

省十四届人大四次会议举行第四次全体会议

(上接一版)监票人名单。随后,大会开始选举。代表们认真填写选票,依次到指定票箱郑重投票。经过投票和统计回收选票,李亚宣布,所发选票全部收回,选举有效。

根据选举结果,孙守刚、张弓当选河南

省第十四届人民代表大会常务委员会副主任,秦国文当选河南省监察委员会主任,秦海当选河南省高级人民法院院长。

大会选举了河南省第十四届人民代表大会常务委员委员10名。

新当选的省人大常委会副主任孙守刚、张弓,省监察委员会主任秦国文、省高级人民法院院长秦海,省人大常委会委员王作成、吕娜、刘国栋、李国胜、李明臻、高建军、鲁春霞、曾德亚、谢洋、鲍常勇以及表决通过的省人大

法制委员会主任委员袁永新、财政经济委员会主任委员鲍常勇、教育科学文化卫生委员会主任委员曾德亚、农业与农村委员会主任委员马富国、监察和司法委员会主任委员刘国栋进行了宪法宣誓。(据《河南日报》)

旗帜引领风帆劲 文润绿城气象新

——2025年郑州宣传思想文化工作综述

(上接一版)深度学习,筑牢信仰之基。市委理论学习中心组开展集体学习12次,落实“第一议题”制度31次,领导干部带头学、深入学。“河洛大鼓”将理论编成唱词,在巩义的街头巷尾传唱;“微信矩阵”让宣讲微视频直达千家万户,惠济区居民在“刷手机”的同时接受了理论熏陶。

构建“关键少数”宣讲品牌。研究阐释哲学、数字平台促学“四维体系,推动理论学习从“关键少数”向广大党员、市民群众拓展,从集中性教育向经常性教育延伸。党政领导干部走进高校讲授思政课程成为常态,“理响郑师”“志说商都”“马克思主义进社区”等品牌活动全年开展超过9300场,在言传身教中传递信仰力量。

研用结合,以理论深度支撑发展高度。郑州深耕“知郑明理”社科品牌,围绕“两高四着力”等重大课题深化研究,完成社科调研课题1692项,文化基因解码兴文工程结项课题373项。“智汇郑州·策谋发展”社科专家谈学评获评年度实践创新案例,黄河文化学术研讨会为重大国家战略贡献了“郑州方案”。

壮大主流舆论 奏响时代强音

“看到黄河的浪花,就会想起金色的麦浪。”2025年8月,第五届中国(郑州)黄河文化月启动仪式盛大启幕,一场以“唱响黄河”为主题的文化盛典在中原大地拉开序幕。2025年,郑州宣传思想文化战线精心策划、锐意创新,构建全媒体传播格局,让郑州高质量发展的生动实践与昂扬风貌传得更开、更广、更深入。

围绕学习贯彻习近平总书记考察河南重要讲话精神,重磅推出“奋力做践行‘两高四着力’标杆模范”等系列报道,累计刊播各类稿件400余篇,全媒体浏览总量突破3000万次,全景式、多维度展现了习近平总书记重要讲话精神在郑州落地生根的壮阔图景与火热实践。聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神,开设《扛旗·郑脚步》等专题专栏,深化全媒体报道,全面反映全会精神在郑州落地生根、开花结果的生动景象。

面对高质量发展的时代考题,郑州经济宣传精准聚焦、亮点纷呈。《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等中央主流媒体先后推出《郑州推进党建引领网格化治理实践创新》《河南郑州打造“微短剧创作之都”》等重磅报道,深度解码郑州在新兴产业赛道与城市治理现代化方面的探索。全年中央主要媒体刊播正面宣传郑州稿件5600余篇,相关正能量话题登上全国网络热搜百余次,创新涌动、治理高效、充满韧性、活力的郑州形象跃然于时代画卷。

融合传播深刻变革,主力军挺进主战

场。传统媒体与新兴媒体深度融合,传播格局发生系统性重塑。郑州日报社将先进人工智能大模型深度嵌入“郑州发布”客户端,打造智慧政务IP“郑小布”,实现舆情分析的自动化与可视化研判。郑州广播电视台全力推动广播、电视、客户端“三端合一”,优化“会网”新闻客户端,构建起策、采、编、发、评的全媒体闭环。

尤为亮眼的是,城市形象网络传播工程创意迭出、成效显著。“唐诗宋词里的郑州高度”系列活动运用AI技术让李白、杜甫“穿越”时空,评点现代城市地标,引爆全网;“发现郑青春”品牌持续升温,累计征集短视频超13万条,总曝光量近90亿次,成功实现主流价值与青春语态的“破圈”对接,厚重历史与潮流科技的完美融合,奏响了昂扬奋进、自信开放的“郑州强音”。

强化价值引领 涵养新风正气

郑州市持续深化思想政治建设,将《中国共产党思想政工作条例》要求融入日常,抓在经常,通过培育和弘扬社会主义核心价值观,推动全社会文明程度不断提升,为城市发展凝聚起强大的精神力量。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,郑州市以此为契机,策划推出“我同国旗合个影”“红色精神‘郑’传承”“强国复兴有我”“全民国防教育月”等系列主题活动。主题鲜明、形式多样的宣传活动,吸引了社会各界广泛参与。依托全市爱国主义教育基地,同步开展研学课程和教育活动,引导广大市民在沉浸式体验中厚植爱国之情、砥砺报国之志,让红色基因在新时代赓续传承。

文明,是一座城市最温暖的底色。2025年,郑州精神文明建设成果丰硕,文明的温度在这座城市处处可感:105岁的眼科泰斗张效房教授获评“全国敬业奉献道德模范”,用百岁坚守诠释医者仁心。二七区“光明影院”里,视障儿童为电影《夺冠》的决胜球欢呼呐喊。一静一动,勾勒出郑州精神文明建设的丰富图景。

榜样是看得见的力量。郑州探索建立“在网格中发现、培育、管理”的先进典型选树新机制,让榜样来自基层、立在身边、可学可做。2025年度,全市有3人荣登“中国好人榜”,7人入选“河南好人”。这些平凡英雄的故事,通过“出彩河南人”楷模发布厅等平台广为传颂,见贤思齐、崇德向善在社会蔚然成风。

文明创建非一日之功,贵在融入日常、久久为功。全年开展“文明实践乡村行”活动7100余场,“公共文明常识九进”活动1.2万场,文明理念如春风化雨,市民文明素养和城市文明程度实现持续提升。将文明创建深度融入党建引领网格化高效能治理,搭

建文明城市创建动态评估系统,实现“标准统一发布、任务一体部署、排查问题精准、督导处置高效、成效一屏统览”,探索打造城市文明建设新模式。郑州市成功实现全国文明城市“五连冠”,巩义市夺得县级全国文明城市“三连冠”,荣阳市、新郑市、登封市也纷纷跻身全国文明城市行列,新密市、中牟县创建成为第八届全国文明城市提名城市,“文明集群”效应日益凸显。联合央视拍摄《城市风华录》郑州篇,生动展现了郑州建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧城市的突出成效。

赓续中华文脉 激发创造活力

2025年11月,“毫都回响·七秩有声——纪念郑州商城发现70周年”活动让深埋千年的商代文明“潮”了起来:文物气模化身“萌宠天团”,移动博物馆成为“时空穿梭机”。数公里外,以商都文化为背景的微短剧正在紧张拍摄。从沉寂的考古探方到火爆的影视片场,古老的文化基因正被创意激活,转化为驱动城市发展的崭新动能。

保护是传承的根基。郑州以敬畏之心筑牢文化遗产安全防线,在全省率先开展文化遗产保护督察,推动《郑州商代都城遗址保护条例》出台。第四次全国文物普查中,郑州新发现不可移动文物1680处,位居全省前列;“郑州岗崔商代遗址”入选省“十大考古新发现”;大河村遗址入选国家考古遗址公园。全市116家博物馆、55处遗址公园与“玄鸟考古实验室”共同构建起一个真实、立体、全面的郑州,相关活动海内外传播量累计超过12亿次。

多元叙事,传递郑州声音。积极构建“中央媒体+地方媒体+海外平台”的立体化国际传播矩阵。组织功夫展演走进马来西亚、法国、意大利等国家20余场;支持宇通客车、蜜雪冰城等本土领军企业将品牌故事带向全球,使之成为移动的“文化使者”。借助“甲亢哥”体验少林功夫契机,在YouTube平台传播量超5亿次;精心制作的《Jason带你看郑州》系列短视频,海外总浏览量超2000万,以外国友人的第一视角探访城市风情。联合国际主流媒体拍摄的《戏曲中国行》等节目,在全球160多个国家和地区落地播出,有效提升了郑州国际知名度与美誉度。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。2026年,“十五五”序幕展开,郑州宣传思想文化战线将以更加坚定的文化自信,更加昂扬的奋斗姿态,更加蓬勃的创造活力,聚焦市委“1+7+7+7”工作部署,提高主流舆论引导能力,扎实推进文旅强市建设,奋力打造华夏文明传承示范中心,推动文化繁荣兴盛,在更加有力服务郑州中心城市建设中展现新担当新作为!

文化发展的根本目的是为了人民。郑

州坚持以人民为中心,推动公共文化服务提质增效。全年开展“星光”市民艺术夜校、“咱村有戏”等惠民活动3756场,惠及群众超372万人次;郑州大剧院等13处空间获评省级公共文化新空间典型案例。书香郑州建设深入推进,举办全民阅读活动万余场,公益电影放映超2万场,观影达120万人次。新密市推动“公益电影+文旅”融合,郑东新区建成全国首家院线坐观式虚拟现实影厅,彰显服务创新与基层活力,文化发展成果正转化为市民可感可及的幸福体验。

讲好郑州故事 塑造崭新形象

2025年7月,上海合作组织媒体智库峰会在郑州举行。刚劲的少林功夫与曼妙的古典舞,成为无声的“外交语言”,赢得中外嘉宾阵阵掌声。与此同时,在罗马尼亚的多布若瓦茨遗址,郑州的考古专家正与外国同行携手,探寻古丝绸之路的文明交流密码。从主场外交的聚光灯下,到海外考古的手铲之间,郑州正以更加自信开放的姿态架设文明互鉴之桥,让“郑州故事”传向世界。

主场发声,展现城市魅力。2025年,郑州高质量承办上海合作组织媒体智库峰会、世界市长对话·郑州暨2025郑州国际旅游城市市长论坛等十余场高规格国际会议,不仅提供了思想交锋的平台,更成为向世界展示郑州现代化治理成就与深厚文化底蕴的绝佳窗口。通过精心策划的参访路线与文化体验活动,国际嘉宾得以近距离感知一个真实、立体、全面的郑州,相关活动海内外传播量累计超过12亿次。

多元叙事,传递郑州声音。积极构建“中央媒体+地方媒体+海外平台”的立体化国际传播矩阵。组织功夫展演走进马来西亚、法国、意大利等国家20余场;支持宇通客车、蜜雪冰城等本土领军企业将品牌故事带向全球,使之成为移动的“文化使者”。借助“甲亢哥”体验少林功夫契机,在YouTube平台传播量超5亿次;精心制作的《Jason带你看郑州》系列短视频,海外总浏览量超2000万,以外国友人的第一视角探访城市风情。联合国际主流媒体拍摄的《戏曲中国行》等节目,在全球160多个国家和地区落地播出,有效提升了郑州国际知名度与美誉度。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。2026年,“十五五”序幕展开,郑州宣传思想文化战线将以更加坚定的文化自信,更加昂扬的奋斗姿态,更加蓬勃的创造活力,聚焦市委“1+7+7+7”工作部署,提高主流舆论引导能力,扎实推进文旅强市建设,奋力打造华夏文明传承示范中心,推动文化繁荣兴盛,在更加有力服务郑州中心城市建设中展现新担当新作为!

我省印发《实施方案》

推动新版医疗器械生产质量管理规范落地见效

本报讯(记者 李爱琴)为深入贯彻国家药监局关于全面推动新版《医疗器械生产质量管理规范》,近日,省药监局印发《河南省药品监督管理局贯彻落实新版《医疗器械生产质量管理规范》实施方案》,围绕“强化企业主体责任、提升监管履职能力、完善落地保障机制”核心要求,系统部署4个方面共计13项具体工作任务,确保新版《规范》在我省顺利实施。

开展企业动员暨培训,筑牢新规落地根基。要求各级监管部门对辖区内企业开展新版《规范》落地动员暨首轮培训,为企业自查整改

和后续合规生产奠定基础。全面自查自纠,夯实企业主体责任。要求各生产企业对照新版《规范》全面排查质量管理体系存在的差距和不足,制定整改方案并完成整改,确保合规生产。全面加强宣传培训,提升监管效能。要求各级监管部门构建分层分类的监管人员培训体系。强化宣传引导,护航新规落地。要求各级监管部门做好宣传引导和配套保障工作,健全衔接机制,确保上市前后监管标准统一;将新版《规范》落实情况纳入日常监管重点内容,形成监管合力。

在融入和服务全国统一大市场上走在前

(上接一版)展望未来,信念如磐。当前,全国统一大市场建设加速迈向纵深,不断为推动经济高质量发展注入强劲动力。郑州作为国家中心城市、郑州都市圈核心城市,纵深融入和服务全国统一大市场,既是服务国家战略的政治责任,也是释放自身优势、实现跨越发展的历史机遇。郑州连南贯北、承东启西,常住人口位居全国城市第十位,众多要素市场交易平台集聚于此,装备制造等产业集群带动效应显著,在融入服务全国统一大市场上有着得天独厚的优势。加快融入、主动服务全国统一大市场建设,郑州有集聚资源、激励创新、升级产业、助推增长的坚实基础,有应对变局、开拓新局的强大底气。在纵深融入和服务全国统一大市场上走在前,郑州责任重大、责无旁贷。

乘势而上,接续推进。在融入服务全国统一大市场上走在前,这是聚焦全省“1+2+4+N”目标任务体系中“六个强省”“六个环境”的重要内容,也是推进全市“1+7+7+7”工作部署中“七个强市”“七个中心”建设整体布局的有机组成部分。我们要争做贯彻新发展理念示范标杆,深刻认识深度融入和服务全国统一大市场的重要性与紧迫性,严格落实“五统一、一开放”要求,提速提效各项重点攻坚任务,确保各项改革措施落地见效。我们要持续深化“三标”引领的气魄胆识,放眼全国,与最优者“对标”、与最强者“比拼”、与最快者“赛跑”,用健全市场制度规则、有效规范政府行为、持续优化营商环境、构建市场监测平台等方面的实际行动,“事争一流”走在前。我们要笃定走好进位争先的坚实步伐,持续巩固提升国际性综合交通枢纽能级,深入推进要素市场化配置综合改革试点工作,深度融入共建“一带一路”和RCEP,持续做大做强郑州—卢森堡“空中丝绸之路”,奋力建设国内国际双循环枢纽和战略支点,加快打造丝路枢纽中心、国际消费中心、区域金融中心。

万里征程风正劲,千钧重任再扬帆。在深度融入和服务全国统一大市场上走在前,是构建新发展格局的基础支撑和内在要求,也是推动郑州高质量发展的战略举措。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,在服务好全国、全省大局中,持续强协同、破壁垒、优环境、提质效,深度融入服务全国统一大市场,不断为推动经济高质量发展注入强劲动力,在奋力谱写中原大地推进中国式现代化建设新篇章中挑大梁、走在前!



我省开展2026年春风行动暨就业援助季活动

本报讯(记者 李娜 实习生 段乐盈)1月29日,记者从省人社厅获悉,省人社厅、交通运输部、农业农村厅等9部门联合发文,部署在全省范围内开展2026年春风行动暨就业援助季活动。

此次活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题,为有就业创业意愿的农村劳动者、登记失业人员、灵活就业人员、有用工需求的用人单位提供就业用工服务与政策支持,围绕“扩大服务覆盖范围、提升就业帮扶实效、激发就业市场活力”的活动目标,为我省经济社会发展高质量发展提供助力。

活动推出7项服务举措:一是走访调研,摸清供需动态。深入乡镇(街道)、村(社区)集中开展“就业访民情”,了解掌握供需动态需求。二是归集岗位,拓宽就业渠道。挖掘本地特色岗位、设立爱心岗位、开发公益性岗位、收集零工岗位信息。三是宣传政策,营造良好氛围。全媒体发布活动安排,集中宣传就业创业、稳岗拓岗政策举措,挖掘并宣传典型案例,推广经验做法。四是组织招聘,促进人岗匹配。联动举办线上线下招聘活动,推出联合招聘、大型招聘、专场招聘、流动招聘、驻点招聘等。五是分类帮扶,强化重点援助。组织劳务工作站、人力资源服务机构、劳务经纪人等开展跨区域劳务协作对接,提供精准匹配、高效输出全流程服务。六是支持创业,激发返乡活力。发掘一批创业孵化基地,梳理推介一批“投资小、风险低”的创业项目,梳理一批融资措施,组织一批专家服务,宣传一批先进典型。七是暖心服务,强化综合保障。对春节期间坚守岗位的农民工组织开展多种形式的“送温暖”活动,为困难群众开展上门送岗位、送政策、送服务、送技能活动,做好大龄农民工就业帮扶,依法开展根治欠薪冬季专项行动,防范电信网络诈骗,构建全方位防御体系。

据悉,春节前后,全省各地将持续加大就业服务力度,为广

新郑市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

新国土交易告字[2026]1号

经新郑市人民政府批准,新郑市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求(见下表):

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律法规另有规定外均可申请参加(依据新郑市人民政府办公室《关于印发新郑市2020年工业企业“亩均论英雄”综合评价实施方案的通知》(新政办〔2020〕5号),被列为C、D类企业不得参与土地竞买),申请人可以

单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采用价高者得原则确定竞得人。

四、申请人需办理数字证书认证手续(详见新郑市公共资源交易中心网站“通知公告”一《关于数字证书(CA)互认功能上线试运行的通知》),并于2026年2月5日9时至2026年3月4日16时,登录新郑市公共资源交易中心网站的“土地交易大厅”系统,浏览并下载挂牌出让文件。

五、交纳竞买保证金截止时间为2026年3

月4日16时。本次挂牌出让地块的详细资料和要求,以挂牌出让文件为准。申请人可于2026年2月5日9时至2026年3月4日16时到新郑市公共资源交易中心提交书面申请。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为:

新郑出(2026)1号(网):2026年2月24日9时至2026年3月6日10时。

七、其他需要公告的事项

1.竞得人须在取得《网上竞得证明》之后的4个工作日内,携带挂牌文件规定的其他审核

资料到新郑市公共资源交易中心进行审核,通过后签订《成交确认书》。

2.网上挂牌时间截止时,若有两个以上竞买人参与竞买且有不低于起始价报价的,系统自动转入5分钟限时竞价,通过限时竞价确定竞得人。

3.产业前置条件:该宗地为“标准地”出让,按照新郑市工业“标准地”出让相关文件(详见挂牌出让文件)要求执行。竞买人需详细阅读挂牌出让文件。

4.出让公告规定的出让事项如有变更,将

在新郑市公共资源交易中心网等网站发布补充公告,届时以补充公告为准。

5.本公告未尽事宜详见挂牌出让文件。

八、联系方式

1.新郑市自然资源和规划局

联系地址:新郑市中兴路与中华路交叉口

华夏国际16F

联系电话:(0371)62681072

联系人:高先生

2.新郑市公共资源交易中心

联系地址:新郑市中兴路与文化路交叉口

联系电话:(0371)69957712

(工作时间:9:00-12:00、13:00-17:00)

联系人:耿女士

新郑市自然资源和规划局

新郑市公共资源交易中心

2026年1月30日

宗地编号	土地位置	界址
新郑出(2026)1号(网)	薛店镇郑州航美正兴科技园有限公司西侧、规划环路北侧	东至:郑州航美正兴科技园有限公司、薛店镇龙占洼村土地;西至:规划环路;南至:规划环路;北至:薛店镇人民政府土地。

土地面积(平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点			出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			容积率	建筑密度	绿地率			
36888.11	一类工业用地	通道路、通电、给排水、通排水、通讯、土地平整	大于1.5、小于3.0	大于40%	小于20%	50	2071	415