

向新行·高质量发展的郑州“密码”

## 郑州文旅出彩又“出圈”

(上接一版)一座城市的文旅热度,离不开游客的“用脚投票”,也离不开“真金白银”的订单支持。2025年12月末,抖音平台发布《2025年文旅数据报告》,郑州银基动物王国成功入选“2025年抖音十大热门景点”。与此同时,在订单消费上,上海、北京、成都、郑州、杭州等入围十大热门旅游城市。热门景点与热门旅游城市的“双双上榜”,成为郑州全年“文旅热”的缩影,也给2025年画上了一个圆满的句号。

## 有特色:文创产品惹人爱

近年来,随着“体验经济”的火热,门票消费之外的“二次消费”带动了许多景区文创产品实现提质增收。2025年五一假期,银基国际旅游度假区迎来了新一轮消费升级,其中文创板块表现亮眼,文创商品销售额同比增长8%,原创设计的“动物朋友”系列商品成为市场新宠,动物公仔结合明星动物IP衍生设计,手账本内页植入科普内容,气味盲盒通过特定香氛还原动物栖息地气息,受到了省内外游客的喜爱。

除了景区的文创产品,作为历史文化大省,河南博物院也在“文博热”的推动下,成为文创产品消费的主要市场。从线上出圈

的“绿釉立姿陶狗”到线下热卖的各类冰箱贴、钥匙扣,通过设计创新、文化解码与消费转化三重驱动的文创产品,为河南博物院带来了持续不断的人气与营收。以去年推出的“珐琅镇玉葫芦”冰箱贴为例,该文创一经推出便成为爆款,16天销量达2.1万件,销售额160余万元。在五一期间,河南博物院文创收入达219万元,实现了“文创产品任挑选,河南文化带回家”的消费体验。

在街区,特色主题与文创产品的巧妙结合,同样成为吸引游客打卡消费的创新点。在十一假期,郑州记忆·1952油化厂旅游休闲街区打造了“荒岛咖啡面包节”“秋天的果实”文创市集,以及摩登巡游等各种旅游休闲活动。街区中,各种别出心裁的“陶瓷耳坠”“银饰挂件”精美可人,吸引游客前来购买;来自天南地北的“创意咖啡”香气飘飘,吸引顾客争相品尝。如今,这座国家级旅游休闲街区通过各类文旅文创活动,推动130家文创餐饮及80家市集完成入驻,年客流量达1000万人次,真正实现了由“工业锈带”到“文化秀场”的蝶变升级。

## 有新意:推陈出新迎客来

2025的文旅热,不仅显现在数据里,也

藏匿于新产品、新场景的迭代升级中。2025年4月,只有河南·戏剧幻城迎来了一次年度更新,《麦子啊麦子》《红庙学校》《唱吧跳吧》等四部全新剧目进行集中公演,为粉丝和游客带来了一次“叙事上新”。这些全新上线的剧目照见当代心境,激发游客思考,不仅为21个剧场注入新的生命力,吸引了更多省外游客来到河南,感受中原文化的魅力。

2025年6月,坐落于郑州新密的溱洧水城正式开街迎客,这座聚焦“早期中国、千年古城、诗经文化”的综合型文旅目的地,仅用两个月时间便吸引了近200万次游客观光打卡。街区中,无论是《诗经·郑风》的文化基因,还是接连不断的县衙演艺、互动巡游,都成为展示当地文旅文创高质量发展的窗口,吸引着省内外游客纷至沓来。

在郑州的“城市一环”,2025年国庆前夕开街的毫都·新象,同样为这座城市贡献了十足的文旅热度。街区以“传统风貌现代文化商业街区”为定位,融合3600年商都文脉与现代商业活力,通过40%的首进品牌占比和精心策划的文商旅融合体验,开街首日客流量突破10万人次。通过常态化的商

业运营与活动策划,这座屹立在商城遗址与郑州文庙旁的商业街区,已经成为郑州的“文化新名片”。

感受大河文化,触摸仰韶文明,“大河村”正蝶变焕新。在过去的2025年,大河村遗址博物馆新馆与大河村国家考古遗址公园的开放,为这座城市建起了一片崭新的“文化坐标”。博物馆内,实景重建的“仰韶印象”展厅将先民生产生活场景悉数还原,沉浸式体验引发入馆游客连连赞叹;考古遗址公园内,游客能够在历史遗址旁参与手工制陶,了解古代房屋建设,亲手喂养小鹿,用双手感受黄河岸边的古老故事,传承生生不息的华夏文明。

从贯穿全年的火热假日,到文旅文创的深度融合,新产品、新场景、新玩法,一同组成了2025文旅繁荣的“热度密码”,展开了幅文旅文创融合发展的活力画卷。面向已经到来的2026,郑州将继续推进文旅文创高质量发展战略,叫响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌,加快打造华夏文明传承示范中心,建设一流文旅强市,让这座城市“古韵”与“新潮”一同绽放,书写古今交融的时代新章。

## 市人大常委会工作报告征求意见座谈会召开

(上接一版)周富强要求,报告起草组要高度重视各方提出的意见建议,逐条梳理、深入研究、充分吸纳,让报告真正成为反映民声、凝聚民心、贴合郑州发展实际的高质量文稿。全市各级人大要锚定市委“1+7+7+7”工作部署,充分发挥人大职能作用,持续提升履职能力,切实把人民代表大会制度优势转化为治理效能。人大代表要始终厚植为民情怀,依法履行职责,常态化倾听民声、精准化汇集民智,提出更多高质量议案建议。市人代会召开在即,各工作组要压实压实责任,细化完善方案,做好各项筹备工作,确保大会开成一次凝聚共识、振奋精神、鼓舞干劲的盛会。

市人大常委会副主任宋书杰、周亚民、朱河顺、宋洁、魏东分别赴各区县(市),征求县乡人大及基层人大代表的意见建议。

## 郑州市召开2026年征兵工作会议

本报讯(记者 赵冬)1月15日,郑州市召开2026年征兵工作会议,全面总结2025年征兵工作情况,安排部署2026年征兵任务。

市征兵领导小组组长、副市长石秀田出席会议。

会议指出,过去一年,郑州市征兵工作在全市各级各部门共同努力下,紧紧围绕官兵质量核心,扎实推进各项任务落实,圆满完成年度征集任务,达到了“完成任务好,问题矛盾少”的目标要求,为国防和军队现代化建设贡献了郑州力量。

会议强调,要充分认识征兵工作的战略意义,切实增强政治责任感;要聚焦征集质量,严密组织宣传发动、体检政考、役前教育和审批定兵各环节;要严守廉洁征兵、质量管控和安全稳定三条底线,确保征兵工作规范有序。

会议要求,全市各级征兵办公室和相关单位要迅速传达学习会议精神,进一步统一思想、明确责任,细化措施,以更加务实的作风和更加有力的举措,确保2026年征兵工作有力有序推进,高标准完成年度征集任务,为国防和军队建设作出新的更大贡献。

## 我市召开小麦生产管理工作推进会

本报讯(记者 赵冬)1月16日,在收听收看全省小麦生产管理工作推进视频会议后,郑州市随即召开专题推进会,副市长李凤芝出席并部署工作。

会议指出,当前正值小麦越冬管理关键期,气象部门预测18日至23日郑州将出现低温雨雪冰冻天气,需高度重视,科学应对。作为省会城市,郑州需牢记“国之大者”,扛稳粮食安全政治责任,全力保障全市229.72万亩小麦安全越冬,夯实全年丰收基础。

会议强调,要聚焦重点任务抓实田间管理:依托8个粮油生产专家指导组,按“一田一策”开展“促弱转壮、控旺防冻”精准指导,推广水肥一体化等新技术,加密灾害监测预警,加快农田水利和高标准农田建设,做好病虫害防控,3月上旬前需完成“一喷三防”农资采购,确保资金规范使用;供销部门保障农资供应,多部门联动开展农资质量拉网式排查,全面整治不合格农资产品。

会议要求,各县区(市)压实属地责任,拉网式排查割青毁麦隐患,麦收前严禁小麦种植地块开工建设,对违规行为严肃追责,以铁腕举措守护粮食生产安全。

## 全市发展和改革工作会议召开

## 8个方面重点工作有力支撑“十五五”开好局

本报讯(记者 侯爱敏)记者从1月16日召开的全市发展和改革工作会议上获悉,2026年是“十五五”开局之年,全市发改系统将聚焦“1+7+7+7”工作部署,通过抓好“十五五”规划编制实施,抓好重大项目谋划建设等8个方面的工作,为实现“十五五”开好局、起好步提供有力支撑。

8个方面重点工作主要包括:抓好“十五五”规划编制实施。坚持统筹兼顾、精准发力,抓牢规划编制、项目谋划、政策储备等关键环节,以高水平“十五五”规划编制引领全市发展加快转型,崛起倍增;抓好重大项目谋划建设,加大项目资金争取和筹措力度,狠抓重大项目推进,加大力度支持民间投资,分类推动存量资产盘活;争创统一大市场郑州示范。纵深推进融入和服务全国统一大市场建设各项任务,聚焦要素市场化配置改革,全面推进重点领域和关键环节改革,形成更多具有全国影响力的标志性改革成果;加快郑州都市圈建设。对标郑州城市功能定位与国土空间规划要求,统筹都市圈一体化、城乡融合与跨区域协作三大维度,加快构建内外联动、全域统筹的高质量发展格局;增强城市综合承载力。统筹推进综合交通枢纽、城市功能设施、应急保障设施一体化建设;着力推进现代化产业体系。统筹“制造业立市”与“服务业强市”双轮驱动,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系;推动发展方式绿色转型。坚持“双碳”引领,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,统筹优化产业、能源、交通运输结构,以更大力度打造美丽中国先行区郑州样板;在发展中保障和改善民生。坚持尽力而为、量力而行,以精准施策兜牢民生底线,以务实举措破解群众急难愁盼,持续增进民生福祉,让发展成果更多更公平惠及全市人民。

## 去年全省外贸进出口首破9000亿元

(上接一版)开放能级持续提升。2025年,郑州一卢森堡“空中丝绸之路”国际货邮吞吐量超14万吨,互联互通的空中桥梁作用凸显;TIR国际公路运输业务量提量,已开通郑州直达俄罗斯、乌兹别克斯坦等9个国家的运输线路22条,内陆地区首个国际公路运输集散中心在郑州揭牌运营;中欧(亚)班列开行量增长,通道体系不断完善,全年监管中欧(亚)班列集装箱标箱约19万个,货运量近190万吨;智慧旅检“无感通关”新模式落地郑州新郑国际机场,以科技赋能持续提升旅客行李物品智慧化监管水平,有力保障郑州航空口岸进出境人员全年突破100万人次。外贸开放平台活力迸发,河南5个综合保税区合计进出口5186.3亿元,增长17%,占全省进出口总值的55.4%。其中,新郑综合保税区外贸规模居全国第2位。

## 防灾减灾 安全你我

## 郑州发布低温雨雪冰冻天气灾害风险提示

## 需注意出行安全与防寒保暖

本报讯(记者 任思领)据郑州市气象局消息,1月18日至23日,郑州市将迎来一次低温雨雪冰冻天气过程。当前正值棚室蔬菜生长关键期,为保障棚室蔬菜生产,减少灾害损失,国家大宗蔬菜产业技术体系郑州综合试验站发布管理措施,具体如下:

做好棚室修整,及时修补棚膜,增加立柱加固棚室;土墙日光温室后屋面需加盖薄膜;及时消除积雪,可通过棚内加温促进冻雨融化、化雪;科学增加光照,有条件的农户可安装植物生长灯、LED灯、碘钨灯、高压钠灯等补光设备。

严格控制湿度,在不影响棚室内气温的前提下,尽量通过顶部通风排湿10~15分钟;非必要不浇水,若需浇水,应采用膜下沟灌或滴灌方式少量浇灌;加强保温防护,可加盖2层膜、3层膜;做好受冻后处理,植株受冻后,叶面喷施含芸苔素、磷酸二氢钾的叶面肥,助力其恢复生长;适当疏花疏果,减轻植株生长负担,同时采取采收成熟蔬菜上市,防止坠秧。天气转晴后,及时喷施氨基酸和腐殖酸,帮助提高作物抗寒性,加快其从低温障碍中恢复。

农户需密切关注天气变化,提前落实各项防护措施,全力应对此次强冷空气带来的不利影响。

范应对工作,郑州市安防委办、郑州市应急管理局发布提示:

广大市民要密切关注官方发布的暴雪、寒潮、大风、道路结冰等预警信息,合理规划出行安排,特殊时期尽量做到非必要不外出。

确需外出务必绷紧安全弦,建议不骑行自行车、电动车;机动车驾驶人需减速慢行,主

动避开积雪、结冰路段;行人远离广告牌、大树、建筑围挡等易倒伏设施,防范意外风险。

居家使用燃气灶具、电暖设备时,务必保持室内通风良好,严防一氧化碳中毒和火灾事故发生。

大风降温天气来临前,及时关好门窗,做好水管防冻措施;妥善固定空调外机、晾衣架、户外花盆等物品;户外作业单位需减少作业频次。

低温天气易诱发心脑血管、呼吸道等疾病,尤其对老人、儿童等脆弱人群影响较大,全体市民户外出行需做好防寒保暖,及时增添衣物,谨防感冒及各类呼吸道疾病侵袭。

## 12支应急抢修队伍守护市民温暖过冬

本报讯(记者 张华 通讯员 闫亚军 文/图)根据气象部门发布的最新天气预报,受强冷空气影响,郑州市将迎来大幅降温、雨雪及大风天气,最低气温可能降至-9℃。为做好供暖保障工作,郑州热力集团采取多项措施积极应对,全力提升供暖服务质量,确保市民在温暖中平稳度过本轮寒潮。

1月13日至15日,郑州热力集团组织各长输热源完成温度提升,充分利用供热管网及建筑蓄热能力应对强降温。郑州热力集团组建了12支共163人的专职应急抢险维修队伍,开展供热设施安全隐患排查整治,范围覆盖全市6个区域,寒潮期间对重点区域、路段不间断巡检;同时配备2部大型移动电源车、12台液压动力站、48台抽水泵及12台挖掘设备,确保管网故障第一时间处置。

郑州热力集团客服热线(68890222)保持24小时畅通,高效受理解决各类诉求。



郑州热力集团工作人员排查供热设施安全隐患

## “哈密号”年货节来了

## 新疆干果等特色农产品集中展销



年货节干果满满 资料图片

葡萄干颗粒饱满、果香浓郁,还有个大核小、果肉厚实的新疆大枣,无论是日常解馋还是走亲访友,都是兼具品质与

心意的不二之选。奶制品区则带来了地道新疆滋味,奶片、奶皮子嚼劲十足,让消费者足不出户就能品尝到纯正的新疆奶香。活动现场还设置了免费品尝区,热气腾腾的羊肉汤让消费者沉醉于新疆美食的独特魅力,边吃边买,欢乐加倍。

值得一提的是,活动现场不仅有好物展销,更有精彩的新疆民俗文化展演。热情洋溢的民族舞蹈、独具特色的乐器演奏轮番上演,让消费者在选购年货的同时,领略新疆浓郁的人文风情。

作为豫哈两地合作的重要纽带,“哈密号”系列推介活动已连续多年举办,累计覆盖上亿人次,成为新疆优质农产品走进中原市场的重要桥梁。

## 专精特新“小巨人”培育活动启幕

本报讯(记者 徐刚领)1月16日,郑州市2026年专精特新“小巨人”培育活动正式启幕。

本次活动由郑州市中小企业服务中心、郑州经济技术开发区工信局联合主办,河南省工业合作协会、智盈国家中小企业公共服务示范平台承办。活动紧扣国家、省、市促进专精特新中小企业高质量发展的决策部署,聚焦企业申报痛点、发展难点,通过政策解读、经验分享、精准辅导三维发力,帮

助企业明晰政策导向、补齐发展短板,提升申报与复核通过率,为全市专精特新“小巨人”培育企业搭建起专业化成长赋能平台。

据了解,目前全市重点“小巨人”企业两轮累计培育43家,国家级专精特新“小巨人”企业达127家,省级专精特新中小企业1433家,创新型中小企业达5334家,培育数量均稳居全省第一。近年来,全市已为“小巨人”企业争取中央及省级奖补资金超2亿元,帮

## 靶向攻坚治顽疾 协同共治优环境

## 郑州城管扎实开展重点区域占道经营治理

近期,全市各级城管执法队伍立足区域特点,开展了执法服务宣传日活动,郑州市城市管理保障中心锚定攻坚目标,联合中原区、二七区、金水区、管城区等城市管理执法单位,针对东方大厦周边、商城路玉凤路周边、汇泉西悦城和华瑞紫韵城周边等重点区域,通过加大检查力度、开展志愿服务等形式,强化执法监管与宣传引导,整治占道经营、餐饮油烟、非机动车及共享单车乱停乱放等问题,持续改善重点区域市容环境秩序。

中原区遵循“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”原则,在晚高峰期间开展联合执法行动,累计清理劝阻占道经营、突店经营30处,巡查规范疏导点位8处;二七区城管执法部门联合一马路、铭功路、德化街办事处,聚焦火车站、二七广场周边核心区域,启动占道经营专项整治与城市管理综合提升行动,靶向破解区域环境秩序难题;金水区多部门开展联合执法,以“错峰+延时”执法模式整治违法亭棚搭建、占道突店经营、露天烧烤、乱停乱放等市容顽疾,累计现场处罚39件,取缔露天烧烤1处;管城区多部门联合对东三马路、德济路沿街门店开展占道、突店经营集中整治。

活动坚持精准执法、协同执法、规范执法三位一体的工作原则,聚焦占道经营、非机动车乱停乱放等市容环境问题靶向施策,切实推动重点区域市容环境秩序实现显著改善。下一步,市城管局将继续按照重点区域治乱攻坚部署要求,以专属网格治理为依托,聚焦城市窗口地区、主要干道、交通枢纽周边等关键节点,进一步细化治理举措,全面提升城市精细化管理效能。

谷长乐

市财政累计拨付省级以上专精特新企业奖励资金1.385亿元,有效缓解企业研发压力。

活动现场,领军企业研究院产业政策研究员刘辉围绕专精特新政策背景、“小巨人”认定标准等进行系统解读;知识产权专家田宁则讲解知识产权“一站式”服务。此外,活动设置“一对一”精准辅导环节,专家与企业面对面交流,针对性梳理差距不足、提供改进方案,实现点对点赋能。