关注春运

40天，6.73亿人次！

我省全力以赴做好春运各项工作

本报讯（记者 **张倩**）2月4日，河南省政府新闻办召开河南省2026年春运工作新闻发布会，介绍我省春运工作相关情况。

今年的春运从2月2日开始，到3月13日结束，为期40天。今年春节共有9天假期，预计返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。全社会跨区域人员流动量将达6.73亿人次，同比增长4.7%，出行方式将以自驾为主，占九成以上。铁路、民航客运量预计分别达到2773万人次和400万人次，全省高速出口总流量预计达到9000万辆次，同比增长4%；春节期间，高速出口流量300万辆/日，同比增长12%，高峰时段预计突破370万辆/日。

考虑到春运期间交通运输将在短时间内提升至满负荷状态，保畅通、保安全、防范恶劣天气等方面存在着较大压力。围绕“强保障、优服务、防风险、保安全、守底线，确保人民群众过一个欢乐祥和的春节”这一目标，省发展改革委将发挥综合统筹、综合平衡作用，会同各成员单位精心组织做好春运的各项工作。

加强运力保障，优化运输组织。从供给端来讲，铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强客流需求研判，加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给，最大限度满足群众的出行需要；统筹做好重要物资特别是能源物资、民生物资、春耕备耕物资的运输工作。从需求端来讲，教育、人社、文旅等部门及工会组织将加强学生、游客、务工人员的错峰出行引导。

强化春运安全，紧盯薄弱环节。我省各部门将始终把安全作为春运工作的重中之重，压紧压实各方安全责任。交通运输等部门深入开展重大风险隐患排查整治，成立明察暗访组，开展督导检查。公安等部门聚焦客货运输源头风险、重点道路隐患风险、突出违法肇事风险，全力加强安全风险防控。

努力提升服务，优化出行体验。铁路、公路、水路、民航领域各单位将提升枢纽场站服务品质，优化购票、安检、换乘等服务，强化公交、地铁、出租与机场、铁路等领域信息共享，做好运输衔接，畅通出行“最初和最后一公里”，确保最后一班到站、到港的铁路、民航旅客有车可乘。交通运输、公安等部门将强化道路疏堵保畅，加强充电、加油等自驾出行服务保障，及时多渠道发布出行实时信息，引导司乘人员做好预判，合理选择出行路线。

做好要素保障，应对突发事件。省发展改革委将会同有关方面加强煤电油气等要素综合协调，强化突发情况下的重要线路、重要枢纽场站综合能源保障。通信管理部门将加强重要交通枢纽网络通信保障。应急管理等部门将组织做好低温雨雪冰冻灾害防范应对，气象部门将强化灾害性天气预报预警，公安、交通运输等部门做好交通管控、指挥疏导和服务保障等工作。

加强关心关爱，营造良好氛围。人社部门将开展“春暖农民工”服务行动，为农民工购票、乘车等提供便利；共青团将开展“暖冬行动”，组织青年志愿者在车站、机场等地提供服务。各级工会将开展“两节”送温暖活动，加强对春运一线职工的关心关爱和服务保障。

春运关系着经济社会发展和人民群众切身利益，我省将全力以赴做好春运各项工作，有效保障春运安全平稳有序，保障人民群众平安、便捷、温馨出行。

情系货运人 新春送安暖

本报讯（记者 **张倩** 通讯员 **尹石磊**）立春时节，春运正酣。2月4日，在春节临近、春运全面启动之际，由郑州市交通运输局、郑州市总工会、郑州市运输事业发展中心及市货运行业协会联合举办的“情系货运人·新春送安暖”2026年货车司机春节慰问活动走进河南利泽运输有限公司，为这里的货车司机代表送上新春慰问。

此次慰问正值春运全面启动之时，既为长期奋战在运输一线的货车司机送去暖心关怀，也向企业传递了安全生产的重要提醒。活动现场，河南利泽运输有限公司相关负责人简要介绍了企业安全生产与工会服务等方面的工作。据悉，该公司成立于2021年7月，是一家从事铝渣等危险废物运输的企业。成立之初仅有5台车辆，4年来始终坚持安全发展，稳步拓展市场，目前已发展成为拥有106台运输车辆、120余名职工，年经营收入5000余万元的规模化企业，并于2025年底成功入选交通运输部“一套表”规上企业名录。

郑州市交通运输局相关负责人表示，春运期间必须持续绷紧安全生产这根弦，严格执行出车前安全检查制度，确保车辆安全运营；要密切关注驾驶员身心健康，坚决防范疲劳驾驶、违规操作等行为，筑牢人员安全与运输双防线；要坚守安全运营底线，围绕“零事故、零隐患”目标，规范运输全流程操作，全面提升运输服务质量和效率，全力保障春运期间运输安全、有序、高效。下一步，郑州市交通运输部门将持续完善企业安全生产帮扶机制和从业人员关爱服务体系，推动政策落地、服务下沉，切实维护全市交通运输安全稳定大局。

加开夜间高铁列车 试点限时免费退票

郑州铁路推出14项举措服务春运

本报讯（记者 **张倩**）2月4日，记者从郑州铁路部门了解到，为满足春运期间旅客多样化出行需求，不断提升旅客出行体验，今年春运，郑州铁路共推出14项便民利民惠民服务举措。

全力保障学生和务工客流出行需求。春运期间，预计发送学生旅客150万人（其中节前25万人、节后125万人），主要流向河南省内主要城市和京津冀、长三角、湖北省等方向，其中河南省内占比50%以上。河南省高校开学时间集中在2月底和3月初，与务工返程客流高峰高度重合，郑州铁路将密切关注节后学生票预约、预售情况，及时调整售票策略、增加运能。同时，节后增加北、上、广等方向临客41.5对，保证务工人员出行需求。

增加干线大站快车10对。其中京广高铁安排8.5对，京沪高铁安排1.5对。

加开夜间高铁列车。春运期间郑州铁路加开夜间高铁31.5对，其中北京方向9对、上海方向11对、杭州方向5对、广深方向4.5对、西安方向1对、南宁方向1对。

提升普速列车开行品质。今年春运郑州铁路担当列车改动集、改等级共计3对，分别为：郑州—厦门北、郑州—宁波均改用动集动车组，郑州—温州K1240/39次改特快，车次改为T40/37次、T38/9次。

组织开行旅游专列。结合超长假期河南省内旅游市场需要，充分发挥郑州局“大河之南”号舒适型改造车底，组织加开东北冰雪旅游专列和海滨度假旅游专列，丰富春节假期旅游市场产品供给。

优化票额供给策略。加强对春运期间各次列车的客流预测监控和分析，参照往年进出站检票数据，合理设置票额预分方案及售票组织策略。统筹长短途列车分工，兼顾中间站旅客出行需要。根据车票预售强度和候补等数据，及时做好票额调整，提前兑现旅客的候补需求。

试行互联网用户限时免费退票。春运期间试点推行12306官方购票渠道限时免费退票措施，充分考虑旅客在12306平台购票因时间紧、误操作等造成的误购车票问题，旅客通过12306网站等售票主渠道在新购车票（不含改签车票）发生误购时，在购票支付成功30分钟以内且在开车前4小时以上的，可线上自助办理车票的误购退票业务，不收取退票费。

加大春运票价优惠折扣。在往年春运票价优惠的基础上，进一步扩大动车组列车的最低优惠幅度。加大非紧张时段和运输方向的旅客列车优惠覆盖范围，4趟动车组列车票价低至2折，19趟列车4~8折，推行分日期、分时段、分席别的灵活差异化的优惠策略，让利旅客，充分利用富余运输资源，提升旅客春运出行体验。

推出老年人12306电话购票服务。为方便60周岁及以上老年人线上购票，春运期间12306客服中心开办老年票办理业务，即60周岁及以上老年人可致电12306客服订购春运期间的火车票，进一步方便老年人购票出行。

大力推广静音车厢服务。郑州局担当的动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动力分散动车组列车全部设置静音车厢。

增加车站免费充电设置和暖手宝等贴心服务。郑州局管内车站候车区域已全部做到配备五孔电源插座与USB/Type-C双接口，满足旅客手机、电脑等电子设备的应急充电需求。同时全部车站卫生间水龙头安装暖手宝，保证旅客随时使用温水净手。

增设站台候车座椅。为优化旅客乘车体验，春运前在郑州东、郑州、洛阳龙门、商丘、新乡东、安阳东等客流较大车站站台增设候车座椅。

扩大行李寄送服务范围。为方便携带大件行李的旅客出行体验，春运前将郑州车站、郑州东站、洛阳龙门站、商丘站纳入“轻装行”车站，为旅客提供行李暂存、取送等服务。

扩大高铁宠物托运服务范围。为进一步满足旅客宠物托运需求，扩大旅客宠物托运范围，郑州局集团公司在春运前开通郑州东站、郑州站、洛阳龙门站、商丘车站宠物托运业务，进一步扩大高铁宠物托运服务范围。

我省出台举措

健全高质量就业公共服务体系

本报讯（记者 **李娜** 实习生 **段乐盈**）每个省辖市、每个县（市、区）至少要有一个规范化的零工服务场所；打造一批“家门口”就业服务站……2月4日，记者从省人社厅获悉，该厅和省委编办、省发改委等部门共同印发了《关于健全高质量就业公共服务体系的实施意见》，我省将持续推动就业公共服务实现常住人口全覆盖、用人主体广泛惠及、就业创业全链条贯通，为实现高质量充分就业提供有力支撑。

健全体系 增强就业公共服务能力

《意见》提出，我省将持续完善省、市、县（区）三级就业公共服务机构综合服务功能。其中，县级以上公共就业和人才服务机构要科学设置功能分区，合理配备专业队伍，综合提供就业信息发布、职业指导、职业介绍、就业政策落实、就业失业管理、就业援助、创业服务等“一站式”公共就业服务，每个省辖市、每个县（市、区）至少要有一个规范化的零工服务场所。

健全基层就业公共服务网络。对于百姓来说，找工作将更为便捷。我省将充分利用街道（乡镇）、社区（村）党群服务中心、工会之家等各类综合服务平台，集成嵌入就业服务功能，重点开展用人单位用工需求和劳动者就业失业状况调查统计、就业失业登记（含就业困难人员认定）、求职招聘登记和匹配（含零工服务）、就业创业政策落实、就业信息发布等五项基础性公共就业服务，打造就业服务的“最后一公里”，打造“15分钟就业服务圈”，形成标识统一、布局合理、服务规范、运行高效的基层就业公共服务网络。

数字赋能 转变就业公共服务模式

让数据“跑腿”，让就业更方便。

根据《意见》，我省将对“互联网+就业创业”信息系统进行升级改造，赋能全省集中管理、省市协同联动、数据实时更新的工作新模式，做实就业失业登记等核心业务数据，常态化提升数据质量。同时，建立完善集“岗位归集、求职登记、岗位匹配、政策宣传、跟踪服务、动态监测、数据分析”等功能于一体，覆盖全省、直达社区（村）、互联相关部门、惠及各类群体的全省统一就业公共服务平台。联通全国就业公共服务平台、河南省“互联网+就业创业”信息系统和全省高校毕业生就业服务平台，动态更新全省人力资源信息库和岗位资源信息库，运用大数据和人工智能技术，构建求职招聘大数据智能匹配机制，实现人岗精准对接和个性化推送。

推进“人工智能+就业”应用，开拓智能招聘、直播带岗、政策评估等应用场景，以登记失业人员为重点，打造数智就业服务模式。推广“大数据+铁脚板”服务模式，完善定期走访摸排机制，主动了解失业人员、高校毕业生等重点对象就业失业相关信息，依托就业信息系统实施个性化求职就业服务，并根据服务对象特点，实施分层分类就业服务，跟踪服务效果和就业去向，实现基层就业公共服务网络和就业信息系统的高效协同。

完善制度 提高就业公共服务品质

《意见》提出，我省将建立岗位归集制度、规范就业信息发布制度、强化创业扶持体系建设、完善政府购买服务制度和建立服务效果评价制度，从制度上为高质量就业“护航”。

其中，就业援助制度方面，我省提出，将结合银发经济发展，创造适合老年人就业的岗位，加强求职就业、技能培训等服务。

强化创业扶持体系建设方面，我省将持续实施“马兰花”创业培训计划，培育创业主体，提升创业能力；加大创业资金支持力度，优化创业担保贷款政策，深化“政投银企”协同，进一步拓宽创业融资渠道；助力初创企业发展，建设一批创业孵化载体，综合提供技术、场地和资源对接等孵化服务。创新服务模式，完善个人创业“一件事”集成改革，提供全周期政策咨询与资源对接服务。办好创业大赛，组织创业资源对接活动，搭建全要素展示交流平台。

去年全市登记结婚71812对

结婚登记量同比增长16.1%

本报讯（记者 **陶然**）2025年，全国结婚登记数据在连续多年下滑后迎来首次回升，郑州的表现格外亮眼。记者从郑州市民政局获悉，全年全市共办理婚姻登记119983对，其中结婚登记71812对；自5月10日婚姻登记“全国通办”全面实施以来，全市累计办理“全国通办”婚姻登记50299对，其中结婚登记29211对。与2024年的61850对相比，2025年郑州结婚登记量同比增长16.1%。

新春将至，文博广场迎春景观正式亮相，5米高的巨型春联“千祥御福凝瑞气 万里龙马腾新春”气势恢宏，4米长的横联居中压轴。1.7米高的巨型八“福”整合了8位帝王的御笔真迹，通过非遗级复刻工艺，精准还原各帝书法神韵，呈现出“福泽绵延”的视觉盛景。 本报记者 **裴其娟** 摄

新春走基层

年味儿，在墨香间流淌

本报记者 **张倩** 文/图

无联不成春，有联春更浓。2月3日，春运第二天，记者走进郑州地铁6号线卧龙岗站。这里没有寻常车站的匆忙与嘈杂，反而飘散着一股淡淡的墨香——一场名为“笔墨送福 畅行新春”的活动，正让往来旅客的回家路，多了几分暖意与文化气。

红纸铺开，笔墨备齐。66路公交车长梁军屏息凝神，挥毫落纸（**如图**）。他并非专业书法家，只是一名业余爱好者，但笔下的“马跃山河添瑞气 春归大地纳安康”却苍劲有力，引来候车乘客阵阵称赞。在他身旁，郑州公交“虎萍党员帮帮团”的志愿者和地铁6号线嵩淮中心站的工作人员，正忙着将写好的春联、“福”字晾干，分发给过往的旅客。

“手写的！真好！比印刷的多了人情味。”刚拿到春联的李女士笑容满面，她仔细端详着墨迹，说要带回老家贴在大门上。现场，像她这样领到祝福的，还有拖着大包小包的返乡青年、刚结束清扫的环卫工人以及在附近工地的建筑工友。一副春联，一张福字，递出的不只是一份新年装饰，更是一声真诚的问候。

这不仅仅是送福。记者看到，地铁公交志愿者一边引导秩序，一边自然地接过旅客手中沉重的行李；耐心解答着换乘的疑问，甚至为不熟悉手机操作的老人查找车次。在特意布置的、挂着红灯笼的春节打卡区，几位年轻的旅客正开心地合影，将春运的瞬间定格成温暖的记忆。

年味儿，在墨香间流淌，更在服务的细节里蔓延。带着这里的暖意，记者随后又来到长途汽车客运北站和文化路公交站。这里是郑州公交苏师傅党员志愿服务队与郑州地铁晶晶服务先锋队联合设立的另一个“送福点”。上午9点多，服务摊前已排起了小队。候车的、路过的，都被这抹红色和墨香吸引。

B18路车长童松岭已经在这里写了8年春联。他蘸饱墨，笔下流淌出“一路平安春意暖，万家团圆喜气浓”的句子。“每年这时候，就想用这笔和纸，跟大家说声‘过年好’。”他笑着说。正在等车的王女士拿到春联后格外欣喜：“没想到在赶车的路上，还能收到这样一份有温度的年礼。”

现场，也有书法爱好者一时技痒，接过笔加入书写的行列。大家品评着字句的寓意，交流着过年的打算，陌生的距离在欢声笑语中消融。手写的春联，成了连接人与人、传统与现代的温情纽带。

走完这几个站点，记者感触颇深。公交与地铁的这场联动，超越了简单的运输服务。他们用中国最传统、最富有人情味的方式——写春联、送祝福，为春运注入了文化的温度和情感的关怀。这不仅是“送福”，更是一种“接地气”的服务延伸，是传统文化在当代公共空间的一次生动落地。

年味，需要仪式感来承载。当现代出行方式遇见古老书写传统，当高效运输邂逅人性化服务，这份融合产生的暖意，或许正是在这流动时代里，最渴望和珍视的“新年新意”。它让人们看到，回家的路，不仅可以更便捷，也可以更温暖、更有味。

郑在反诈

民警深入市场拆解诈骗套路

守护群众“钱袋子”

本报讯（记者 **汪永森** 通讯员 **李东亚 杜泽士**）2月3日，针对市场经营户和来往市民易遭遇的收款码调换、虚假转账、刷单返利、冒充供货商或买家诈骗等高频骗局，郑州市公安局二七分局侯寨派出所民辅警深入辖区农贸市场开展反诈宣传活动，结合真实案例用接地气的语言拆解诈骗套路、讲解识别方法和防范技巧。

1月31日，二七区滨河花园罗沟农贸市场一名商户，接到一自称开封市公安局经侦支队民警的陌生男子电话，对方表示该商户银行卡涉及刑事案件，要求商户提供银行卡号和身份证号。该商户内心怀疑迅速报警，侯寨派出所民警接到110指令后立即致电商户，提醒其不要向男子提供任何信息且原地等待，并告知公安机关不会通过电话或网络聊天的方式向任何人询问银行卡号和身份证号。到达现场后，民警核实确定商户所接电话为境外虚拟号码，商户未向陌生男子提供任何个人信息，避免了资金损失。

民警提醒辖区居民和商户，凡是通过打电话或者网络聊天的方式，自称公安机关或司法机关，以办理案件为由询问个人隐私的一律不要相信，希望市场经营户主动参与反诈宣传，带动身边人增强防骗意识，携手筑牢市场反诈安全防线，守护经营商户和市民的财产安全。