

百联奥莱落子郑州 西区商业添新军

拟于明年9月开业

本报讯(记者 孙志刚)新年伊始，“上海百联奥莱入郑”靴子落地：1月16日，百联股份在上海召开“共赴未来·无界生长”为主题的年度答谢会上，首次对外公布了河南省郑州市中原区的奥特莱斯项目进展，按照计划该项目拟于明年9月开业。

上海百联中原奥特莱斯商业项目落子郑州，也是百联股份在国内筹备的第11个奥特莱斯项目。根据规划，中原百联奥莱位于中原区金桢路以南、增晖路以西、金英路以北，总占地面积约150亩。该项目分为LG、L1、L2三个商业楼层，计划于2027年9月正式开业。项目由河南次元猫商业管理有限公司投资建设，项目

最低奖3000元

河南出台举报奖励政策 重拳整治“百吨王”

本报讯(记者 张倩)为了护安全、保桥梁、正秩序、稳民生，共遏“百吨王”，近日，河南省交通运输厅、河南省应急管理厅联合印发《河南省“百吨王”货车违法超载举报奖励实施细则(试行)》，全面推行对“百吨王”违法运输行为的有奖举报制度。根据规定，实名举报一经查属实，举报人最低可获得3000元奖励。

“核载50(吨)装100(吨)，移动‘炸弹’危民生。”据介绍，“百吨王”是车货总质量超100吨的严重超限车，就像公路上失控的移动炸弹，危害群众安全。据初步统计，70%以上的货车交通事故是由车辆超限超载引起的，其中，50%以上的群死群伤事故与超限超载有直接关系。

此次有奖举报重点针对三类对象：一是车货总质量超过100吨的普通货物运输车辆；二是未按规定办理超限运输车辆通行证，或未按通行证指定时间、路线行驶的车货总质量超100吨的大件运输车辆；三是违法装载并放行“百吨王”货车出场出站的货运源头单位，如矿山、钢铁、水泥、砂石料场，物流园区等。

为便利公众参与监督，举报实行实名制，并提供了多渠道举报方式。举报人可通过“河南省安全生产举报平台”“河南省应急管理厅安全生产举报”微信小程序在线提交；也可拨打全省统一的12328交通运输服务监督热线；或通过信函、来访等方式，向省交通运输厅、应急管理局进行举报。

为确保举报线索有效，举报人需提供尽可能翔实的证据信息，包括违法车辆号牌、特征、违法时间、具体位置、行驶方向，或违法源头单位名称、位置、放行车牌及具体时间等，并鼓励提供现场照片、视频、音频等辅助材料。举报人应对举报内容的真实性负责，严防捏造事实、诬告陷害。

奖励遵循“同一事项不重复奖励、优先奖励最先举报人”的原则。多人联名举报同一事项的，奖金由第一署名人或其书面委托的代表领取。

此外，记者了解到，河南省交通运输厅郑重承诺，将对所有举报线索做到“举报必查、查实必奖”，并对举报人信息及举报内容严格保密，切实保护举报人个人隐私及合法权益。

旅客运输量有望创历史新高 民航全力保障春运安全顺畅

2026年春运即将开启，今年民航春运有哪些特点？如何保障旅客安全顺畅出行？中国民航局1月19日举行新闻发布会，回应社会关切。

今年春运自2月2日开始，至3月13日结束，为期40天。据民航局预测，今年春运全国民航旅客运输量有望达到9500万人次，日均238万人次，创历史新高。

今年民航春运有哪些特点？

民航局运输司副司长王卫军在发布会上介绍，从当前机票搜索和预订情况看，受益于航文旅融合、假期延长、出入境等利好措施出台，北方冰雪游、南方避寒游等热门旅游航线关注度持续攀升，出境游、入境游航线预计也将迎来新的出行高峰。

此外，由于今年春节较晚，节后学生和

建成后将招商引资约300个国际国内知名连锁品牌，运营成熟后年销售额预计将在15亿~20亿元。此外，项目二期将规划建设地上约5万平方米的目的地休闲文旅商业。

为引进上海百联奥莱，中原区深化“双招双引”工程，坚持把招商引资作为“一号工程”，创新招商路径、改进招商方式、拓展招商广度和深度，瞄准国内头部商业，大力发展首店经济。百联股份是中国头部国资系零售集团，多次蝉联中国零售百强之首。经过深入接洽，在2024年招商引资第三季度项目集中签约仪式上，上海百联中原奥特莱斯商业项目签约。

据了解，奥特莱斯属于舶来品，最早起源于美国，是由销售过季、下架、断码名牌商品的商店组成的品牌直销购物中心。2002年12月，北京燕莎奥特莱斯购物中心开始试营业，标志着这一舶来品在国内落地，此后奥特莱斯开始逐步兴起。中原百联奥莱是通过高性价比、零售业态的聚集来吸引客流，打造目的型消费。“在当前趋于理性的消费背景下，消费者往往更注重‘质价比’，既希望获得品牌价值，又追求价格折扣。奥特莱斯‘品牌正品+深度折扣’这一销售模式，会吸引中产及年轻客群。”商业界人士表示看好中原百联奥莱未来的发展。



图为1月19日拍摄的昌九高铁庐山南站至共青城东站区间段铺轨施工现场(无人机照片)。

近日，昌九高铁庐山南站至共青城东站区间段正抓紧铺设轨道。据介绍，昌九高铁铺轨施工预计2026年6月完成，2027年3月具备开通运营条件。

昌九高铁是我国“八纵八横”高铁网京港通道的重要组成部分，连接江西省南昌市和九江市，正线全长138公里，设计时速350公里。线路建成通车后，将进一步完善我国高速铁路网布局，对于助力长江经济带发展、构建江西现代综合交通运输体系、进一步推进区域经济社会高质量发展具有重要意义。

新华社记者 周密 摄

智能眼镜兴起，你戴对了吗？

外观与普通眼镜无异的智能眼镜正日益融入日常生活。它们除了能与AI对话外，有的可拍照录像，有的能将翻译、导航等内容显示在眼前，有的还能“看一眼”完成支付。

智能眼镜给生活带来便利的同时，也引发公众关于其对用眼健康、行走安全影响的担忧。哪些潜在风险值得注意，如何科学选购、使用？记者采访了相关人士。

避免动态场景和长时间使用

眼科专家提醒，智能眼镜本质是数码产品，尤其是具备屏幕显示功能的眼镜，更可能导致分神，用户应避免在开车和走路等动态场景下使用。

试戴一款热门智能眼镜后，中山大学附属第一医院眼科副主任医师陈婷婷说：“开车、走路时显示内容，可能影响用户对路况的观察，漏掉行人或信号灯的信息。不论是对话，还是看屏幕，大脑都在同时处理多项信息，反应速度可能变慢，带来安全隐患。”

杭州灵伴科技有限公司高级副总裁宓群说，虽然对比边走路、开车边使用电子设备而言，使用智能眼镜不脱离视线，安全性相对更高，但还是不鼓励用户在影响安全的场景下使用。

关于佩戴时长，陈婷婷指出，带有屏幕显示的智能眼镜，虽采用“远屏”设计，模拟观看远处的视觉体验，但实际上还是电子屏，长时间使用可能引起视觉疲劳。“眼睛聚焦在屏幕上，与长时间看手机是一样的，容易导致眼睛干涩、酸胀等。”她建议按需使用、注意休息放松。

“看一眼”支付是否安全？

对准支付宝的收款码，唤醒智能眼镜并发出“支付XX元”的指令，即可完成付款。这是多款智能眼镜已实现的功能。

一些消费者担忧，别人能不能操控我的眼镜支付？

多家智能眼镜企业相关负责人告诉记者，其原理与通过手机扫码的技术路径一致，在声纹识别技术下，只执行用户本人发出的指令，并承诺支付“被盗即赔”，总体安全可控。

“声纹是和指纹、人脸一样的唯一身份码，目前在实际案例中，尚未发现影响支付安全的情况。”宓群补充道，这项功能限制在小额支付，且有语音“二次确认”环节，即使在用户错误操作下，也不至于产生较大损失。

但部分智能眼镜在信息安全建设上有待提升。前段时间，广东省消费者委员会测试了15款市面常见的智能眼镜，发现有13款样品配套的APP存在信息安全漏洞。

广东省消委会提醒，消费者应只安装来自官方认证的APP，使用中谨慎开启摄像头、通讯录等敏感权限，避免个人信息被过度收集，并建议企业严格建立全过程信息安全保障机制，提高产品的抗攻击能力和用户数据保护水平。

会被佩戴者偷拍吗？

由于带有摄像头的智能眼镜外观与普通眼镜没有明显差异，仅通过亮起小灯的方式提示“正在工作”。不少人担心，此功能引发隐蔽拍摄问题。

记者在深圳华强北电子城走访了解到，售卖智能眼镜的商家均表示，拍摄亮起的灯无法关闭，“否则是违规产品”。但也有商家称，“有需求可自行破解”。

北京市中盾律师事务所律师杨斌表示，如将小灯隐藏或通过技术手段关闭再拍摄他人，或未经允许拍摄他人私密活动，甚至传播内容等，会侵犯自然人的隐私权、肖像权以及个人信息权益。

“尤其注意在卫生间、澡堂、医院、法院等特定场合不得开启相关摄像功能，最好主动关机或戴遮光片。”杨斌提醒，路人需留意处于亮灯状态的智能眼镜，若不希望被拍摄，可及时制止。如发现疑似偷拍行为时，可拍摄记录相关证据，并报警求助。同时，监管部门应督促企业合规生产，严禁企业预留可破解拍摄提示灯的技术后门。

智能眼镜怎么选购？

智能眼镜品牌众多，消费者如何选购？

广东省消委会有关负责人提示，消费者可选择知名品牌和正规渠道销售的产品，购买后对照产品宣传、合格证、说明书等，查验实物，以防货不对板和虚假宣传；要按需选择，根据使用场景和实际需求选择具备相应功能的产品，可参照消委会对样品续航、佩戴舒适度等维度的评价结果，科学选购。

杨斌建议，选购智能眼镜时应关注隐私保护设计，降低因设备隐蔽性导致的侵权风险。

有用户表示，选购智能眼镜时，要从自身的核心需求出发进行选择，例如实时翻译、拍摄和录音、识别物品、提词器、生态系统等。参数无法代替真实体验感，最好去线下试戴后再购买，还应根据自身需求，确认智能眼镜是否支持配近视镜片。

陈婷婷还提醒，高度近视、高度远视或者双眼度数差异较大的人群，可以在选购前向眼科医生咨询，评估视功能是否适合使用智能眼镜，避免使用中出现问题。

新华社记者 钟焯 李叶千 肖恩楠

新华社广州1月19日电

豫赣携手 共促跨区域协同发展

郑盐集团、诚志日化开启战略合作

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)近日，郑州市郑盐盐业集团有限公司(以下简称“郑盐集团”)与江西诚志日化有限公司(以下简称“诚志日化”)在郑盐集团成功签订战略合作协议。此次签约是双方顺应产业融合发展趋势、推动老字号品牌协同创新的重要举措，也是郑盐集团聚焦主营业务、拓展产业协同空间的务实行动，将为中原大健康产业高质量发展注入新动能。

作为郑州市老字号国有企业郑盐集团，长期承担民生用盐服务保障职责，是郑州市唯一的食盐定点批发企业。近年来，郑盐集团主动求变、积极转型，持续优化经营结构和产业布局，逐步形成以核心盐产品为主体，协同副食品及非盐产品联动发展的“1+N”营销模式，推动由单一产品经营向多元协同发展转变，努力由“民生保障型企业”向“综合消费服务型企业”迈进。诚志日化是启迪控股旗下重点企业，核心品牌“草珊瑚”拥有良好的市场基础和较高的品牌知名度，在日化行业长期深耕，形成了较为成熟的品牌运营体系和市场经验。

本次战略合作以“优势互补、资源整合、协同发展”为基本原则。双方围绕产业融合、渠道协同、品牌共建等方面达成广泛共识，在“盐+健康”“盐+日化”等方面开展前瞻性探索，形成老字号企业优势互补、协同发展新模式，将在更大范围、更深层次上加强协作，推动合作成果更好服务市场、惠及民生。下一步，郑盐集团将建立健全推进机制，强化协同联动，推动协议事项落地见效。双方将秉持“诚信合作、互利共赢、长期稳定”的理念，同向发力、携手并进，共同打造跨区域协同发展的示范样板。

节能低碳
绿色出行

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T I C E —

— N O T