

中办印发《通知》

# 在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

(上接一版)深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环境保护督察整改等相结合，边查边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改整治接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众可感可及。

《通知》要求，各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

## 商务部回应美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果

### 正对相关内容和影响进行全面评估

新华社北京2月23日电 商务部新闻发言人23日表示，我们注意到美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果，正在对相关内容和影响进行全面评估。我们也注意到，美方正在准备采取贸易调查等替代措施，以期维持对贸易伙伴加征的关税，中方对此保持密切关注并坚定维护中方利益。

有记者问：美东时间2月20日，美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果，判定美国政府依据《国际紧急经济权力法》对相关贸易伙伴加征的对等关税、芬太尼关税等相关关税违法。请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人对此作出上述回应。

发言人说，中方一贯反对任何形式的单边加征关税措施，反复强调贸易战没有赢家，保护主义没有出路。美方对等关税、芬太尼关税等单边措施既违反国际经贸规则，也违反美国内法，不符合各方利益。事实反复证明，中美双方合则两利，斗则俱伤。中方敦促美方取消对贸易伙伴加征的有关单边关税措施。

## 英国伦敦特拉法加广场举行春节庆祝活动



2月22日，演员在英国伦敦市中心的特拉法加广场表演舞狮。当日，英国伦敦特拉法加广场举行庆典，庆祝中国农历春节。

新华社记者 李颖 摄

## 上千日本民众抗议政府在熊本县部署远程导弹计划

新华社东京2月23日电(记者 李子越 陈泽安)上千日本民众23日在位于熊本县的陆上自卫队驻地举行抗议活动，反对政府在该驻地部署远程导弹的计划。

许多抗议者手举写有“反对导弹”“不要让熊本成为战场”等标语的牌子，高呼“武力无法带来和平”等口号，要求政府终止部署计划，并向当地居民作出充分解释。

抗议活动主办方代表山下雅彦表示，在日本宪法第九条框架下，不能容许政府的导弹部署计划。

据日本媒体此前报道，日本防卫省计划于3月底之前在陆上自卫队驻地部署陆基改进型12式反舰导弹。这一计划长期以来在日本国内引发批评。

# 丙午新春，看见一个蒸蒸日上的中国

骏马添新岁，山河沐春晖。

在二〇二六年春节团拜会上，习近平总书记的讲话激励人心：“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”

丙午新春，神州大地流光溢彩，涌动的人潮、火热的消费，生动诠释着国内大市场的强劲韧性；“中国红”点亮世界、免签政策联通中外，尽显大国开放的包容胸怀；无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干，为高质量发展积蓄磅礴动能……

透过春节这扇窗口，世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

## 出行火热，流动中国春光好

2月15日，位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳海上花市，朵朵烟花妮妮嫣红，迎春绽放。

“买几支花装点一下家里，寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束，笑意盈盈。

马年新春，“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行，粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日，港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次，创历史新高。

首个“超长版”春节，9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示，2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇，感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷；在四川自贡，步入中华彩灯大世界，置身绚烂的光影海洋；在新疆博尔塔拉蒙古自治州，赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期，人们在行走中感受山河壮阔，在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱，迎四海宾朋。丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节，我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下，“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

人潮流动，暖意随行。春节假期，河北引入无人机巡查与智能调度系统，疏堵保畅外置更加高效；山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量；安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道，并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务保障出行保障，温暖万千旅途。

人享其行，货畅其流。交通运输部数据显示，2月16日至2月22日，国家铁路累计运输货物6568.7万吨；邮政快递累计揽收量约8.06亿件，累计投递量约6.3亿件。

假日里，人流、物流交织奔涌，汇成流动中国最动人的春日画卷，彰显着中国经济的生机与活力。

## 人市两旺，假日经济活力足

祖国北疆，位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区，蜿蜒雪道上人影攒动，滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年受冬奥氛围感染，雪场上的人明显多了，大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨，海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店，马年主题装饰将新春氛围拉满，金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计，春节假期前七天，海南离岛免税购物金额达20.7亿元，比去年春节假期同期增长16.8%。

这个春节，“一南一北”的火热场景，成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示，假期前四天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示，与去年春节同期相比，今年春节假期前七天抖音团圆饭套餐订单量增长超210%，非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费，新体验激活新需求。各地立足资源禀赋，推动供给侧提质升级，“供”“需”双向奔赴中，超大规模市场潜力持续释放。

长江之畔，拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”，咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱；南京金陵长坊坊开市迎客，商铺店家身着汉服扮演历史人物，让游客沉浸式体验“金陵风华”；位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内，孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下，消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。

自动避障、规划路径的扫地机器人，挥手可调节吸力的油烟机，精准控温送风的智能空调……今年春节，“能互动会思考”的人工智能

(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间，智能穿戴设备和AI家电销量猛增，融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，我国人均国内生产总值已接近1.4万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”，新技术、新业态、新模式加速涌现，带动产业升级、供给创新，持续激活国内大市场的巨大潜力。

供需提质，政策加力。春节期间，各地坚持惠民生和促消费紧密结合，“政策+活动”双轮驱动，持续释放消费活力。

安徽安庆通过微改造、精提升，扩围升级“一刻钟便民生活圈”，打造主客共享的消费场景；甘肃清水县创新“村晚+”模式，将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合；江苏苏州依托有奖发票试点、消费品以旧换新等政策，举办200余场新春惠民消费活动……

人潮聚人气，市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场，诠释着国内大循环的内生动力，更彰显着投资于人、发展惠民的生动实践。

## 马跃新程，四海同春万象新

津门大地，古文化街前广场鼓乐喧天，高跷表演精彩纷呈；戏楼下，民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬，天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏，感受传统民俗中的浓浓年味。

来自广东的游客李静雅看得入神：“天津的民俗表演很有特色，从服饰到唱腔都和南方大不相同，让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续，薪火相传。这个春节，“年”的味道在传承发扬中焕发新意，“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。

上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术，吸引中外游客驻足；广东汕头骑楼街巷张灯结彩，英歌舞劲劲豪豪；陕西西安大唐不夜城，机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足，传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……

年味在山河间洋溢铺展，人们在憧憬中开启新篇。

“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

春节不仅是万家灯火的团圆，更有守望相助的温暖。

江苏南京设立38个取餐点，为坚守岗位劳动者送上不同风味的年夜饭；湖北武汉社区工作者走进独居老人家中，贴春联、送祝福；甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开，将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐，四海同春。从“中国年”到“世界年”，春节越来越成为全球共享的文化盛宴，映照文明交流互鉴的美好华章。

联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世，为全球华人和文化爱好者送上新春祝福；英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”；在埃及开罗“春节市集”，融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家，生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限，成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

春回大地，万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影，处处跃动着蓬勃生机。

广袤的东北黑土地上，春耕备耕有序推进，农资调运提前部署；粤港澳大湾区，重点项目建设提速，产业园区机器轰鸣；长三角地区，智能制造企业开工马力，自动化生产线高效运转；重庆团结村中心站，中欧班列鸣笛启程，载着“新春第一单”驶向远方……

马铃声催奋进，万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前，在奋斗中迎来又一个崭新的春天。

新华社记者 王雨霏 叶昊鸣 王隼昊  
新华社北京2月23日电

# 全国铁路昨日迎来返程客流最高峰

郑州成为主要热门出发城市和到达城市

新华社北京2月23日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月23日正月初七是春节假期最后一天，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1850万人次，计划加开旅客列车2297列。2月22日，全国铁路发送旅客1827.7万人次，连续3天保持在1500万人次以上，运输安全平稳有序。

截至2月23日8时，铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票3.39亿张。从预售情况来看，23日主要热门

出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、西安、郑州、上海、杭州、南昌；主要热门到达城市有北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州；南宁至广州、北京至上海、武汉至上海、沈阳至北京、深圳至香港、武汉至深圳、西安至成都、南昌至上海、武汉至广州、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举加大对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客平安顺利返程。国

铁太原局集团公司太原南、大同南等客流较大车站动态增加进站出站安检、验票通道，减少旅客排队等候时间。国铁武汉局集团公司各车站在进出站口、扶梯口等重点部位铺设防滑垫、设置提示牌，安排专人引导防护，保障旅客乘降安全。国铁上海局集团公司加开旅客列车605列，杭州东站引入AI助手“杭小东”，为旅客提供出行方案。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车36列，安排23列动车组列车重联运行。



2月23日，旅客在哈尔滨滨滨火车站有序出站。

新华社发(原勇摄)

# 返程高峰！多地强化应对举措确保平安出行



这是2月23日在厦蓉高速公路贵州省黎平县境内拍摄的返程车流(无人机照片)。

新华社发(龙建睿摄)

身着黄色制服的工作人员指引旅客搭乘公共交通离开机场，并耐心解答旅客换乘咨询。

“23日，大兴机场迎来返程客流高峰，进出港旅客预计将超18万人次。”大兴机场公共区管理部副总经理张健伟表示，为应对返

程客流高峰，大兴机场强化与相关部门协同配合，于22日、23日将地铁大兴机场线运营时间延长至次日凌晨1时，机场巴士在抵港高峰时段实行“客满即发、随时补班”，确保航班落地后旅客能够顺畅换乘、快速离港。

假期尾声，冷空气主体继续东移南下，给我国东北地区、华北、黄淮等地带来大风和显著降温，全国雨雪分布较广，将对公众出行造成一定影响。

从21日傍晚开始，吉林省多地出现降雪天气，道路积雪。吉林省各级高速公路、普通公路管养单位及交通执法部门“以雪为令”，加派公路巡查频次，全速开展除雪防滑作业。目前在高速公路已出动设备467台班，除雪总量444万立方米；在普通国省干线已出动设备357台班，累计除雪114.05万立方米。

雪情开始后，内蒙古呼伦贝尔市、兴安盟等盟市公路养护部门实行“两班倒”“三班倒”作业模式，确保清雪人员不停岗、作业机械不停转。对重点点位开展多轮次、全覆盖的防滑料和融雪剂撒播作业，有效降低风雪天气行车安全风险。

针对本轮降雪天气，内蒙古交通运输部门加强会商研判和预警信息发布，启动“叫应”机制，与气象部门每日进行两次会商研判，及时跟进监测调度，对易积雪结冰路段开展针对性监测，及时发布路况信息。

交通运输部有关负责人作出提示，雨雪天路面摩擦系数骤降，刹车距离增加2至3倍，出行人员要保持好安全车距，采用点刹技巧，避免猛踩刹车。自驾出行前要做好天气预报查询，了解天气变化，及时查询实时交通信息，避开拥堵路段。低温天气易引发冻伤和低温症，出行前要准备好足够的保暖衣物、急救药品等，以备不时之需。

新华社记者 叶昊鸣 王隼昊  
新华社北京2月23日电