

打造“流动的新春文化会客厅”

郑州公交“商都号”焕新



**本报讯** (记者 张倩 文/图) 马年新春将至, 年味漫染千年商都。2月11日, 为了让广大市民游客在便捷出行中感受郑州商都文脉与新春喜庆交融的独特魅力, 郑州公交“商都号”时空穿梭文旅巴士“完成新春焕新, 以精心装扮的车厢、暖心互动的礼品、串联核心景点的线路, 打造“流动的新春文化会客厅”, 让每一趟旅程都充满年味、暖意与文化味。

走进焕新后的“商都号”车厢, 浓郁的新春气息扑面而来。车厢内将商周青铜回纹元素与马年主题结合, 既有历史厚重感, 又满是马年新春的鲜活气息 (如图)。除了沉浸式的车厢氛围, “商都号”还准备了马年专属互动惊喜。乘车途中, 讲解员围绕商都历史、马年民俗、沿途景点开展趣味问答, 答对的乘客即可领取这份专属好礼, 让原本平淡的旅途变得趣味十足。

作为串联商都文化地标与现代文旅街区的“流动纽带”, “商都号”在春节期间无缝衔接毫都·新象、阜民里两大核心文旅街区, 助力市民游客一键解锁新春盛宴。乘坐“商都号”赏灯, 还能体验别具一格的“移动观灯”。车辆沿城南路平稳行驶, 沿街马年主题灯组次第映入眼帘, 灯光透过车窗洒入车厢, 与车内新春装饰交相辉映。讲解员同步讲述灯组背后的文化故事与马年民俗内涵, 让乘客无需下车, 便可在流动风景中沉浸式感受“灯火里的郑州”。

“一辆车, 串联千年文脉; 一段路, 感受新春喜乐。”这个马年春节, 不妨登上“商都号”, 穿梭于古今之间, 打卡毫都·新象、阜民里的新春盛会, 在流动的风景中, 赴一场年味与文脉的美好相遇。

游客不慎丢包

民警快速找回

**本报讯** (记者 张玉东) “在我们无助的时刻, 郑州警察挺身而出, 雪中送炭, 帮我们解决了一个大麻烦, 你们真中!” 2月10日, 在郑州市公安局惠济分局长兴路派出所, 来自北京的夏女士一家向民警赠送锦旗, 感谢民警以最快速度帮助找回遗失的财物。

2月9日下午, 夏女士一家三口从北京来郑州探亲, 在商场购物时不慎将随身携带的包丢失, 包里面有5000余元现金、3人的身份证、一部手机及多张银行卡。发现包丢失后, 他们十分着急, 无助之下报警求助。

17时20分, 长兴路派出所接到报警后, 民警钟开明、辅警张静当即赶到现场, 详细了解相关情况, 然后通过各种方式进行查找。一小时左右, 民警经过努力, 确认了捡包者的身份信息, 并与其取得了联系, 得知其已离开郑州到了新乡市。钟开明耐心沟通后, 捡包者将夏女士包内的现金以转账形式悉数转过来, 同时承诺当天将包通过邮寄方式寄到郑州。

2月10日, 夏女士如约收到寄来的包。丢失的财物全部失而复得后, 他们一家人激动不已。为此, 他们当即制作一面锦旗送至长兴路派出所, 为郑州警察的热情服务和工作效率点赞: “郑州警察, 真中!”

12万元现金遗忘列车上

两地铁警接力完璧归赵

**本报讯** (记者 鲁燕 通讯员 陈龙潜) 2月5日, 一名旅客在乘坐高铁时, 不慎将装有12万元现金的背包遗忘在车厢内。郑州东站派出所接到报警后, 迅速启动站车交接机制, 最终将财物安全交还失主。

据失主称, 他上车总共一个多小时, 这段时间一直在打电话。下车的时候, 他还在接电话, 因为有朋友接站, 他就把电脑包和行李箱交给了朋友。出站后, 才发现双肩背包不见了, 里面装有12万元现金。“我一回想, 应该是落在行李架上, 我立马报了警。”失主说。

郑州东站派出所民警巴培根说, 派出所接到报警后, 迅速通知失主所乘坐的列车进行查找。临汾铁路公安处列车乘警很快传来好消息: 双肩背包找到了, 并交由G1952次列车带回郑州东站。

当天13时14分, G1952次列车准点驶入郑州东站。早已等候在站台的郑州东站派出所民警, 立即上前与临汾铁路公安处列车乘警进行对接, 完成背包的交接手续。民警在执法记录仪的全程记录下, 对包内物品进行了严谨细致的清点。经核实, 12万元现金及各类证件完好无损。

春节别酒驾 记得“一盔一带”

民警进企业“硬核”普法

**本报讯** (记者 汪永森 实习生 牛芳颖) 在春节来临之际, 郑州交管九大队走进河南保利艺术中心管理有限公司, 进一步提升企业员工的交通安全意识, 从源头消除各类交通安全隐患。

活动中, 九大队民警沙鹏通过播放交通安全警示片、分析典型交通事故案例等方式向参会的交通参与者详细讲解了酒驾醉驾、随意变道、超员、超速、超载、疲劳驾驶、不系安全带、不佩戴安全头盔等违法行为的严重危害性, 教育大家从事故中吸取教训, 养成文明驾驶好习惯, 牢固树立安全第一的思想, 并提醒工作人员将学到的交通安全知识告知家里的老人和孩子, 提高他们出行时的交通安全意识和守法意识, 共同维护老年人和孩子的安全, 预防交通事故发生。

活动过程中, 民警拿出白酒、啤酒、果酒邀请在场观众“畅饮”, 并使用酒精检测仪现场检测各种饮品的酒精含量, 提醒大家节日聚会不要贪杯酒驾。此外, 还开展了西瓜落地实验, 其中的“光头”西瓜瞬间破裂, 而戴头盔的西瓜则安然无恙, 让大家直观感受“一盔一带”的重要性。

九大队负责人表示, 此次活动让交通安全知识更加贴近交通参与者的生活实际, 扩大了交通安全宣传教育覆盖面, 确保了交通安全法律法规和安全出行知识深入人心, 使广大交通参与者对交通安全的重要性有了更深刻的认识。

小众花展赏心悦目 非遗体验可触可感

公园春节“游园大餐”与您有约



青少年公园水仙花展

**本报讯** (记者 裴其娟 黄栖悦 通讯员 马继龙 张文萍 文/图) 新春将至, 郑州市公园广场事务中心已全面完成准备工作, 为市民捧出游园赏花及民俗文化大餐: 从绚丽夺目的主题花展, 到可触可感的非遗体验; 从启迪心智的科普讲堂, 到年味十足的民俗展演……“‘郑’有花开 共享精彩”系列活动即将陆续揭晓, 提前点燃绿城新春喜庆氛围。

2月12日至3月4日, 紫荆山公园、青少年公园、西流湖公园将同步推出三场主题鲜明、各具特色的小众花展, 邀市民共赴一场高雅唯美的春日花卉盛宴。

紫荆山公园紫荆苑将举办以“顶艳时光——朱顶红的自然与美学”为主题的朱顶红展, 汇聚38个名优品种、近2000株朱顶红, 通过艺术布景、大师作品展、盆景艺术展、科普互动等多维形式, 将“球根皇后”的富丽与雅致淋漓尽致呈现于公众眼前, 以花寄情, 传递“注定红”的新春美好寓意。造型别致的“顶红瀑布”区, 红色纱幔如流霞垂落, 悬挂的蜡封朱顶红球与摇曳的红色锦鲤相映成趣, 在下方镜面地台中形成倒影, 构成“鱼游花间, 虚实共生”的奇幻景致, 成为网红打卡地。

青少年公园未来之窗展厅推出“凌波仙影”主题展, 集中呈现200余组水仙雕刻小景、6组水仙中景、1组水仙大景, 并同步展出40余幅马年主题的传统木版年画, 打造一场观赏性与文化感

于一体的新春雅集。

西流湖公园“兰窗清韵”主题兰花展, 以漏窗借景、曲径通幽的布局, 融合书画意境, 展出墨兰、寒兰等名优品种, 营造“一步一景、窗中有画”的观展体验, 尽显文人雅趣。

郑州市月季公园以“骏马踏歌, 喜迎新春”为主题, 秉持“景美、味浓、情暖”之理念, 匠心打造园林景观, 让市民游客在园林胜境中感受年味。

公园东广场入口处, 在角堇铺就的抽象线性奔腾图与传统云纹元素背景下, 腾跃的红色骏马造型腾空而起, 气势磅礴, 形成虚实相生的“骏马凌云·门庭礼序”入口主景, 以喜庆热烈之姿迎八方来客; 沿东游路前行, “童话踏歌·林间奇境”景点将趣味与雅致交融; 南广场景观以“骏马”“福禄”为核心元素, 奔驰的红色骏马造型彰显活力, 象征幸福吉祥的葫芦图案点缀其间, 月季绿雕上的祖国版图形成视觉主体。

河南省老字号

年货节启动

**本报讯** (记者 成燕 孙婷婷) 近日, 河南省老字号协会第一届五次理事会暨2025年度工作总结会在郑州举行, 本次大会以“聚智老字号, 勾勒新征程”为主题, 凝聚多方人士共谋河南“老字号”领域未来发展。会上, “2026年河南省老字号年货节”活动正式启动。

据介绍, 2025年, 该协会以推动老字号企业高质量发展为核心目标, 深耕五大关键领域, 各项工作取得显著成效。在联络服务方面, 开展了7项专项活动, 进一步筑牢了老字号企业与政府、企业之间的沟通桥梁。在场景拓展方面, 成功举办第三届中华老字号 (河南) 博览会, 组织企业参与第九届中华老字号 (山东) 博览会等7场高端展销活动。在渠道延伸方面, 扎实推进老字号“进街区、进平台、进校园、进社区、进景区”行动, 从多维度拓宽老字号的市场渠道。在协同联动方面, 协会完善内部组织架构, 先后成立中医药健康产业工作委员会、该协会酒饮品工作委员会等4个专业分支机构, 深化与省内外行业协会、高校、金融机构的合作, 共同举办5场高规格专题论坛。在品牌传播方面, 构建全媒体传播矩阵, 持续提升河南老字号品牌的整体影响力与公众认知度。

会议还启动了河南“老字号记忆”主题丛书编纂工作。为激活河南年货市场, 营造浓郁的节日消费氛围, “2026年河南省老字号年货节”活动宣布正式启动。

据该协会相关负责人介绍, 今年, 该协会计划开展多项重点工作, 包括完成“老字号记忆”丛书编纂、办好河南省老字号年货节、举办3·15匠心潮品推介会、开展河南省老字号嘉年华系列活动、筹备第四届中华老字号 (河南) 博览会、组织“河南老字号中华行”全国巡展、深化老字号“五进”行动、联合金融机构开展惠企赋能培训等。



昨日, 郑州亚细亚商场内处处挂满红灯笼, 新春装饰喜庆亮眼。市民逛街购物、选购年货, 浓厚的新年氛围扑面而来。

本报记者 徐宗福 摄

“乐购新春·乐享河南”消费季来了

2亿元消费券涵盖零售、餐饮、文旅等领域

**本报讯** (记者 成燕 孙婷婷) 让实惠直达消费者、让年味走进千万家。2月11日, 记者从省商务厅获悉, 河南已启动“乐购新春·乐享河南”消费季活动, 从“政策+活动+场景”三轮驱动, 更好满足人们多样化新春消费需求。

此次“乐购新春”特别活动围绕“焕新消费、年货消费、场景消费”3大主线, 统筹联动5大板块, 预计举办活动超500场。

豫品迎春大联展。聚焦年货采购需求, 发挥河南商超品质品牌优势, 联动30余条重点街区、100余家大型商业综合体和超市, 开展春节促销特别活

动, 推出满减打折、满额送礼、限时特惠、爆款直降、积分翻倍等。

汽车家电换新季。聚焦汽车、家电重点商品消费, 落实以旧换新政策, 对符合条件的汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新和数码智能产品购新给予补贴。

商圈联动嗨购节。聚焦打造沉浸式消费场景, 鼓励各大商圈推出新春购物促销大礼包, 延长营业时间、推出夜间专属活动, 发展票根经济、推出“门票+购物”“门票+餐饮”“门票+住宿”等优惠套餐。

“豫鉴美食”系列活动。聚焦豫味

美食, 各地发布美食地图, 推出特色名店名品, 推荐特色餐饮门店、美食街区, 为来宾提供贴心指南, 让消费者体验一场“舌尖上的盛宴”。

文旅融合添活力。结合庙会、灯会、冰雪季等活动, 集中展销特色商品、文创产品等, 打造一站式年货采购平台。

据了解, 为助力“乐购新春”特别活动, 河南配套发放2亿元省级新春消费券, 涵盖零售、餐饮、文旅、住宿等领域。支持郑州、开封开展国家发票有奖试点, 春节期间将加大奖金投放、提高中奖率。

搏击馆里练“咏春”

本报记者 汪永森 实习生 牛芳颖 通讯员 田育瑾 文/图



藕手、双节棍、木人桩……寒假到来, 年关已至, “神兽”回家不光有读书、练字和电子产品的虚幻世界, 还可以有在“火出圈”的咏春拳技的习练中, 感受中华武术的魅力无限和传统文化的丰富多彩。

2月10日, 郑州纬五路上, 无限武家咏春搏击馆内一派热火朝天的习练场景 (如图)。叶问系咏春传承人、武馆创始人刘俊带领学员, 跟着节奏习藕手、练双节棍、击木人桩。少年们或身姿挺拔、凝神静气, 随着口令招式精准连贯, 抬手投足间散发出“四两拨千斤”之势。

“藕手”是咏春拳特有的训练身体触觉反应的方式, 小学员们双臂相粘、攻防转换, 如灵蛇缠绕, 在你来我往间感知对手力道变化, 揣摩以柔克刚、以快制慢的技巧, 摸索着咏春拳贴身短打、借力打力的精妙。

“木人桩”经常在影视作品中出现, 面对这种独特的训练器械, 孩子们掌、拳、脚配合有序, 击打声沉稳而有节奏, 不张扬、不急躁, 在一遍遍的练习中强健体魄、磨炼心性, 也在潜移默化中懂得了坚持与自律。

“咏春拳的代表人物是李小龙, 他把

‘kongfu’两字带到了好莱坞, 修行的咏春拳也受到了关注。”刘俊表示, “沾光”《叶问》《师父》《一代宗师》系列电影, 咏春

拳成为“南拳北传”较为成功的拳种。咏春拳出现于清朝中晚期, 是南拳中一个具有独特风格且体系完备的拳种, 是

一种十分科学、实战性强的拳术。刘俊深耕叶问系咏春十载, 坚守传统武术的实战内核与文化底蕴, 其创办的咏春拳馆, 打破了“女子不擅传武”的刻板印象。

咏春拳是自卫防身、近身搏击的拳术, 拳快而防守紧密, 马步灵活而上落快, 讲究中线防守、攻守同期, 朝面追形、以快打慢, 后发先至、刚柔并济, 是意念、气力与速度的集合。

“‘咏春’不仅是一个拳种, 更是一种传统文化!” 无限武家咏春搏击馆以4~18岁幼儿、青少年武术体能为主要培训内容, 传授咏春拳、李小龙双节棍、武术套路、格斗搏击, 女子防身术, 10年的时光已经在郑州区域授徒近万人, 扩大了咏春拳在中原大地的传播力和影响力。

刘俊认为, 寒假期间, 孩子们运动量减少, 春节饮食偏重油腻, 也可能对身体带来不利影响, 拳馆针对青少年身心特点, 量身打造了适合练习的课程, 从站姿、手型、发力到呼吸、节奏, 让孩子们在轻松、安全、温暖的氛围里学习“正宗咏春”, 提升身体协调性、专注力与自我保护能力, 度过充实、健康、有意义的假期时光。