

全省推动中医护理门诊试点

规范优化护理服务 满足群众多样化健康需求

本报讯(记者 王红)中医护理服务,能发挥中医药特色优势,满足群众多样化的健康需求。为推进落实多学科联合诊疗、中医综合治疗、全周期全链条服务,省卫生健康委出台《河南省医疗机构中医护理门诊规范化建设指引》,规范化护理服务,推动全省中医护理门诊试点。

据介绍,中医护理门诊是以中医理论为指导,通过辨证施护提供非药物疗法的专业门诊服务,涵盖疾病干预、亚健康调理及健康管理。中医护理门诊以“未病先防、既病防变”为设计理念,整合传统技术与现代护理开展医疗服务。

新政明确,医疗机构要以群众就医需求

郑州国际会展中心亮相第一届展链会

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)以展为媒,链接无限可能;以会为介,共绘发展蓝图。1月19日至21日,第二届国际会展活动产业链大会在深圳国际会展中心举行,郑州国际会展中心有限公司以“专场推介+特装展示+精准对接”的多维交流矩阵,在展会现场与全国会展业界精英展开深度对话,全方位立体呈现郑州会展业的强劲发展动能与广阔合作空间。

展会现场,郑州国际会展中心精心打造的特装展位通过图文并茂的沉浸式展示、专业团队的细致讲解、核心资料的精准派发,全方位、多角度呈现展馆顶尖硬件设施、成熟稳健的运营体系,凭借鲜明的品牌特色与丰富的内容呈现,吸引大批与会者驻足交流、洽谈咨询,现场合作意向浓厚。

展会期间,郑州国际会展中心主动出击,与来自全国各地的数十家会展主办机构、行业协会及会展服务商开展面对面、一对一的精准洽谈。双方围绕品牌展会引进落地、跨区域会展资源联动、产业生态协同发展等核心领域深入交流,精准梳理合作需求,高效凝聚合作共识,为后续务实合作筑牢坚实基础。

1月20日,郑州国际会展中心在深圳国际会展中心举办专场推介会。郑州国际会展中心相关负责人发表主题演讲,全方位展现郑州会展业的独特优势与发展潜力。此次专场推介会,让珠三角会展业对郑州优良的会展环境、雄厚的产业基础有了更全面的认知。特装展位展示与精准对接会的丰硕成果,不仅立体呈现了郑州会展业的硬实力与软环境,更搭建起多层次、宽领域、高水平的交流合作平台。

此次展会之行,是郑州国际会展中心主动“走出去”拓展市场、精准“引进来”汇聚资源的重要举措,更是郑州会展主动融入全国会展发展大格局、链接粤港澳大湾区创新资源的关键一步。据了解,深圳作为我国会展业的前沿阵地,在品牌培育、创新驱动、模式探索等方面积淀深厚。郑州凭借得天独厚的区位交通优势、坚实的产业基础与广阔的市场腹地,已崛起为中部会展业的核心增长极。两地优势互补、资源共享,合作空间极为广阔。随着此次系列交流活动成果的逐步转化,将为全国会展业区域协同发展探索新路径、贡献新力量。

郑州国际会展中心相关负责人表示,将持续秉持开放合作、互利共赢的理念,充分转化此次展会系列交流成果,深化务实合作,携手谱写新时代会展业高质量发展的崭新篇章。

一键“直通”热力点 老人心头“暖呼呼”

(上接一版)深夜的守护更显温情。2025年的11月30日午夜,在工作岗位值守的网格员任建军,突然接到建业如意家园“暖呼呼”设备的求助信号,联系后得知用户是两位80多岁的老人,他立刻联系同事赵军亮赶往现场。排查后发现,是回水流量调节阀年久老化,影响了供热。二人在狭窄昏暗的管道内熟练更换了阀门,看着室内温度逐渐上升,老两口露出笑容,他们才放心离开。

“暖呼呼”设备的投放,是郑州热力服务创新的缩影。针对老旧小区老人多、行动不便、操作能力弱等特点,设备投放不搞平均分配,而是根据社区提供的名单,优先保障孤寡、行动不便老人,按服务面积和老人数量合理调配,确保资源用在刀刃上。网格员响应速度更是高效,多数情况下接到报警后三五分钟就能抵达现场,漏水等紧急情况优先处理,绝不拖延。

服务拓展,温暖惠及更多群体

“少一次操作困难,多一分温暖守护”,这不是一句口号,而是郑州热力用实际行动践行的承诺。作为全国首创的便民服务平台,“暖呼呼”首批1000台设备已陆续投入使用,获得了积极反响。未来,郑州热力集团将进一步把服务拓展至更多群体,持续扩大覆盖规模。与此同时,郑州热力集团“快单”模式或“暖呼呼”平台还将推出一系列便民服务,并计划持续推进第二批、第三批设备的投入,将温暖、便捷的服务带到更多人身边。

寒冬无情,服务有爱。郑州热力以群众需求为出发点,用“暖呼呼”设备搭建起便民服务桥,用快速响应、主动关怀筑牢老人温暖防线。未来,这份“暖呼呼”的守护还将持续延伸,让每一位高龄老人都能在寒冬里安心取暖,感受贴心服务的融融暖意。

本报记者 任思领 文/图

无需潜水装备即可“潜入”万米深海,亲手解锁海洋奥秘,感受海洋“心跳”。1月22日,“蔚蓝奇境——共生与未来”海洋主题临展在河南省科技馆一层短期展厅正式启幕,本次展览将持续至7月21日,旨在为全年龄段观众打造多感官深海探险之旅。

据悉,本次展览划分为“初识·蔚蓝万象、探秘·深蓝秘境、行动·守望未

为导向,拓宽中医药服务领域,依托中医护理特色优势,创新护理模式,建立、完善中医护理门诊设置,推进开展多种中医护理门诊服务,满足人民群众多样化的健康需求。

全省实施中医护理门诊服务要试点先行、点面结合。优先选择中医药服务基础较好、护理团队能力较强的医疗机构开展中医护理门诊试点工作。以点带面,在试点的基础上探索建立科学、标准的中医护理门诊建设与管理办法,逐步健全中医护理服务体系,推进形成便民、高效、可持续发展的中医护理门诊模式。

中医护理门诊该如何规范设置?新政明确,中医护理门诊区域划分为候诊区、诊

疗区、治疗区和处置区,环境布局应充分体

现中医药文化特色。治疗区综合面积原则上不小于30平方米,配置治疗床至少2张,床间距设置不小于0.8米。必要的设施设备要根据中医护理门诊需要配备。要根据中医护理门诊规模及发展设置专职或兼职护士长1名和护士若干名,至少配备1名专职或兼职中级职称以上中医类别执业医师。护理人员应具备扎实的中医基础理论与娴熟的中医护理技术操作能力;具备良好的临床能力,能够独立完成中医护理评估,提出中医护理问题,制定并实施中医护理方案;具备良好的组织管理与协调沟通能力;具备有效的应急处置能力,能够应对、处置患者

的突发情况。

政策规定,医疗机构根据患者就诊情况,区分初诊患者、复诊患者、复诊患者转介医师协助治疗等不同情况,优化患者就诊环节,形成科学、安全、便捷的诊疗流程。要规范诊疗行为安全管理,在医生指导下,科学、规范、安全开展中医护理技术,有效减轻患者痛苦,促进患者康复。此外,中医护理门诊要建立随访制度。通过门诊复查随访、家庭随访、电子平台随访等方式,对患者症状改善情况、中医辨证指标变化等内容进行随访,延续中医护理门诊服务,提升患者康复效果,建立医患长期沟通渠道,提高患者满意度。

“绿城红脉”党史宣讲 将走进更多中小学

本报讯(记者 陶然)1月21日,由郑州市委党史和地方史志研究室主办的党史宣讲“进校园”巡讲活动启动仪式暨2026年首场宣讲报告会在郑州市第五十七中学报告厅举行。市委宣传部、市委社会工作部、共青团郑州市委、市关心下一代工作委员会办公室等相关部门负责人,中原区、二七区部分中小学校及五十七中师生代表共200余人参加。

启动仪式上,全体人员共同观看了郑州发展历程专题片。从二七星火燎原到解放郑州的峥嵘岁月,再到新时代绿城的蝶变发展,珍贵的历史影像、翔实的图文资料,让大家直观地触摸本土红色底蕴、感受城市发展脉搏。

活动中,4名“绿城红脉”党史宣讲员紧贴中小学认知特点,以通俗的语言、鲜活的案例,生动讲述了革命先烈的英雄事迹与郑州的红色发展历程。活动现场反响热烈,孩子们纷纷表示,深刻体会到幸福生活的来之不易。

市委党史方志室相关负责人表示,此次党史宣讲“进校园”活动是履行党史方志部门“育人”职能、打造“绿城红脉”党史宣讲品牌的重点工作,市委党史方志室将以此启动仪式为起点,推动宣讲活动走进全市更多中小学,持续优化内容、创新形式,以党史教育赋能青少年健康成长,引导他们从红色精神中汲取力量,将个人理想融入民族复兴伟业,以实际行动践行“强国复兴有我”的青春誓言,为培养担当民族复兴大任的时代新人注入党史力量。

我市发布消费警示

16家住房租赁企业 严重违规请避开

本报讯(记者 孙雪萍)1月21日,记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉,近期该局结合2025年下半年全市房屋租赁信访投诉情况,排查出16家住房租赁企业存在严重违规行为,涉及变相扣押房押金、房屋隔断出租、企业不备案、租赁合同不备案、未按要求开展住房租赁资金监管、推诿投诉调解等问题,严重侵害租客权益,为防范租房陷阱,特发布消费警示,提醒广大租客提高警惕,多方规避风险。

选对主体是前提。优先选择信誉良好、证照齐全的租赁企业,避开被公示的违规企业;若找个人房源,务必核验房东身份证件与房屋产权证明,杜绝“二房东”无授权转租。切勿轻信“低价好房”噱头,明显低于市场价格的房源,大概率是“高收低租、长收短付”骗局,谨防中介携款跑路。

签好合同是关键。推荐使用郑州市官方租房合同范本,仔细阅读租金支付周期、押金退还条件、违约责任等条款,口头承诺需书面写入合同,警惕“霸王条款”;明确房屋是否为隔断房、水电燃气计费标准、维修责任划分,避免后续纠纷。一次性支付租金尽量不超过3个月,降低资金风险。

留存凭证是保障。支付租金、押金等费用时,务必通过正规转账渠道,索要发票或加盖企业公章的收据,妥善保管聊天记录、合同、缴费凭证等材料。

若遭遇违规侵权,及时固定证据,拨打12345政务服务热线或向当地房屋租赁管理部门投诉维权,依法维护自身合法权益。



更多内容
扫码了解

@新就业群体家庭 寒假爱心托管开始报名啦

本报讯(记者 杨柳 通讯员 李晓鹏)1月21日,记者从共青团郑州市委获悉,为切实解决新就业群体家庭寒假“看护难”问题,团市委联动市委社会工作部、市总工会、市妇联、市青联、市科协、郑州市数智科技集团,联合全市各级团组织实施“共青团·伙伴计划”爱心托管项目,将于2026年寒假在全市范围内全面铺开,用温暖守护孩子们的假期,用服务回馈城市“奔跑者”的奉献。

服务覆盖广 构建“1+15”假期守护网络

2026年寒假,以郑州共青团青年之家1号店为牵引,郑州市将实现爱心托管服务覆盖航空港区、郑东新区、高新区和12个区县(市),建设一批全省重点服务站点。

各站点托管服务不低于10天,具体开班时间由各点位结合实际安排,确保覆盖寒假主要时段,为孩子们提供稳定、连续的看护与成长支持,让家长安心投入工作。

服务精准化 为“奔跑者”子女定制关爱

项目重点面向我市网约配送员、快递员、网约车司机、货车司机等新就业群体的6至12岁(身心健康,无重大疾病、传染病)的未成年子女。

围绕青少年全面发展的核心素养,创新推出“6+X”课程体系,全面促进孩子成长。

1.思想引领与文化传承。开展红色故事会、传统技艺体验等活动,筑牢青少年思想根基,增强文化自信。

2.科学素养与美育提升。组织科

普讲座、艺术创作、地球科学知识讲解等,激发好奇心与创造力。

3.健康体育与劳动技能。开展趣味运动会、体能训练、内务整理、手工制作等,强健体魄,培养劳动习惯。

4.安全自护与心理纾解。进行防溺水、交通安全、消防安全、网络安全等教育,开设心理辅导、个体咨询,提升自我保护意识和心理调适能力。

5.学业助力与阅读辅导。提供作业辅导、阅读空间、名著精读等,培养良好学习习惯。

6.朋辈社交与成长陪伴。引导青少年掌握积极交往技巧与有效沟通方法,结合实际开展亲子活动,促进阳光心态养成。

7.“X”特色课程。结合各阵地自身资源优势,开发具有地域特色、行业特点的个性化课程。

报名方式 线上登记+线下确认

为确保信息准确、服务到位,本次报名采用“线上登记+线下确认”双轨并行的方式。

第一步:线上报名。请家长通过“郑好办”APP,进入“郑州青年卡”专

区,点击“共青团·伙伴计划”郑州爱心托管项目报名入口,选择意向点位,填写子女及家长基本信息进行线上预报名。每个站点上限报20人,先报先得,报完为止。1.打开郑好办APP→进入首页(政务页)→点击“青年卡”,或直接点击首页下方“活动报名入口”。2.进入活动页面,仔细阅读信息后,点击“我要报名”。3.选择你所在的开发区、区县(市)和对应的托管点位→点击“确定”。4.填写报名信息,务必勾选“职业是否为新就业群体”(包括网约车司机、快递员、外卖配送员、货车司机等)→点击“提交申请”。提交后请耐心等待审核,审核通过后,托管点老师会主动与您联系,安排上课事宜。

第二步:线下确认。线上提交后,请家长携带所需材料,前往所报名的爱心托管站点进行现场确认(可以提前拨打对应爱心托管站点联系电话进行咨询)。工作人员将核对信息,指导填写青少年托管服务报名登记表、青少年身心健康情况调查表、青少年参与托管服务协议书,完成最终报名手续。

即日起即可报名,线上报名通道已经开启,报名后即可前往所报站点进行线下确认。

生产企业积极履责

去年我省63家企业 主动召回部分产品

本报讯(记者 李爱琴)1月21日,记者从省市场监管局获悉,2025年,我省63家生产企业积极履行生产单位质量安全主体责任和社会责任,按照要求,向省、市市场监管局报告召回计划,主动召回儿童用品、食品相关产品、家用电器及电器附件、交通用具及相关产品等缺陷产品共69个批次,涉及产品数量超15.3万件。

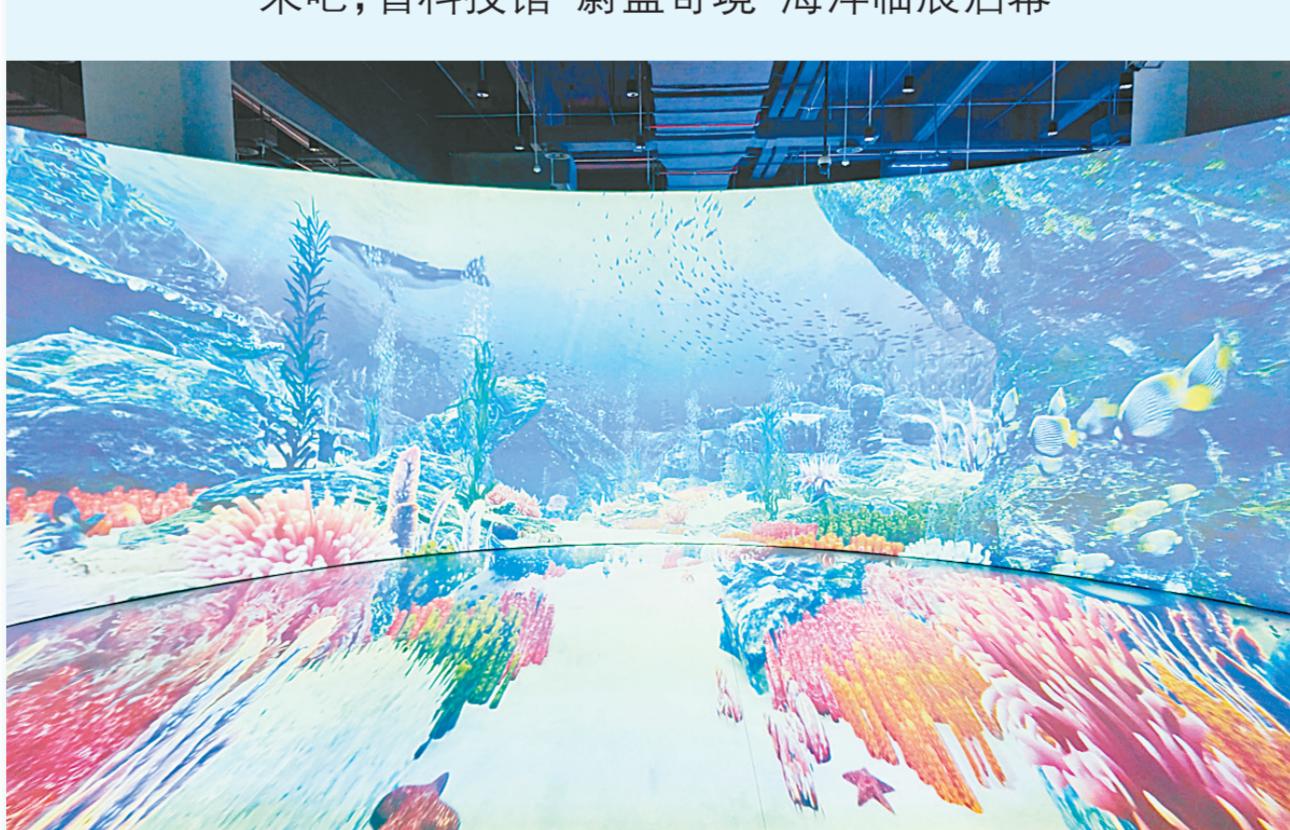
从召回产品类型来看,2025年召回的儿童用品批次最多,达20个批次,占召回批次总数的29%,其次为家用电器及电器附件、食品相关产品,各召回12个批次,各占召回批次总数的17%。

从召回产品数量来看,2025年召回数量最多的为儿童用品,涉及数量达9.6万件,占召回总数的63%;其次为食品相关产品,涉及数量4.2万件,占召回总数的27%。

郑州机场获批开设 口岸进境免税店

(上接一版)进一步优化郑州航空产业生态。同时,结合“老家河南”文化旅游资源,免税店可成为吸引国际游客的增量亮点,助力郑州打造“入境游”枢纽城市。此外,此举与郑州已有的跨境电商综试区、中欧班列集结中心等开放通道形成联动,提升郑州在“双循环”中的枢纽地位。对于消费者而言,进境免税店设立后,入境旅客可直接在本地机场提货,节省境外购物携带成本。同时,免税店作为机场配套服务的重要一环,能提升旅客出行体验,尤其对国际中转旅客提供更多消费选择。

业内人士表示,郑州机场开设口岸进境免税店,不仅是商业设施的增量,更是城市能级提升的体现。它将通过“流量变现”强化枢纽经济,使消费者以更优价格享受全球商品,最终助力郑州在国家开放格局中占据更主动的位置。



“沉浸式深海穿越”展区,光影与声波交织还原深海环境

“三大主题展区,通过CAVE(洞穴式自动虚拟环境)沉浸式投影、VR虚拟仿真等技术,结合互动展项与海洋活体生物,让参观者全方位、多感官探索海洋的壮美与神奇。”同时,四大核心亮点成为本次展览吸睛的关键所在,在“沉浸式深海穿越”展区,光影与声波交织还原深海环境,粼粼波光与悠远鲸鸣带来身临其境的震撼体验;“玩转海洋知识”板块则设置有海水色彩实验室、潮汐模拟沙盘等互动装置,让观众在动手实践中揭秘海洋科学原理;“硬核深海探秘”专区里,“蛟龙号”深潜装备模型亮相,分层展示发光水母、巨型管虫等极端环境生物,同步通过影像图文呈现深海科考故事;“守护蔚蓝行动”展区则通过生态危机模拟、环保方案工坊与未来宣言墙等板块,引导参观者将环保理念转化为日常行动,成为蓝色星球守护者中的一员。