

# 中原区推出新春三条精品旅游线路

工业复古、休闲健康、文博艺术任你选

本报讯(记者 孙志刚 文/图)春节哪里最好玩?2月11日,中原区推出“工业复古游”“休闲健康游”“文博艺术游”三条精品旅游线路,以鲜明的主题游方便游客选择。同时,各线路涉及景点安排人员提供相关保障,确保游客玩得开心、玩得尽兴,过一个祥和的新春佳节。

这次由中原区规划的新春旅游线路,结合中原区老工业基地、新活力地标和郑州文博特色,体现打造活力中原的“年轻力、科技感、时尚度”,展现“烟火中原”的时代新貌。“工业复古游”“休闲健康游”“文博艺术游”三条精品旅游线路,既有厚重历史文化,也有展现与时俱进新中原的年轻和新潮。

## 工业复古游线路

从二砂文创园启程,依托原中国第二砂轮厂旧址改造,是郑州市“四大历史文化片区”之一。该园区内有国家文物保护工业遗址——亚洲最大的德国包豪斯式建筑单体,该建筑全玻璃穹顶主车间,建筑极具艺术感与历史厚重感,目前是中原区工业游热门节点,兼顾工业历史、艺术文创与拍照打卡,运营成熟。游客可现场感受工业建筑的美学魅力,通过陈列的二砂老物件、职工档案、当代艺术作品,可深入了解砂轮工业的辉煌历史与艺术活化成果。

磨街文创园依托原郑州三磨研究所旧址改造,是“中国第一颗人造金刚石”的诞生地,保留了金刚石生产车间遗迹、老办公楼,改造后融合现代文创设计,主打“非遗+潮流”,是中原区小众文创打卡地。春节期间举办磨力市集,增设舞狮巡街、变脸、诗词问答互动、“财神”巡游、汉服巡游及乐队演出。

芝麻街1958双创园依托原郑州煤矿机械集团老厂区改造而成,保留了完整的老厂房建筑群、工业生产设备遗迹,是中原



西流湖的野生黑天鹅吸引众多市民驻足观赏

“工业遗产活化”的标杆项目,核心定位“科创+文创”双融合,目前已有多家科技企业、文创工作室入驻,无过度商业化,保留了浓厚的工业原生感。园区核心区域保留了郑煤机老生产线片段、大型机床、红砖厂房、巨型烟囱等工业标志物。

国棉三厂特色历史文化街区也在这个新春部分区域开放。作为“一五”计划重点建设的纺织工业遗产,也是郑州保留最完整的纺织工业遗产矩阵之一,依托原国棉三厂房、职工宿舍改造,核心是“保护纺织遗产+植入市井烟火”,未过度商业化,保留了“厂居共生”的历史肌理,适合感受老郑州工业的市井气息。纺织工业溯源,可以走进郑州纺织工业遗址博物馆,陈列着老纺织机、棉纱标本、职工老照片,工作人员多为原国棉厂老职工,可现场聆听纺织工业的发展故事;街区内保留了锯齿形屋项、红砖墙体、纺织车间门窗等典型纺织厂

建筑元素。

## 休闲健康游线路

中原区辖区自然景观独特,依托西流湖生态公园、郑州植物园、碧沙岗公园等自然景观,成为游客休闲漫游的好去处,拆墙透绿信步漫游,感受城市公园的独特魅力。

碧沙岗公园在1月30日-2月23日期间,由郑州市公园广场事务中心主办的2026年“迎新春蜡梅梅花展”举行。本次展览,将集中展示百余盆大中型蜡梅、梅花盆景,涵盖“乌羽”“粉面桃花”“骨里红”“绿萼”“宫粉”等10多个品种,为市民游客呈现一幅别具韵味的冬日赏梅画卷。

西流湖生态公园面积比较大,分南区和北区,中原区所辖的南区河水清澈、小桥流水景观宜人,湿地公园自然生长的芦苇荡有不去白洋淀似白洋淀的感觉。特别值得一提的是,西流湖千金梅岭1月20日

开始迎来盛放期,上千株梅树竞相盛放,场面蔚为壮观,是市民假期出游的绝佳选择。

郑州植物园热带植物展览温室正举办“骏马迎春 花满商都”主题迎春花展,设置“马上有福”“马到成功”“龙马精神”“天马行空”“马踏祥云”“花卉展示区”六大主题展区,紧扣生肖元素,融入地域文化与沉浸式体验,展示马蹄莲、蝴蝶兰、石斛兰、秋海棠等“马”年特色花卉及年宵花卉60余种、数千株。

## 文博艺术游线路

郑州中央文化区(CCD)作为我省重要的文化功能区,也汇聚了众多展现厚重中原的历史文物,走进郑州博物馆新馆,不仅能感受3600年商都历史遗存的震撼,还能看到异域风情的文化展览。郑州博物馆春节期间将举办《简述中国——甘肃出土汉简精品展》《清风泽后世 家廉百业兴——廉洁家风主题展》等。

郑州大剧院,春节期间将上演脱口秀、漫展、戏曲、音乐剧、童话剧、音乐会等活动共计8项11场,其中有音乐剧《长腿叔叔》、豫剧《穆桂英挂帅》。

郑州美术馆春节期间举办4场展览:《叩问华胥——胥建国新理性主义美术实践展》《扇·食·记——贾发军小品画展》《丙午迎春·联墨雅集——2026中原楹联书法展》《晤见·李清照:一场跨越千年的国风之约》。

郑州奥体中心在春节期间奥体冰龙冰上中心举办2025~2026赛季全国滑冰U系列中学校际联赛(短道速滑);2月25日至28日举办2026年河南省新春气排球大赛。CPark文化广场,2月10日~11日举办“非遗新声 声跃新春——国潮非遗技艺大赛”。奥体建国饭店1月20日~2月23日举办“奥体建国饭店迎新春市集活动”。

## 党建引领聚合力 助商惠民暖新春

本报讯(记者 李爱琴)新春将至,年味渐浓。为充分发挥党建引领核心作用,扎实推进助商惠民落地见效,牢牢守住市场安全发展底线,近日,郑州市市场发展中心金水市场分中心党支部以“助商惠民促年货党建赋能优环境”为主题,联合陈砦花卉市场郑汴路店开展特色主题党日活动,全力助力市场打造红火热闹的新春年货节,以贴心服务为商户经营保驾护航,以硬核保障为市民置办年货营造安全有序、温馨祥和的消费环境。

春节临近,市场精准发力,科学优化摊位布局、细化客流引导方案、浓厚新春消费氛围,积极推介各类特色年货好物,多措并举助力商户拓宽销售渠道,让市场烟火气更旺、商户增收路更宽。

此次新春年货节活动时间为2月9日至3月3日,精心策划年宵花组合盆栽订货节、情人节花束订购会、新春送福花彩中心、浪漫气球雨、欢乐闹元宵等系列主题活动,让市民在家门口实现年货一站式选购,沉浸式感受浓郁的新春佳节氛围。

此次主题党日活动,推动党建工作与助商惠民、安全生产深度融合、同频共振,既为陈砦花卉市场郑汴路店年货节顺利开展提供了坚实保障、有效激活新春消费市场活力,又全面筑牢市场消防安全防线,持续优化市场经营环境与市民消费体验。

## 小年欢聚友邻节 党群同心迎新年



本报讯(记者 王翠 鲁慧 文/图)近日,金水区凤凰台街道第九届友邻节暨社区春晚在街道党群服务中心广场热闹启幕。这场以“党群同心,邻里共融”为主题的小年盛会,将年味儿、邻里情、党群心紧紧相融,让居民们在家门口尽享团圆喜悦(如图)。

街道统一指导、党群服务中心精心组织,搭起“群众演、群众看”的百姓舞台,居民文艺团队、志愿者、普通家庭轮番登场,用最真挚的表演传递新春祝福。活动现场还设置有党建问答、便民义诊、非遗体验、新春市集、跳蚤市场等多元体验区,居民们逛市集、玩游戏、享服务,在互动中拉近距离、增进情谊。一位居民感慨:“一年比一年热闹,邻居间也越来越熟悉,小年过得特别有滋味。”

从第一届到第九届,凤凰台街道友邻节始终紧扣“邻里和谐、党群同心”主线,把常态化、亲民化的活动办在居民心坎上,成为拉近党群距离、促进邻里和睦的重要平台,历届活动累计参与群众已突破5万人次。如今,这场盛会不仅是街道整合党员、志愿者、商户等多方资源的生动实践,更成为“组织引领、群众主体、社会参与”基层治理模式的鲜活体现。



## 这场跨社区文明实践活动年味足

本报讯(记者 武建玲 通讯员 张世昌 文/图)2月10日是农历腊月二十三,传统小年,上街区商业街社区新时代文明实践站携手联动,打破行政区域壁垒,整合分散资源、凝聚志愿热忱,携手为居民送上一份独具特色的“新春大礼包”。

活动伊始,由三湾街社区新时代文明实践站牵头打造的“写春联送福”专区便成为人气聚集地。书法志愿者挥毫泼墨间完成了一副副饱含吉祥寓意的春联。

由商业街社区新时代文明实践站负责的“非遗拓画体验”与“青年文化创作”区同样精彩纷呈。专业拓画老师现场演示拓印传统技艺,青年参与者结合年生肖元素与现代设计理念,在拓画模板上进行创意创作,一幅幅灵动的吉祥图案徐徐呈现。

这并非一场简单的节日联欢,在红纸铺展、墨香四溢与欢声笑语的背后,是上街区深化“跨村联站”机制,推动新时代文明实践从“有形覆盖”迈向“有效

覆盖”的生动实践。三湾街、中安街、商业街三个社区新时代文明实践站携手联动,打破行政区域壁垒,整合分散资源、凝聚志愿热忱,携手为居民送上一份独具特色的“新春大礼包”。

欢声笑语驱散了冬日的寒意,也拉近了彼此的距离。活动最后的大合影,定格下一张张灿烂的笑容,记录下温情交融的美好时刻。

此次活动,不仅是小年里一场温暖的邻里聚会,更是上街区“跨村联站”机制在基层文明实践活动中的有力延伸。“寒假和上街的朋友们”项目,作为“跨村联站”模式下首个综合性青年文明实践项目,为基层文明实践注入了强劲青春动能。“联站”整合资源,“朋友”凝聚人心,这个寒假,青年志愿者们以青春之力,为上街区“跨村联站”基层文明实践画卷添上了一抹鲜活亮丽的青春色彩。

## 见“郑”欢喜普惠万家

### 2026迎新春文化惠民活动火热上演

本报讯(记者 李居正)日前,樱桃沟村文化广场上掌声阵阵、笑语盈盈,一场以“见‘郑’欢喜普惠万家”为主题的迎新春文化惠民演出正在火热上演。这场由郑州市文化广电和旅游局主办、郑州文化馆联合相关单位承办的活动,正式拉开了全市“见‘郑’欢喜普惠万家”新春文化惠民系列活动的序幕,将高品质的公共文化服务直接送到了居民家门口。

演出在舞蹈《凤鸣朝阳》中拉开帷幕,演员们以优美的舞姿和饱满的热情,展现了新时代的精神风貌。随后,舞蹈《凤鸣朝阳》、二胡独奏《赛马》、戏曲小品

织策划,将平时只能在城市剧场看到的优秀文艺节目,直接送到乡村社区,打通公共文化服务的“最后一公里”,切实让基层群众,特别是偏远地区的村民,能够便捷地享受到高质量的精神文化食粮。

据了解,郑州文化馆将继续策划举办更多贴近群众生活、深受百姓欢迎的惠民文化活动,将更多更好的戏剧、音乐、展览、培训等文化资源输送到街道、社区和乡村,真正让文化芬芳润泽千家万户,为繁荣群众精神文化生活、助力乡村文化振兴贡献更大力量。

## 假期来博物馆“看电影”吧



本报讯(记者 左丽慧 文/图)随着丙午年春节的脚步日益临近,郑州文物局主办的“骏马踏春来·文博‘郑’精彩”系列活动正拉开帷幕(如图)。记者从郑州博物馆获悉,春节期间,该馆“骏程万里·郑博传福”为主题,从文物里的“马”元素到文化雅集,从传统文化的展示传播到数字技术的沉浸互动……为观众打造了一场由艺术与文化交汇、历史与现代碰撞的视听享受。

在科学技术迅猛迭代与时代需求持续升级的当下,虚拟现实电影已成为文化领域的一大热点。在文旅融合、数智赋能的加持下,博物馆的文化产品越来越“智慧化”,VR大空间项目在各大博物馆内蓬勃兴起,虚拟现实电影的应用也逐步成为文博场馆的主流体验形式。在VR(虚拟现实)环境中,人们无须借助鼠标、手柄等交互设备,就能自然地行走在数字奇境,或回到历史事件发生现场,或亲临名胜古迹、自然景观,或走进神话奇幻故事世界,“亲历”历史文明脉络,与过往直接“对话”,通过虚拟现实技术获得更加沉浸的“入戏”体验。

郑州博物馆自2025年4月推出瑞境VR院线以来,已上映6部VR电影。观众置身馆中,既能在虚拟现实中跨越时空踏上神秘的丝绸之路,还能走进恐龙世界亲历远古丛林的生存冒险,甚至开启一场探索奇妙宇宙的梦幻之旅。这些文化主题鲜明的VR项目,均获得了积极的观众反馈和良好的市场口碑。今年春节,郑州博物馆全新推出《永不消逝的圆明园》,该片由圆明园学会联合中央美术学院圆明园研究中心合作开发,以康熙、雍正、乾隆三代帝王的真史实脉络为蓝本,依托虚幻引擎技术实现建筑群落1:1高精度数字还原,搭配VR大空间互动系统,30分钟的沉浸式体验,让观众亲手触摸历史的温度,亲眼见证昔日盛景,在新春佳节到来之际,在馆内亲身体验“戴上头显就能穿越入景”的奇幻场景。

影片通过5个篇章全景重现圆明园的盛世辉煌,带领观众感悟祖国的统一与民族融合,见证英使马戛尔尼访华、火烧圆明园等重大历史事件,回望新时代数字技术令圆明园重获新生的光辉历程。凭借环环相扣的内容设计、严格考证的关键场景,为观众带来一场精彩纷呈的“入园”之旅。观众只需佩戴VR设备,便可在圆明园中“自由行走”,探索园中各个角落。全年龄段友好的互动剧情,满足不同年龄层观众的游赏需求——既能见证雍正勤政、郎世宁设计西洋楼等历史片段,也能完成收集时光碎片、体验宫廷生活等趣味任务。

虚拟现实电影和沉浸式数字展览的火热,不仅得益于人工智能与VR这两大前沿技术的发展,更是博物馆应对观众多元文化需求的创新之举。相较于静态的文物陈列,虚拟现实项目让观众摆脱静态“旁观者”的身份限制,以沉浸式“参与者”的视角深入体验场景剧情,在亲身的交互体验之中,听懂更多的历史故事,了解更多的历史文化,为传承中华文化提供了新的传播途径和载体。

2026年新春假期,不妨来郑州博物馆二楼VR大空间“看电影”,解锁更多文化新体验吧。

## 郑州一商超新春福利情暖员工

本报讯(记者 景静 朱翔宇)“这1万块钱准备寄给父母,翻新老家的房子用!”2月11日,郑州农夫刘先生丹青路店内,“00后”员工高鑫威紧攥着一摞万元现金红包,眼角眉梢都是藏不住的笑意。当天,这家主打“公园式体验”的超市里,除了市民置办年货热腾腾的烟火气,更有一场暖心福利正温情上演——几十位员工排起长龙,领的却不是自己的年终奖,而是企业专门为他们父母准备的“感恩金”。

新春将至,年味一天浓过一天。丹青路店内,年货琳琅满目,市民穿梭挑选、满载而归,而员工领红包的队伍也齐整有序,彼此道着新年祝福,话里话外,既有对父母安康的惦念,更有对企业的感激。两天前,农夫刘先生董事长刘明军在群里的第一条微信,暖透了整个企业员工:“你们辛苦的背后,还有父母默默的支持……这次我们把福利,分给敬爱而辛劳的父母。”

粮油部员工高鑫威来自洛阳,毕业后头一份工就扎根农夫刘先生,一干就是两年半,这次他如愿领到了1万元“感恩金”。“家里正好准备翻修房子,我打算把这笔钱转给父母,帮他们减轻一份负担。”这个年轻的“老员工”咧嘴笑着说,这份福利不仅是对自己工作的肯定,更让他感受到企业把员工放在了心坎上的温暖。

刚领完福利的蔬菜组组长王淑正,认真地把2000元红包揣进兜里,这已是她第二次领到这份特殊福利。“刘总特意叮嘱,这钱是专给父母的。”他感慨道,自己平日里很少一次给爸妈这么多钱,公司却把他的孝心妥帖地送到父母心坎上,“心里比揣了暖炉还热乎,干起活儿来也更有劲了。”

队伍旁,新员工荆梦琪的母亲朱香婷专程赶来,接过女儿递来的1000元红包,眉眼笑了起来。“孩子才来半年多,单位就这么记挂着我们当家长的,我说啥也得支持她好好干!”话虽朴实,却字字透着欣慰。末了,她又补上一句:“盼着闺女能长久干下去,将来我也能领上那个‘万元大红包’!”

“福利发放按工龄分级,为的就是感恩员工家人的默默支持与托举。”丹青路店经理张大广介绍,此次门店83名员工均领到福利,其中6人获1万元、13人获2000元,其余员工均为1000元。正是有了家人的支撑,员工才能心无旁骛地坚守岗位,为市民提供更熨帖的服务。

据悉,这份暖心福利并非丹青路店独有。作为扎根河南的本土超品牌,农夫刘先生打造的“公园式生鲜卖场”深受市民喜爱。今年春节,该企业在河南、山西等省份的47家门店同步为员工父母发放新春“感恩金”,总规模超1300万元,惠及2300余名员工及家人。

“员工起早贪黑地坚守岗位,背后是父母帮着操持家务、照看孩子,这份福利本就该送到这些可敬的父母手中。”刘明军表示,除现金红包外,企业还为员工准备了工龄递增式购物卡,还特意创作了歌曲《你是我的年》,送上新春祝福。

“一碗烟火,暖透人心;一份关怀,凝聚合力。这份热腾腾的“感恩金”,不仅是企业对员工家人的深情致谢,也是郑州本土企业担当与温度的温暖注脚。在新春佳节来临之际,它为这座城市平添了几分贴心的暖意,也让“孝老爱亲”的传统美德在企业发展中悄然生根、绵延流长。”