

挑大梁 走在前 “十四五”郑州答卷

锚定大市场 激活新动能

(上接一版)“7×24小时”通关机制高效运转,生鲜冷链、跨境电商货物实现“随到随检、快进快出”,一条横跨欧亚美的“空中经济走廊”日益繁忙。

“米”字形高铁贯通八方,辐射范围持续拓展。过去五年,河南实现“市市通高铁”,铁路运营总里程达6810公里,其中高铁2263公里。以郑州为中心,1小时覆盖全省主要省辖市,2小时连通周边省会城市及京津冀、3小时抵达长三角、4小时通达成渝地区、5小时深入粤港澳大湾区。高铁“3小时圈”覆盖全国53%以上人口,“5小时圈”直达123个重点城市,“同城化”“小时级”交通圈正推动人才、技术、资本等要素高效流动,助力区域协调发展格局加速形成。

经常往返于郑州与长三角某企业的科研主管陈昊感慨:“早上在郑州开完项目会,中午坐上高铁,下午就能到合肥或南京的实验室看进展。高铁让‘双城生活’变成了‘同城通勤’。”

从“交通枢纽”到“经济枢纽”,生动诠释着郑州的交通优势正转化为发展动能。郑州航空港经济综合实验区内,多家全球物流集成商与跨境电商龙头设立区域分拨中心;高铁沿线形成“一线一产业、一站一园区”的集聚发展模式,电子信息、高端制造、现代物流等产业集群沿轨布局。

展望“十五五”:郑州交通枢纽正在持续升级,重塑发展新格局。当前,郑州机场三期扩建工程加快推进,未来将建成功能更完善的航空超级货运枢纽;“米”字形高铁网正朝着“多中心、网络化”方向演进,与城际铁路、市域铁路进一步无缝衔接。这些基础设施的提质扩容,将持续增强郑州在促进全国市场互联互通、服务构建新发展格局中的枢纽功能。立足新起点,郑州将继续深耕“区位+交通”双重优势,推动枢纽能级再突破、流通体系再优化,在全国统一大市场建设中发挥更大作用,以“郑州枢纽”之通,促“全国市场”之畅。

改革创新:破除卡点和堵点

建设全国统一大市场,既是攻坚战,更是持久战。如何着力破除阻碍全国统一大市场的卡点和堵点?在郑州这片广袤的黄

土地上,一个个革故鼎新的故事正在生动上演。

“堵而抑之,不如疏而导之”。随着一系列旨在破除壁垒、畅通循环的新举措持续落地,郑州经济发展的内生动力和蓬勃活力不断增强。

蛇年岁末,一则振奋人心的消息传来:郑州市融入服务全国统一大市场建设的攻坚任务——“智能招投标”系统建设取得阶段成果。

1月27日,我市公共资源交易领域首个智能招投标项目——“郑州高新技术产业开发区河阳路(梅林路一金柏路)道路工程(部分工程)”开评标环节顺利完成。该项目招标金额为589.86万元,评审后10家中标候选人获推荐进入定标环节。

据相关负责人介绍,为给市场主体打造阳光规范、智慧高效的公共资源交易环境,我市将“智能招投标”系统建设,作为融入和服务全国统一大市场建设的攻坚任务。秉持“统一规范、公开透明、便捷高效”的原则,郑州市公共资源交易领域首个智能招投标项目顺利完成,标志着我市公共资源交易迈入数字化新阶段,探索推进的“人工智能+招投标”“人工智能+贷款”“人工智能+政策落实”等迈出新的步伐,为行业效率与公平注入强劲动能。

市场基础制度不断健全,市场设施互联互通持续增强,商品服务和资源要素流动更加顺畅……在奋力打通一个个卡点和堵点的同时,郑州的营商环境也在进一步优化。

“把企业从巩义搬到中原区,通过网上申请,1天就能完成跨区域迁移,真是方便快捷。”近日,在中原区政务服务中心,郑州一家科技公司负责人拿到崭新的营业执照后兴奋地说。

企业跨区域迁移曾是困扰经营主体的“老大难”问题。据市市场监管局相关负责人介绍,聚焦企业诉求,郑州于2025年全面推行企业迁移新模式,将原来涉及多个环节的手续整合合并,实现信息互通与业务联办——全流程时限大大缩短,整体效率提升80%。

促进群众便捷就医,近年来,市卫生健康委不断加强区域信息平台建设,通过建

立检查检验结果数据库、“数字影像”等方式,在保障数据安全前提下实现区域内跨机构共享调阅。目前,郑州市医检互认项目已达330项,提前完成国家目标要求。

郑州还高度重视解决住房保障和房地产管理领域的堵点。“局政务服务事项调整减少为84项,其中5项实现免证办,33项实现即来即办,34项实现3个工作日内办结,开发资质审批层级由四级减少为两级。”市房管局相关负责人告诉记者,全市持续推行“一网通办”“跨省通办”“免证可办”“同城通办”和并联审批、联合验收等,有效规范了审批操作规程。

内外联动:释放发展新活力

在融入服务全国统一大市场的进程中,郑州深入推进要素市场化配置综合改革试点,既以自身优势为基,打造对内辐射联动的重要窗口,又以开放格局为翼,构筑联通世界的开放通道,始终保持着奋楫争先的奋斗姿态,涌动着锐意进取的发展热潮。

透过“对内窗口”,看会展经济如何“引进来、走出去”——

郑州聚焦重点产业链发展需求,成功引进中国旅游休闲产业展览会、第三届全国技能大赛、第十八届中国一拉美企业家高峰论坛……从全国性品牌展会到国家级展会再到国际性展会,郑州充分发挥会展业在提升开放水平、推动产业升级、激发消费潜能等方面的重要作用。据市商务局统计,2025年,全市共举办展览活动215场,展览总面积351.15万平方米,共吸引参展商60925家,采购商及观众496.49万人次,累计达成意向成交额约2882.32亿元。郑州聚力打造本土会展品牌矩阵,全力推动本土展会做大做强、走向全国:2025年,郑州门窗业暨整屋定制家居及家具产业博览会创新实行上下两期举办模式,展览规模达14.5万平方米,跻身行业头部展会;中原农资双交会通过引入厦门凤凰会展集团合作实现展览面积翻倍;中国冷冻冷藏食品博览会与上海国际食品加工与包装机械博览会联动发展……这些特色展会,各美其美、美美与共,成功实现办一个展、兴一个产业、活一片区域。

据《中外会展》杂志社最新发布的《中

外会展品牌排行榜》显示,2025年,郑州凭借突出的展会数量、展会规模、交通区位、基础设施、政策环境等优势,位列“全国会展名城30强”榜单前十名。

遥望“对外通道”,再来看郑州外贸发展的“强韧性、新亮点”——

支撑郑州外贸逆风飞扬的动力既源于制度创新,更得益于国际朋友圈不断扩容。

河南自贸区郑州片区联动中大门集团、郑州数据交易中心、郑州技术交易市场、河南省物流与采购联合会、综合保税区等探索形成“建立以可信数据为底座的农业数字化消费新模式”等28项首創性创新成果,畅通双循环堵点。

2025年,我市对外贸易“朋友圈”持续扩大,与全球226个国家和地区建立进出口贸易关系。

“郑州外贸的亮点在于进出口结构不断升级,也在于跨境电商的强力赋能。”据市商务局相关负责人介绍,2025年,我市出口产品不断向价值链高端攀升,机电产品、高新技术产品分别出口3456.2亿元、2779.4亿元,成为出口增长的主引擎。

与此同时,我市跨境电商与实体经济深度融合,通过打造“跨境电商+产业带”模式,成功培育出机械设备、新材料、家具家居等特色出口产业集群,本土“一站式出海”服务模式日趋成熟。从一串最新发布的数据,可以清晰触摸到郑州外贸发展的强劲脉动:2025年,全市进出口累计完成6501.8亿元,总量占全省的69.5%,同比增长16.8%,进出口规模创历史新高,连续14年领跑中部城市,增速高于全国13个百分点。

在内与外的双向奔赴、双向赋能中,郑州持续放大资源磁吸效应与要素集聚能力,以更突出的创新能力与综合实力主动融入服务全国统一大市场建设,努力成为活力奔涌、引力强劲、辐射广阔的关键节点。

策马扬鞭奋蹄疾,乘势而上正当时。

统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对外开放……放眼未来,在建设全国统一大市场的漫漫征程上,商都郑州正“万马奔腾”,快意驰骋!

寸土寸金之地 郑州为何把“C位”给了他们

(上接一版)由曲尺墨线丈量天地规矩的“百工圣祖”鲁班,让旱地长出江南稻浪的“天下之名巧”马钧,首创建筑模数体系的开封开宝寺斜塔设计者喻皓……以“执着专注、精益求精”为核心,这条长廊通过图文、实物、影像等多种形式,密集感知华夏匠人如何用毫米级的执着,丈量文明的维度。

进站后,沿着走廊向西,依次走过这些赫赫有名的历史名匠,映入眼帘的便是陶留海、牛雪平、和笑天、郭文治、牛东昌、李向宾、王冠军、石保奇、王永伟、何建斌、袁荣钦、杨卫锋、陈浩然、李会东、黄帅、李俊霞、原玮等人的宣传灯箱。

他们是承古拓新的郑州大工匠、中原大工匠、大国工匠,但在此之前,你或许没听过他们的名字,这些隐于幕后的英雄,在各自的领域默默耕耘,以极致的专业能力为国家发展筑牢根基。

在大国工匠主题灯箱前驻足,扫码即可聆听陶留海云端“起舞”,守护特高压生命线的故事,也可听到牛雪平扎根航空工业一线26年,从普通钳工成长为中华技能大奖获得者的奋斗历程……

一路走一路看,这是郑州地铁史上,第一次将核心站点的黄金广告位全部用于工匠精神宣传;也是郑州城市发展进程中,首次以如此贴近民生、贴近大众的方式,全方位展示大国工匠的风采。

“这条长廊镌刻执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,让我备受鼓舞。”“在这里,我们真切感受到党和国家对工匠精神的尊崇,对产业工人队伍的重视,更看到匠心筑梦、技能报国的力量,在郑州的城市脉络里生生不息。”郑州大工匠培育对象邹宇宁、大国工匠陶留海的感慨,道出了无数一线高技能人才的心声。

城市地铁广告“C位”的难忘瞬间

拥有1300多万人口的郑州,因城市地铁通道的这一转变,让不少市民放慢了以往匆匆的脚步。有人驻足细读展板上的工匠事迹,有人俯身端详展柜中的匠器光华,有人扫码聆听工匠故事,不同年龄、不同职业的乘客,在这里生出了同样的敬意。

“平时总觉得工匠离我们很远,只存在于新闻报道里,觉得他们的故事遥不可及。没想到在每天经过的地铁站,就能近距离读懂他们的坚守与付出。”刚下班的白领王琳,扫码聆听了陶留海的故事后,感慨不已。

市民张女士指着牛雪平的宣传海报,耐心地给孩子讲解,语气中满是温柔与敬佩:“你看,这位叔叔26年只做一件事,从拿着锯条学手艺的实习生,变成能造飞机零部件的大工匠,日复一日地坚守、打磨,才有了今天的成就。”孩子似懂非懂地点点头,眼神里满是敬佩,那份对工匠的崇敬,正在潜移默化中,深深扎根在心底。

中学生时铭涵和同学,围在郑州大工匠的展板前,热烈地讨论着,语气中满是崇拜与向往:“这些工程师太厉害了,郑州的地铁能穿江越河、织密城市轨道交通网络,让我们的出行越来越便捷,离不开他们的付出。他们就是我们心中的英雄。”他们一边讨论,一边认真地记录着工匠们的事迹,计划着回去后写一篇关于工匠精神的作文,把这里的故事分享给更多同学,让更多人读懂匠心、致敬匠心。

这份敬意,汇聚成一股暖流,在长廊中涌动,也在这座城市的街巷间传递。

郑州市总工会宣教部部长陈红松说:“地铁是城市动脉,更是传递城市精神的阵地。这些工匠是郑州的脊梁、城市的财富,我们就是要让工匠精神走出厂房车间,走进寻常百姓视野,营造‘劳动光荣、技能宝贵、创造伟大’的良好风尚。”

城市地铁广告“C位”的城市逻辑

郑州此次直接将寸土寸金的地铁长廊广告位大规模让位于工匠群体,这份取舍背后,不是一时兴起,而是一座城市对匠心精神的由衷尊崇,更是对高技能人才最深情的礼赞。

其实,中原大地,从来都是工匠精神的沃土。三千多年前,郑州作为三代早期都城,便已成为中原青铜冶炼的中心。炉火熊熊中,工匠们以天地为炉,以岁月为锤,将矿石锻造造成精美的礼器,用指尖的温度精准把控,铸就了中国早期文明的璀璨印记。

从商代青铜器的精湛纹饰,到春秋莲蓬方壶的灵动飘逸,再到如今航空港区的“空中丝路”,宇通客车的驰骋天下、智能机器人的精准作业,郑州工匠始终以专注和创新,在时代发展的浪潮中续写着“制造强市”的新篇章。

郑州对工匠的尊崇,从来不是偶然,更不是形式主义,而是长期以来崇尚工匠精神、重视技能人才生动缩影。

牢记习近平总书记“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁”的谆谆嘱托,郑州始终以实打实的政策举措,为工匠人才成长厚植沃土,让工匠精神在绿城大地蔚然成风。

就在刚刚过去的2025年,郑州市人大常委会表决通过了《郑州市人民代表大会常务委员会关于加强新时代高技能人才队伍建设的决定》,将每年5月10日设立为“郑州工匠日”。

这是河南省首个城市工匠日,这也是郑州这座城市以立法的形式为工匠精神助力。

“‘郑州工匠日’的设立与工匠精神主题长廊的打造,让我心中满是感动与温暖。”中原大工匠培育对象、郑州大工匠何建斌感慨道,“工匠日”以城市之名,向每一位一线劳动者致以最庄严的致敬,而挺立于人流熙攘地铁站的工匠长廊,更让工匠精神走出车间厂房,融入城市日常,让这份执着坚守的匠心,在市民匆忙的生活被看见、被读懂、被尊崇。

郑州市总工会联合市委人才办、市人力资源和社会保障局出台《郑州大工匠培育工程实施办法》,确定每年培育认定约50名“郑州大工匠”,旨在挖掘城市更多的陶留海们、牛雪平们、和笑天们、郭文治们。

再随后,2025年度“郑州大工匠”专题培训班开班,在工匠培育之路上,又迈出了关键一步,郑州希望逐步构建起与国家、省级工匠体系紧密衔接的高技能人才梯队。

今年初,全国总工会支持建设的全国劳模工匠创新工作室名单公布,郑纺机纺织机械股份有限公司郭超创新工作室、中原环保股份有限公司和笑天创新工作室、郑州飞机装备有限责任公司范存辉创新工作室、国网河南省电力公司超高压公司陶留海创新工作室、中铝(郑州)铝业有限公司生产管控中心王永伟创新工作室5个创新工作室赫然在榜。

在河南省总工会支持建设的2025年河南省劳模工匠创新工作室名单中,郑州巩义市泛锐辉辉复合材料有限公司潘广镇创新工作室、郑州磨料磨具磨削研究所有限公司王帅创新工作室2个创新工作室名列其中。

郑州大学新闻与传播学院教授汪振军坦言,郑州在寸土寸金的地铁广告“C位”宣传“郑州大工匠”“中原大工匠”“大国工匠”,无疑是一个创举,体现的是一种新的社会导向,新的人才观和新的价值观。

“这些工匠就是新时代各行各业的‘状元’,在他们身上我们可以看到执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的‘工匠精神’。目前,在郑州建设‘制造强市’的过程中,我们更需要继续弘扬‘工匠精神’,干一行,爱一行,专一行,精一行,只有在全社会倡导、学习和践行‘工匠精神’,我们才能够培养一支高水平的知识型、技能型、创新型人才队伍。”

汪振军深信,通过建立科学完善的人才培育体系、建立理论与实践相结合“双导师制”、建立工匠人才成长所需要的机制和平台、以创新为引擎打造品牌、设立“郑州工匠日”等一系列改革举措和不懈努力,将会有更多的职业技能人才脱颖而出,郑州一定会实现从“制造大市”到“制造强市”的跨越,“工匠精神”将为现代化中心城市的建设产生巨大的推动作用。

在污染防治和绿色低碳转型上求突破

(上接一版)黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略。作为黄河流域重要节点城市,要扛牢政治责任,锚定黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设目标,强化黄河干支流生态保护修复,开展河道整治、湿地保护、水源涵养

等重点工程,全力建设更多“河畅、岸绿、水清、景美”的美丽河湖;加快构建上下游贯通一体、左右岸协同联动的生态环境治理体系,健全跨区域联防联控机制,破解流域治理碎片化难题,以流域生态保护治理的实际成效,把黄河打造成为造福人民

的幸福河。

人不负青山,青山定不负人。新征程上,我们要更加自觉地坚持以习近平生态文明思想为指导,牢牢把握省委赋予郑州的战略定位和明确要求,聚焦“1+2+4+N”目标任务体系和“1+7+7+

开局就是奋斗 起步就要奋进·我的年度履职报告

市人大代表孙彩霞:

让市民的餐桌更安心更丰盛

“粮食和重要农产品稳产保供是‘三农’工作的头等大事,我必须把这件关乎群众饭碗的事放在心上、抓在手上。”市人大代表,郑州农业发展集团有限公司党委书记、董事长孙彩霞在采访中谈及一年来的履职经历,收获满满。履职以来,她始终聚焦“健全重要农产品保供体系、融入城市网格化管理”这条主线,用脚步丈量街巷,用建议疏通堵点,切实为1300万市民守护着城市民生的“生命线”。

郑州,这座常住人口超1300万的国家中心城市,铁路如脉、路网如织。千万家庭餐桌的期待,让孙彩霞在履职中格外挂心。

尽管全市已初步布设近400个应急供应网点,但多部门资源仍未完全打通;部分网点货品稀疏、管理粗放,保供渠道单一……这些问题成为她心头挥之不去的民生关切。

为摸清实情,数月间,她的身影不断出现在城市的不同经纬——

晨光初露,她已走进农贸市场,查看蔬菜保鲜情况;日正当头,她与社区网格员坐在一起聆听居民需求与配送实际之间的落差;夜色渐浓,她与集团班子成员将协同堵点、运营难点一一梳理出待解的课题。

“网格化是郑州基层治理的优势所在,若能将保供体系作经纬,织入这张网的肌理,就能实现‘平时服务到位、急

时响应敏捷”。“经过无数次走访与深思,孙彩霞围绕“体系融合、效能提升”凝练成专项建议,明确提出以郑州农发集团为主体,在全市构建1个粮食物流核心枢纽、1个粮食和重要农产品应急保障中心、X个应急分拨仓库和N个供应网点的“1+1+X+N”现代化保供体系,推动保供网络与“街道—社区—网格”三级党组织体系深度融合,让保供力量真正沉到基层末梢。

建议中,三项举措清晰有力——加快“1+1+X+N”体系落地,推动应急保障中心信息化平台与城市运行管理平台数据贯通,实现“一键调度、全域协同”;建议政府出台政策,优先盘活国有闲置资产,通过多元合作模式布局近400个终端网点,让“民生驿站”平时装满菜篮、急时稳供物资;整合多部门数据,搭建供应链大数据平台,实现从田间到餐桌的全链监测与追溯,让每一份食材来历清晰、去向明确。

如今,郑州农发集团已将“1+1+X+N”体系建设列为重点任务。孙彩霞正带领团队多方协调,推动数据整合与政策配套,网点优化布局工作已全面展开。

“把党的组织优势转化为保供效能,让每个网格都成为保供的‘前沿哨’,让市民的餐桌更安心、更丰盛——这就是我们履职的初衷。”孙彩霞眼中透着笃定的光。本报记者 陶然

政协委员黄俊博:

让人民群众在家门口听到好音乐

“作为一名政协委员,同时也是音乐工作者,我希望在我们坚持不懈的努力下,音乐能成为一张城市新名片,助力郑州人文城市发展。”市政协委员,郑州爱乐乐团艺术总监、市协副主席黄俊博认为,在履职尽责的过程中,通过政协平台,郑州音乐也得到了更广泛的关注。

“郑州现有的交响乐团、音乐厅、大剧院等资源配置是非常不错的,如何把好的音乐传递给观众,让人民群众日益增长的音乐文化需求得到满足,是我一直在探索的课题。”黄俊博介绍,目前,面向大众开展的音乐会已经达到每年80场,且多为大型演出。“虽然排练时间紧张,但每一位演奏者都诚意满满,力争让观众看到最好的演出。”

在从事音乐工作的过程中,黄俊博时常能感受到乐迷的支持与热爱,“今年跨年音乐会恰逢有雪,当时很担忧大家因为路难行,放弃演出。没想到,全场座无虚席,甚至还打开了平时不用的三楼,而且,他们非常沉浸于音乐,每每精华处,都会响起雷鸣般的掌声。”

作为一名政协委员,黄俊博思考最多的,是为市民在家门口听音乐会做些什么,在他的带动下,乐团走出了歌剧院、音乐厅,来到户外街区开展常态化的大型公演,“以前郑州职业交响乐的演奏相对较少,现在随着人才团队的建设,相关设备的完善,市民文化需求的提高,我

们以后会持续性地把顶级音乐家请到郑州,搬到家门口,让市民能够更近距离地欣赏高雅音乐艺术。”

在2025年“邻居节”系列活动中,郑州爱乐乐团的演奏者脱去他们的燕尾服,换上T恤和牛仔褲,在曲目上,爱乐乐团选择了动漫音乐、红色经典、流行音乐等,并加以创排改编,从而更加吸引各个年龄段的市民驻足欣赏。让“阳春白雪”与人间烟火交融,酿出群众最喜闻乐见的乐章。

“郑州在音乐方面还是一个非常年轻的城市,得益于市委市政府对于音乐工作的支持,这些年音乐事业的发展非常迅速。”2026年,黄俊博计划推出新的音乐季,希望以全新的创意为郑州音乐注入活力。“我们会以中国传统节日为主题,结合中华优秀传统文化,深度挖掘在地优秀文化,通过音乐这种国际化的语言讲述厚重悠久的郑州故事、河南文化。”

“2026年郑州市两会即将召开,我也更加深切地体会到政协委员所肩负的责任,我会继续深耕自己的领域,做好应尽职责,以河南优秀在地文化为滋养,创作出更加优秀的音乐作品,而后推向全国乃至全世界。”黄俊博表示,2026年,郑州爱乐乐团将推出更多精品演出,邀请国内外一流的艺术家长到郑州,继续为人民群众奉上最好的演奏。

本报记者 杨柳