

郑州市有奖发票试点活动启动

总奖金规模2.6亿元 单张合规发票最高可获800元奖金

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)吃饭、购物、住酒店……试点活动发票抽奖期间,消费者凭单张含税金额100元(含)以上合规数字化电子发票,可参与抽奖。记者昨日从市商务局获悉,郑州市有奖发票试点活动已正式启动。

单张合规发票最高可获800元奖金

据了解,按照国家、省关于开展有奖发票试点的工作部署,郑州市日前成功入围全国试点城市。该活动由市商务局、市财政局、市税务局、航空港实验区税务局等多部门联合承办,旨在通过发票抽奖形式鼓励消费者索取发票,规范市场秩序,促进消费增长。此次活动实施时间为2月12日至7月31日,发票参与抽奖时间为2月12日至7月8日(根据实际情况可能适时调整)。活动总奖金规模达2.6亿元,单张合规发票最高可获800元奖金。

此次活动涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业八大重点行业。从参与主体来看,开票方应为在郑州市登记注册的经营主体,购票方为自然人,且姓名与有效身份证件信息一致,即可参与

抽奖。参与抽奖发票须为税务部门监制的合法有效全面数字化电子发票,单张含税金额100元(含)以上,票面信息完整准确、无涂改伪造、虚开红冲等情形。

采用“即时开奖+定期开奖”模式

据了解,从开奖方式来看,此次活动采用“即时开奖+定期开奖”相结合,单张合规发票可同时参与即时开奖和定期开奖,中奖结果互不冲突。

即时开奖:消费者完成发票上传后,系统自动触发开奖,中奖结果实时显示。如奖项为第三方平台及其合作商家配发的,直接发放至消费者卡包;如奖励为财政现金奖励的,提示中奖信息7天后将奖金红包推送至消费者上传电子发票的活动平台个人账户中。财政现金奖励采取部分时段投放,以投放公告为准。

定期开奖:定期开奖原则为每月15日和30日。奖金设置分为三档,其中一等奖800元,二等奖500元,三等奖80元。中奖结果通过郑州市商务局官方网站、“郑好办”APP公示3个工作日无异议后,通过中奖发票上传的第三方平台发放等额的可提

现红包。参与即时开奖的发票自动进入定期开奖池,无需另行上传。

值得注意的是,有奖发票活动抽奖系统目前正处于系统调试阶段,待系统近期正式上线后,消费者可通过“郑好办”APP跳转至各第三方平台,或直接登录参加活动的第三方平台,在指定活动专区上传发票并点击开奖即可参与。首批上线平台为支付宝和云闪付平台,后续其他平台将陆续上线。抽奖系统上线时间和其他平台上线时间都将另行通知。

新春专场活动福利加码

新春佳节将至,为活跃节日消费市场,我市特别设置“马年迎春”有奖发票春节专场活动。活动内容包括三项,分别是财政资金即时开奖、非财政资金即时开奖以及定期开奖,开票日期在2月12日至3月8日的合规发票均可参加。

财政资金即时开奖:奖项设置为20元、30元、50元三档。活动期间,消费者在指定活动专区上传发票并点击开奖即可参与,中奖结果实时显示,7天后将奖金红包推送至消费者上传电子发票的活动平台个人账户

中。参与平台为云闪付APP。

非财政资金即时开奖:消费者完成发票上传后,系统自动触发开奖,中奖结果实时显示,奖项直接发放至消费者卡包。参与平台为支付宝APP。

定期开奖:2月21日、2月28日和3月5日举办三次定期开奖。奖金设置分为三档,其中一等奖800元,二等奖500元,三等奖80元。参与平台为支付宝APP、云闪付APP。

需要提醒的是,消费者上传发票的开票日期需在2月12日至7月8日之间。每位消费者在每个定期开奖周期内均可通过每个第三方平台上传不超过5张符合要求的发票,每张发票均可参与即时开奖与本周期定期开奖。每张发票只能上传一次,不可在多平台多次上传,如有重复上传将取消本周期抽奖资格。

活动期间,消费者可登录“郑好办”APP或各第三方平台查询活动规则及开奖日期信息。销售方拒绝向消费者提供发票或提供虚假发票的,消费者可拨打12366税务服务热线向税务机关进行举报。各渠道活动咨询电话分别为:郑好办 0371-9618956;支付宝 95188;云闪付 95516。

市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》

新华社北京2月12日电(记者 赵怡宁)12日,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,进一步规范汽车行业价格行为,促进汽车市场健康有序发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业,产业链长,覆盖面广,与消费者生活密切相关。当前,汽车行业存在一些乱象,《指南》立足当前汽车行业实际,进一步明晰行为边界,统一监管规则,引导汽车生产和销售企业依法合规经营,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

《指南》共五章28条,主要包括——

一是明确总体原则和要求。明确《指南》制定目的、依据和适用范围,规定价格行为应遵循的基本原则,并鼓励行业协会加强自律,推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业价格行为规范。明确从整车到零部件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理,强化公平定价约束,规范促销与定价行为,依法打击不正当价格行为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节,着力规范不按规定明码标价、虚假促销等突出问题。建立风险提示机制,鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制,包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训6项机制,实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用,指导协会参照《指南》制定细化落实措施。

2025年末普惠型小微企业贷款余额同比增长11%

新华社北京2月12日电(记者 张千千)国家金融监督管理总局2月12日发布的数据显示,2025年四季度末,银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额37万亿元,同比增长11.0%;普惠型涉农贷款余额14.2万亿元,同比增长10.3%。

2025年全年,保险公司原保险保费收入6.1万亿元,同比增长7.4%;赔款与给付支出2.4万亿元,同比增长6.2%;新增保单件数1168亿件,同比增长12.6%。

银行业和保险业总资产保持增长。2025年四季度末,我国银行业金融机构本外币资产总额490万亿元,同比增长8.0%;保险公司和保险资产管理公司总资产41.3万亿元,较年初增长15.1%。

商业银行资产质量方面,2025年四季度末,商业银行不良贷款率1.50%,较上季末下降0.02个百分点;商业银行拨备覆盖率205.21%;商业银行(不含外国银行分行)资本充足率为15.46%,一级资本充足率为12.37%,核心一级资本充足率为10.92%。

保险业偿付能力方面,2025年四季度末,保险公司平均综合偿付能力充足率为181.1%,核心偿付能力充足率为130.4%,高于100%和50%的监管标准。

郑州机场餐饮业态布局升级

南五层美食广场开门迎客



本报讯(记者 张倩 通讯员 刘奕扬 文/图)

2月12日,郑州机场T2航站楼便客新“地标”——南五层美食广场正式开门迎客(如图),一条“藏”在航站楼里的“美食街”惊艳亮相,不仅为往来旅客打造了集中就餐的便捷空间,更以多元业态与人文温度,让春运旅途多了几分烟火滋味。

据了解,该美食广场坐落于T2航站楼四层出发大厅南侧主通道核心地段,地处旅客动线关键节点,让匆忙赶路的旅客无需奔波,刚踏入候机楼就能一站式畅享各地特色美味,极大节省了候机就餐时间,真正实现“便捷就餐、高效出行”。

眼下,郑州机场春运运输正处于如火如荼的繁忙阶段,单日航班量曾连续四天突破700架次,单日旅客吞吐量最高达95万人次。

次,春运客流的攀升也让旅客就餐需求大幅增加。此次南五层美食广场的及时开业,与北五层美食广场遥相呼应,实现了郑州机场餐饮业态的进一步集中布局升级,有效缓解了春运客流高峰时段旅客就餐排队久、餐饮选择少、往返耗时长的难题,成为郑州机场暖心服务春运的重要加分项。

从民航消费升级的视角来看,如今的机场早已跳出“旅客出行中转站”的传统定位,逐渐成为集出行、消费、休闲、体验于一体的综合空间,而美食广场的开业,正是郑州机场推进商业业态升级、提升枢纽服务品质的具体实践。美食广场以场景化的布局,让旅客在候机之余,既能享受美食,又能放松身心,真正实现“吃喝玩乐”一站式便捷体验。

笔墨传情送暖意 新春祝福进万家

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 邢小楠 贺小娟 李嘉昕 冯新贤)笔墨凝香,福至万家。连日来,郑州经开区多部门联动,整合社区、企业、物业、志愿服务组织等多方力量,广泛开展“写春联·送福字”新春主题系列活动。从政策宣讲到扶残助残,从政企联建到物业上门,一场场墨香四溢的暖心行动,将新春祝福与文化关怀一同送进千家万户。

郑州经开区新时代文明实践中心联合郑州市残疾人康复就业服务中心、祥和社区及乐尚社区,共同举办“新春送福暖人心笔墨传情迎新年”活动。郑州公交徐亚平志愿服务队、管城区绿城萤火虫志愿中心的志愿者与社区书法爱好者齐聚一堂,将带着墨香的春联和“福”字赠送给残疾人康复就业服务中心的学员及辖区居民。“手写的春联更有年味,这份祝福格外珍贵。”接

过春联的学员脸上洋溢着笑容。活动以笔墨为桥梁,搭建起扶残助残、关爱社群的服务平台。

明湖办事处联合辖区高途科教园,在高途园区南门广场举行“手写春联迎新春、福送万家暖民心”主题活动。作为“一统六联”工作机制的生动实践,此次活动由企业提供场地与物料支持,特邀多位书法家现场创作。居民不仅可以领取成品春联,还可自由书写或定制专属祝福,在笔墨纸香中感受传统年俗魅力。活动进一步拉近了社区、企业与居民的距离,让基层治理成效转化为群众可知的温暖与幸福。

“科创涌春潮 质效开新局”“民为邦本暖人心 政策惠民添福泽”……世和社区党群服务中心内,书法志愿者挥毫泼墨,把“高质量发展”“新质生产力”等关键词写成一副副寓

意吉祥的春联。活动现场还开设“政策宣讲台”和“春联解读微课堂”,党员骨干用“唠家常”的方式解读政策内涵。社区网格员组成“暖心送福”小队,将春联与“新春政策大礼包”送进独居老人家中,让政策宣讲带着墨香,沾着年味,走进心坎。

前程办事处钢懿社区以“墨香送福,春满社区”为主题,邀请辖区退休教师挥毫献艺,组织企业代表共赴“墨香之约”。退休教师不仅现场书写寓意吉祥的春联和“福”字,还指导企业代表及居民体验拓印“福”字、讲解春联民俗。大家在互动中交流畅谈,现场气氛融洽温馨。活动尾声,社区工作人员与退休教师一同将春联送到企业代表及辖区困难群众手中,以笔墨为媒,拉近政企距离、厚植共建情谊。

在航航办事处东澜岸社区,绿都东澜岸物业开展的“墨香送福暖家园 年味温情满澜岸”活动同样暖意融融。小区一期、二期大门处设置春联领取点,红红的春联整齐排列,业主有序领取新春礼包。针对行动不便、工作繁忙的业主,社区工作人员与物业管家贴心提供上门配送、免费张贴服务。物业管家主动上门、细心张贴,让每一户业主都能贴上新春联、喜迎吉祥年。一副副春联承载新春祈愿,一次次上门服务彰显物业初心。

从政策宣讲到扶残助残,从政企联建到物业上门,郑州经开区以春联为媒,将传统文化融入基层治理,把新春祝福与政策温暖一同送到群众手中。下一步,经开区将持续整合资源、创新形式,推动更多接地气、有温度的文化惠民活动落地生根,让文明新风遍辖区每个角落。

从政策宣讲到扶残助残,从政企联建到物业上门,郑州经开区以春联为媒,将传统文化融入基层治理,把新春祝福与政策温暖一同送到群众手中。下一步,经开区将持续整合资源、创新形式,推动更多接地气、有温度的文化惠民活动落地生根,让文明新风遍辖区每个角落。

舞狮市集云直播 年味邻里e线牵

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,郑州经开区潮河办事处康桥社区联合绿地澜庭二期三期业委会、永威服务,在小区内举行“小心思大年味”主题年味市集活动,以多样形式与丰富内容吸引约600人次居民参与,营造出温馨喜庆的社区新春氛围。

活动现场,充满节日氛围的市集摊位上,汇集了食品、服装、图书、瓷器等20多类特色商品。舞狮、歌曲、舞蹈等文艺表演赢得了阵阵掌声,尤其是寓意吉祥的舞狮表演,将年味与民俗巧妙融合,唤起了居民的情感共鸣。活动特别设置了“情绪银票”趣味机制,居民通过参与互动游戏获得“银票”,可兑换爆米花、麻叶、小酥肉等传统小吃,在边逛边吃中沉浸式感受节日的欢乐气氛。

为满足更多居民的参与需求,活动同步开启线上直播,打造“云逛市集”模式,让不能到场或尚未入住的居民也能隔屏体验现场的热闹氛围,共享来自社区的春节祝福。

此次市集活动是社区、业委会、物业三方协同、共建共治的生动实践,有效增强了邻里互动和社区凝聚力。康桥社区相关负责人表示,将持续围绕居民需求,开展更多有温度、有内容的社区文化活动,营造更加温馨、和谐、幸福的社区环境。

本报讯(记者 王译博 董茜)随着农历新年临近,连日来,郑州经开区综合行政执法局(城市管理局)围绕“龙马精神启新程·锦绣郑州庆新春”主题,通过景观布置、柔性管理、安全排查等多方面举措,系统营造喜庆祥和的节日氛围,全力保障市民度过一个整洁、温暖、安全的春节。

美化环境,城市街景焕新颜。为营造浓厚节日氛围,该单位在航海东路、八大街等重点路段悬挂红灯笼7000余盏,并对蝶湖周边夜景灯光进行优化提升。围绕中原福塔、中心广场等关键节点,精心选

用羽衣甘蓝、角堇等时令花卉16万余株布置景观,打造色彩丰富、层次分明的节日街景。“街头一装扮,过年的感觉一下子就来了。”市民张女士说。

柔性管理,规范秩序添年味。在维护市容秩序的同时,该单位注重平衡“管理”与“活力”。通过在辖区重点商圈、社区周边规范设置临时便民服务点,引导摊贩定时定点上台经营,既激活了城市“烟火气”,又保障了市容整洁,让商户和市民在宽松氛围中感受节日温情。

强化保障,守护平安迎新年。为筑牢节日

安全防线,该局聚焦民生需求,在安全防控方面,应急队伍备足融雪物资,以雪为令,保障春节期间群众出行安全;联合燃气公司开展燃气安全“体检”,深入餐饮商户、商超等重点场所排查隐患,及时整改问题;在便民服务方面,优化节日环卫保洁方案,加大人员密集区域道路保洁和垃圾清运力度;规范非机动车停放秩序,引导市民有序停放,为群众出行提供便利。

目前,经开区街头巷尾已洋溢着浓厚的春节气息。综合行政执法局将继续以精细化管理与人性化服务,努力为市民营造整洁有序、喜庆祥和、安全稳定的节日环境。

张灯结彩迎佳节 精细服务暖民心

用羽衣甘蓝、角堇等时令花卉16万余株布置景观,打造色彩丰富、层次分明的节日街景。“街头一装扮,过年的感觉一下子就来了。”市民张女士说。

柔性管理,规范秩序添年味。在维护市容秩序的同时,该单位注重平衡“管理”与“活力”。通过在辖区重点商圈、社区周边规范设置临时便民服务点,引导摊贩定时定点上台经营,既激活了城市“烟火气”,又保障了市容整洁,让商户和市民在宽松氛围中感受节日温情。

强化保障,守护平安迎新年。为筑牢节日

御性驾驶技巧以及路口规范操作等内容,通过现场模拟演示,帮助车长掌握复杂路况下的安全应对方法。

春节期间,郑州第四运营公司四车队将此次联合培训为契机,持续加强与交警部门的协同联动,严格落实春运各项安全保障措施,守护市民平安返乡、舒心过年,为平安春运、畅通郑州提供坚实保障。

社区“财神”送菜到 助农添福年味浓

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 王丽娜)为缓解本地农户蔬菜滞销难题,将民生服务落到实处,近日,郑州经开区潮河办事处陆港社区新时代文明实践站创新形式,以“财神送菜”为主题,组织开展助农惠民蔬菜免费发放活动,让居民在家门口收获新鲜蔬菜,感受浓浓年味。

活动前期,社区工作人员积极对接区内农户,摸清滞销蔬菜种类与存量,畅通农产品从田间到社区的“最后一公里”,既帮助农户缓解销售压力,也让居民享受到实惠、新鲜的当季蔬菜。

活动现场,身着“财神”服饰的社区工作人员,一边将一袋袋新鲜蔬菜送到居民手中,一边送上真诚的新春祝福。居民接过这份特别的“年礼”,脸上洋溢着笑容,纷纷为社区这一贴心又充满创意的服务点赞。

此次助农惠农送菜活动,不仅践行了社区为民服务的初心使命,架起了社区与农户、居民之间的连心桥,更以充满年味的形式传递了温暖与关怀。下一步,陆港社区将持续聚焦居民所需、关注民生实事,常态化开展各类便民惠民活动,让社区服务更有温度,不断提升居民的获得感、幸福感与归属感。

政企同心绘新卷 马跃经开再出发

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,郑州经开区企业协会一届四次理事会暨“聚力新征程 马跃经开”企业新春座谈会召开。来自新能源汽车、高端装备、生物医药、现代物流等主导产业及中小企业园区的169位企业家代表齐聚一堂,回顾过去、展望未来,共商发展新篇。

活动现场,协会全面总结2025年工作成效,明确新一年重点任务,并表决通过新增副会长、理事、会员单位名单及年度优秀企业表彰决定。现场为新增单位授牌,颁发“企业兴区”“创新共建”“以企招商”等奖项。中创智领集团作为获奖企业代表作交流发言,分享发展经验与合作愿景。

活动期间,多家会员单位签署党建共建协议及项目合作框架协议,以党建引领凝聚合力,以项目合作促进共赢,持续深化“党建带企建、企建促党建”的发展路径。

2026年是“十五五”规划开局之年,省、市围绕现代化产业体系建设、科技创新、民营经济发展的部署,为企业提供了广阔空间。经开区企业协会相关负责人表示,将继续发挥桥梁纽带作用,当好企业“贴心人”,发展“助推器”,团结带领广大企业家聚焦实业、深耕主业,为经开区“再造新经开”目标任务贡献更大力量。