

聚焦“一个总要求” 建设“七个强市” 打造“七个中心” 营造“七个环境”
解码郑州“十五五”时期“1+7+7+7”部署安排

建设开放强市，郑州何以能？

朱慧芳

《中共郑州市委关于制定郑州市国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确了郑州“十五五”时期“1+7+7+7”的工作部署，其中“七个强市”作为郑州市高质量发展的四梁八柱，构筑起郑州市“十五五”时期的发展骨架。对河南省“六个强省”的发展战略，郑州市“开放强市”工作部署的单列提出，不仅彰显了郑州连续13年进出口总额领跑中部、打造“中部对外开放门户”的底气和决心，更承载着新时代赋予郑州这座国家中心城市的战略使命。从时代潮流到国家重托，从基础优势到内生动能，郑州建设开放强市的道路清晰、底气充足、未来可期。

建设开放强市，顺应开放发展的时代潮流

依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两种资源、两个市场联动效应，切实推进高水平对外开放是新时代构建新发展格局、推动高质量发展的必然要求。郑州将“开放强市”纳入核心发展目标，是基于自身精准定位、顺应时代潮流的理性抉择。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，逆全球化思潮抬头，供应链产业链加速重构，但经济全球化的历史潮流不可逆转。我国提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，通过更高水平开放实现内外循环的良性互动。郑州作为中部地区重要的中心城市，其“连南贯北、承东启西”的区位枢纽特性，在区域空间结构理论与双循环发展理论的框架下，构成了内陆开放型经济体系建构的关键空间节点。这一区位特性决定了郑州在全国统一大市场与全球经济体系衔接中必将发挥要素集聚与产业协同的核心枢纽作用，也驱动郑州成为国际循环中内陆地区融入全球价值链的重要门户。

从全球资源配置理论与制度型开放理论视角看，郑州建设开放强市的核心要义，是突破过去要素流动型开放环境下的“引进来”与“走出去”的二元框架，转向以制度型开放为核心，并通过开放接入全球高端生产要素与创新网络，破解中部地区因要素禀赋约束形成的创新路径依赖与产业层级锁定的困境，让中部腹地的产业基础和市场潜力转化为国际竞争优势。

建设开放强市，展现郑州扛起国家核心担当

郑州建设开放强市，是履行“新时

以文旅融合筑牢郑州文旅强市根基

姬敏洁

作为华夏文明的重要发祥地，郑州在“十五五”时期锚定“1+7+7+7”工作部署，将“文旅强市”纳入“七个强市”战略体系，以“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”为重要标识，推动文旅从“资源优势”向“发展胜势”转变。文旅强市建设的核心要义，在于实现文化价值、经济价值、社会价值的有机统一，让文旅产业真正成为支撑城市高质量发展的重要引擎。

文旅融合是文旅强市建设的重要赋能点

文旅融合是激活文化资源价值的“转换器”。文旅产业兼具“经济产业、民生产业、幸福产业”三重属性，其“产业链条长、关联度高、带动性强”的特征，有利于解决郑州文化资源富集但旅游转化不足的问题。郑州坐拥黄河文化、商都文化、少林功夫等核心资源，却面临着静态展示多、动态体验少，资源存量大、产业增量小的困境，而文旅融合通过“文化铸魂、旅游赋能”的双向互动，能将非遗技艺、考古成果等沉睡资源转化为研学产品、沉浸式体验等消费场景，实现从“资源富矿”到“产业金矿”的跨越，将资源优势转化为发展优势。

文旅融合是拉动城市经济的“增长极”。文旅融合通过产业联动发展、消费升级引领，可以推动形成“一业兴、百业旺”的乘数效应。这在郑州已有鲜明体现：2025年国庆中秋假期，郑州银基国际旅游度假区累计接待游客33.13万人次，实现营收约6997万元。其中，省外游客占比达64.7%，二次消费占比稳定在40%以上。2026年元旦假期，银基度假区累计接待游客5.58万人次，同比增长55%，创历史新高，同时还带动了餐饮、住宿、文创消费增长。这样的成效印证了文旅产业“消费牵引、多业协同”的价值，为郑州优化产业结构、培育新质生产力提供强劲支撑。

文旅融合是推动国家中心城市建设的“支撑器”。文旅融合通过价值挖掘，功能重构推动城市更新，能够发挥“流量变留量”的人才集聚效应。对郑州而言，一方面，郑州记忆1952油化厂、旅游休闲街区、郑州二砂文化创意园等老厂区通过“工业遗存+文创”的场景创新，重构城市空间功能，让老城区焕发新活力；另一方面，依托“功夫郑州”“黄

代推动中部地区加快崛起”“黄河流域生态保护和高质量发展”主体责任，落实“国内国际市场双循环重要支点”部署的核心抓手，更是建设国家中心城市应有之义。在多重国家战略叠加的历史机遇期，郑州必须以开放强市建设扛起核心担当，实现由“大”向“强”的跨越式发展，在服务全国发展大局中奋勇争先。

建设开放强市，首先扛起的是中部崛起的门户引擎。作为中部地区唯一“对外开放门户”，郑州肩负着打破区域发展壁垒、引领中部地区融入全球经济体系的使命。通过建设开放强市，郑州将进一步强化“买全球、卖全球”的功能，吸引跨国公司区域总部、物流枢纽、结算中心落户，形成以郑州为核心、覆盖中部六省的开放网络。建设开放强市，再次扛起的是黄河战略的核心节点。郑州作为沿黄城市群的核心城市，既是黄河文化的重要发源地，也是沿黄地区经济最活跃的区域之一。通过开放引入绿色技术、节能环保产业，实现生态保护与经济发展的协同；通过推动郑州文化旅游在黄河国际文化旅游带建设中率先发展、示范发展，为黄河流域高质量发展提供开放样本。建设开放强市，最后扛起的是双循环新发展格局的战略支点。通过建设开放强市，进一步强化郑州国内国际双枢纽功能。对内，通过完善物流网络、优化产业布局，吸引东部产业转移、对接西部资源输出，成为国内产业链供应链的核心节点；对外，通过提升通关便利化水平、拓展国际合作渠道，让中部地区的产品更便捷地走向全球，让全球的资源更高效地进入中部，实现国内国际循环赋能国际循环，国际循环提升国内循环。

建设开放强市，郑州拥有立体枢纽通道及多重开放平台优势

郑州连续13年进出口总额领跑中部，是建设开放强市的底气所在。这份底气是源于郑州长期积累的不可替代的枢纽通道优势和多重叠加的开放平台优势，两大优势相互赋能，构成了郑州建设开放强市的核心支撑体系。郑州连续13年进出口总额领跑中部，是建设开放强市的底气所在。这份底气是源于郑州长期积累的不可替代的枢纽通道优势和多重叠加的开放平台优势，两大优势相互赋能，构成了郑州建设开放强市的核心支撑体系。

贯穿内外的立体枢纽通道优势为郑州建设开放强市提供硬支撑。郑州的枢纽优势，早已不超越单一的地理区位概念，形成了“空铁公水”四位一体、贯通国内外的立体交通网络，成为全球供应链中的重要节点。在航空方面，郑州航空港经济综合实验区是全国首个以航空经济为主题的经济先行区，郑

州航空港经济综合实验区从供给端到需求端的良性循环，通过双向发力，为郑州建设开放强市提供双重驱动。

富有韧性的外贸实力与腹地消费潜力的协同联动，构建起郑州开放市场从供给端到需求端的良性循环，通过双向发力，为郑州建设开放强市提供双重驱动。

以文旅强市之笔绘就郑州高质量发展新图景

站在“十四五”与“十五五”交汇的关键节点，郑州文旅强市建设是落实“两高四着力”要求、在中原大地推进中国式现代化中“挑大梁、走在前”的战略举措。其价值不仅在于文旅产业自身的壮大，更在于以文化软实力激活城市发展新动能，为国家中心城市建设注入精神内核、为高质量发展拓展多元路径，绘就经济繁荣、文化兴盛、民生幸福的城市新蓝图。

文旅强市将持续强化郑州的区域辐射引领作用。作为中原城市群核心城市，郑州以文旅融合为纽带，联动开封、洛阳、安阳等城市打造中华文明主地标，共建黄河文化旅游带，推动文化旅游资源共享、旅游市场共建、服务体系互通，既能让“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌成为区域共同IP，又能通过客流、信息流、资金流的集聚扩散，强化郑州在区域文旅发展中的“枢纽”地位，带动周边城市协同发展，为中原城市群一体化注入文化凝聚力与经济联动性。

文旅强市将深度赋能城市产业结构优化升级。郑州文旅产业与先进制造、数字经济、现代服务等产业深度融合，催生更多新业态、新模式。通过“文旅+科技”培育数字文创、虚拟体验等新赛道，通过“文旅+农业”推动乡村旅游提质、助力乡村振兴，通过“文旅+工业”活化工业遗存、赋能城市更新，让文旅产业成为培育新质生产力的重要载体，推动城市经济从“规模增长”向“质量效益”转型，实现经济效益与社会效益的有机统一。

文旅强市将持续增进民生福祉、凝聚城市认同。文旅强市的建设，能够使更多公共文化设施实现社会化运营，更多非遗技艺融入日常生活，不断满足人民群众多元文化需求。

制造强市——郑州迈向新时代的必然

刘云华

制造业是立国之本、强国之基，是推动经济高质量发展的核心引擎。全球产业格局深刻调整、中国式现代化全面推进，郑州作为国家中心城市、中部地区产业高地，将“制造强市”作为“十五五”时期“七个强市”发展目标之一，既是制造强国战略的生动实践，也是顺应国际国内产业发展趋势、依托自身优势实现城市能级跃升的必然选择。

根本遵循：践行习近平总书记重要讲话精神

习近平总书记高度重视制造业发展，多次强调“制造业是国家经济命脉所系”，“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”，“加快建设制造强国”。十八大以来，制造业带动我国经济取得了显著成就，为我国国际经济竞争赢得了主动，为未来发展构筑了战略优势。习近平总书记更重视郑州制造业发展，在制造业转型升级的关键节点，多次亲临郑州考察。习近平总书记对郑州做出的重要指示，从“三个转变”到“把我国制造业和实体经济搞上去，推动我国经济由量大转向质强”，再到“两高四着力”，突出强调中国制造要体现我国生产力发展深度，体现新质生产力对传统制造业的赋能，体现作为大国工业化现代化的水平。以郑州为实践样本，向全国发出推动制造业升级、高质量发展制造业的时代强音。

以习近平总书记的重要指示为遵循和动力，郑州以制造业高质量发展为主攻方向、以技术创新为引领，加快推进现代化产业体系，打造国家先进制造业高地。“十四五”期间，制造业带动郑州经济实力不断增强，地区生产总值继2018年突破万亿大关后，连续迈过4个千亿元台阶，即将进入1.5万亿元时代；全市规模以上工业增加值累计增长38.1%，对GDP增长贡献率超过70%。传统产业是现代化产业体系的基底，郑州以中铁装备、郑煤机为代表的传统产业在科技赋能下，成为

中国创造、中国质量、中国品牌的典范，用硬核产品挺起了“国家制造业的脊梁”。中铁盾构隧道掘进机产品出口全球30多个国家和地区，产销量连续8年世界第一；郑煤机已成为全球规模最大的煤矿综采技术和装备供应商。战略性新兴产业是推动高质量发展的重要引擎，郑州以新质生产力抢

滩新兴产业，紧跟新一轮科技革命和产业变革，跑出了郑州速度。2021年引进超聚变，2024年便实现销售收入超400亿元，成为算力赛道升起的“中原明珠”，带动郑州AI产业快速发展；2021年引进比亚迪，2024年整车产量便达54.5万辆，助推郑州迈入全国汽车产业第一方阵。

时代方位：全国制造业发展大局中的责任担当

世界百年变局加速演进，全球制造业正在进行新一轮调整，我国制造业面临着前所未有的“双向挤压”。一方面，欧美发达国家推行“再工业化”战略，强化制造业回流，抢占高端制造；另一方面，发展中国家正快速“工业化”，加速分流中低端市场。制造业之争已上升为国家之间的实力竞争。郑州地处交通网络枢纽，是制造业承东启西、连南贯北的关键节点，在我国制造业发展格局中具有举足轻重的地位。

郑州是全国制造业梯度转移的重要承接地。我国制造业基本形成东部地区引领、中部地区承接转移、西部地区追随的空间格局，推动制造业有序转移是国家制造业协调发展的重大战略。郑州位居中原地区的中心位置，具有承接制造业转移的区位优势；郑州背靠1亿人口大省，具有充足的人力资源优势；郑州工业体系齐全，拥有41个工业行业大类中的38个，具有雄厚的产业基础优势。因此，郑州能够承接富士康，迅速调节高峰30万人与淡季10万人巨大的劳动力峰谷；郑州能够承接比亚迪，主要得益于20世纪60年代以来建立的汽车工业基础。郑州以承接东部地区先进制造业转移，促进自身制造业转型升级，同时也有效优化了全国制造业的空间布局。

郑州是全国制造业产业链供应链的核心节点。产业链供应链的韧性和稳定性是制造业顺畅运行的关键，也是一个大国制造业能力的体现。郑州是集铁路、公路、航空于一体的整体综合交通枢纽，依托“空中丝绸之路”与“陆上丝绸之路”双轮驱动，形成了覆盖全球的产业链供应链。郑州新郑国际机场已联通全球主要经济体，国际货运运力、航班量及通航城市数量均居全国第一方阵。郑州中欧班列链接中亚与欧洲，始发终到线路达11条，业务覆盖欧盟、中亚及东盟等40多个国家。

打造全国低空经济发展高地

张莹莹

低空经济作为一种新兴经济形态，是新质生产力的典型代表，凭借其高效、灵活、覆盖广等优势，正重塑全球交通、物流、城市管理等领域格局，也成为抢占未来经济制高点的关键领域。

本文立足郑州产业基础与发展现状，深入剖析创新驱动、市场拓展、生态整合、政策支撑等关键环节的问题，提出针对性路径与对策，为郑州打造全国低空经济发展高地，提供决策参考，助力郑州在区域经济竞争中抢占先机，推动经济高质量发展。

发展低空经济产业的机遇

产业基础支持。在航空制造领域，郑州航空港区已形成较为完善的航空产业集群，入驻企业超千家，其中涵盖航空航天零部件制造、飞机维修等与低空经济紧密相关的企业。例如，郑州与航空工业集团合作，在航空零部件加工方面积累了丰富经验，为无人机、轻型飞行器等装备的生产制造提供了技术和工艺支撑。在电子信息产业方面，郑州拥有的电子信息企业在芯片设计、传感器研发、通信设备制造等领域的成果，能够为低空经济装备的智能化、信息化升级提供核心部件与技术支持。

应用场景丰富。郑州市农业领域拥有超580万亩耕地，无人机植保、播种等需求旺盛。在物流领域，郑州作为全国重要的交通枢纽，物流运输需求庞大，低空物流可有效解决城市配送“最后一公里”难题，以及满足偏远地区物资快速运输需求。依托航空港区和中欧班列，发展低空物流与陆运、空运的联运模式，能够提升物流时效性和灵活性。文旅资源富集，嵩山、黄河等自然景观及少林文化、黄帝故里等IP为低空旅游提供多元场景。

空域资源优化。郑州在空域资源方面具备独特优势。从地理位置看，郑州地处中原腹地，空域相对开阔，低空空域开放潜力大，相较于东部沿海城市空域资源紧张的情况，郑州能够更容易规划和开辟低空飞行航线。同时，郑州现有的空域管理体系在不断优化，已初步建立低空飞行服务保障体系，具备一定的低空飞行管理经验。此外，郑州的通用机场布局规划合理，上街机场已成为重要的通用航空基地，登封、中牟等通用机场也在加快建设，这些机场将形成完善的低空

飞行基础设施网络，为空域资源的高效率利用和低空经济产业的规模化发展奠定坚实基础。

郑州发展低空经济产业面临的挑战有：一、市场开拓潜力不足。郑州低空经济企业对市场需求的洞察与响应能力明显滞后。郑州虽坐拥中欧班列枢纽、跨境电商综试区等优势资源，但本地低空物流企业缺乏针对农产品上行、跨境电商小件配送等场景的定制化解决方案，市场占有率低。二、生态协同能力较弱。郑州的低空经济企业，341家企业中仅有两家跨链，整体产业链条的整合程度低，限制了生态协同提升。三、技术创新与成果转化滞后。在研发投入层面，郑州低空经济企业的资金短缺直接导致核心技术研发进展缓慢，关键零部件过度依赖进口，严重制约产业技术升级。在产学研合作机制层面，郑州虽聚集信大、郑航等高校和研发机构，但成果转化率不高。

郑州大力发展低空经济产业的对策

(一)强化市场需求与场景创新。农业智能化提升。针对郑州580多万亩耕地现代化生产需求，推动无人机企业与本地涉农企业合作，重点开发适合我市地形的植保无人机定制化服务，配套建设智能农业数据平台，实现病虫害监测、施肥灌溉等环节的精准化作业。例如，在中牟大蒜主产区试点“无人机植保+物联网监测”模式，可降低人工成本，提升作业效率。推动无人机企业与三全食品、好想你等企业合作，开发“田间植保+空中运输-仓储管理”全链条解决方案，打造智慧农业示范基地。

(二)加强产业链协同与生态体系建设。精准招商引资与本土培育并重。围绕无人机整机、eVTOL制造等核心环节，重点引进科技龙头企业，给予土地指标优先保障和税收优惠政策。同时，加强产学研合作，推动郑州大学、郑州航空工业管理学院等高校与企业共建低空经济研发平台，开展飞控技术、通信导航等关键技术研发，培育产业链核心企业。打造特色产业园区。在上街通航产业园重点发展航空器研发制造，在航空港区布局低空物流与跨境电商融合场景，在登封、新郑开发低空旅游与应急救援应用，形成“研发制造-应用场景-配套服务”差异化园区生态。参照北京中关村(延庆)产业园经验，在上街设立“零部件共享产业园”，通过租金补贴等形式吸引零部件企业入驻，实现本地配套率提升。

(三)提升技术创新能力与成果转化效率。加大研发投入，强化人才支撑。加大财政对低空经济研发的支持力度，设立市级低空经济研发专项资金，重点支持无人机智能控制、电动垂直起降飞行器(eVTOL)、低空通信导航等关键技术。加强人才队伍建设，支持高校开设低空经济相关专业，培养飞行器设计、空管技术、运营管理等专业人才。建立人才引进激励机制，对高层次人才和创新团队给予安家费、科研启动资金等支持，吸引国内外低空经济领域的优秀人才来郑创新创业。同时，开展职业技能培训，提升从业人员的专业技术水平。物流枢纽升级。依托航空港区“空铁陆网”立体交通优势，联合顺丰、京东等企业开展低空物流配送试点，优先在偏远乡村和交通拥堵区域布局无人机配送网络，探索“干线运输+末端配送”的联运模式。同时，探索“无人机+中欧班列”联运模式，在郑州国际陆港设立低空物流中转枢纽，辐射中亚及欧洲市场。

产学研协同创新，提升成果转化率。完善科技成果转化机制，建立低空经济技术交易平台，整合高校、科研院所和企业的技术供需信息，促进技术成果的市场化流转。加强中试基地、检验检测中心等公共服务平台建设，为企业提供技术验证、产品测试等服务，降低企业研发和转化成本。鼓励企业与高校、科研院所联合开展中试和产业化试验，对成功实现成果转化的项目给予奖励。