

短视频对传统表演艺术传播的影响

周寒汐 王一帆

数字媒介技术的迭代改变了文化生产以及消费的格局，短视频凭借其碎片化、快节奏以及强交互的媒介特点，深度介入表演艺术的传播链条。这个过程打破了传统剧场的物理局限，更在深层的逻辑方面重新构建了观演关系、审美机制以及产业生态。表演艺术从单纯的线下实体扩展到了线上的数字存在，传播路径从线性的单向传播变成了网状的裂变传播。探究这一媒介转型对表演艺术的作用，需要辩证地看待其所带来的传播增长及潜在的审美异化，以便在技术逻辑和艺术本体之间寻找到共生的道路。

丰富传播生态的重构与审美场域的拓展

剧场边界的消融与全域化在场。传统表演艺术受制于物理空间的有限性，观众数量以及传播范围天然存在阈值。短视频媒介参与构建了无限延展的云端剧场，打破了时空的线性束缚。舞台表演被转变为数字信号，借助移动终端深入日常生活场景，实现了表演艺术的日常化。全域化在场模式让非遗戏曲等原本局限于特定圈层的小众艺术能够接触到海量潜在受众。数据显示借助平台算法分发，单个剧目片段的浏览量呈指数级增长，其传播效

能远远超过传统线下演出总和，有效化解了优质艺术资源传播半径受限的痛点。

交互范式的革新与主体间性重塑。短视频重写了传统表演艺术中泾渭分明的观演契约。在实体剧场中，观众处于被动凝视的静默状态中，而在短视频的语境下，观众借助点赞、评论，甚至二次创作，直接介入到艺术作品的意义生产以及传播进程中。这种高频的互动建立起新型的主体间性，受众从单纯的信息接收者转化为内容的生产消费者。年轻群体对经典剧目的解构与重新组合，赋予古老艺术以现代亚文化的语义编码，让其在青年圈层里达成跨圈层传播。这种双向互动的传播机制将艺术作品的生命力激活，使其在不断的社会化阐释当中生成出新的文化价值。

传播逻辑的异化与价值链条的再造

审美碎片化与艺术本体的张力。短视频其短平快的媒介特性天然就对宏大叙事结构及漫长铺陈排斥，这就迫使表演艺术在传播过程中以切片化的形式存在。为了与竖屏构图以及用户的滑动习惯相契合，高潮片段或者幕后花絮经常会从原本的戏剧语境中被剥离开来，成为独立的传播单元。这种去语境化

的传播，虽然在吸引眼球方面有着极大的效果，但也在一定程度上消解了戏剧艺术的整体性与思想厚度。观众若是习惯了高强度的感官刺激，容易丧失对长时段复杂叙事的耐心，使得审美体验仅仅停留在表层的感官愉悦，难以真正触达艺术作品内的精神核心，形成了流量狂欢与意义匮乏并存的悖论。

算法霸权下的创作规训与流量博弈。流量逻辑在对传播赋能的同时对于艺术创作有着隐性的规训作用。各个平台依靠用户画像的精准推送机制，致使创作者为获取算法推荐而去顺应即时反馈数据，生产有网感的内容，戏曲传播中出现的戏腔歌曲泛滥等现象是艺术本体向算法规则让步的结果。这种商业逻辑对文化逻辑的侵害让部分内容生产偏离了艺术本位，出现过度娱乐化与同质化的趋向。当数据指标变成衡量传播效果的核心尺度时，表演艺术面临着沦为算法附属的风险，其作为审美教育以及精神引领的独立价值受到严峻挑战。

流量变现机制与线下演出市场的反哺。尽管存在异化风险，短视频构造的从种草到拔草的商业闭环，为表演艺术产业提供了新

的增长点。线上流量的积攒不再仅是数据的虚假昌盛，而是具备向线下票房转变的庞大潜力。依靠呈现精彩切片激起用户的多样兴趣，同时联合票务链接与直播带货，短视频平台顺利贯通了从内容消费到实体消费的途径。诸多剧团借助这一机制，将线上的关注度转变为线下的上座率，实现了经济效益的增长。这种线上引来流量与线下感受相结合的模式，不仅减轻了演艺行业的生存压力，也为传统艺术的市场化存活摸索出一条可持续发展的数字化转型之路。

短视频作为数字时代的主流媒介，给表演艺术的传播产生了结构性的重要影响。这一媒介既是打破圈层壁垒、激活传统文化的工具，也成为削弱艺术深度、助长审美快餐化的因素。表演艺术在迎接新媒介时，不能完全受流量逻辑的控制，而要坚持内容是本体、技术为手段的原则。从业者既要适应碎片化传播的特点，又要坚守艺术本体的审美高度，运用线上的广泛传播来促进线下的深度体验，在数字人文环境中寻找技术与艺术的动态平衡。

(作者单位：河南大学河南戏剧学院)

新质生产力与高等教育发展的双向互动

张文博

新质生产力是以科技、人才、创新为核心驱动力，以高新产业发展为生产力，推动社会高质量发展的先进生产力。与普通生产力不同，新质生产力的关键要素是新质人才、新质技术及新质生产工具，这些要素的产生离不开高等教育的支持。为此，高校应以新质人才培养为核心，瞄准科技前沿进行颠覆性创新，促使高等教育成为新质生产力提质增效的核心动力。同样，随着新质生产力的发展，高等教育的创新价值进一步激活，引领高等教育在数字化升级中加快学科融合与创新发展，二者在相互促进与协同互动中发生耦合效应，共同为社会发展贡献力量。

健全服务机制

高校作为科技创新的集聚地，应发挥人才培养主体优势助力新质生产力培育。重点加大科技研发投入力度，结合高等教育学科优势与区域特色产业合理分配科研经费投入量，完善高校实验室、科研设备配套，集中解决关键科研问题；企业应持续增加科研经费投入量，支持高校对标新兴产业培育新质生产力，为工业创新发展提供智力支撑。

高等教育赋能新质生产力发展依赖多元主体协同参与机制，需要以组织形式变革引导科研创新工作落到实处。高校应主动对接国家战略发展需求，以产业变革为导向，摆脱现实发展困境，推动科技创新与产业变革同步进行。开展“千校万企”协同创新伙伴行动，联合高校、科研院所、企业等多元主体共建创新共同体，实现科学研究与新质生产力无缝对接。

科学合理的评价机制能发挥导向作用，有效激发高校创新发展动力。重构质量评价标准，除关注教学成果外，还应重视创新创造力的培养，将技术创新、专利发明、社会影响力等指标纳入评价机制；探索涵盖教学全过程的综合性评价模式，以过程性评价与结果

性评价相结合的方式，确保高等教育各环节符合创新发展要求；发挥同行评议、用户评价、市场反馈、第三方评价等多种形式的作用，深度挖掘科研成果现实价值，加快科研成果转化向新质生产力的转变。

改革教育体系

人才是新质生产力的基础，发展新质生产力的核心在于培养创新人才。高校应聚焦新质生产力培育需求加强学科体系建设，形成涵盖基础学科、交叉学科、新兴学科的综合性布局。其中，基础学科建设应持续挖掘基础学科创新点，在巩固传统专业地位的基础上，通过释放特色专业集群优势重点培育服务于新兴产业的人才，进而以新质成果研发促进产业结构升级；打破学科界限推动学科交叉融合，通过组建跨学科教学团队、构建联合培养模式，将学科交叉优势转变为新质生产力，为创新领域贡献力量；通过梳理学科发展新方向设计新兴学科，重点针对高精、尖、缺领域，引领具有战略发展意义的新兴产业创新发展。

高校应以新质生产力培育为核心，通过课程体系建设、教学内容优化、教学方法创新等方式培育新质人才。紧跟学科前沿与行业发展动态更新课程内容，确保高等教育与新质生产力发展同步；强化理论与实践教学的有效结合，在教学中融入创新思维、批判思维等内容，引导学生利用理论知识解决现实问题，从而提升对知识的内化能力；在课程教学中融入数字技术，利用线上教学平台、模拟软件等探索情景化教学模式，充分调动学生学习积极性与主动性；在教学中采用案例式教学、项目式教学、翻转课堂等技术手段，通过人才培养模式变革提升高校学生创新能力。

新质生产力的培育不仅需要学术型创新人才，更需要应用型技能人才。为此，高校应扩大研究生人才培养规模，通过调整高等教

育培养层次提升人才质量。同时，构建差异化人才培养格局，通过合理规划不同层次高校、不同类型专业的配比，针对性解决高等教育同质化问题。

优化产教融合

产教融合发展是实现高等教育与产业升级无缝对接的重要渠道。高校应与企业在人才培养、科技创新、技术升级等方面建立合作关系，通过产学研一体化模式，实现双方资源的合理配置；校企双主体联合研发重大科研项目，企业凭借技术优势与行业经验为高校科研提供参考，并通过共建实验室、技术交流平台加快成果转化。

健全科研成果转化机制是促进科研成果向新质生产力转化的基础，有助于推动产教深度融合。高校应内设成果转化部门，负责科研成果转化评估、管理及市场化运作，提高科研成果转化的商业价值；与企业建立产、学、研、用一体化合作机制，依托政策及法律构建科研成果转化机制以及知识产权保护保障参与主体的合法权益，通过联合研发、成果授权、技术共享缩短新质生产力培育时间；搭建产教融合成果展示平台，畅通技术供给双方交流渠道，增加科研成果的透明度及实操性。

完善师资建设

新质生产力培育需要一支具备创新及实践能力的高素质教师团队予以支持。高校应加大人才引进力度，在招聘要求中不仅要关注教师的专业知识储备，更要考察教师科研与创新能力，特别是对学科前沿、产业发展等动态信息的掌握程度，重点筛选高水平人才；组建由“高校教师+企业技术骨干”组成的复合型教师团队，通过多层次人才优化配置提升高等教育质量；重视教师技能培训，通过定期开展学术研讨会、行业发展大会等方式，密切高等教育与行业发展的关联性，并鼓励教师进入企业挂职锻炼，在实践中发现创新方

向；鼓励教师参与跨学科科研项目，以团队合作、项目驱动等方式，激发并培养教师的创新意识与合作能力。

完善师资队伍保障机制以推动新质生产力发展。高校应适当提高教师福利待遇，吸引并留住优秀人才，以优质教育资源提升高等教育质量；在教师绩效考核中强调教学成果及创新技能，确保其职业发展与高等教育发展战略发展同步，并以科研经费、荣誉证书、职位晋升等方式，激励教师在专业领域不断突破，为新质生产力培育提供支持。

加强国际合作

以开放心态推动高等教育对外开放，在国际交流合作中整合优质教育资源与创新元素。高校应坚持“引进来”战略需求，通过与国际知名研究机构或高校合作参与项目研发，汇聚优质教育资源，开阔师生国际视野；通过国际会议、学术研讨会等形式，促进学术跨区域交流，通过吸纳国际优质教育资源帮助师生了解学科前沿及技术动态，助力科技创新与产业升级。

构建国际化人才培养模式，以高等教育红利促进新质生产力的形成。高校应开放留学渠道，积极参与人才交流计划，通过交换生、联合培养、短期访学等方式，促进高等教育的多样化发展，使学生在国际竞争下探索前沿科技，助力核心技术、关键技术攻克；鼓励教师出国进修或访学，吸纳国际先进教育理念及研究方法，并将其应用于教学中，为新质生产力培育创造条件；发起或参与国际前沿项目研究，在协同探究中参与国际标准制定，努力让更多具有核心竞争力的科技成果转化成为新质生产力。

(作者系沈阳大学外国语学院副教授；本文系辽宁省教育科学“十四五”规划2024年度立项“大学生思想政治教育赋能新质生产力策略研究”，项目编号：JG24DB351的研究成果)

“行走的思政课”教学模式的内涵、价值及路径

朱昭阳 李英林

提升思想政治理论课的亲和力和针对性，是新时代落实立德树人根本任务的迫切要求。当前，青年学生思想活跃，信息来源多元，单纯依靠课堂讲授难以有效回应其深层思想困惑，亟须探索更具吸引力和说服力的教学形态。“行走的思政课”正是在此背景下应运而生的新型教学模式，通过将理论教学与社会实践有机融合，为提升思政课教学实效性提供了新的路径。

“行走的思政课”教学模式的内涵

“行走的思政课”由“行走”和“思政课”两个概念构成。其中，“行走”强调的是实践、探索的过程，它突破了传统思政课堂的空间限制，将教学场所延伸到社会生活领域。而“思政课”则是落实立德树人根本任务的关键课程，它承担着传授理论知识、培养价值观念的重要任务。因此，“行走的思政课”是一种将理论与实践相结合、课堂与社会相融合的教学方式。其核心在于引导学生在实地探索中实现“学思结合一知行互促”，推动学生将理论知识与现实生活相融合，最终达到“知行合一”的育人目的。

“行走的思政课”教学模式的价值意蕴

贯彻党的教育方针的落实。党的十八大以来，党中央高度重视思政课建设，强调要坚持“理论性与实践性相统一”，推动“思政小课堂与社会大课堂相结合”。“行走的思政课”通过将课堂延伸到社会领域，让学生在真实环境中观察社会、体验民生、感悟发展，是对党的教育方针的具体落实，有助于培养既有扎实理论功底，又有强烈社会责任感和实践能力的新时代青年。

推动思政课教学模式的创新。“行走的思政课”以其鲜明的实践性和主体性，实现了教学模式的创新。在教学空间上，实现从静态课堂到动态社会的转变；在教学方法上，从单向讲授转向多元互动；在教学内容上，从抽象理论转向真实情境；在教学主体上，从教师主导

转向师生共学。这“四个转变”有效契合了新时代大学生的学习特点，激发了教学活力。

提升思政课教学的实效性。通过组织学生走进红色教育基地、改革前沿阵地、乡村社区等实践场所，“行走的思政课”使学生得以在真实情境中理解理论、增强认同、塑造价值观。这种基于真实情境的教学，有效破解了理论与现实脱节、认知与情感疏离的问题，推动思政课从“教材体系”向“价值信仰体系”转化，形成了“知一情一意一行”的育人闭环。

“行走的思政课”教学模式的实施路径

加强“行走的思政课”的教学模式顶层设计。顶层设计是“行走的思政课”有效实施的基础。缺乏科学的规划，实践活动容易陷入形式化、表面化的困境，高校必须从战略高度进行系统谋划。第一，明确课程定位与目标体系。学校要将“行走的思政课”纳入思政课教学改革和人才培养方案，依据不同专业学生的特点，设计层次分明的教学目标，将知识学习、能力培养与价值观塑造统一于“行走”全过程。第二，构建系统化内容体系。高校要结合地域特色和时代发展需求，精心设计如“红色寻根”“改革探访”等主题鲜明、富有感染力的“行走”路线。第三，构建组织管理机制。建立由学校党委统一领导，马克思主义学院带头，宣传部、学工部、团委、教务处、财务处等多部门协同联动的工作机制。明确各部门职责分工，制定详细的实施方案，构建“党委统筹、部门协同、学院落实”的工作格局。第四，提高数字化水平。利用VR和AR技术、在线课程平台、社交媒体等新型信息技术手段，形成线上线下相结合的教学模式，拓展思政教育的渠道和空间，满足学生多样化需求。

建立“行走的思政课”的长效保障机制。长效保障机制是确保“行走的思政课”常态化、规范化、可程序化发展的关键支撑，涉及经费、安全、制度等方面。第一，建立多渠道经费投入机制。学校应设立“行走的思政课”专项基金，确保基本活动开支，如交通、门票、保险等费用。积极争取社会资助、校友捐赠

、教师培训。定期邀请专家到校对教师进行培训，校领导班子要发挥带头作用，组织教师与其他学校的教师学习交流，鼓励思政课教师积极发表实践教学相关文章，提升教师指导“行走”的专业化水平。第三，鼓励教师创新教学方法。教师可以采用角色扮演、小组讨论等互动式教学方式，使思政教育更加贴近学生实际。第四，完善教师激励机制。将指导“行走的思政课”的工作量、成果质量纳入评优评先体系，设立专项基金，表彰优秀指导教师团队，让教师感受到学校的重视和关怀，激发其参与热情。

整合“行走的思政课”的教育教学资源。资源是支撑“行走”的物质基础和重要载体。深入挖掘和整合各类教育教学资源，能有效提升思政课实践育人成效。第一，深度开发与盘活基地资源。引导师生深入挖掘基地蕴含的教育资源，组织教师编写结合基地特色的现场教学指南，举办主题调研活动、志愿服务等活动，鼓励学生积极参与。第二，构建协同育人机制。积极与地方政府、历史文化遗产、社区乡村等建立长期稳定的合作关系，建设一批特色鲜明、富有感染力的“行走”路线。第三，构建组织管理机制。建立由学校党委统一领导，马克思主义学院带头，宣传部、学工部、团委、教务处、财务处等多部门协同联动的工作机制。明确各部门职责分工，制定详细的实施方案，构建“党委统筹、部门协同、学院落实”的工作格局。第三，提高数字化水平。利用VR和AR技术、在线课程平台、社交媒体等新型信息技术手段，形成线上线下相结合的教学模式，拓展思政教育的渠道和空间，满足学生多样化需求。

建立“行走的思政课”的长效机制。长效机制是确保“行走的思政课”常态化的关键支撑，涉及经费、安全、制度等方面。第一，建立多渠道经费投入机制。学校应设立“行走的思政课”专项基金，确保基本活动开支，如交通、门票、保险等费用。积极争取社会资助、校友捐赠

、教师培训。定期邀请专家到校对教师进行培训，校领导班子要发挥带头作用，组织教师与其他学校的教师学习交流，鼓励思政课教师积极发表实践教学相关文章，提升教师指导“行走”的专业化水平。第三，鼓励教师创新教学方法。教师可以采用角色扮演、小组讨论等互动式教学方式，使思政教育更加贴近学生实际。第四，完善教师激励机制。将指导“行走的思政课”的工作量、成果质量纳入评优评先体系，设立专项基金，表彰优秀指导教师团队，让教师感受到学校的重视和关怀，激发其参与热情。

完善“行走的思政课”的评价反馈体系。科学有效的评价反馈是检验教学成效、诊断问题、驱动改进的核心环节。第一，界定多元评价主体。评价要包括学生的自评与互评、教师评价、家长评价、专家评价及社会反馈等，确保评价结果的客观性和公正性。第二，制定科学合理的评价标准。改变单一依靠总结报告的终结性评价方式，注重过程性评价与结果性评价相结合。重视学生在“行走”过程中的表现，最终成果可以通过实践报告、调研论文等形式展示出来进行科学评价。第三，建立动态反馈与持续改进机制。设计科学便捷的反馈渠道，如线上调查问卷、腾讯会议在线反馈平台等，定期收集学生、教师对于活动内容、保障措施等方面的意见和建议，针对存在问题和不足进行整改，形成持续改进的良性循环。

“行走的思政课”是一种将理论与实践深度融合的实践教学模式，不仅是对传统教学模式的创新，更是新时代落实立德树人根本任务的重要途径。新时代高校应积极落实国家的教育方针，坚持正确的政治方向，积极推动“行走的思政课”教学模式的创新发展，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

(作者单位：吉林农业大学马克思主义学院；本文系吉林省哲学社会科学基金项目“数字时代中国大学生传承伟大建党精神的理论与实践研究”，项目编号：2025S91的成果)

青铜器是中华优秀传统文化的重要载体，不仅镌刻着3000年文明密码，更蕴藏着地域文化产业高质量发展的强大动能。在文化强国建设向纵深推进的背景下，青铜器的地域文化产业应释放自身资源禀赋，通过集群化发展、IP化创新、国际化拓展、人才文化支撑等，激活青铜文明新基因、赋能现代青铜器文化产业高质量发展，为地域文化产业经济注入持久活力。

升级产业乘数效应，打造青铜器文化产业集群生态

文化产业的高质量发展，离不开集约化、全链条的产业生态支撑。河南为青铜器出土大省，是青铜器现代文化产业发展的核心承载地。河南长期以来以传统“小作坊”“小网点”甚至“小网红”的发展为先锋，创建互联网地域文化产业大势。在这种产业文化经济基础上，应继续构建并推进青铜器文化产业乘数效应，打造青铜器文化产业集群生态，如：

以“遗址保护”“文物展示”“博物馆经济”为基础产业模式，以“文物文创”“创意生产”“研学旅游”“非遗传承”为上层产业经济发展方向，以“高校产学研教育”“各层级社科基金大力支持”“文物创新核心建设多专业综合实践性大学通识教育”为中坚力量的文化产业链新动能来源，以“新时代中华优秀传统文化”为文创产出价值导向，以“互联网经济”“自媒体传播”为宣传主路径，以新时期“一带一路”为国际化文化产业新契机，建设完整青铜器文化产业集群，进而推动青铜器文化产业生态集聚，形成河南特色的文化产业、上层经济、文创产学研续航、文化产业国际化发展以及文化创意价值引导的闭环产业链建设链。

创造青铜器地域大IP，赋能传统文化走向文创潮流前线

让青铜器“活起来”，核心在于打造具有辨识度的地域IP，实现传统文化与当代生活的深度链接。如政府牵头打造以青铜器为主背景的商周大型史诗影视作品，以此建设属于本地的影视文化大IP。或以河南著名青铜器“司母戊鼎”铭文为代表，提纯核心文创符号，构建河南本土地域性大IP体系。同时也可以河南本地博物馆开发的徽章、购物袋、文创日历、文创雪糕等日常潮物为地域特色性小IP。以大IP带动小IP，以小IP推进大IP，实现文创文化市场的多层级表达。

“一带一路”发展契机拓展青铜器文化全球发展

中国新时期以古丝绸之路起点建设“一带一路”，是青铜文化产业发展的新机遇。以青铜器文化产业为核心为纽带，河南可搭建国际文明互鉴与产业出海的双向桥梁。如“青铜遇见金人”中哈文化交流系列活动在阿斯塔纳成功举办，中国青铜器与哈萨克斯坦“伊塞克金人”跨越时空对话，文化市集上的青铜纹饰拓印、周礼乐舞表演等，让“一带一路”上当地民众直观感受中华文明魅力，实现文化传播与经贸合作共赢。在此国际文化交流基础上，河南青铜器文化可依托中欧班列物流优势，实现青铜文创产品的跨境电商销售，使“河南青铜”成为国际文化旅游的特色品牌。

产教协同培育文创人才，激活青铜器文创产业链

产业的可持续发展，根本在于高质量人才队伍的建设。河南针对青铜技艺传承断代、文创设计人才短缺等问题，可构建起“非遗传承+高校培育+文化产业市场主体实践”的产教协同体系。如陕西省级非遗传承人于安君建立岐山太平塔金石技艺传习所，免费培训数百名学员，将传统塑型、浇铸技艺与三维建模技术相结合，其工坊成为陕西电子科技大学等高校的实践基地。这种“产学研”协同模式可以运用在河南省青铜器文创产业建设中。以郑州大学等高等院校为主，建设青铜器相关的文化产学研基地，推动工艺创新、带动河南本地文创人才不断推陈出新、增强河南青铜器文化产业的发展势能。从源头培育青铜器文化传承者，完善人才培养体系，既解决了产业发展的人才瓶颈，又让青铜文明的精神基因得以代代相传。

青铜器是中华文明创造性、创新性、统一性、包容性的生动见证。河南作为青铜文化的核心发祥地，