价格上涨1.1%,工业品价格上涨1.3%,服务价格上涨1.4%。八大类商品和服务价格“六涨两降”,其中,食品烟酒类上涨0.9%,衣着类上涨2.7%,居住类下降0.3%,生活用品及服务类上涨0.5%,交通和通信类下降1.8%,教育文化和娱乐类上涨1.7%,医疗保健类上涨3.3%,其他用品和服务类上涨18.5%。

与2025年11月相比,我市居民消费价格总水平环比上涨0.6%。其中食品价格上涨1.1%,非食品价格上涨0.5%,消费品价格上涨1.0%,工业品价格上涨1.2%,服务价格持平。八大类商品和服务价格“六涨两平”,其中,食品烟酒类上涨0.7%,衣着类上涨0.1%,居住类持平,生活用品及服务类上涨0.2%,交通和通信类上涨2.5%,教育文化和娱乐类上涨0.3%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨3.0%。



1月13日在闽南海域拍摄的“大桥海风”号2000吨自升式海上风电安装平台和吊装完成的20兆瓦海上风电机组(无人机照片)。

当日,由三峡集团与金风科技联合设计建造和示范应用的20兆瓦海上风电机组在福建闽南海域完成吊装。该机组的成功吊装,是我国海上风电大容量机型应用的又一重要突破。

新华社记者 林善传 摄

古韵与新潮“美美与共” 时尚与体验“流连忘返”

郑州商圈“破圈生长”活力四射

(上接一版)据赢商股份发布的《2025年度中国商圈商业力TOP100指数榜单》显示,郑州二七广场、花园路、郑东CBD三个商圈分列第19位、50位、86位,二七广场商圈首次跻身TOP20。这不仅展现出郑州商业的澎湃活力,也标志着郑州在国际消费中心城市建设中取得扎实进展。2025年,郑州成功入选全国消费新业态新模式新场景试点城市,为消费市场升级注入创新动能。

回望2025年,永辉超市在郑州布局的七个“胖改”门店全面收官,初步形成以“胖东来模式”为内核的本地化品质零售网络;“农夫刘先生”丹青路店凭借打造的“山水景观区”场景在网络上出圈,前来购物的市民、游客在此地尽享惬意;胖东来、麦德龙新店等知名连锁商业品牌加速推进。2025年6月,郑州市人选全国首批零售业态创新提升试点城市,彰显出郑州在消费创新领域的发展潜力。

历史赋予的商业基因,让郑州商圈始终有开放包容、敢闯敢试的商业精神;时代注入的创新活力,又让传统商圈不断紧跟新消费需求,积极探索进阶升级的创新路径。

商圈面貌焕彩蝶变

近些年,郑州商圈主动洞察市场需求,

坚持改造提升、创新赋能,各大商圈焕发出夺目新光彩,汇聚多点开花、全域繁荣的发展动能。

郑州通过城市更新打开商业空间,推进老旧厂房、仓库等保护式更新再利用,引入“吃、住、游、购、娱、创”等多种业态,已完成更新改造的郑州记忆1952油厂创意园、磨街文创园、二七米房时尚创意街区等,实现了工业“锈带”向生活“秀带”的蝶变。同时,我市更新改造农科路、顺城街等21条特色体验街区,为年轻人营造沉浸式主题消费场景。

3600年商代都城遗址旁,升腾起热烈的烟火气——毫都·新象这座新地标2025年开门迎客,开业当天客流量便突破10万人次,短短10天,总客流量便已超过百万人次。街区里古色古香的建筑形态与时尚现代的潮流品牌交相辉映,打破传统商业单纯购物的局限,将消费场景拓展至文化体验、社交互动等多个维度。

小小“谷子”活跃郑州各大商圈,大上海城“化身”二次元爱好者的聚集地,深得年轻人喜爱,每逢周末,一些盛装出席的二次元爱好者涌入其中,释放自己纯粹的热情;太康路上的新田360广场,活跃着“二次元”市集,不少二次元爱好者们在此摆摊交易,寻

觅志同道合的伙伴;探十里等商场也纷纷引进二次元头部品牌,积极主动接纳着这股二次元浪潮。

商业空间的迭代升级,让郑州商圈愈发生动鲜活、潮流时尚;本土特色的深度融合,又为各大商圈注入浓郁烟火气与蓬勃生命力,走出一条潜力无限的发展路径。

新型业态蓬勃发展

近些年,郑州商圈紧跟消费升级趋势,多维发力提升消费质感,精准培育新型消费增长点,各大商圈保持着蓬勃向上、奔向向前的发展活力。

随着郑州开放度越来越高,入驻郑州的知名品牌河南首店越来越多,首店经济、首发经济成为拉动郑州消费能级跃升的新引擎。2025年6月28日,伴随郑州郑东万象城精彩绽放,100多家城市首店及近50家城市旗舰店集中亮相,郑州再添商业新地标的同时,市民的消费体验越来越丰富,不少消费者直言,郑州正变得越来越“国际范儿”。

郑州不少商业设施延长夜晚营业时间,有的商场在重要节假日营业至自然闭店,24小时便利店越开越多,流光溢彩的郑州,

处处流淌着蓬勃生机。2025年,郑州夜经济发展再添亮眼成果,龙湖金融岛凭借丰富的夜间消费场景、多元的业态布局与浓厚的夜间消费氛围,成功入选省级夜经济集聚区。与此同时,高德扫街榜发布的“2025国庆十大夜生活活力城市”榜单中,郑州强势入围,再度彰显了郑州蓬勃的夜间活力。

2025年开办的中铁·泰和里二期项目“唐宋梦华”,通过建筑复刻、科技融合与商业创新,再现唐宋文化盛景,让每位消费者在“移步换景”中完成千年穿越,实现“可沉浸、可体验、可消费、可回味”的购物之旅。刚刚过去的元旦假期,二七米房时尚创意街区为营造沉浸式体验,现场设置十余处主题打卡点,吸引全国各地的歌迷齐聚现场,在行走中重温 Beyond 的时代印记。元旦假期,郑州重点打造的特色商业街合计客流量达370.9万人次,同比增长17.83%;合计营业额24525.2万元,同比增长28.46%。

随着国际消费中心城市建设的不断推进,郑州商圈正以昂扬之姿,在高质量发展的道路上步履不停、创新不止,以生生不息的澎湃动力,绘就更有实力、更具魅力、更富活力的商业新画卷。

到2028年重点工业互联网平台
工业设备连接数突破1.2亿台(套)

新华社北京1月13日电(记者 周圆)记者13日获悉,工业和信息化部日前印发《推动工业互联网平台高质量发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,工业互联网平台高质量发展取得积极成效,具有一定影响力的平台超450家;重点平台的数据增值、模型沉淀和人工智能开发应用能力显著提升,工业设备连接数突破1.2亿台(套)。

工业互联网平台是海量数据汇聚、模型沉淀和应用开发的关键载体,是工业要素资源泛在连接、弹性供给和高效配置的重要枢纽。近年来,我国工业互联网平台建设和推广取得积极成效,具有一定影响力的平台超过340家,重点平台连接设备数超过1亿台(套)。同时,平台发展仍面临发展差异化不足、应用纵深度不够、生态协同性不强等深层次挑战。

《行动方案》围绕平台培育培优行动、平台聚“数”提“智”行动、平台规模化应用行动、平台生态支撑行动等部署一系列举措,包括建立“基础级、成长级、引领级、生态级”培育机制;实施工业互联网与人工智能融合赋能行动;支持平台企业推广“先用后付”“订阅服务”等服务方式;推动建设工业互联网平台开源社区等。

工业和信息化部信息技术发展司有关负责人介绍,有关方面要完善工作机制,结合实际细化落实举措,加大工作力度,鼓励有条件的地方创新资金、税收、人才等支持方式,平等对待民营企业、中小企业,提升公共服务供给水平,加强宣传引导,营造平台高质量发展的良好氛围。

全国铁路26日起调图

北京与延安间首次开行高铁动车组列车

新华社北京1月13日电(记者 樊曦)记者1月13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月26日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。调图后,北京与延安间首次开行高铁动车组列车,延安至北京西间最快5小时42分可达,较现图经包西、太中、石太客专和京广铁路等线路运行压缩4小时37分。

国铁集团运输部相关负责人介绍,调图后,全国铁路将安排图定旅客列车12130列,较现图增加243列,开行货物列车23748列,较现图增加177列,全国铁路客货运输能力和效率进一步提升,运输产品供给持续优化,将更好地服务经济社会高质量发展。

此次调图,铁路部门将用好包银、西延、沪渝蓉沿江高铁等新线能力,优化中西部地区列车运行图,助力西部大开发和中部地区崛起。其中,利用新开通的包头至银川高铁,安排开行银川至北京北标杆动车组列车2列,两地最快6小时22分可达;安排开行宜昌北至北京西、上海虹桥、天津西、济南东、杭州西、深圳北等动车组列车16列。

同时,利用新开通的南宁至凭祥高铁,安排开行凭祥至南宁东、北海、桂林北等方向动车组列车10列,利用新开通的盘州至兴义高铁,安排开行兴义南至昆明南、荔波、贵阳北等方向动车组列车30列,进一步提升桂西南、黔西北地区高铁运输能力。

在华南地区,铁路部门将用好广湛、汕汕等高铁新线能力,优化华南沿海地区列车运行图,助力粤港澳大湾区建设。其中,利用新开通的广州至湛江高铁、宁波至广州高铁汕头至汕头南段,安排开行动车组列车,汕头至广州新塘最快1小时26分可达,湛江北至广州白云最快1小时32分可达。

此外,铁路部门将充分运用我国先进成熟的动车组列车综合调度技术和经验,在确保安全的前提下,压缩京沪、广深港高铁部分动车组列车追踪间隔时间。在提升客运服务品质方面,铁路畅行码将覆盖所有动车组列车,互联网订餐站点达94个,旅客扫码即可享用特色美食、办理座位升席;静音车厢服务推广至97趟动车组列车;高铁宠物托运服务试点覆盖43座车站,57趟列车,“轻装行”服务试点覆盖30座车站。

事关“两新” 最高罚款500万元

河南发布提醒告诫书

本报讯(记者 李爱琴)为进一步规范全省大规模设备更新和消费品以旧换新活动市场价格秩序,1月13日,河南省市场监管局发布提醒告诫书。

根据告诫书内容,各有关经营者及单位务必做到明码标价、诚信经营。要认真做好参加活动商品和服务的价格标示工作,确保货签对位、标识醒目,不得收取任何未予标明的费用。

不得对产品临时提价、虚假打折、虚假标价、诱导交易、以次充好、虚报产品信息等,不得无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺。

同时,告诫书提醒,各有关经营者及单位要自觉履行社会责任,坚持守法诚信经营,切实规范价格行为。各相关行业协会或其他社会组织要积极引导经营者合法经营、恪守诚信经商原则,共同维护市场价格秩序,不得组织经营者串通涨价、垄断价格,操纵市场价格。各级市场监管部门将加大监督检查力度,依法查处不执行明码标价规定、价格欺诈、哄抬价格等违法违规行为,切实维护消费者合法权益。

省市场监管局表示,欢迎广大人民群众做好监督,积极发挥社会共治作用。消费者一旦发现不明码标价、价格欺诈等价格违法违规行为,请及时拨打12315热线电话进行投诉举报,全省市场监管部门将依法从严从快查处各类违法违规行为。

根据《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规规定,经营者违反相关法律法规的,最高可处500万元的罚款。希望各有关经营者及单位诚信经营,以实际行动维护良好市场秩序,确保国家惠民政策真正落到实处,惠及每一位消费者。

宇通纯电动车完成严寒性能挑战

本报讯(记者 徐刚领)当整个行业都在追问新能源客车如何通过冬季严寒性能考验时,宇通选择将答案刻在真实的冰雪道路上。1月11日,宇通寒区运营挑战赛第二场上演,搭载399.9kW·h电量的宇通纯电动客车C11E正式开启“超级伙伴战严寒”实测挑战。在最低零下20℃的冰雪环境中,纯电动车辆完成长春到长白山341公里旅游线路运营,出发SOC电量95%,结束SOC电量14%,以稳定表现印证了中国新能源客车的硬核实力。

此次挑战,不仅是一次车辆严寒性能的实际考验,更是宇通客车将已验证成功的客运电动化模式,精准拓展至冰雪旅游场景,为全国客户提供一份四季皆宜、全域通达的运营“放心保证”。

此外,宇通依托“宇+直服”体系,实现“有宇通车的地方,就有宇通服务”,真正做到“保障确定”。且云管家安睿通智控平台与全国服务网络高效协同,提供从智能预警到快速响应的全天候保障,让车辆运营全程安心无忧。

未来,宇通将继续专注于技术创新,将客运电动化转型的成功模式与时代机遇深度融合,持续为客户创造运营价值与增长动能,引领道路客运行业在绿色转型的道路上行稳致远。