



两会特稿

委员好声音

激发文化创新创造活力 擦亮“行走河南·读懂中国”文旅品牌

本报记者 赵文静



黄河风光 本报记者 马健 摄

省两会期间，“全面激发文化创新创造活力”成为委员们关注的焦点。从提质文化遗产保护、提速文旅产业融合、提升公共文化服务等不同维度出发，委员们踊跃发言，积极谈感受、提建议、话愿景。

创新数字化保护利用方式

如何让中华优秀传统文化在新时代焕发更强活力？“面对全球数字化浪潮，文化工作者应主动拥抱技术，‘以人文为体，以科技为用’，让技术成为链接古今、沟通世界的桥梁。”省政协委员常艳从文化实践者的视角，分享了其对科技赋能传统文化传承创新的观察与思考。

常艳认为，技术对传统文化的赋能，应聚焦于体验、传和应用三个层面的“激活”。比如，利用高精度数字扫描、VR虚拟现实等技术，构建“华夏文明数字孪生体”，囊括殷墟甲骨文、龙门石窟、黄河、嵩山、古都、文字、功夫这些全球的IP，以及二七塔、红旗渠这些现当代的精神符号。以嵩阳书院为例，可以将这座千年学府的建筑格局、碑刻珍品乃至历史上著名的讲学场景进行高保真复原，通过线上平台向全球开放，弥补线下交流的局限，实现实体空间与数字空间相互赋能，让河南文化IP和中国文化精神在全球范围“活态”传承。

“拜祖大典已成为河南一张令人骄傲的文化名片，而且内涵在不断提升。但拜祖大典的品牌价值与内涵仍需充分挖掘、提升、释放。”省政协委员毕跃峰建议，组建炎黄文化发展战略专家咨询委员会，形成“学术研究—科技转化—产业落地—品牌传播”的协同推进机制，最大化释放拜祖大典的文化辐射力与产业带动性。

毕跃峰建议，成立黄帝文化数字研究中心，整合资源，开展黄帝时期文明成果数字化考证，运用3D扫描技术复原具茨山岩画、黄帝宫等遗址场景，建立全球共享的黄帝文化数字资产库。建设体验式的炎黄科技文化主题园区，串联始祖山、炎黄二帝塑像等核心资源，开发“寻根拜祖+文明探源”精品线路，植入VR/AR沉浸式体验项目，还原黄帝时期农耕、制陶、医药等生产生活场景，配套智能导览、数字文创、AR明信片等数字化服务。打造黄帝故里中医药康养产业示范基地与文化教育示范基地。

为扭转文化转化表层化的局面，必须从“流量导向”转向“价值导向”，实施文化IP的深度活化工程。省政协委员郝伟建议，郑州可选取商都遗址、黄帝故里等核心文化地标，打造“中华文明沉浸式体验示范区”。系统运用XR扩展现实、人工智能交互、沉浸式剧场等前沿技术，将历史文化转化为如“玄鸟生商”VR史诗剧场等高叙事情境体验。同时，设立“非遗创新转化中心”，推动少林功夫、豫剧等与当代艺术、时尚设计跨界融合，开发高阶文创与深度研学产品。目标是塑造能让游客进行长时间、高沉浸、高情感投入的文化目的地，从根本上延长消费链。

擦亮“行走河南·读懂中国”文旅品牌

省政府工作报告在2026年重点工作安排中提到，擦亮“行走河南·读懂中国”文旅品牌，创新“老家河南”文化IP宣传推广，加快建设极具影响力的黄河古都群文化旅游目的地。

郑州和洛阳等区域集中了“天地之中”历史建筑群（少林寺等）、龙门石窟、大运河（回洛仓段）三项世界文化遗产，以及二里头夏都遗址、汉魏洛阳故城、隋唐洛阳城、郑州商城等一批堪称“中华文明主地标”的大遗址。

“这些资源不仅是‘黄河古都’文化品牌的核心支撑，更是‘世界级大遗址走廊’构想中的精华所在。将其整合打造为一条连贯、高效、高品质的跨区域精品线路，是形成具有国际影响力旅游产品的必然选择。”省政协委员魏险峰建议省政府将“郑—洛—登世界级文化遗产旅游环线”列为省“十五五”时期文化旅游和交通基础设施领域的重点工程，启动前期规划，并力争“十五五”初期开工建设。

“博物馆热”持续升温，“为一座馆，赴一座城”逐渐成为文旅消费的重要趋势。年轻群体、亲子家庭、研学人群成为主力客源，文化体验、沉浸互动、IP消费需求快速增长，为文旅产业延链、补链、强链提供了新空间。博物馆正由传统文化展示空间，转变为城市形象塑造和文旅消费集聚的重要平台。

借势“博物馆热”，是河南文旅实现“换道领跑”的关键措施。围绕把博物馆打造成为河南文旅发展的“核心平台”和“产业枢纽”，省政协委员张金奎建议，以郑州国家中心城市建设为牵引，强化综合博物馆、专题博物馆和行业博物馆协同布局；以洛阳、开封为重点，围绕都城文化、遗址文化，推动博物馆与大遗址保护展示、历史城区更新协同推进；推行“一票通”或“博物馆周卡”，解决游客跨馆预定、重复排队的痛点。通过统一主题策划、标识体系和整

体传播，推动综合博物馆、专题博物馆与遗址类博物馆协同发展，打造具有全国影响力的“博物馆之都”群落整体形象。深化“博物馆+旅游”融合，加快博物馆智能化和沉浸式转型，系统培育博物馆文创产业链，推进博物馆跨界融合发展，通过国际交流展览、海外传播渠道等方式，持续提升“博物馆之都”群落在国际上的可见度和影响力，增强对入境游客的吸引力。

围绕培育老字号文化消费新场景，省政协委员张晓亮建议，以“文化赋能、市场导向、示范引领”为原则，选取“老字号”等具有代表性非遗技艺的老字号作为试点，构建“产品创新、场景再造、生态培育、传播赋能”四轮驱动的发展体系，打造具有河南特色的“非遗技艺+国潮消费”模式，推动老字号从“传统传承”向“时尚表达”转型，实现文化价值与经济价值的双提升，让更多的年轻人喜欢上老字号。

让优质文化资源惠及千家万户

“深化文艺精品打造工程”“提升书香河南建设水平”“创新实施文化惠民活动”……省政府工作报告还提出，要让优质文化资源惠及千家万户、点亮美好生活。

“近些年，随着短视频平台的不断引流，人们获取知识的渠道多了，AI的快速普及，年轻人掌握新技术的能力越来越强，他们不是不学习，而是学习的方式在变，当然碎片阅读问题也更加突出。”作为出版人，省政协委员马艳茹深有感触。推动全民阅读，需要优质内容供给

和传播方式创新。马艳茹建议，着力从促进主流价值与经典阅读、本土特色内容阅读、分众化精准阅读、优质数字阅读、深度精品阅读等方面实施优秀内容供给。将红色经典、中华优秀传统文化、时代楷模事迹等作为核心内容，筑牢全民思想文化根基；结合各地文化底蕴挖掘地域优质内容，契合河南黄河文化、河洛文化、中原文化等本土经典的推广需求；针对青少年、老年人、农民工等不同群体，供给适配的教育、科普、康养、技能等实用内容；规范数字阅读内容生态，推

动优质电子书籍、有声读物等数字化内容下沉；摒弃碎片化浅阅读，引导整本书阅读、主题精读、配套读、共读等服务。

为推动《全民阅读促进条例》在河南落地、高水平建设书香河南，马艳茹呼吁，共同推动主流媒体做好优质内容供给，引导网络平台、自媒体等主动承担社会责任、传播正能量。在全民阅读的氛围中，用优质文化内容供给滋养读者心灵、提升全民素养，传递信仰力量与时代精神，凝聚奋进共识，为新时代文化繁荣兴盛筑牢根基、注入活力。

做强郑州都市圈核心引擎 深化区域协同发展

郑州都市圈已获批成为国家级都市圈，在中部地区崛起中发挥重要作用。但目前仍处于培育阶段，面临着核心动力不强、圈层协同不完善、外部联动不紧密等问题。

九三学社河南省委建议，多措并举增强郑州核心引领作用，推进郑州国家中心城市市域一体化，加快航空枢纽港、国际陆港等功能片区开发建设。延伸关键产业链条，推进产学研一体化发展，持续提升发展能级。加强都市圈内部分交通与产业网络化联动，依托交通网络形成跨区域、多元化产业融合模式，形成都市圈发展合力，进而提升产业协同效应，形成产业链完备的产业模式。打造内陆开放高地，深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展发展的融合联动。

本报记者 刘盼盼

提升农业数字化水平 助力农业强省建设

当前，数字化已成为驱动农业现代化、提升产业竞争力的核心力量。我省农业数字化转型已取得初步成效，但仍存在基础设施薄弱、应用场景不广、产业链协同不足等问题。

围绕加快以数字农业赋能农业强省建设，省政协委员张峰建议，建立全省统一的农业可信数字空间平台，通过制定标准、整合数据、运用区块链技术，保障数据安全流通与权益，为数字农业发展提供安全可靠的数字环境；大力开展全产业链数字化应用示范，在粮食主产区和特色优势区全域推广“天、空、地”一体化智慧作业模式，形成可复制、可推广的现代智慧农业示范模式；重点赋能家庭农场、合作社等新型经营主体，建设数字化生产基地，并依托溯源体系提升农产品质量与生态价值。

此外，张峰还呼吁完善覆盖产前、产中、产后的全环节数字化服务体系，构建“政府—高校—企业—农户”协同育人机制，加强复合型人才与农民数字技能培养，为农业数字化提供坚实智力支撑。

本报记者 刘盼盼

用辛勤劳动 唱响我们的时代主旋律



在 希 望 的 田 野 上