

践行“两高四着力”一线调研行

中原，真中！



郑州国棉三厂特色建筑群 赵卫平 摄



中机六院“国家工业互联网平台应用创新推广中心”展示的工业互联网的关键环节

(上接一版)“一区多园”战略,也推动了“人城产”融合发展,人人有事做、城有活力、产有支撑,通过人、城市、产业三要素的有机融合与良性互动,为推动中原区经济社会高质量发展满足人民群众对美好生活的向往奠定了坚实基础。

区域强磁场真中: 双招双引 客商纷至沓来

区域竞争,本质是营商环境的竞争。资金、项目、人才如同候鸟,永远向着环境更优、服务更好的地方迁徙。

新年伊始,上海百联奥特中原区项目快马加鞭,拟于2027年9月开业;郑州奥体中心地下商业区“荟品仓城市奥莱”开业营销两旺;麦德龙商业正在加紧建设,预计今年4月开业。

这些招商引资新成果,彰显中原区的吸引力,更得益于中原区营商环境这块“金字招牌”。中原区行政审批和政务信息管理局聚焦“高效办成一件事”,以改革赋能服务升级。全省首创“两无一同”工作法,实现“占道证”线上申请线上调取,助力“我要开店一件事”,该案例成功入选“全国第五届政务服务软实力”经典案例,中原区获“服务拓展领航员”奖。

在全省率先实施“占道证”审批业务市区联动,全省率先推出优待对象医保报销线上办,统筹推进跨域通办,提升办事便捷度。与广州增城区、杭州西湖区等9省19区县建立“跨省通办”合作,实现690余项事项远程协办,破解异地办事“多地跑、折返跑”难题;依托区、街道、社区三级政务服务体系,规范事项清单化管理,方便群众就近办事。

筑巢引得凤凰来。中原区把招商引资作为“一号工程”,以产聚才、以才兴产,创新路径、改进方式、拓展广度和深度,持续引进头部企业,大力发展首店经济,着力招引高能级企业和高层次人才,为经济高质量发展持续注入新动能。

创新“园区+资本”招商模式,引进二砂798云松艺术中心项目、上海百联奥特、金马凯旋二手车品牌MALL等项目。聚焦首店招商、品牌招商,董明珠健康家、荟品仓城市奥莱全省旗舰店成功落户,长申超市郑州旗舰店开业;发挥中原创投平台作用,招引云南白药河南区域总公司、泛锐辉先进硅产业研究院等;依托抖音链式招商,成功招引下游规模以上企业10家,贡献营收超20亿元,带动打造3个电商产业园,预计吸引超50家数字服务类企业入驻。

中原区系统构建“链—图—库”招商机制,2025年1-11月,新签约项目总额486亿元,新开工项目投资总额预计完成311亿元。同时,深化产业协同,成功申报高层次人才6人、产业人才106人,申报省级博士后创新实践基地2家,吸引博士及青年人才73人,新增2.07万名高校毕业生留郑发展。

坚持“一把手”带头招商,区级党政领导累计赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域开展小分队招商16批次,精准对接拜访企业超200家,有效拓展了项目信息源,为高质量项目引进奠定了坚实基础。构建“1+1+3+17+N”招商工作架构,各行业主管部门和重点经济部门,统筹高效推进招商引资工作。

借势赋能,强化推介。积极参加春季上海招商推介会、夏季粤港澳大湾区招商推介会;积极组织辖区企业参加拜祖大典、豫商大会、第二十五届中国国际投资贸易洽谈会、第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛活动、2025豫港澳企业家春节茗茶活动、第十五届中国河南国际投资贸易洽谈会等大型商务活动。通过“活动+对接+推介”,扩大区域招商影响力,为引进优质项目打开更广阔通道。

消费新场景真中: 文商旅体深度融合 “流量”变“留量”

城市的魅力,最终体现在其是否能让人心生向往、流连忘返。

把握郑州建设国际消费中心城市契机,中原区将“年轻力、科技感、时尚度”作为核心导向,坚持“保护与更新并重、提质与扩容并举”,系统推进工业遗产创造性转化、传统商圈迭代升级与新兴业态前瞻布局,着力构建“历史人文、现代时尚、未来体验”相交融的多层次、立体化消费空间矩阵,全面增强消费载体的辐射力、吸引力和承载力。

中原区立足“四大中心”资源禀赋,坚持“内容引流、模式创新、场景延伸”的系统思维,以演唱会聚势、体育赛事引流,推进“文旅+产业”融合发展,形成“一业兴、多业旺”的消费生态。

做强核心引擎,打造顶级演艺赛事引力场。大力实施“演艺赛事牵引”工程。通过承办国际乒联

决赛、金鸡百花电影节、王者荣耀KPL总决赛等国内外顶级文体活动超900场,打造中部地区“演艺赛事新高地”。郑州奥体中心自2023年以来共举办大型演唱会90余场,占全市演唱会举办总场次的90%以上,跨年观演率超80%;2025年以来举办活动达264场,服务群众超150万人次,直接撬动交通、住宿、餐饮、购物等关联消费超11.5亿元,形成了强大的磁场效应,确立了文体消费领域的领先地位。

创新联动模式,延伸“票根经济”消费链。创新“票根经济”模式,系统性整合消费资源。通过组建“票根经济商家联盟”,联动辖区内酒店、餐饮、景区、商超等数百家商户,推出“演出门票+消费优惠券”“观演+住宿”等组合产品,为观众提供一站式消费解决方案。同时,开通从演出场馆至一路四街、

中原万达、锦艺城等重点消费区域的免费接驳专线,有效延长观众停留时间,引导消费从场馆内向全区扩散,将大型活动带来的瞬时、集中人流,转化为持续、多元的消费增量。

力推场景跨界,实现文旅体消费深度融合。积极推动演艺赛事活动从单一事件向综合性文旅消费场景转变,大力推广“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”理念。以热门演出和赛事为纽带,精心设计“观演+研学”“观演+休闲”等主题旅游线路,将二砂文创园、芝麻街1958双创园、西流湖生态公园等优质文旅资源串珠成链。这一举措不仅丰富了观众的文化体验,更带动了全区文旅产业的整体热度,实现了推动“流量”变“留量”、“过客”变“常客”,有效促进了演艺流量向旅游留量、赛事观众向休闲常客的深度转化。

社会治理真中: 数智能智慧治理 服务“向前一步”

城市治理的最终落脚点,是人的获得感、幸福感、安全感。在超大型城区,如何实现对百万人口的高效服务、精细管理?中原区的答案是:向科技借力,用数据说话,让治理更智慧,让服务有温度。

“大屏连着大屏,一键指令千呼百应。”在中原区,14个街道办事处都建有智慧城市运行中心,大屏上显示着“千里眼”传回的实时数据,违章占道、突发应急一目了然,指令下达网格员迅速赶到现场处置。

中原区深入贯彻落实市委“十个一”党建引领网格化高效能治理部署,用实实在在的成效回应群众关切,服务群众,惠及群众,构建基层治理新格局。

一网协同、一网统管,更好服务群众。网格员在网格和微网格中登门入户察民情、听民意、解民忧,形成“人在格中走、话在格中聊、心在格中交、事在格中办、难在格中解”的生动局面。郑州奥体中心演出活动多,人员流动大、风险隐患多,设置了CCD专属网格,推

动公安、综治、城管、市场监管、消防等服务力量下沉,全力保障重大活动开展。同时,建立平急结合、有序转换多模式城市运行机制。为高效解决群众反映的问题,高效实施“接诉即办”,通过整合12345热线、110非警务报警、“郑好拍”小程序、网格巡查等多渠道,构建“一口受理、分类派单、限时办结、闭环反馈”的全链条机制,林山寨街道作为全国深化党建引领接诉即办工作推进会现场观摩点,迎接中央社工部等领导现场观摩。

深化数字赋能,拓展智慧治理场景。中原区坚持以数据为驱动、安全为保障、应用为目标,持续夯实数字化转型基础。紧抓“六要素”数据常态更新,制定公共数据归集工作方案,全年归集跨部门数据435.8万条,分级分类授权共享至民政、疾控、医保等6家单位11次,精准应用于高龄津贴发放、健全参保数据库等业务场景。同时,

全面推进视频直连网格工作,借助市区级视频融合平台,为区、街道、社区分级授权,实现资源共享。探索“一路四街”新质服务智能体建设,聚焦安全、民生、发展等核心任务,开发城市运行场景,归集视频、物联设备,配置AI算法,24小时监测城市运行态势,保障辖区稳定有序。开发城市运行场景,打造中原区网格化预服务平台,归集公安、民政、医保等部门政务数据400余万条,构建“需求自动识别—信息精准推送—服务全程指引”的智慧治理模式,累计推送预服务信息1.2万余条,主动服务居民9000余人,驱动服务“向前一步”。

中原区,以“中”为名,更以“中”为志——居而中立,向新而行;守正创新,担当有为。在这片厚重的土地上,一幅兼具历史感与现代性、充满活力与温度的城区画卷,正徐徐展开。

中原,真中!

商都评论

在推动文化繁荣 兴盛上显特色

(上接一版)中牟新区、登封市蝉联全国全域旅游综合实力百强县;全市累计接待国内游客1.8亿人次,成为全国热门出发和到达城市……围绕“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,郑州文旅支柱产业打造成效显著,文化事业和文化产业繁荣发展。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。近年来,郑州坚持以文塑旅、以旅彰文,连续举办黄帝故里拜祖大典,创新举办微博文化之夜、中华经典诗词论坛等黄河文化月系列活动,文旅产业亮点频现、文旅现象热点频出,充分释放了文旅联动“一业兴、百业旺”的乘数效应,进一步叫响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌。富集的文化资源、丰厚的文化底蕴、澎湃的创新动能,是郑州的“家底”和优势,更是发展的内生动力与澎湃活力。以省会自觉与历史主动,在加快建设文化强省、文旅强省中当好“标杆”,在推动文化繁荣兴盛上彰显特色,郑州使命在前、责任在肩。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马加鞭。迈向“十五五”美丽图景,我们要坚持传承创新,以文塑城,加快文化事业产业协同发展,打造中华儿女寻根之地、中华文明朝圣之地、中华文化体验之地、国学教育实践之地、现代文明创新创业创造之地,建设华夏文明传承示范中心,不断增强城市软实力、文化影响力。要完善“大遗址公园+博物馆群”全景式中华文明展示体系,打造非遗创新活化高地,营造良好文化生态、完善文化市场管理等,大力繁荣文化事业。要围绕“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”主品牌,推动“文旅+百业”“百业+文旅”深度融合,奋力将文旅产业建设成为支柱产业、民生产业、幸福产业……

锐始者必图其终,成功者先计于始。2026年是“十五五”开局之年,深入贯彻习近平总书记文化思想和习近平总书记在河南考察时重要讲话精神,牢记领袖嘱托、践行省委要求,聚焦“1+2+4+N”目标任务体系和“1+7+7+7”具体工作部署,坚持以文铸魂、以文聚力、以文培元、以文溯源、以文润心、以文兴业,我们必能在更高起点和更高水平上推动文化事业与文化产业协同繁荣、提质增效,以更坚定的文化自信、更主动的担当作为,在推动文化繁荣兴盛上显特色,为服务郑州中心城市现代化建设,在全省经济社会高质量发展中“挑大梁、走在前”提供更加强劲的文化支撑!

新春 走基层

开栏的话

春节将至,记者走基层的步伐已经迈开。本报今起推出“新春走基层”栏目,记者深入基层一线,走到田间地头、奔赴工程现场,真实记录广大劳动者、建设者、创业者为梦想拼搏的奋斗印迹,在烟火人间中发现真实、传递温暖,描摹新时代的动人画面。

走进产业园区 探寻高质量发展“密码”

本报记者 张立

位于新郑的郑州运达造纸设备有限公司宽阔的车间里,来自欧洲的制浆造纸设备正待维修。“俄罗斯纸厂”的设备,现在经常委托我们维修。”企业市场部负责人王亚娟告诉记者,目前企业海外订单已占五成,产销持续向好,利税稳步增长。

郑州运达造纸设备有限公司位于新郑市薛店镇,专业制造成套制浆及流送设备。近年来开拓国际市场,目前产品服务遍布全球。“俄罗斯纸厂”的设备大多来自欧洲,技术工艺世界一流,值得深入学习借鉴。”王亚娟说,新的一年,企业准备扩大产能,建设智能化生产车间,产能再增加500套。

回望运达发展历程,关键节点是2004年进入薛店工业园,由此从小到大的弱变强。如何为中小企业创造良好生态,帮助他健康成长,并从中培育部分企业做大做强做长远?对新郑,产业园区就像育苗基地。

新郑中华路东侧中德产业园,被546家中小企业挤得满满当当。“园区仅物流企业就几十家,每天下午集中发货,车水马龙忙如集市。”苏亚磊的企业从园区2015年建成入驻,他创办南师宗承医药科技有限公司,秉承中华优秀传统文化,采用中药外敷治疗各种疾病,产品供不应求,在园区内几次扩大规模。

“产品所需的离型纸、无纺布等原材料,供货商就在隔壁,一个电话,叉车直达。”苏亚磊算着“配套账”——灌浆机、激光打码机等能实现园区配套,生产设备可提供半小时上门维修服务,即便缺少零部件也能快速定制;加上园区配套的德邦物流,仅运输环节就节省成本10%以上。如今,企业年营业额2亿元,正筹划申请数十亩地建厂房,从园区育苗走向园外壮大。“产品市场广阔,竞争日趋激烈,规模质量上不去不行。”面对竞争,苏亚磊有信心。

与中德产业园毗邻,航美国际智慧城以创新模式激活产业活力。园区采用“园中园”开发模式,自持物业占比30%,更便于为企业提供长期定制服务。在这里,一个个优秀企业正拔节生长……

高质量发展,根基在产业,命脉在实体。薛店镇因新郑机场闻名全国,也是新郑工业最具活力乡镇。世通豆腐、白象方便面、雪花啤酒、金星啤酒,好想你健康食品等众多知名品牌在此生根,2026年都有新的投资计划。“优化产业生态,全生命周期服务企业,园区建设是关键环节。”薛店镇相关负责人告诉记者,今年计划围绕新郑市产业布局,锚定“整车在港区,配套在薛店”目标,建设表面处理产业园,集群集聚汽车零部件企业。

不仅薛店,新郑龙湖街道、孟庄镇、和庄镇,都在推进产业园建设,孟庄镇地铁站周边,佳海、中佳汇两个临空智造产业园正在建设,工程车辆穿梭不息。园区凭借区位优势与口碑服务,佳海一期工程尚未完工,已有25家企业签约,另有10余家企业正在深度接洽。

开局就是奋斗,起步就要奋进。记者一路走来,看到新郑正以产业园区为载体,不贪大,不自轻,有担当,重实干,让大企业更强,中小企业更稳,投资者有信心、老百姓有盼头,为“十五五”开局定调筑基。



本版图片除署名外均为本报记者马健摄