

# 自驾出行占比八成左右

## 高速公路服务区迎来“春运大考”

权威部门研判,2026年春运,95亿人次的出行中自驾出行将继续处于主体地位,占比八成左右。新能源车出行总量将创历史同期新高,预计将达到3.8亿辆次。作为自驾出行者的驿站,高速公路服务区保障水平如何?服务能力怎样?近日,记者深入甘肃、河南、江苏等多地高速公路服务区,一探究竟。

### 加速新能源布局 保障绿色出行

作别甘肃兰州,55岁的河南平顶山人王耀军继续驾车踏上返乡路。在新疆塔里木大学工作的他,今年带着妻子、女儿一起回家过年,“三个人换着开,每天开八九个小时,今天就能开到西安了”。

车辆缓缓驶入G22青兰高速接驾嘴服务区,令王耀军没想到的是,在“光储充超级电站”里,20分钟就充满了电。他说:“今年春运最大的感受就是充电很方便,不再有里程焦虑。”

接驾嘴服务区是甘肃首个近零碳服务区,今年也是这个服务区“光储充超级电站”迎来的首次春运。

甘肃省高速公路服务集团有限公司董事长刘涛告诉记者,2025年,甘肃省高速公路服务集团加速新能源布局,新建24座超充

### 1月我国新能源汽车产销量同比实现增长

新华社北京2月11日电(记者唐诗凝)中国汽车工业协会11日发布数据显示,2026年1月份,我国新能源汽车产销分别完成104.1万辆和94.5万辆,同比分别增长2.5%和0.1%。

整体来看,1月,汽车产销分别完成245万辆和234.6万辆。中汽协会副秘书长陈士华说,2026年开年,汽车行业总体运行平稳,“两新”政策有序衔接,聚焦汽车后市场服务等领域政策激发市场活力。“相关政策的细化落实,有助于推动车市需求企稳回升。”

### 郑东新区·“周报”

## 《旅游投诉处理办法》3月15日起施行

新华社北京2月11日电(记者徐壮)文化和旅游部11日公布《旅游投诉处理办法》,自2026年3月15日起施行。

文化和旅游部有关负责人介绍,近年来,随着我国旅游业的快速发展和信息网络技术的广泛应用,旅游投诉形式、受理渠道等发生较大变化,需要对原国家旅游局2010年公布的《旅游投诉处理办法》进行修订,指导各地文化和旅游主

管部门有效应对旅游市场发展新形势,依法高效处置旅游投诉,为整治旅游市场突出问题、推动旅游业高质量发展提供支撑。

《办法》明确,旅游者可以就下列事项向旅游投诉处理机构投诉:(一)认为旅游经营者违反合同约定的;(二)因旅游经营者的责任致使旅游者人身、财产受到损害的;(三)因不可抗力致使合同不能履行或者不能完全履行,旅游者与

旅游经营者发生争议的;(四)其他损害旅游者合法权益的。

此外,《办法》进一步完善旅游投诉管辖规定,在原有地域管辖、级别管辖的基础上新增指定管辖内容,并明确对同一旅游纠纷都有管辖权时的处理方式,推动提高旅游投诉处理效率。《办法》还进一步压缩旅游投诉受理时限、简化办理程序,为旅游者依法维护自身合法权益提供更加有力的保障。

新华社北京2月11日电

### 非遗贺新岁 马年好运来

本报讯(记者覃岩峰 通讯员常磊鑫)笑语迎春至,灯火映新城。随着春节脚步渐近,郑东新区的大街小巷披上了节日的盛装。连日来,郑东新区综合行政执法局(城市管理局)坚持“百姓城管、服务百姓”宗旨,全力打造整洁、温暖、璀璨、文明的城市新春图景。目前,各项氛围营造工作已全面完成,一幅充满温情与活力的节日画卷正徐徐展开。

郑东新区春节亮化氛围营造以“一路一主题、一点一特色”为设计思路,覆盖全

## 华灯初上满城红 喜庆映出幸福年

本报讯(记者覃岩峰 通讯员常磊鑫)笑语迎春至,灯火映新城。随着春节脚步渐近,郑东新区的大街小巷披上了节日的盛装。连日来,郑东新区综合行政执法局(城市管理局)坚持“百姓城管、服务百姓”宗旨,全力打造整洁、温暖、璀璨、文明的城市新春图景。目前,各项氛围营造工作已全面完成,一幅充满温情与活力的节日画卷正徐徐展开。

郑东新区春节亮化氛围营造以“一路一主题、一点一特色”为设计思路,覆盖全

区13条重点路段、8个重要节点,累计悬挂、安装各类灯笼与灯具14792个(套),修缮利用旧灯笼600个、旧灯具120套,铺设电缆5.1万米,亮化道路总长24千米,实现了“点上出精品、线上成风景、面上全覆盖”的视觉效果。

在金水东路(金水立交—东三环),496

盏大型红灯笼整齐列于路灯两侧,犹如红色仪仗队庄严迎宾;两侧行道树上悬挂的9254盏彩色氛围灯,如繁星点点,形成“地上红灯笼喜庆、树上彩灯照归途”的立体光

影长廊。商务内环路546盏、外环路100盏红灯笼,串联起CBD现代化楼宇群,夜间华灯初上,勾勒出城市天际线的温暖轮廓。高铁东站西广场与东广场以“光影驿站·温暖归途”为主题,布置1720盏彩色灯具,配合30盏大型红灯笼,在建筑立面、廊柱、绿化带中形成多层次照明体系,为旅客营造温馨明亮的进出站环境。节点营造方面,金融岛398盏红灯笼环岛悬挂,与水面倒影相映成趣;龙湖中环路、九如路、九如东路等路段通过灯笼矩阵布局,形成连贯

的红韵视觉流线;京港澳高速郑州新区匝道桥悬挂88盏红灯笼,成为进入郑东新区的第一道“红门迎宾”景观。

漫步郑东新区,一盏盏灯笼含笑摇曳,一束束彩灯缀满枝头,整洁的街道、璀璨的夜景、祥和的气氛,共同织就一座城的温暖新年。郑东新区综合行政执法局(城市管理局)将继续以精细化管理服务市民、点亮生活,让年味在现代都市中焕发新生,助力郑州打造更具归属感、幸福感的节日家园。

### 且以笔墨寄祝福 共赴新春暖心田

本报讯(记者覃岩峰 通讯员赵璞赵观鹏 娄秀芹张震)新春佳节将至,为弘扬中华优秀传统文化,丰富居民精神文化生活,营造喜庆祥和的节日氛围,连日来,郑东新区广泛开展“迎新春写春联送祝福”主题文化活动,邀请书法爱好者、党员志愿者与居民一起写春联、送福字,共迎马年新春。

郑东新区新时代文明实践中心联合如意湖办事处新时代文明实践所,在郑州之林开展“我们的节日·春节”主题文化活动,邀请多位书法爱好者为群众现场书写春联、赠送祝福。现场,书法爱好者神情专注,挥毫泼墨。“策马扬鞭兴伟业,乘风破浪拓新程”“年年得意展宏图,事事顺心创大业”等一副副寓意吉祥的春联和一个个“福”字跃然纸上,辖区多家文明单位、文明社区积极响应,组织文明实践志愿者引导群众积极参与,用贴心服务传递文明新风。

杨桥办事处娄庄村开展“义写春联迎春送福”活动,以笔墨寄祝福,以麻糖忆年味,为即将到来的马年增添了浓厚的节日氛围。活动现场,红色的春联纸整齐叠放,笔墨砚台依次排开,在搭建起的“送福舞台”前早已排起了长长的队伍,热闹非凡,

文化活动,彰显节日文化魅力。

如意湖办事处开展“翰墨迎新春,春联送祝福”活动,现场墨香四溢、红纸铺展,多位社区书法爱好者挥毫泼墨,将美好的新春祝福凝于笔端。一副副寓意吉祥的春联、一张张笔力雄健的“福”字跃然纸上,既有辞旧迎新的美好愿景,也有平安吉祥的真诚祝福。居民围绕在桌案前,一边欣赏书法创作,一边挑选心仪的春联内容,现场洋溢着浓厚的文化气息和节日温情。活动特别设置了“亲子书法体验区”,不少家长带着孩子一起提笔书写,在翰墨芬芳中感受传统文化的魅力。工作人员和志愿者还将书写的春联和“福”字送到社区高龄老人、老党员家中,为他们带去节日的问候与社区的关怀。

杨桥办事处娄庄村开展“义写春联迎春送福”活动,以笔墨寄祝福,以麻糖忆年味,为即将到来的马年增添了浓厚的节日氛围。活动现场,红色的春联纸整齐叠放,笔墨砚台依次排开,在搭建起的“送福舞台”前早已排起了长长的队伍,热闹非凡,

群众脸上洋溢着对新春的美好期盼。娄庄村党委还专门邀请了郑州市非物质文化遗产诗竹画代表性传承人吴旭老师,本村退休老教师、老党员等书法爱好者,现场为群众义写春联。除了写春联送福字,工作人员将封装好的麻糖挨个递到群众手上,现场的麻糖甜到了群众的心坎里。

豫兴路办事处瑞昌路社区举办“春联赠福·欢乐享春”书法文化活动,邀请社区居民、书法爱好者齐聚一堂,在专业书法老师的带领下,来自社区的书法爱好者与青少年学生纷纷执笔,专注书写一副副寓意吉祥的春联和一个个“福”字。笔锋流转间,或苍劲有力,或清秀工整,一句句美好的祝愿跃然纸上,为即将到来的春节增添了浓厚的文化气息;在瑞云路社区“骏马迎新春·福暖到万家”的春节庆祝活动现场,精心设置了投壶、猜谜、写春联、剪窗花、拓印五大传统民俗活动区域,每个区域都围满了兴致勃勃的居民,活动让春节更有“仪式感”,拉近了社区人与人之间的距离,感受到了“家”一般的温暖。

### 开展慈善慰问 切实保障民生

本报讯(记者覃岩峰 通讯员谢道弘)新春将至,暖意先行。为切实保障辖区困难群众、老年群体度过一个温暖、祥和、幸福的春节,日前,郑东新区慈善总会联合郑东新区社会事业局开展春节集中慰问活动,向辖区近400名困难群众、4个老年食堂及郑东新区幸福院,精准发放米、油等生活物资,以实际行动传递慈善温情,累计发

放物资价值约20万元。

此次慰问活动聚焦困难群众急难愁盼,提前谋划、精心部署,精准摸排辖区困难群众情况,细化慰问清单,确保物资精准送到每一位需要帮扶的对象手中。慰问过程中,慈善总会工作人员分组走访,深入困难群众家中,与他们亲切交谈、拉家常,详细询问身体状况、家庭生活情况及实际需

求,倾听他们的心声。

针对老年群体的生活需求,慰问组先后前往4个老年食堂和郑东新区幸福院,为其送去米、油等生活物资,实地查看老年食堂的餐食准备、卫生状况和养老院的服务保障情况,叮嘱相关负责人要切实做好春节期间的服务工作,切实把慈善温暖送到老年群体的心坎上。

### 1月份我国CPI同比上涨0.2%

新华社北京2月11日电(记者王雨萧何晓)国家统计局2月11日发布数据显示,1月份,居民消费需求持续恢复,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。

统计数据显示,食品价格同比下降0.7%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格上涨0.3%,服务价格上涨0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,CPI同比涨幅有所回落,主要有两方面原因:一是春节错月影响。上年1月份为春节月份,食品和部分服务价格上涨较多,导致上年同期同比基数较高,带动本月同比涨幅回落较多;二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

居民消费需求持续恢复,核心CPI保持温和上涨态势,环比上涨0.3%,为近6个月最高。

此外,节前重要民生商品量足价稳。食品价格环比持平,其中鲜菜价格下降4.8%,粮食和食用油价格分别下降0.1%和0.2%,猪肉和禽肉价格分别上涨1.2%和0.2%,水产品和鲜果价格均上涨2.0%。

### 我省7.9万个场所 移动网络实现“信号升格”

本报讯(记者徐刚领)昨日,河南省通信管理局传来消息,2025年以来,河南省通信管理局按照工业和信息化部“信号升格”专项行动部署,坚持人民至上,聚焦重点场景,注重统筹推进,强化协同联动,切实为广大用户提供信号好、体验优、能力强的高品质通信服务。

强统筹:立足群众需求和经济发展,明确专项行动核心目标,组织开展全省12类重点场景摸底排查,涵盖政务中心、交通枢纽、住宅小区等7.9万个场所,精准梳理出5759个移动信号覆盖薄弱点,建立“清单化”管理台账。

抓落实:“信号升格”专项行动过程中,新建基站1166个、室内分布系统385套,优化扩容站点9408套,完成5759个薄弱点提升改造,实现2100公里以上铁路、3万公里以上公路及16条地铁线路信号连续覆盖。全省部署5G-A基站1.45万个,完成郑州四环内连续覆盖。通过层层狠抓落实,完成了“信号升格”各项目标任务,实现了12类重点场景、7.9万个场所的“信号升格”。

重实效:通过“信号升格”专项行动,2025年全省5G流量同比增长38%,物联网终端连接数达128亿户,全面实现“物超人”。在地铁5G覆盖优化中,创新采用隧道间四通道独立馈电无源分布系统等技术,用户下载峰值速率达到900Mb/s,较以往提升30%。

据悉,下一步,河南省通信管理局将持续深化“信号升格”专项行动,不断提升信息通信网络质量和服务水平,为建设数智强省和服务全省经济社会高质量发展提供坚强的网络支撑。

### 传递节日温暖 营造温馨氛围

本报讯(记者覃岩峰 通讯员张琳杨珂)日前,郑州中原科技城晨晖苑人才公寓内暖意洋溢、墨香萦绕,一场春节文化活动在此温情开展。活动由郑州中原科技城综合服务中心、晨晖社区工作站、河南人才发展服务有限公司、郑州市郑东租赁住房开发有限公司共同举办,旨在传承优秀传统文化,丰富住户节日生活,营造温馨祥和、尊才爱才的社区氛围。

活动现场年味浓郁。写春联、剪窗花、制灯笼等传统项目吸引了众多住户积极参与。春联书写区,大家展纸提笔、挥墨寄情,“福满神州添瑞气,春归科技聚英才”等对联,既承载着传统年俗的韵味,又蕴含对科技城发展与人才安居乐业的美好祝愿。手工制作区同样气氛热烈,巧手翻飞间,红纸变作精美窗花与喜庆灯笼。住户在协作互动中增进情谊,也在亲身实践中感受到传统文化的魅力。

此次活动以沉浸式文化体验传递节日温暖,进一步提升了住户的归属感与幸福感。下一步,中原科技城将继续立足人才需求,开展多样文化活动,完善人才服务保障机制,以更精准的服务吸引人才、留住人才、用好人才,为区域创新与高质量发展汇聚智慧力量。

### 安全护航迎佳节 用心用情暖万家

本报讯(记者覃岩峰 通讯员李茜茜)春节临近,安全先行。为筑牢社区安全防线,营造平安祥和的节日氛围,郑东新区如意湖办事处红如意先锋课堂联合社区开展“安全护航迎新春”系列活动,通过隐患排查、技能培训、入户关怀等形式,将安全知识送到居民身边,用实际行动传递温暖与关怀。

消防培训进商圈,筑牢安全“防火墙”。针对高层建筑和商场人员密集、火灾风险高的特点,商务区社区开展“高层建筑及商场消防安全专题培训”,通过“理论讲解+实操演练+案例分析”相结合的方式,向物业人员、商户代表及居民普及火灾报警流程、灭火器使用方法、疏散逃生技巧等知识。现场还模拟商场火灾场景,组织参训人员进行应急疏散演练。

银发关怀“敲门行”,守护老人平安年。为保障辖区独居老人安全过节,绿地社区组织党员志愿者开展“安全关怀进家门”行动。志愿者逐户走访高龄老人,重点检查家中水电燃气设施是否存在老化、漏电、漏气等隐患,并现场协助整改。同时,志愿者用通俗易懂的语言向老人讲解安全用电、用火常识,叮嘱他们“做饭不离人、睡前关电源、取暖防烫伤”,并为老人留下社区应急联系电话。

安全宣讲“接地气”,全民共学“护家园”。联盟新城社区以“安全不放假·平安过春节”为主题,开展了一场生动有趣的安全宣讲活动。通过播放安全警示片、展示隐患图片、互动问答等形式,向居民普及烟花爆竹禁放规定、电动车充电安全、反诈骗等知识。活动现场还设置了“安全知识挑战赛”,居民通过答题赢取春联、福字等新春礼品,气氛热烈。

课堂通过“培训+宣讲+走访”相结合的方式,不仅提升了居民的安全防范能力,更拉近了社区与居民的距离,让“安全”与“温暖”成为春节前夕的主旋律。