

2025年全国城镇新增就业1267万人

新华社北京1月20日电(记者 张晓洁)记者20日从人力资源社会保障部获悉,2025年,全国城镇新增就业1267万人,城镇调查失业率均值为5.2%,就业形势保持总体稳定。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示,2026年,将以构建就业友好型发展方式为

牵引,推进政策、服务、监测高效联动,全力确保就业大局稳定。

对于高校毕业生等青年群体,研究制定新一轮促就业政策举措,加密开展“职引未来”等招聘活动,实施第五轮“三支一扶”计划,深入实施服务攻坚行动和百万就业见习岗位开发计划。对于农民工,培

育更多带动就业能力强的劳务品牌,拓宽农民工就业渠道,健全常态化防止返贫致贫就业帮扶机制。持续做好困难人员就业援助。扎实做好退役军人等群体就业工作。

此外,将促进财政、货币、就业、产业、价格等政策协同发力,加快建立人工智能就业

影响监测预警应对体系,构建就业友好型技术发展路径。实施稳岗扩容提质行动,用好用足稳岗返还、税费减免等政策,延续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,支持劳动密集型行业企业稳定岗位。提升就业服务质量,推出更多针对性强、实效性高的培训项目。

2025年家电类、通信器材类商品零售额均破万亿元

新华社北京1月20日电(记者 谢希瑶)记者20日从商务部获悉,在消费品以旧换新政策带动下,2025年家电类、通信器材类商品零售额均突破万亿元大关,均创历史新高。

以旧换新政策出台以来,政策效应不断显现,促进家电、手机等数码产品消费回暖。从换新数据看,2025年,12类家电以旧换新超1.29亿台,手机等数码产品购新超9100万部。从统计数据看,2025年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通信器材类商品零售额分别增长11%、20.9%。从市场规模看,国家统计局数据显示,2025年家电类商品零售额达11695亿元,通信器材类商品零售额达10076亿元。

在提振消费的同时,以旧换新政策效应持续向供给端传导,有效促进产业转型升级。从能效提升看,商务部数据显示,以旧换新12类家电中,一级能效或水效产品销售量占比达90%以上。

以旧换新政策带动废旧家电等再生资源回收体系进一步完善。试点工作有序开展,确定再生资源回收体系建设32个试点城市和78家试点企业,二手商品流通10个试点企业和28家试点企业。中央财政给予支持,通过现代商贸流通体系、县域商业体系建设等资金渠道,支持再生资源回收项目100余个。

惠民利企效应明显。商务部数据显示,中高端手机补贴占比为72.5%,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。智能产品更加普及,第三方机构数据显示,2025年AI手机占全国手机销售总量的比例达83%,比2024年提高33个百分点;惠及更多经营主体,全国参与家电以旧换新、手机等数码产品购新补贴的门店超100万家。

财经观察

黄酒从“江浙特产”到“全国潮饮”的进阶之路

本报记者 徐刚领

直播间里,一款气泡黄酒被秒光;资本市场,一家黄酒企业股价一年飙涨90%;消费市场,古老酒香飘进年轻圈层——黄酒正在上演一场逆袭大戏。

2025年的中国酒业,黄酒板块成绩亮眼。从会稽山“一日一熏气泡黄酒”创下千万级销量,到古越龙山与华润啤酒联名推出“越小啤”,从山西代县打造“黄酒专业镇”到湖北房县标准化改造传统作坊,一场席卷南北的黄酒浪潮正扑面而来。数据显示,2025年会稽山股价年度涨幅高达90.15%,成为酒类上市公司中的领跑者。

三重浪潮下的精准卡位

黄酒被誉为“酒中之祖”,起源于中国,与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。数据显示,2024年全国黄酒行业生产企事业单位近800家,主要分布在浙江、上海、江苏,营业收入200亿元,同比增长5.26%,产量约400万吨,同比增长3.5%。

深耕黄酒赛道多年的业内人士张宗

良告诉记者,黄酒虽然是世界三大古酒,但在日常生活中,坚持饮用者并不太多见。很多人总是将黄酒和料酒混淆,甚至认为黄酒只是调味品。就连商超,前些年,黄酒也不是摆放在酒类区销售,而是放在调味品区来卖。

“2025年是黄酒复兴元年。”张宗良坚定地表示。他在这个行业深耕近30年,亲眼见证了2025年的转变。

张宗良所说的复兴,并非空穴来风。专家分析指出,黄酒崛起精准嵌入了三重时代浪潮交汇点。

首先是文化价值的回归。当酿酒与茶叶、瓷器并列为“历史经典产业”,黄酒获得了超越饮品本身的文化背书。

其次是消费群体的迭代。以90后、95后为核心的新生代,与占比近半的女性酒水消费者,构成了新酒饮市场的主力军。《2025年中国黄酒产业中期研究报告》显示,黄酒消费主力已集中在25~30岁及31岁以上人群,18~24岁年轻群体兴趣快速升温。

最后是新酒饮赛道的爆发。新酒饮市场,其核心品类正是20度以下的低度酒和精酿啤酒。

传统印象中,黄酒是“爷爷的酒”,消费场景局限于家庭聚饮和节庆。2025年,这一标签被打破。

张宗良兴奋地分享他的观察:“从2025年开始,黄酒的淡旺季发生变化。冰爽气泡黄酒、咖啡气泡黄酒、黄啤精酿等创新产品面市,实现了夏天也是旺季的局面。”

从“爷爷的酒”到年轻人的潮饮

传统印象中,黄酒是“爷爷的酒”,消费场景局限于家庭聚饮和节庆。2025年,这一标签被打破。

张宗良兴奋地分享他的观察:“从2025年开始,黄酒的淡旺季发生变化。冰爽气泡黄酒、咖啡气泡黄酒、黄啤精酿等创新产品面市,实现了夏天也是旺季的局面。”

产品端的创新层出不穷。会稽山推出“一日一熏气泡黄酒”,目标直指2026年2亿元销售额;古越龙山与华润啤酒联名推出“越小啤”;金枫酒业打造“不急气泡黄酒”……这些产品的共同特点是:低度、轻甜、易饮。

“我们把饮用黄酒的人群年龄段从原来的40岁往上,改为18岁往上,几乎涵盖全年龄段。”张宗良说。

中国酒业独立评论人肖竹青从战略高度提出建议:“黄酒要打破‘老龄化、区域化’的刻板印象,必须把‘年轻化’放到战略核心位置。”他给出三条具体路径:

品牌表达年轻化——用国潮视觉、非遗故事结合短视频,让年轻人“看得见”;产品形态年轻化——推“轻甜、低度、小瓶装”产品,降低入口门槛;

渠道触达年轻化——通过抖音、小红书等平台种草,与潮牌、电竞、音乐节联名。

“年轻化不是简单换包装。”肖竹青强调,“而是用‘文化符号+健康属性+场景’的刻板印象,必须把‘年轻化’放到战略核心位置。”他给出三条具体路径:

品牌表达年轻化——用国潮视觉、非遗故事结合短视频,让年轻人“看得见”;产品形态年轻化——推“轻甜、低度、小瓶装”产品,降低入口门槛;

渠道触达年轻化——通过抖音、小红书等平台种草,与潮牌、电竞、音乐节联名。

“年轻化不是简单换包装。”肖竹青强调,“而是用‘文化符号+健康属性+场景’的刻板印象,必须把‘年轻化’放到战略核心位置。”他给出三条具体路径:

品牌表达年轻化——用国潮视觉、非遗故事结合短视频,让年轻人“看得见”;产品形态年轻化——推“轻甜、低度、小瓶装”产品,降低入口门槛;

渠道触达年轻化——通过抖音、小红书等平台种草,与潮牌、电竞、音乐节联名。

规上黄酒企业研发费用同比大增47%。

向北看,山西代县“黄酒专业镇”蓝图正快速变为现实:生产企业增至68家,产能突破13万吨,年产值飙升至5.51亿元,“南绍北代”产业联合体正在形成。

向南望,湖北房县曾经的“农家土酿”通过标准化改造,成功跻身省级重点成长型产业集群。全县发展黄酒生产企业22家、标准化作坊354家。

“河南作为白酒消费大省,有巨大的消费基数在,黄酒的增长会高于其他北方省份。”张宗良基于自己的市场实践做出判断。

价值重估与行业展望

2025年的黄酒行业正在完成一场从内到外的价值重塑。会稽山与古越龙山当前的股价对应2026年预期利润的市盈率都在35倍以上,这反映了市场对黄酒行业成长性的重新评估。

从产品改良到营销创新再到产业重塑,2025年的黄酒行业,变的是产品形态、传播方式与产业关系,不变的是对千年酿造文明的传承与敬畏。

东吴证券食品饮料首席分析师苏铖在接受媒体采访时表示:“如果黄酒企业能长期坚持品牌投入,坚持高端化和年轻化,将具有可持续成长性。”

“我们面临的最大挑战,仍然是来自于黄酒发言权较小。”张宗良说。但当古老的黄酒学会了用新的语言与年轻消费者对话,当传统的酿造技艺与现代的消费场景深度融合,黄酒有望在中国酒业格局中找到自己的位置。

1月20日,随着财政部等部门集中发布5则通知,财政金融协同促内需一揽子政策正式落地。

实施中小微企业贷款贴息政策、实施民间投资专项担保计划、优化实施服务业经营主体贷款贴息政策和个人消费贷款财政贴息政策……在“十五五”开局之年,这些政策“组合拳”将撬动更多金融活水流向实体经济,激发微观主体活力,提升经济内生动力。

2025年底召开的中央经济工作会议提出:坚持内需主导,建设强大国内市场。今年1月9日召开的国务院常务会议,部署实施财政金融协同促内需一揽子政策。20日发布的多则通知,明确了这一揽子政策的具体安排。

这次一揽子政策有何“看点”?

“此次政策设计紧扣‘激发民间投资’和‘促进居民消费’两个关键领域,加大政策力度,释放积极信号。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说,通过组合运用贷款贴息、担保补偿等政策‘组合’,政、银、担、企协同联动,推动产生“1+1>2”的效果,引导社会资源更多流向重点领域,以更大力度支持扩大内需。

支持民间投资有哪些干货?

通过国家融资担保基金设立专项担保计划,规模5000亿元,分两年实施;对2026年1月1日起经办银行发放的、符合条件的中小微企业固定资产贷款,给予财政贴息;优化实施设备更新贷款财政贴息政策,扩大政策支持范围……

这些政策都有着财政资金“真金白银”的投入,将转化为企业看得见、摸得着的红利。

在20日举行的国新办新闻发布会上,财政部副部长廖岷以中小微企业贷款贴息政策为例“算了笔账”:比如,一家生产农业机械的制造商,想要建设一条智能化的生产线。假设项目贷款是5000万元,在享受中小微企业贷款贴息政策1.5个百分点、2年的贴息后,这家制造商可减少利息支出150万元。

实施民间投资专项担保计划,着眼当前更着眼长远。中国农业大学中国普惠金融研究院院长贝多广表示,“这一专项担保计划,尤其是可以支持用于场景拓展和升级改造的中长期贷款,引导银行进一步增加投放中小微企业中长期固定资产贷款,这是此前中小微企业融资中相对短板的地方”。

政策怎么体现鼓励消费?

去年9月,消费贷款领域迎来“国补”,备受关注,今年再“升级”。对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,由财政部、中国人民银行、金融监管总局等共同制定的这两项贴息政策,成为财政金融政策协同联动的生动实践。

这两项贷款贴息政策“升级”主要体现在贴息力度更大了、消费领域更广了、实施期限更长了、机构覆盖面更宽了。

“对于个人消费者,提高了单笔消费的贴息上限,消费者在一家银行单笔消费可获得的贴息额由500元提高到3000元,从而更好满足老百姓的大宗消费需求,助力提升购买力。对于消费服务行业的企业,将单户享受贴息的贷款额度,从100万元大幅提高到1000万元,贴息金额从1万元相应提高到10万元。”廖岷说。

同时,在个人消费端,充分考虑老百姓消费习惯,将覆盖人群多、应用场景广泛的信用卡账单分期业务纳入到了贴息范围。在服务消费端,新增数字、绿色、零售3类重点领域,比如数字化转型的实体店、环保节能服务商、商品零售店等的消费活动中,使用了贷款和信用卡分期业务进行支付的,都可享受贴息。

“我们希望,通过政策优化升级,采取更多便利化措施,加力降低消费信贷成本,并且与‘以旧换新’政策延续叠加,合力营造良好的促消费环境。”廖岷说,在实施过程中,将不断完善,让政策真正发挥作用,为更多企业和居民提供可感的帮助。

据新华社北京1月20日电

汽柴油价格上涨

新华社北京1月20日电(记者 魏玉坤 戴锦镕)国家发展改革委20日发布消息,近期国际市场油价波动上升,根据1月20日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自1月20日24时起,国内汽、柴油价格每吨均上涨85元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价先升后降。国家发展改革委价格监测中心预计,在国际原油市场供应过剩的背景下,地缘政治局势是影响国际油价震荡运行的主要因素。



一个纸箱 一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网

协同促内需 财政金融一揽子政策落地

新华社记者 申铖