

# 上街区举办欢腾年货节迎新春

本报讯(记者 武建玲 通讯员 张蕊 王晓宁 张竞之 文/图)小年已至,年味儿渐浓!2月9日至10日,上街区盛世广场人声鼎沸、暖意涌动,上街区“欢腾赶集促消费 寻味上街享美好”年货节在这里热闹举行。活动以“迎新春、惠民生、促消费、活经济”为主题,紧扣“购年货、品年味、赏年俗、护年安、享年趣”五大主线,搭建起“吃喝玩乐购”一站式消费平台,为上街区经济高质量发展注入新春活力(如图)。

年货节活动汇聚了上街区60余家优质商企,既有乐强百货、三星超市等本地老商号,也有苏宁易购等全国知名品牌,更有生肖文创、非遗手作、童趣潮玩等新奇好物,让传统与潮流碰撞出十足年味。现场打破传统场地局限,设置“一站式年货购”专区,零售百货、服饰鞋包、数码家电、迎春花卉、玩具文具、母婴童品、摄影服务等应有尽有。

摊位前人头攒动,“再装两箱水果!”“春联再来一副!”吆喝声此起彼伏。一旁的“年味·烟火美食巷”里,现做热食香气四溢,特色礼盒琳琅满目,每一份都藏着满满的新春仪式感。活动还同步开启线上直播,让居民足不出户也能轻松置办年货。

“我们涵盖了生鲜果蔬、粮油干果,还有休闲食品、酒水饮料、日用百货等,坚持惠民初心,全场商品价格一降到底,让消费者花更少的钱买到更优的商品。”河南



省乐强百货商贸有限公司百货经理于亚楠表示。活动坚持“惠民、利民、便民”理念,众多商户积极参与、主动让利,通过“限时折扣”“满额赠礼”“特价秒杀”等形式,把福利、优惠送到居民手中。现场专设的“年安·安康守护阁”备受欢迎。医护人员耐心提供血压血糖检测、健康咨询,

现制山楂丸等互动环节人气爆棚,让浓浓年味里增添了一份安心。众人乘兴而来、满载而归,真正实现了“买得开心、实惠暖心”。活动形成了强大的消费辐射效应,以盛世广场为核心,周边盛世广场步行街商户客流也激增,街区人头攒动、热闹非凡,不少步行街商户感慨“好久没有这样

的盛况了,年货节带来的人流,实实在在激活了我们的生意!”

除了年货采购,现场20余场精彩演出、10余种非遗体验轮番上演,让上街的年味既有底蕴更有新意。“年俗·文化非遗坊”内,书法家们挥毫泼墨,一副副春联、一个个“福”字新鲜出炉,居民们争相领取,把新春祝福带回家。麦秸画、拓印、花馍等非遗传代表性传承人现场献技,指尖翻飞间,一个个惟妙惟肖的“小马”灵动成型,吸引居民驻足观看、亲手体验。“年趣·全龄喜乐台”上,锣鼓喧天、喜气洋洋,经典戏曲、少儿才艺等轮番登场,兼顾各年龄段喜好,欢声笑语萦绕整个广场。“东西齐全、氛围又好,带孩子写春联、看表演,年味特别浓!”提着在年货节上刚买的年货礼盒,居民李女士笑容洋溢。

此次活动通过“政府搭台、市场运作、企业让利、群众受益”的模式,不仅为居民带来一场兼具品质与温度的新春盛宴,也为商户拓展市场提供了宝贵平台,有效激活了区域消费潜力,对全区新春消费市场起到了积极的提振作用,实现了“一场活动、多方受益”的联动效应。上街区工信商务局负责人表示,下一步,上街区将多措并举抓好促消费各项工作,持续聚焦优质商业资源引进,特色街区消费场景打造、三产主体培育等重点任务,不断优化消费供给、激活消费动能,让市集烟火气持续升温,让群众幸福感不断提升。

## 老幼同台写楹联 墨香年味两相浓

本报讯(记者 史治国)春风送暖,墨香满村。近日,荥阳市高村乡韩常村第五届楹联文化节如期而至。

作为“河南省楹联文化第一村”,这个浸润着笔墨书香的村庄,连续五年以联为媒、以文聚情,既丰富了群众精神文化生活,更让“家家挂楹联、人人懂楹联”的文明新风蔚然成风,为乡村振兴注入了源源不断的文化活力。在冬日的韩常村,巷陌间漾着墨香,院落里飘着联韵。伴随着韩常村楹联文化工程碑的正式落成,本届楹联文化节正式拉开帷幕。盘鼓铿锵有力的鼓点,敲出了乡村的活力与乡亲们的精气神,也点燃了现场所有人的热情。

不同于以往,本届楹联文化节内容丰富、形式多元,将文化展示、互动体验与艺术创作融为一体,让乡亲们既能看、能赏,更能参与、能体验。

在拓片工艺展示区,非遗代表性传承人现场演示传拓技艺,清洁碑面、白芨润纸、棕刷入字、分层拓墨,一系列精细的操作背后,是千年技艺的坚守与传承。

最热闹的莫过于楹联写作与互动环节。现场整齐摆放着数十张书桌,既有白发苍苍的老者握笔挥毫,笔力遒劲、气韵生动;也有几岁、十几岁的孩子凝神落笔,字迹虽显稚嫩,却饱含对书法与文化的热爱;还有稚气未脱的孩童围在一旁,好奇地观察着每一个落笔瞬间。60位同学及书法爱好者同台创作,40名小朋友参与互动游戏,大家以联寄情,以墨传意,一副副寓意吉祥、饱含祝福的春联铺满案头,字里行间满是对马年新春的期盼、对美好生活的向往。

经过专业评审,本次文化节评选出优秀楹联作品8副、团体奖2个,工作人员现场为获奖者颁发荣誉证书,鼓励更多村民参与到楹联创作中来,让楹联文化在代代相传中生生不息。

韩常村第五届楹联文化节圆满落幕,但乡村里的文化暖意从未消散。从盘鼓喧天到墨韵飘香,从拓片体验到楹联创作,这场扎根乡土的文化盛宴,让传统文化走出书本、走进寻常百姓家,让乡亲们们在潜移默化中感受中华优秀传统文化的魅力。正如村民们所说,这样的文化节,既有年味儿,更有文化味儿。

## 别样“春廉”寄深情

本报讯(记者 王翠 鲁慧)近日,金水区花园路街道推出“春廉”文化系列活动,通过书写赠送廉洁主题春联,将廉政教育融入传统年俗,让清廉之风吹进千家万户。

街道纪工委组织各社区开展“迎新春、写廉联、树新风”主题活动,邀请书法爱好者、退休党员干部现场创作兼具佳节祝福与廉洁寓意的春联。活动得到了各社区的积极响应和居民的热情参与。社区特别邀请的书法爱好者、退休党员干部以及热心居民挥毫泼墨,笔走龙蛇。“清风入户千家乐,正气盈门万象新”“勤政廉洁两袖清,美德良操百世传”等作品吸引众多居民驻足领取。部分社区还组织开展廉洁文化座谈、知识课堂等活动,加深居民对廉洁文化的理解。

此次活动是街道推动廉洁文化向基层延伸的创新实践。通过“春联”变“春廉”,既营造了喜庆祥和的节日氛围,又以潜移默化的方式增强了党员干部和居民的廉洁意识与规矩意识,实现“对联送祝福,廉洁记心间”的教育效果。



昨日,中原区林山寨街道伊河路社区党委携手市委党史方志室共同开展“义写春联”活动,为社区居民送上了浓浓的新春祝福。 本报记者 孙志刚 摄



随着农历春节临近,金水区的大街小巷悄然换上了节日“新装”。一盏盏红彤彤的灯笼、一串串流光溢彩的灯饰将城区装点得温暖喜庆、年味十足。

本报记者 王翠 摄

## 翰墨飘香迎佳节



本报讯(记者 王军方 文/图)新春佳节临近,昨日,惠济区总工会在丰乐农庄、黄河大桥等

## “法治年货”赶大集 新春送法暖民心

本报讯(记者 卢文军 通讯员 杜巧红)“赶大集办年货,还能领法治春联、学法律知识,这样的活动太实在了!”拿着刚领到的春联和普法手册,中牟新区狼城岗镇的村民脸上满是笑意。

日前,中牟新区以“法治护航新春·平安和谐同行”为主题,在狼城岗大集开展集中普法宣传活动,将“法治年货”送到群众家门口,为新春佳节营造平安祥和、人人守法的法治氛围。

活动现场熙熙攘攘,法治氛围扑面而来。中牟新区司法局、

教育局、公安局、农业农村局等10家单位普法志愿者们在集市上搭起普法宣传台,化身“法治摊主”,热情服务赶集群众,围绕群众最关心的防养老诈骗、农民维权、劳动权益保护、未成年人犯罪预防、邻里纠纷找法化解等,以案释法宣传法律知识,耐心解答人民群众在生活中常见的法律问题,为年货节注入法治底色,让群众置办年货的同时也把“法治年货”带回家。

现场最受欢迎的当属“法治春联赠送区”。4位书法老师现

场挥毫泼墨,将法治文化与春节民俗巧妙融合,一副副蕴含法治理念的春联和“法治福”“平安福”被送到群众手中,成为今年春节最具特色的“文化年货”,让大家在感受年味的同时,把美好祝福带回家。

下一步,中牟新区将持续开展春节期间系列普法宣传活动,推动法治宣传教育融入百姓日常生活,让办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为群众的自觉选择,为辖区平安和谐发展筑牢法治根基。

## 高新区2025年知识产权工作交出亮眼成绩单

有效发明专利拥有量破万

本报讯(记者 刘地 通讯员 吴芳芳)近日,从高新区经济发展部传来好消息,2025年,高新区知识产权工作全面发力,交出一份含金量十足的年度成绩单,获得郑州市有关部门点赞。

2025年,高新区在知识产权证券化探索、郑州市高价值专利运营大赛承办、中国专利奖申报、知识产权强国建设示范创建工作组织等多项重点工作中成效显著,精心组织全国知识产权宣传周河南(郑州)分会场系列活动,通过搭建多维度宣传平台,创新宣传形式,丰富宣传内容,有效提升全区创新主体和社会公众知识产权意识。

截至2025年底,高新区高价值发明专利拥有量为5841件,占郑州市的34.4%,万人高价值发明专利拥有量为89.57件,是郑州市的6.89倍;有效发明专利拥有量为14754件,占郑州市的31.4%,万人有效发明专利拥有量为226.25件,是郑州市的6.31倍。通过《专利合作条约》(PCT)途径提交的国际专利申请共计19件,累计达252件。在关键产业,重点领域形成了一批具有核心竞争力的高价值知识产权成果,有效引领了全市知识产权创造工作提质增效,为全市产业转型升级和经济高质量发展注入了强劲动力。

下一步,高新区将再接再厉,持续深化知识产权领域改革创新,不断提升知识产权工作水平,在推动区域经济社会高质量发展和国家知识产权强国建设示范园区建设中再创佳绩,再立新功。

## 新增604个车位

## 二七区一智慧停车场试运营

本报讯(记者 刘伟平 景静)近日,由二七投资控股有限公司投资建设的“速泊人和智慧服务停车场”正式启用并投入试运营。该停车场位于人和路与汉江路交叉口西北角,提供604个地下停车位,主要服务于二七万达商圈、郑州市第二人民医院及周边社区居民,将有效缓解该区域“停车难”问题,让市民春节期间停车更加便捷。

该地段商圈、医院、学校、社区密集,日常停车需求旺盛,临时停车位紧张。为响应鼓励国企投资便民停车设施的号召,二七投控积极盘活存量资源,打造了这一便民工程,着力提升市民出行体验,优化区域交通秩序。

作为智慧服务停车场,项目配备多项便捷功能。通过智能引导系统,车主可在入口及场内引导屏上实时查看空余车位位置,快速泊车。同时,依托“郑好停”微信公众号,市民可实现车位查询、预约停放等线上服务。未来,停车场还将逐步提供免费热水、环卫工人休憩点等暖心设施,致力于打造有温度的停车空间。

该停车场的投入使用,是二七区国有资本参与民生服务、践行“为民办实事”的又一举措,进一步提升了群众出行的获得感与满意度。

## 精准服务添动能 助力企业加速跑

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 于文彬)日前,泛锐云智科技有限公司副总经理马超峰博士一行,将一面“贴心服务解企忧,务实高效践初心”的锦旗送到中原区秦岭路街道办事处,表达对街道办高效服务助企发展的感谢。

事情还要从泛锐云智新材料检测及研发产业园项目落地说起,该项目总投资3.2亿元,总建筑面积5万平方米,主要围绕“全链条检测服务生态”“新材料研发创新”两大方向,打造检验检测中心、产业集聚中心、新材料产业研究院三大产业模块。2025年2月13日项目签约后,秦岭路街道迅速启动“专班+周会”响应机制,不仅助力企业减免配套费用约600万元,更在管线迁改、证照办理等环节全程陪跑、高效协同,推动项目快速取得施工许可,跑出落地“加速度”。

秦岭路街道紧扣区域发展脉搏,以“一核引领、双轮驱动、四维攻坚”为战略框架,将优化营商环境作为重中之重,深入推进“万人助万企”活动开展,通过场景化、精准化的服务实践,为企业成长注入强劲动能。

秦岭路街道还构建“街社联动、分类响应”的服务网格,为企业提供定制化成长支持。面对高成长科技企业,扮演“资源链接官”。金源社区历时15个月全程跟进,助力雅方信息咨询以“拎包入驻”方式落地5000余平方米新空间,实现发展能级跃升。面对传统企业转型,担当“危机化解员”。锦艺东社区搭建多方对话平台,协调税务等部门开辟绿色通道,推动王府井百货遗留问题闭环解决,稳住商业基本盘。锦艺西社区为长申超市提供从证照办理、环境整治到施工指导的一站式服务,保障项目轻装上阵、快速开业。

在个案解忧、服务企业的背后,是秦岭路街道常态化、精细化服务机制的支撑。

该街道负责人表示,将持续深化“店小二”服务内涵,以更年轻化的服务思维、更时尚的互动方式、更科技感的赋能手段,构建“有温度、有速度、有未来”的发展生态,助力企业在中原区这片热土上轻装快跑、共赢未来。

## 二七区爱心托管班项目启动

本报讯(记者 景静)近日,“共青团·伙伴计划”二七区爱心托管项目正式启动。该项目在共青团郑州市委指导下,由共青团二七区委组织实施,大学路街道团工委、康桥华城社区共同承办,是全区深化爱心托管服务的试点项目,重点面向新就业群体及社区居民子女,提供寒假期间“学习+实践”公益托管服务,着力缓解子女假期看护难题。

本期托管班通过“郑好办”平台进行线上报名,共招募20名儿童。开班第一课以“思想引领”为主题,通过案例分析、英雄故事讲述等形式,引导孩子们树立正确人生观,培养家国情怀与责任意识,助力青少年“扣好人生第一粒扣子”。

为提升服务质量,主办方前期通过调研走访、家长座谈等方式,紧扣儿童成长需求,精心设计了红歌传唱、民俗文化、课业辅导、手工美术等10余项课程。师资团队由“五老”人员、大学生志愿者、社区党员等组成。托管期间,志愿者将为孩子们提供“一对一”作业辅导与安全看护,实现小学生与大学生“结对同行”的实践目标。

共青团二七区委负责人表示,本次托管班既是暖心服务,也是基层共青团工作的具体实践。下一步将持续优化课程与师资,为新就业群体子女搭建优质学习平台,营造安全有趣的学习环境,让温暖浸润童心,守护孩子茁壮成长。