

践行“两高四着力” 奋力当标杆做示范



“郑州造”机器人赋能文旅新场景

本报记者 刘盼盼

位于郑东新区千玺广场58楼的城市观光厅，是俯瞰郑州城市风貌的绝佳地点，如今这里迎来了一位特殊的“河南老乡”。“在58楼观光大厅你可以拥有360度的广阔世界，将整个郑州的美景尽收眼底……”这位特殊的“讲解员”就是近日在58楼城市观光厅正式上岗的“小益”——河南省首个人形文旅机器人。

除了千玺广场58楼城市观光厅的智能导览，人形机器人的身影还延伸到了如意龙湖·船说郑州城市水上夜游的游船上。轮式人形机器人“睿娜”化身“文旅推荐官”，自由切换微笑、颌首等亲和表情动作，为城市夜景增添了一抹科技温情。当“睿娜”换上绣着豫剧脸谱、河洛纹样的戏服演绎河南历史时，人形机器人、戏剧与游船的创新模式正式落地。

从实验室的精密调试到文旅场景的落地应用，再到产业集群的加速形成，这群河南“新字号”的探路者，正让人形机器人一步步走进公众视野。

探索机器人更多可能性

“你是谁？能和你握手吗？”采访现场，记者向眼前的人形机器人抛出问题。“我是中豫具身智能实验室研发生产的双足人形机器人，我的名字叫小益。”“小益”接收到握手指令后，缓缓抬起一侧手臂摆出握手姿势。采访当天，记者跟随“小益”进行了一次完整的参观导引、讲解互动。据中豫具身智能实验室助理研究员李猛介绍，提出参观需求后，“小益”会沿设定路线讲解，一趟下来大概12~15分钟。“从东南西北4个方向环绕一周，大概有10个点位，每到一個观测点，就会介绍该方向的郑州市区典型建筑、城市景观等内容，沿途还会讲解展板内容。”李猛说，行走时“小益”会提醒游客保持安全距离。“小益”由中豫具身智能实验室和卓益得机器人（河南）有限公司联合研发，是名副其实的

的“郑州造”人形机器人，也是首次落地文旅场景。它所属的“行者二号”家族曾在2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事中取得优异成绩。

据李猛介绍，与参加半马的人形机器人不同的是，“小益”增加了自动导航和避障功能，头部搭载的摄像头可以实现跟游客的简单交互，其内置的语音识别和大模型系统支持中英双语及河南方言切换，并能实现跟游客对答。“当了解到‘小益’是由郑州本地企业研发制造时，我特别自豪，这展现了我们河南的科技实力。”前来参观的程大爷表示。

“接下来，我们想让机器人变得更像真人。”李猛的话语里，满是对未来的期待，“一方面，我们会积极尝试，把它们送到博物馆、特色景点等地方，让更多游客体验智能讲解服务；另一方面，我们也计划开发安全巡逻等新功能，让机器人能在更多场景发光发热。”

激活机器人产业生态

“小益”的出现并非孤例。放眼郑州，机器人产业正蓬勃发展，形成了一套完整的产业生态。

为加快产业集聚，郑州市在2025年发布了《郑州市场景驱动人工智能创新发展行动方案（2025—2027年）》，提出到2025年年底，形成20个深度融合应用场景，人工智能核心产业规模超过350亿元的目标。

以郑州航空港区为核心的机器人产业集群已经初步形成。2025年5月，中国（郑州）机器人与人工智能产业大会在航空港区举行，《航空港区人工智能+应用场景清单》正式发布，涵盖政务、教育、医疗等近30个领域，18个重点项目集中签约，总投资额突破百亿元。

在中原科技城，中豫具身智能实验室等重要大科研平台加快布局，卓益得、中原动力等人

工智能头部企业纷纷落地；在郑州高新区，机器人产业链所需的智能传感器、人工智能等优势产业汇聚；在配套能力方面，汉威科技柔性传感器应用于国内头部厂商。中科慧远、郑州机械所、领航机器人等研发的视觉定位系统、行星减速器、末端执行器等关键零部件达到国内先进水平。

郑州在人形机器人这一“新字号”赛道上频频落子。智元机器人中部具身智能产业基地落户郑州；优必选机器人嵌入式产业小镇、众擎机器人全球制造中心等项目已相继布局；科大讯飞在郑州设立新公司开拓机器人业务。当前，郑州已集聚机器人产业链相关企业5000家以上，形成覆盖核心零部件研发、整机制造、场景应用的全链条产业生态。

就在2025年12月1日，“郑州大学人形机器人创新中心”宣布正式揭牌，落地高新·数算产业园。这也标志着，郑州在具身智能这一前沿领域拥有了从关键技术研发到真实场景验证的公共基础平台。

打造“文旅+科技”智慧化场景

为何将“小益”的首次落地场景选定在千玺广场58楼观光大厅？

河南新发展水域旅游开发管理有限公司市场总监王松表示，河南是名副其实的文化大省，而郑东新区千玺广场作为郑州的城市地标，兼具流量吸引力与场景代表性。“早在去年五六月，我们就与中豫具身智能实验室接洽，想依托自有的文旅场景进行适配落地，构建起科研院所、企业、场景运营联动的一种协同模式。”王松介绍，此次也是新发展文旅探索“文旅+科技”智慧化场景应用的一次大胆尝试与创新突破。未来，旗下更多场景如体育场馆、商业场景等能够应用机器人交互技术，拓展更多智慧化场景可能性。

“小益”在千玺广场的上岗是河南文旅科技化转型的一个缩影。河南省文化和旅游厅公布的《“十四五”文化旅游融合发展规划》明确提出，要推动大数据、云计算、人工智能等新技术在文旅领域的应用，打造智慧文旅新生态。

就在“小益”上岗的同一时间，郑州如意湖畔的夜游游船上，轮式人形机器人“睿娜”也化身“文旅推荐官”，凭借硅胶“脸庞”上20多个灵活关节，切换微笑、颌首等亲和表情动作与乘客互动。“我们希望通过这种古今交融的呈现方式，让前来游船的游客，在沉浸式观演如意龙湖传说郑州水上演绎项目的过程中，更深层次地领略河南灿烂厚重的中华文化。”王松说道。

“科技+文旅”的融合模式，正成为推动河南旅游高质量发展的重要引擎。王松认为，产业融合的机制很重要，企业与实验室开展深度融合，得益于企业具备市场化优势，扎根文旅市场一线，能够精准洞察游客需求。合作可打通技术研发与场景应用的壁垒，加速科研成果的落地转化。“这项探索虽需经历一定周期，但值得持续推进。”

“景区只是河南文化的缩影。”王松表示，借助科技手段，能更好地盘活河南丰富的历史文化资源，精准满足现代游客多元化、个性化的文旅需求。“以‘文化+科技’打造的智慧化文旅场景，让古今交融的河南文旅新形象能够更好地对外输出和释放。”王松说。

- ①轮式人形机器人“睿娜”在游船上介绍郑州夜景
郑东新区管委会供图
- ②穿着戏服的“睿娜”与市民互动
郑东新区管委会供图
- ③人形机器人“小益”在千玺广场58楼的城市观光厅为游客讲解城市景观
本报记者 马健 摄

郑州竞逐低空经济新蓝海

北龙湖畔崛起 中部算力新高地

（上接一版）“超聚变的落地，正是郑州‘换道领跑’战略的生动实践。”郑州市发展改革委相关负责人表示，作为全省电子信息“一号产业”的龙头，超聚变正推动郑州形成智能终端、计算终端、智能传感协同发展的万亿级产业集群。2025年11月，郑州电子信息产业增加值同比增长24.6%，带动作用明显。

“引进一个、带动一批、辐射一片”，超聚变的聚合效应正在中原大地上持续释放。作为河南先进计算产业链的“链主”企业，它以“技术+服务+生态”的三位一体模式，牵引着产业链条的协同升级。位于漯河河南乐通源德福信息科技有限公司便是受益者之一。这家主营笔记本电脑精密结构件的企业，在超聚变专家团队的辅导下，成功实现钣金机箱和塑胶编码的稳定供货，顺利融入超聚变本地化供应链体系，见证了产业生态的“聚变效应”。

如今的郑州，中原科技城科创联盟揭牌成立，哈工大郑州高等研究院等16家一流大学郑州研究院和大院名所集聚，各类创新平台达5874家，科技型企业超1.5万家。创新能级持续提升、创新生态加速构建、创新人才加速集聚，让郑州建设具有全国影响力的区域科技创新高地的目标越发清晰。

面向未来，超聚变秉承“共建智能体时代”的愿景，布局算力业务、城企数智业务和能源智慧解决方案，以技术赋能千行百业。从北龙湖畔的科技地标到全球算力平台的重要一极，这颗内耀中原的“算力明珠”，不仅照亮了中原大地的数字转型之路，也让河南在全球智能体时代的竞争中，持续发出郑州强音。

富士康扩产项目 预计5月底交付

（上接一版）项目将为郑州航空港区电子信息产业发展带来重磅“增量”。作为富士康郑州首家国企合资公司，鸿创科技背负区域产业升级厚望，将专注于高端电子产品的精密生产与制造，预计今年第二季度正式投产。走进富士康扩产项目一标段现场，记者看到，这里塔吊林立，机器轰鸣，一派热火朝天的施工场景，工人们正争分夺秒抓紧建设。科创集团建发公司项目负责人李任乐告诉记者，该项目将新建2栋合计建筑面积约10万平方米厂房，以及配套餐厅，用于优化富士康生产布局，预计今年5月底可交付使用。

（上接一版）以此为基，郑州通过“外引内育、补链强链”的策略，成功引进了中国飞龙等企业，培育了三和航空等本地骨干，建成河南三和通航飞行器研发与制造基地、郑州海王地效翼船生产基地，郑州市综合性应急救援保障基地、河南省航空科普基地等项目，规划建设河南低空经济产业园先导区，形成了覆盖研发、制造、运营、服务的完整产业链。郑州市还成立低空经济产业联盟，助推低空经济高质量发展。目前，郑州市集聚近百家低空相关重点企业，产业规模达140亿元。

与此同时，硬件建设同步提速。通航机场建设方面，目前已建成上街机场和登封少林机场。上街机场拥有1条2000×45米跑道、12个标准化机库，是目前全国最好的通用机场之一；登封少林机场拥有1条600×23米跑道、3个标准化机库，条件良好、设施齐全。目前2个机场已纳入中豫航空集团统一管理，全市通用机场“投、建、营”一体化管理体系及“连点成片、互联互通”的网络格局初步形成。

郑州市部署近5000个5G-A通信基站和52个起降设施，基本实现四环内低空飞行服务通信网络全覆盖。市级低空飞行服务平台一期已基本建成并试运营，系统建设、模块调试、信息融合等工作正持续进行。一套支撑产业腾飞的“天路”网络已初具规模。

拓展场景，绘就天空与城市“共舞图”

产业的生命力在于应用。郑州正将低空技术深度融入城市肌理，开拓出丰富多彩的“低空+”场景。

深化公共服务领域应用，建成生态环境智能巡检调度系统、无人机城市巡查监控平台、大型无人直升机救援平台，城市治理有了“空中慧眼”与“应急先锋”。

探索低空物流领域场景，6条无人机物流配送航线获批，管城区“万物可联空中超市”实现无人常态化配送，龙子湖30平方公里空域开展无人物流配送测试，未来城市配送的新范式呼之欲出。

打造低空文旅消费亮点，开辟多条旅游航线，“只有河南”成功试飞无人驾驶载人航空器，嵩山低空旅游、伏羲山滑翔伞等项目吸引不少游客参与，让“空中游览”成为文旅新名片。

从农林植保到警务政务，从应急救援到低空文旅，多元场景的蓬勃涌现，正是低空经济价值最生动的注脚。

集群发展，构建特色化产业布局

基于各开发区、区（市）资源禀赋和点特色，郑州正塑造差异化、特色化的低空经济空间布局。

上街区立足产业优势，在持续培育三和航空、海王实业等本地重点企业的同时，引进中国飞龙、河南如虹、郑州逐梦等重点企业，低空经济企业数量近60家。尤其是国内通航领域的“领头雁”——中国飞龙2025年正式落户上街后，带动产业链上下游项目加速布局，实现“引进一个龙头，补齐一个链条，带来一个集群”的良性发展。目前，上街区正以高水平建设郑州国家通航产业综合示范区为引领，聚力攻坚基础设施、运营服务、制造维修、综合保障4个板块，加快构建N个多元协

同、链条完整的低空经济业态，奋力打造中部地区通航产业新高地。

郑东新区围绕场景创新、企业引进、航线布局等持续发力。郑东新区管委会、郑州航空工业管理学院以及河南数字经济产业创新研究院签约建设“中原科技城郑航空天地协同创新中心”，推动科技创新与产业发展紧密结合。郑东新区与郑州航空工业管理学院联合研发的“低空飞行服务管理平台”也已上线，为安全高效的低空运行提供有力保障。目前，郑东新区正加快低空经济基础设施布局建设，引进无人机研发、低空保障、低空培训等项目。

在管城区，总投资8亿元的管城低空经济产业园正加快推进，计划于2026年底基本建成，目前已初步建成“万物可联空中超市”、金翼无人机竞技中心等项目。郑州高新区集聚易酷航空、宏泰控飞、正方科技、鑫诚数智、环球优路等低空企业，在关键零部件、反制技术、培训教育等低空关键环节持续发力。

新密市开展“一网统飞”先行先试，谋划伏羲山低空物流、伏羲山一捺海水城—银基国际旅游度假区低空飞行等特色产业，积极推动全市低空经济应用场景试点示范区域。

多点开花、集聚成势的园区格局，正为郑州低空经济提供强大的集群动力。

从蓝图谋划到生态构建，从场景落地到园区成型，郑州正以主动之姿、务实之策，抢抓低空经济的历史性机遇。一条条“空中走廊”正在打通，一个个创新应用正在赋能，一个更具活力与高度的“天空之城”未来可期。

第三批省级区域人力资源品牌名单公布

本报讯（记者 李娜 实习生 段乐盈）南阳市季花工、滑县榫卯工匠、濮阳杜馍制作工……近日，省人力资源和社会保障厅发布第三批区域人力资源品牌名单，全省50个人力资源品牌脱颖而出。

据介绍，区域人力资源品牌是由相关组织所有，若干人力资源品牌建设单位共同使用的品牌，或以企（事）业单位为主体的品牌，其名称原则上由“地区+产业行业（龙头企业）+职业（工种）”构成，突出品牌的地域特色、行业特征和技能特点。区域人力资源品牌建设坚持市场化运作、规范化培育，强化技能化开发、规模化输出，实现品牌化推广、产业化发展。省内相关政府部门、社会组织、行业协会、龙头企业、职业培训机构、人力资源服务机构等市场主体均可作为区域人力资源品牌的建设主体。建设主体承担促进就业、组织培训、跟踪服务、宣传推广等任务。

此次公布的品牌名单涵盖“河南汴绣绣娘”“伊川青铜器工匠”“淮阳泥泥狗非遗工匠”等传统技艺类、“新野微钻针制作工”“杞县铝基材料生产工”“泌阳电子工”等现代制造类、“郾县巧媳妇家政”“濮阳三力护工”“新乡红城月嫂”等民生服务类、“开封豫象师傅”“襄城烟面”“濮阳杜馍制作工”等食品餐饮类多个领域的特色品牌。

打好就业“组合拳” 助力企业与人才“双向奔赴”

本报讯（记者 李娜 实习生 段乐盈）为企业和高校搭建桥梁，给短剧产业高质量发展注入“人才活水”；直播带岗，刷着手机就能找工作；线上线下联动招聘，累计吸引2000余人报名面试，与3所院校达成长期合作协议——2026年伊始，郑州市就业创业服务中心创新推出企业用工协同推进、政校企携手赋能、跨区域协同同频共振、直播联动组团发力等举措，以精准服务撬动就业活力，实现全市就业工作首月“开门红”。

锚定新兴产业，赋能“竖店”腾飞。聚焦郑州短剧产业蓬勃发展态势，针对“乘风破浪”“三笙万物”等10余家行业头部企业用工需求，市就创中心牵线搭桥，联动河南大学、郑州航空工业管理学院、郑州工程技术学院等6所高校开展专项对接座谈。双方围绕育才育才、校企共育、产教融合等六大维度深入交流，就人才定向培养、实训基地建设等达成多项合作意向，为短剧产业高质量发展注入“人才活水”。

聚焦制造强基，纾解企业用工之困。临近岁末，蓝领普工、技术员等岗位用工缺口凸显。市就创中心主动靠前服务，打出企业走访调研、厂区直播带岗、市县联动协作、政校企精准对接“组合拳”。通过线上线下联动招聘，累计吸引2000余人报名面试，与3所院校达成长期合作协议，56名毕业生已成功入职，近200名毕业生进入待面试环节。

联动新媒体矩阵，拓宽就业服务版图。紧扣汽车制造、快递运输、文化旅游等支柱产业用工需求，市就创中心联合新密市、经开区、航空港区等人社部门，创新开展多账号同步直播带岗活动，构建跨区域就业服务协同网络。今年1月份以来，累计组织直播带岗活动12场，全网播放量突破11万，吸引2650人次在线求职，达成就业意向1623人次，岗位对接转化率达成61.2%，实现“屏对屏”高效匹配。

小“更新”带来大“提升” 儿童友好空间“上新”

本报讯（记者 裴其娟 魏澧）娃儿们又有福了！记者从市园林局获悉，由郑州市妇女联合会和郑州市园林局牵头建设的郑州市重点民生实事——儿童友好空间打造项目，日前已在郑州市公园广场事务中心人民公园、碧沙岗公园正式竣工并免费向市民游客开放。两个公园硬件设施的“微更新”，实现了公共服务体系的“大提升”，有效填补了高品质儿童活动空间的空白，为郑州市儿童友好城市建设增添新亮点。

市人民公园儿童友好空间位于公园内原游乐场位置，市民可从公园西门进入。空间引进安装了大象滑梯、沙地、小舞台、摇摇椅、传声筒等安全环保的游乐设施。同时打造了集游廊、滑梯、秋千、攀爬架于一体的大型游乐综合体，全方位满足儿童多样化户外游乐体验。该项目以“适儿化”理念为核心，游乐设施及周边地面铺设均采用环保、防滑、减震材料。项目同步配套建设家长休息区、标识引导系统等辅助设施，全面构建兼具安全性、趣味性与“适儿化”特质的儿童友好空间。

市碧沙岗公园在位于公园西南角的棕榈园打造儿童游乐新区。在原有设施基础上，进行了系统化的空间拓展与功能提升。游乐空间增设探索树屋、趣味小舞台等核心游乐设施。游乐空间还融入生态文化于一体，将自然元素、儿童视角、自然教育、安全需求融入园林空间，打造集亲子互动、儿童交友等功能于一体的户外微空间。

市民身边的家庭仓储式采购新选择 郑州中菜农批大市场 1月28日试营业

本报讯（记者 覃岩峰）郑州东部民生供应再添重要枢纽——中菜农批大市场将于1月28日试营业，致力于成为二级批发商可靠的货源基地，成为市民身边的家庭仓储式采购新选择。

据了解，中菜农批大市场以“价格透明、品质可信、交通便利”为核心优势，通过源头集采与规模化运营，为二级批发商提供具备持续竞争力的货源。春节期间将投入3000万元价格补贴，推行“每日指导批发价”公示，结合源头直采与“零进场费”政策，确保价格竞争力。场内设有专业检测中心，实施“源头—入场—售中”三重品控，保障商品安全可靠。

交通方面，市场位于郑东新区核心物流辐射带，周边路网畅通，配有大型停车场与多个物流专线，方便采购车辆进出与货品配送。试营业期间同步向市民开放，实现“一件批发价”惠民体验，直接采购与批发商同源同质的新鲜果蔬。开业首日将推出超50款特价爆品，助力采购商与市民轻松备货。

河南保税物流园区去年跨境电商进出口额突破262亿元

（上接一版）作为园区运营单位，中大门国际物流集团2025年全年跨境电商进出口业务保持稳健增长，国际物流大通道持续拓宽，充分发挥平台枢纽支撑作用，在服务共建“一带一路”和区域经济发展中展现了强劲的担当与作为。

2025年，中大门国际物流集团跨境电商国际航空全货运包机累计飞行690班，累计开行跨境电商TIR国际道路运

输53班、国际卡航发运167车，完成班列铁路集装箱发运1558柜，完成物流贡献23万吨，立体化物流网络体系持续巩固，为“买全球、卖全球”提供了有力支撑。