

我市发布《实施意见》推出一系列突破性举措

# 全力支持郑州产业技术创新研究院建设

本报讯(记者 刘盼盼)记者昨日从市政府办公室获悉,为加快打造具有全国影响力的区域科技创新高地,郑州市制定发布《关于支持郑州产业技术创新研究院建设发展的实施意见》,围绕我市重点产业链创新发展需求,以科技创新为引领,因地制宜发展新质生产力,提升现代化产业体系对高质量发展的支撑能力。

《实施意见》围绕深化科技体制改革、激发创新活力,推出了一系列突破性举措,支持将郑州产业技术创新研究院打造成郑州市科技创新体制机制改革的“试验田”,通过集聚高端创新资源,充分调动全市各类创新主体的积极性,构建紧密服务产业发展的技术创新和成果转化服务体系,推动科技创新和产业升级深度融合。

## 探索实行企业化管理

根据《实施意见》,郑州产研院将由郑州市政府举办,作为探索实行企业化管理的独立法人资格的事业机构,市委、市政府赋予郑州产研院科技体制机制改革的自主权。

郑州产研院的运作模式呈现出鲜明的“市场化”特征。在用人机制上,允许郑州产研院及其所属载体实施运行市场化、用人机制灵活化的管理模式,实行同行业有市场竞争力的自主薪酬制度;在资源配置上,鼓

励社会资本参与郑州产研院所属载体建设和产业化项目实施,放大财政资金杠杆效应,推动研发与市场的融合发展。郑州产研院可通过设立公司和基金等方式,积极吸引社会资本,加快技术成果的转移转化和产业化。

## 建立科学管理机制

为确保高效运行,郑州市政府将牵头组建郑州产研院理事会,作为其最高决策机构,理事会秘书处设在郑州市科技局。

在管理上,《实施意见》提到,一方面市政府组织相关部门每年对郑州产研院进行考核评估。郑州产研院、市直相关部门、落地区县(市)政府共同对一流大学、科研机构郑州研究院(以下简称一流大学研究院)进行年度绩效考核。郑州产研院对所属载体实施绩效评价或里程碑考核。

另一方面,特别强调要建立完善容错免责机制。郑州产研院在创新财政资金使用模式、投资孵化产业化项目等决策管理中,未违反国家禁止性规定、未谋取私利的,按照科技创新容错免责机制等有关规定免除其决策、监督管理责任。以项目整体实施情况评判风险,不以单个项目完成情况评估认定风险,不将正常的投资风险作为追责依据。

郑州产研院所属载体发展过程中因不可预知风险造成的探索性失误或失败,未达预

期发展效果的,予以宽容和责任免除。

## 九大核心举措保障产业关键环节

《实施意见》从九个方面提出了具体支持措施:支持郑州产研院采用“拨投结合”的模式,与科研团队风险共担、利益共享,推动引领产业升级、解决产业重大技术难题的项目开发、应用和产业化;

郑州产研院管理服务一流大学研究院,通过绩效评价方式支持引导其围绕地方产业需求开展技术研发与成果转化,激发科研人员创新活力;

支持与境内外高校、科研机构、企业等合作,建立产业创新国际合作体系,引进境内外高级研发人才开展技术研发与产业化,甚至可赴境外招才引智;

支持联合高等学校、科研机构、企业按照市场机制组建研发平台、联合创新中心等,协同推进技术研发与科技成果转化;

支持与高等学校、科研机构、企业合作,联合培养地方产业急需紧缺的创新型人才,打造梯次合理的产业创新人才体系;

支持郑州产研院及所属载体建设概念验证中心、中试基地,为科技成果转化提供概念验证、中试生产、工程化等服务;

对郑州产研院及所属载体、一流大学研究院的职务科技成果,建立单列管理制度,不

纳入国有资产保值增值考核范围,为成果转化进一步松绑;

支持郑州产研院有限公司探索设立长存续期限的基金,引导社会资本聚焦战略性新兴产业、未来产业,投资种子期、初创期科技型企业;

支持与长三角国家技术创新中心合作期内业务一体化发展,开展项目评价、核心运营团队、全球创新资源一体化,依托长三角国家技术创新中心国内外合作网络,鼓励郑州市企业与全球优质创新资源开展合作。

## 资金人才全方位保障护航

为确保各项措施落地,将保障郑州产研院专项资金,市区两级财政对郑州产研院支持资金列入预算,提供稳定支持和必要保障。当年未支出的支持资金结转下年度使用。

在人才引进方面,支持郑州产研院引进各类人才,鼓励郑州产研院引进、培育高水平创新创业人才,支持其自主进行职称评审,对作出突出贡献的,可择优推荐参加评优评先活动。

## 推动区域产业升级与高质量发展

郑州产研院布局建设的专业研发机构、产业化项目等,由落地地区给予资金、空间、场地及人才引进配套支持,共同推动区域产业升级与高质量发展。

郑州市发布2026年第1号总林长令

# 全面加强全市鸟类保护工作

本报讯(记者 李宇航)2月24日,郑州市发布2026年第1号总林长令,全面加强全市鸟类保护工作,严厉打击非法猎捕贩卖鸟类行为,筑牢鸟类保护生态防线。

总林长令要求,各级林长要切实履行鸟类保护第一责任人职责,将鸟类保护列入林长履职工作重点。各地要构建党政同责、属地负责、部门协同长效机制,细化林业、公安、市场监管等部门职责,建立联席会议制度,强化跨地区、部门间信息共享与协同响应,形成上下联动、齐抓共管的工作格局,确保各项保护措施落地见效。

强化监测巡护,筑牢生态保护防线。各地要健全完善鸟类保护网格化管理体系,加强鸟类资源监测巡护,科学划定禁猎区、规定禁猎期。以黄河湿地、嵩山、万山等鸟类重要繁殖地、越冬地、迁飞停歇地和自然保护区等重点区域为重点,深入开展“清网、清套、清夹”专项行动,全面清理禁用猎捕工具,严厉打击网鸟、打鸟、毒鸟、捡拾鸟蛋、破坏鸟巢等威胁鸟类生存行为,切实保障鸟类安全。统筹护鸟与护农关系,推广生态友好型驱鸟技术。加强鸟类资源摸底调查,完善疫源疫病监测站建设,提升鸟类种群监测与疫病防控能力。

严格执法监管,全链条打击违法行为。要充分发挥我市野生动植物保护联席会议制度优势,林业、公安、市场监管、交通运输、网信、邮政等部门持续开展打击非法猎捕贩卖鸟类联合执法行动。聚焦农林结合部、花鸟市场、电商平台、寄递渠道、餐饮场所等重点领域,构建“猎捕、运输、交易、利用、寄递”全链条监管体系,开展常态化联合执法,形成保护合力。对非法猎捕、交易、寄递鸟类等行为从严查处,加强行刑衔接,深挖团伙作案线索,构成犯罪的及时移送司法机关追究刑事责任,形成强大震慑作用。

深化宣传共治,营造浓厚护鸟氛围。依托“爱鸟周”“野生动物保护宣传月”等重要节点,开展形式多样的主题宣传活动,通过专题讲座、短视频传播等形式普及鸟类保护知识。坚持正面引导与反面警示相结合,讲好爱鸟护鸟故事,引导市民摒弃非法养鸟、食用野生鸟类等陋习;曝光典型违法案例,以案释法形成震慑。健全全民参与监督机制,发挥护林员、志愿者、公益组织作用,畅通举报渠道,夯实鸟类保护群众基础,营造全民爱鸟护鸟的良好社会氛围。

从“空间设计师”到“编串姑娘”

# 她把幸福串进日常

(上接一版)“商业空间设计其实是一种‘大而全’的思维,我们要在一个空间里考虑各种功能场景,要包罗万象又要有沉浸感。但编串儿是‘小而美’,这是一种极简的思维,我更需要专注于创造一件作品,是心无旁骛地与结果对话。”从耗时至少3个月才能出图、走现场工地的场景中走出,到设计和编织一条手串“只需要一天”的新状态中去,对亚文来说,“短平快”的生活变得更加轻松和富有成就感。

“我需要创造‘标本’,设计一件作品可能需要一两天,要编了拆、拆了再编,要有搭配,但是只要这一件样品做出来,我就能够复制,效率也会大幅度提高。”亚文目前合作了郑州兆嘉书店、洛阳魏坡新序、串门艺术节、年兽艺术节、凡集器物展等书店和市集品牌,在这样的“走街串巷”中,生产、策划、销售一条龙,“全由自己说了算。”

在“小而美”的事业里,亚文遇到了很多志同道合的朋友,也收获了很多粉丝,每一次交流都是关于美好和情感的共鸣。因为设计精巧,选材精心,她的一条龙凤牌手编毛毡发带在小红书上后迅速收获了1万多“小眼睛”,在和其他手编爱好者交流时,在“呀!这个作品我看过,原来是你!”的呼声中,一下拉近了陌生人之间的距离,成了这个新人的“入场券”。

亚文给自己的品牌起名知吾安(zhiwuan),寄托了中国传统“珠玉朱砂保平安”的文化认知,也谐音专业的“专”、转变的“转”、赚钱的“赚”。

## 转:元气满满重新出发的“转变”

从空间设计师到“编串姑娘”,也是机缘巧合。亚文的第二件作品,是帮朋友修复一条手串:“我还从网上学着,打了个很漂亮的风尾结。”这次助人为乐之后,亚文开始了陆续的“接单”。在一年时间里,她自驾了大半个中国,走过深圳、诸暨、铜陵、东海……在朋友们“求代购”的需求中,她学习鉴别原材料的专业知识,也一路开辟了自己的玉石、珍珠、老山檀、朱砂一手货源。

“盛世藏珍,文玩也在年轻化。”亚文说,编串的小而美,也要不小的成本。珠玉是从古到今的贵重饰品,“盘串”本身也是文玩的杂项。绿松、南红、天珠、蜜蜡、珊瑚、紫檀、沉香……曾经各种珍贵玉石、竹木、籽核类的饰物都各花入各眼,飞入寻常百姓家。

对于事业选择的转变,亚文最想感谢的是家人的支持。家中有姐弟3个,两个都子承父业做了医生,只有这个长姐显得有些“离经叛道”。“家人给我最大的支持是尊重。”亚文小生意的成本来自自己前10年的积蓄,家人对她怎么使用自己的储蓄、怎么规划未来不干涉,是她充沛的人生体验和设计灵感由来的。

家庭宽厚的氛围给了这代人非常自由的成长空间,如今姐弟3人跟父母都不生活在同一个城市,“独立”“积极”是这个小家伙的关键词。

## 赚:赚得人生“盆满钵满”

“刚刚一年,赚钱了吗?”职业转变之后,亚文的收入跟之前相比如何,是所有人都好奇的地方。

从一个需要团队协作共同完成设计方案的设计师,到独立掌控产销“一条龙”的多面手,亚文忙碌的状态没有变,但收入和心态却发生了不小的变化。

“空间设计方案落地周期比较长,珠串的设计、生产和销售是一个又一个的模块,更加有效率。相比以前,我可以自主分配自己的精力。”亚文说,相比之前一年才做完一两个、做完就有十几万元的项目,现在的零售确实几十、几百元都不嫌少,要靠销量更大效益。“一年下来跟之前的收入也差不多,但成长空间更大。”

与顾客建立情感连接,在标本品之外,亚文还有一些私人定制。她不辜负每一份托付,每件饰品都独一无二,变成承载记忆又实用的生活艺术品。

如今,亚文的知吾安开辟了朱砂、水晶、珍珠三条主要产品线,线上和线下的销售渠道铺开,也迎来了越来越多的“转介绍”。

“今年打算发展社群,打造一个共同的交流圈。”在亚文看来,这份事业的“赚”,不光是赚钱,还有赚得人生经历、体验、新的朋友圈和事业圈。

# 新春走基层

# 马踏“春风”“职”为你来

本报记者 刘凌智 文/图

2月24日,马年年味尚浓,郑州航空港经济综合实验区中原中原人力资源服务产业园内人头攒动,热力升腾。由河南省人才交流中心与郑州航空港区组织人事部门联合主办的2026年“春风行动”系列就业服务活动正式启动,百家重点企业携6000余个优质岗位现场揽才,拉开新春招工大幕。

走进招聘会现场,生物医药、汽车制造、电子信息、现代物流等领域的100余家重点企业依次开设招聘窗口,技术研发、生产操作、运营管理、市场销售等全产业链岗位一应俱全,其中战略性新兴产业与现代服务业岗位占比超七成,成为招聘绝对主力。

在重点企业招聘区,郑州比亚迪的展位前早已排起长队,成为现场焦点。“没想到这么火爆。”比亚迪郑州工厂人事经理任永斌被求职者层层围住,仅一个多小时就收到500多份简历。他介绍,公司本月计划招聘1000人,下月再招2000人,岗位涵盖钳工、电工、学徒工等,“技能人才月薪在6000至9000元之间,成熟的模具类技工加上各类奖金月薪可过万”。

任永斌透露,随着年后产品更新升级,产线进入稳定阶段,智能装备运维、工业机器人调试等新职业需求激增,“原定招聘1000多名技工,今天意向签约就已过半,远超预期”。

求职者穿梭于各展位之间,仔细咨



求职者在招聘会现场了解相关信息

询岗位信息、投递简历,其中既有经验丰富的技术工人,也有初出茅庐的应届毕业生,刚毕业的张先生手持简历认真比对,“刚毕业半年,想看看有没有对口的计算机岗位,技工类岗位虽然薪资诱人,但自己没经验,还是想先从专业相关做起”。

不仅线下热闹,线上渠道同样热力全开。招聘会现场,主播举着云台在展

位间穿行,实时讲解岗位亮点、企业福利等信息,镜头扫过之处,屏幕上“1.2万人在线观看”的数字持续跳动。

据记者了解,此次“春风行动”系列活动并非临时之举,而是一套贯穿节前节后的“组合拳”。郑州航空港区人才服务中心副主任杨坤说:“今年是马年,我们就是要跑出就业服务的加速度。”

# 一项企业销售新纪录的背后

本报记者 刘地 文/图



智能新工厂春节期间保持满负荷运转

正月初八,马年正式开工。在位于郑州高新区的郑州太古可口可乐饮料有限公司厂区内,锣鼓铿锵、醒狮腾跃,喜庆的红色铺满整个园区,年味与奋斗气息扑面而来。

由员工扮演的“财神”提着福袋穿梭在人群中,糖果、祝福、好彩头一一送到

大家手上。“接了财神手里的糖,今年肯定甜。”生产技术员老李刚领完开工红包,顺手把糖塞进嘴里,笑得眼睛眯成一条缝。公司今年开工发了1016元的红包,图个“一路顺”的彩头。

就在这样热闹的氛围里,一个振奋人心的消息正式公布:这家扎根郑州近

30年的企业,一举创下建厂以来单月销售收入全新纪录。

亮眼成绩从何而来?工作人员告诉记者,企业早早启动“春节保供专项计划”,把生产线、供应链、市场终端全部提前动员起来。

从腊月开始,一线的忙碌就从未停过。2025年刚刚投用的绿色智能新工厂春节期间始终保持满负荷运转。自动化生产线高速运转,数字化仓储精准调度、绿色节能技术全程护航,一箱箱饮品从车间快速下线、打包、装车,源源不断送往河南及周边省份。马年限定烟花罐、经典年味包装等特色产品一上架,就迅速成为市民年货里的“人气担当”。

公司后台职能部门的员工分批下沉到全省各地商超,支援产品陈列、现场互动、节日推广。红色主题展区年味十足,打卡点前人头攒动,不少市民驻足拍照、选购体验,这支忙碌的队伍也被年轻人亲切称为春节最佳“气氛组”。

正是车间里的日夜不停、商超里的贴心服务,共同刷新这项近30年的销售新纪录。企业负责人表示,新的一年将继续扎根郑州、深耕河南,以科技创新提升生产效率,以烟火气激活消费活力,用实实在在的实际行动为地方经济高质量发展赋能,在与城市共生共荣中,续写更有温度、更有力度新篇章。

# 商都评论

# 透过春节文旅窗口看热气腾腾的郑州

(上接一版)全市A级旅游景区、国家(省)级旅游度假区、休闲街区及公共文化场馆集中发力,策划推出340余项节庆活动。从阜里流光溢彩的新春灯会,到毫都·新象的沉浸式戏剧;从“四季村晚”“咱村有戏”戏曲展演,到银基国际旅游度假区双乐园IP联动……文旅产品从有到优、从多到精、从火到潮,逐步成为可触摸、可沉浸、可传播的新风尚,既创新传承着年味与根脉,又紧贴时代与年轻的节拍,持续满足不同群体的差异化需求。

文旅市场“热气腾腾”,离不开特色资源的深耕,更需要全方位的服务保障。春节期间,郑州以旧换新政策持续发力,有奖发票试点活动火热进行,机场车站以暖心服务护航出行,生活必需品市场供应充足、价格稳定。一系列惠民生、暖民心的举措同步落地,让城市运行更加有序、服务保障更有力度、消费环境更具品质,在供给侧点燃了消费热情,提振了市场信心,为文旅消费持续升温筑牢了坚实保障,也让市民游客安心畅游、舒心过节。

一业兴带动百业旺,一处火点亮全城红。透过新春文旅的窗口,我们看到了郑州经济的脉动与活力;在“流动的郑州”里,感受到城市治理的有序与发展的稳健步伐;从文旅场景的焕新中,读懂了属于郑州的“年味儿”与“文化味”。这既是城市魅力的生动展现,更彰显出经济发展的信心与底气。

马年新春,正是策马扬鞭时。展望未来,以文旅搭桥、消费作翼、实干为笔,持续深耕文化底蕴、做强产业支撑、优化服务保障,郑州定能保持热气腾腾、活力全开的精气神,以一马当先的昂扬姿态,进一步释放内需潜力,推动文旅市场从开局精彩到全年出彩,在经济高质量发展与文旅融合的赛道上奋蹄疾驰、昂扬向上!

# 春节期间郑州社会大局稳定治安秩序良好

本报讯(记者 张玉东)春节期间,郑州公安机关深入践行主动警务、精细警务,全面落实各项安保维稳措施,截至2月23日18时,全市社会大局稳定、治安秩序良好,54家开放景区、12项77场次大型活动、“两站一场”、25家大型商圈及人员密集场所秩序井然,刑事治安警情同比下降63.3%、39%,各出入口及主次干道安全畅通。

春节期间,郑州公安机关强化全域社会面巡逻防控“一张图”,严守快反机制和武特联动“四项”机制,每日投入街面警力4800人、群防群治力量7500人,围绕全市38个重点部位和夜间重点时段,屯警街面,巡逻震慑。

针对旅游景区安全监管,在属地党委政府有力组织下,公安、文旅、应急、市场监管等部门“拉网式”排查、联合执法服务,及时消除景区内游乐设施、外部交通安全隐患,全面做好巡逻防控、交通疏导、应急处置工作,全市54家景区接待游客284.3万人次,各景区秩序良好。针对大型商圈安全监管,健全“十户联防”和“最小作战、互助单元”机制,夯实内部安防和区域联防主体责任,提前掌握大型商超节庆活动及营业时间变更情况,实时检测商圈区域饱和度,预防现场客流峰值,协同市场监管、城管等部门不间断巡查宣传、隐患整改、安防提示,25处大型商圈接待顾客818.9万人次,均安全有序。

全市交警部门保持动态科学调整勤务模式,紧盯春节前后大客流、大车流规律特点,聚焦城市道路、高速公路、国省道、农村道路等重点路段和重点时段,重点车辆,设置临时执勤点209个,交通事故四项指数大幅下降,假期全市机动车流量2908万辆次,未发生重大交通事故。