

《河南文化发展报告(2026)》发布

# 六大方向聚焦发力 推动郑州文旅产业高质量发展



禅宗少林·音乐大典表演 本报记者 马健 摄

持续打造文旅旗舰劲旅,扩大已有精品文旅项目的传播力、影响力,加快推进文旅产业向支柱产业迈进。聚焦郑州优势文旅资源,全力打造嵩山少林景区品牌,将中牟“幻乐之城”主题乐园打造成全国主题乐园标杆。借助胖东来、山姆超市等商业地标落地郑州

东站的契机,协同蜜雪冰城等商业IP打造郑州东部文商目的地“新窗口”。创新发展,强化文旅科技赋能。郑州要深化现代科技在文旅领域的应用,促进文旅生产方式、体验方式、服务方式、管理模式创新,提升文旅科技的创新应用能力和文旅服

务数字化水平,打造全链条运营和全方位服务体系。

塑造形象,树立郑州文旅品牌。郑州通过将深厚的历史文化资产转化为可体验、可消费、可分享的数字时代新叙事,郑州完全能够从众多古都中脱颖而出,树立起一个既厚重又年轻、既古老又潮流的文旅品牌新形象,最终实现从“旅游过境地”向“文化旅游目的地”的根本性转变。

整合资源,大力发展“融合旅游”。郑州要突出融合理念,深入践行人文经济学理念,充分发挥文化资源的经济功能,大力发展“融合旅游”,推动文化和旅游、文旅与百业深度融合,完善要素、丰富业态、拉长链条,打造郑州一流文旅产品和特色服务。

优势互补,深化区域文旅协作。在未来发展中,郑州应树立“枢纽城市”的辐射与共赢思维,通过品牌共塑、服务共享、线路共推、产业共建,与周边城市形成优势互补、市场共拓、客源互送、利益共享的共生共荣关系,最终将郑州都市圈建设成为承载黄河文化、引领中部地区发展的世界级文化旅游目的地集群。

走向世界,加大国际表达力度。郑州要打造少林、商都、黄河、黄帝等具有国际知名度的旅游品牌,针对境外游客团队特别是自由行游客需求,开发多元化线路。

## 自由式滑雪 空中技巧世界杯收官

李心鹏摘金 徐梦桃、孙佳旭获赛季总冠军

据新华社北京1月13日电 当地时间12日,2025—2026赛季国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯在美国普莱西德湖收官。中国男子选手李心鹏夺得个人赛季首冠。徐梦桃、孙佳旭凭借积分优势,分别获得本赛季女子、男子世界杯总冠军。

受天气因素影响,原计划作为赛季收官战的美国鹿谷站被调整至12日在普莱西德湖举行,与11日进行的普莱西德湖站比赛形成“背靠背”赛程。当日男子比赛中,中国队5名参赛选手全部闯入12人的决赛,第一轮过后,4名中国选手进入6人的决赛第二轮。在“一跳定胜负”的决赛第二轮,李心鹏以一套难度系数5.100的翻腾三周转体五周获得137.19的高分,锁定金牌。前一日比赛夺冠的王心迪继续发挥出色,以112.00分获得银牌。铜牌属于加拿大选手方丹。

女子方面,徐梦桃展现出稳定状态,连续两场比赛摘银。决赛首轮过后,她以第一名的成绩晋级第二轮。最后一跳,她与美国选手库恩都使用了难度系数4.293的相同动作,最终徐梦桃以0.43分之差屈居亚军。库恩继2025年夺得世锦赛个人冠军后,获得了自己的首个世界杯冠军。澳大利亚选手斯科特获得铜牌。

至此,本赛季自由式滑雪空中技巧世界杯比赛全部结束,各项年度奖项随之产生。35岁的徐梦桃获得女子总冠军。这位老将将在本赛季6站比赛中获得1金2银2铜,以127分的优势领先排在第二位的孔凡钰,捧起象征总冠军的水晶球奖杯。男子世界杯总积分前三名由中国选手包揽。孙佳旭获得总冠军,李天马、齐广璞分列第二、三位。本赛季男子空中技巧世界杯6站比赛中,有4站冠军由4名不同的中国选手获得。

此外,中国选手冯俊熙获得年度最佳新秀奖,另一位获奖者为加拿大选手加布里埃尔·迪翁。中国队还获得团体积分总冠军。

## 中国多名选手晋级 澳网资格赛第二轮

据新华社墨尔本1月13日电(记者 熊文苑 徐海静)2026年澳大利亚网球公开赛单打资格赛首轮13日继续进行,中国选手吴易昀、袁悦、白卓璇和马烨欣成功晋级下一轮,韦思佳因伤退赛。

在男子单打资格赛首轮比赛中,吴易昀以7:5、6:4击败美国选手克鲁格。吴易昀全场赢得41个制胜分,明显多于对手的16个,占据绝对优势。比赛期间,吴易昀在错过两个赛点后快速调整心态,最终顺利晋级。他将在资格赛第二轮迎战哥伦比亚选手梅希亚。

在女子单打资格赛首轮比赛中,25号种子袁悦在3:6先失一盘的情况下,以6:1、6:2逆转战胜美国选手基里科。她将在资格赛第二轮迎战阿根廷选手卡莱。

伤愈复出的白卓璇对阵科列涅娃,她在比赛中占据主动,直落两盘,以6:4、6:3获胜。她将在资格赛第二轮迎战法国选手帕凯。

马烨欣以6:1、6:3击败美国选手勒普琴科,将在资格赛第二轮迎战美国选手卡列娃。

郭涵煜在与31号种子、捷克选手沙尔科娃的比赛中,首盘挽救两个盘点,将比分追至5:5,但最终仍以5:7、1:6告负。

高馨好在对阵奥地利新秀塔格尔的比赛中先赢首盘,并在第二盘一度以4:2领先,但塔格尔随后完成反扑,以3:6、7:5、6:3逆转取胜。本场比赛争夺激烈,耗时2小时54分钟。

12日,朱琳已晋级资格赛第二轮。澳网资格赛采用单败淘汰制,选手需连胜三场方可晋级正赛。2026年澳网正赛将于18日开赛。

## 2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

同比增长6.39%



1月2日,河南省驻马店市西平县柏城剧院,群众观看豫剧经典剧目《包青天》。 新华社发(赵永涛 摄)

新华社北京1月13日电(记者 邢拓)中国演出行业协会13日发布的2025年全国演出市场简报显示,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,同比增长6.58%;票房收入为616.55亿元,同比增长6.39%,全国演出市场呈现出蓬勃

向上的发展态势。

简报显示,2025年全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达324.48亿元。大型演出持续火热一方面得益于各地政策的大力推动,充分释放市场活力;另一方面在于演出项目与地区旅游相结合,“票根经济”

提升了消费意愿。大型演出成为地方文旅消费的强力引擎,释放消费乘数效应。

纵观全国舞台艺术演出市场,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。以音乐剧为例,2025年全国音乐剧演出票房收入同比增长7.55%。主旋律题材创作更加踊跃,《寻找李二狗》《夜幕下的哈尔滨》等用细腻的表演、精美的制作、高质量的舞台呈现滋养精神家园。古韵国风成为演出市场的“顶流审美”,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等国风音乐剧植根传统文化沃土,掀起观演热潮。

话剧市场则呈现经典改编与原创现实题材双轨并行的格局。舞剧原创热度持续上升,《三国志》《牡丹亭》等深度结合传统文化与地域特色的新剧目颇受市场关注。同时,《红楼梦》《只此青绿》等项目以持续不断的演出与票房收益保持市场头部地位。

旅游演艺方面,2025年全国大中型旅游演艺项目票房收入为174.42亿元。无人机、焰火等新型表演的应用,沉浸式场景、互动环节日趋丰富,正不断提升旅游演艺项目的吸引力。此外,不少项目将国潮IP与文旅深度融合,让更多传统艺术焕发新生。

展示群众文艺创作成果 弘扬优秀传统文化

## “群星耀中原”群众文艺精品展演 在郑举行

本报讯(记者 秦华 文/图)1月12日晚,由河南省文化和旅游厅主办、河南省文化馆承办的“群星耀中原”2025河南省群众文艺精品展演在河南艺术中心大剧院璀璨绽放。此次展演不仅是河南群众文艺精品集中展示,更是践行“文艺为人民”宗旨的生动实践。

展演现场,舞蹈、音乐、戏剧、曲艺等多种艺术形式的精彩节目轮番登场,群星荟萃。一曲节奏明快、舞姿灵动的开场舞《美丽河南》迅速点燃了现场气氛,舞者用饱满的热情展现中原大地的蓬勃生机。随后登场的歌曲联唱《焦桐花儿开》《喊春》《黄河水从我家门前过》,旋律悠扬,剧院上方回荡的歌声中有大别山里的美景,有焦桐说着奉献,还有黄河水哼着乡恋,深深打动了观众。

戏曲集锦随后上演。豫剧《朝阳沟》选段“双上山”、京剧《沙家浜》选段“智斗”两段戏剧让观众大饱耳福,传统艺术的魅力在当今时代仍然经久不衰。少儿舞蹈《甲骨奇遇》借用“甲骨文”这一素材,利用舞蹈的形式,创意表达少年一代对中华文化的继承与发扬。

值得一提的是,在第二十届群星



豫剧《朝阳沟》表演

奖评优中斩获殊荣的小品《我是王根本》、河南坠子《赶书会》也登上此次展演舞台。作品贴近生活、直击人心,凭借精湛的表演赢得阵阵掌声。最后,河南省文化馆群星合唱团带来《一路生花》《明天会更好》两首歌曲,引发全场大合唱,歌声里满是对美好生活的向往,展示了中原儿女积极昂扬的精神面貌。

近年来,河南群众文艺创作始终

以中原文化为根脉,在传承中创新,在创新中发展。这些来源于人民的文艺作品是中原文化生生不息的生动缩影,是河南文化自信的生动表达,更是河南人对本土文化的深情诠释。展望未来,河南群众文艺创作者将继续积极推动全省群众文艺事业繁荣发展,让人民群众在文化滋养中拥有更多获得感、幸福感,为铸就新时代文化高地、建设文化强省贡献更大力量。

围绕“长征”主题

## 广电总局将组织实施 微短剧创作展播活动

新华社北京1月13日电(记者 白瀛)国家广播电视总局办公厅13日印发通知,决定在全国范围内组织实施“长征:我们的故事”主题微短剧创作展播活动。

通知说,活动包括“我们的长征路”微短剧创作采风、“长征:我们的故事”主题微短剧创作以及优秀微短剧展播。

通知说,相关创作要注重挖掘长征精神内涵,注重时代表达,注重历史真实与艺术真实相结合,注重发挥微短剧创作特点和优势。

广电总局相关负责人表示,本次活动力求在红军长征胜利90周年之际,创作播出一批主题鲜明、内容生动、风格多样、表达新颖、传播广泛的主题优秀微短剧,让伟大长征精神可感可知、入脑入心,引导广大观众特别是青年一代,在情感共鸣中铭记红色历史、汲取奋进力量,走好新时代长征路。

## 布达佩斯国际马戏节 中国杂技团获最高奖



1月12日,在匈牙利首都布达佩斯,中国杂技团演员在表演《时光》。 新华社发(鲍洛格·达维德 摄)

新华社布达佩斯1月12日电(记者 周欣 陈浩)第16届布达佩斯国际马戏节12日晚在匈牙利首都布达佩斯落下帷幕。中国杂技团凭借原创节目《时光》,摘得马戏节最高奖项评委会大奖。

本届马戏节为期6天,有来自20多个国家和地区的马戏和杂技表演团队参赛。中国杂技团此次派出20名演员,呈现男子集体钻圈《时光》和滚杯《天边的光》两部原创作品。

获得评委会大奖的《时光》由13名演员表演。在决赛现场,演员们在黑暗环境下精准完成3.10米高度的“盲跳”,惊艳全场。

中国杂技团团长李驰在接受新华社记者采访时说,通过《时光》这一作品,演员们以现代的表达方式向世界讲述了古老而动人的中国故事,此次获奖是对演员们勇于突破极限、不断攀登艺术高峰的褒奖。

马戏节期间,中国杂技团有限公司、北京市杂技学校与匈牙利国家马戏艺术中心、布达佩斯马戏艺术与当代舞学院签署战略合作协议,将共同在布达佩斯建立并运营“中国杂技团欧洲演艺基地”。

布达佩斯国际马戏节创办于1996年,每两年举办一届。

## “根亲中原 老家河南” 诗书画展将启幕



本报讯(记者 秦华 文/图)1月12日,“严学章艺马当先诗书画展”新闻发布会在郑州举行,宣该展览将于1月17日在河南省文联美术馆启幕。这场由河南省文联支持,河南省美协、河南省书画院联合主办的艺术盛宴,以“根亲中原 老家河南”为核心主题,围绕一个意蕴深厚的“中”字铺展艺术长卷(如图),为马年新春献上独具匠心的文化礼赞。

作为思想型创新艺术家,严学章秉持“横行不霸道”的学术理念,以生肖艺术为创作核心,构建了诗书画“三位一体”的“蟹派”艺术体系,其作品兼具学术高度与生活温度,既受百姓喜爱,也获国内外收藏家青睐。此次展览精选严学章近百幅近期原创佳作,以“一马篇、艺马篇、异马篇、易马篇、马道篇”五大板块串联,犹如牵出一匹从古至今的中州快马,尽显中原文化的厚重底蕴与时代活力。

此次展览中的主题作品亮点纷呈,从展览画册中,可以看到严学章在艺术上的探索。作者以丰富的想象力将AI元素、甲骨文元素、“中”元素等创新融合,呈现的作品尽显创意巧思,给人耳目一新之感。

这份艺术表达背后,是严学章与中原大地的深厚情缘——他出生于湖北襄阳,20岁赴豫参军,8年军旅生涯,中原的山山水水留下了他的脚步;300多万字的文学创作中,饱含河南风土人情。他的作品用艺术语言诉说“视河南为第二故乡”的深情。

“中原是中国文化的根,是亲情的根。这里文化底蕴太深厚了,从古至今,在文学、书画等领域都堪称重镇。在这里办展,对我而言,是一次向乡亲父老的汇报。”发布会现场,严学章对这片土地的热忱溢于言表,他称自己是“河南郊区人”,这场展览不仅是一次艺术汇报,更是一场跨越数十年的文化寻根与深情告白。

展览将持续至2月1日,让观众深度感受传统与创新交融的艺术魅力。