

研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作

新华社北京2月24日电 中央党的建设工作领导小组24日召开会议，学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习的重要讲话和重要指示精神，研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话，中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议指出，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是贯彻落实党的二十大和中央全会精神、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党的重要途径，对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。党的十八大以来，习近平总书记反复强调要树立和践行正确政绩观，近期又在多次重要讲话中特别加以强调，为开展学习教育指明了方向、提供了重要遵循。

会议强调，中央办公厅已经印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。各级党委（党组）要把树立和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设的重点任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，认真落实党中央部署，精心组织实施，确保学习教育取得实效。要深刻领悟、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡领导班子换届工作要认真学习落实中央党的建设工作领导小组有关要求，要开门抓学习教育，解决突出问题，让群众参与、受益、可感可及。

会议指出，学习教育在党中央领导下进行，中央党的建设工作领导小组抓好统筹协调。各级党委（党组）要对学习教育负总责。行业系统主管部门党委（党组）要充分发挥对本行业本系统学习教育的指导作用。要压实工作责任，坚持分类指导，强化督促指导，注重宣传引导，统筹抓好学习教育和中心工作，高质量完成各项任务。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

学习规划建议 问答

如何理解推进政法工作数字化平台建设

新华社北京2月24日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推进政法工作数字化平台建设，强化跨部门执法司法协同和监督。”早在2016年10月，习近平总书记就明确要求政法战线“更加注重联动融合、开放共治，更加注重民主法治、科技创新，提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平”。近年来，政法机关积极推进数字化平台建设，一些省（自治区、直辖市）已经建成并上线运行办案平台。党委政法委作为党领导和管理政法工作的职能部门，在政法机关办案基础上，着手建立中心平台，法院、检察院、公安、司法行政等政法各单位建立子平台。平台覆盖平安建设、法治建设、队伍建设等政法业务，重点是推动政法机关跨部门、跨层级数据交互和业务协同。推进政法工作数字化平台建设，是深入贯彻习近平法治思想，强化跨部门执法司法协同和监督的重要举措。对此，可以从以下3个方面理解。

第一，推进政法工作数字化平台建设具有重要意义。一是有利于促进执法司法公正。随着人民群众法治观念增强，对公平正义的要求越来越高，政法机关迫切需要加强科技赋能。通过平台建设，把线下的法律规定体现为线上的技术标准，能够有效提升法律适用的统一性、办案程序的规范性。比如，在办案平台上开发涉案财物协同管理处置功能，可以有效解决涉案财物底数不清、管理不规范、处置不及时等问题。二是有利于加强相互制约监督。平台具有全程留痕、全程可追溯的特点，并能够自动筛查执法司法风险漏洞，有利于加强政法各单位的自身监督，强化政法各单位之间的相互制约、相互监督。三是有利于提高工作效率。平台横向联通政法各单位办案系统，实现卷宗网上流转、业务网上协同、数据实时汇总，可以减少重复劳动，缩短办案时间，节约办案成本。比如，普通刑事案件移送时间可以从原来的几天缩短至几分钟。四是有利于提升执法司法能力。平台通过对政法工作数据的按需调度、汇聚分析，为态势感知、风险预警、决策指挥等提供支撑，有利于推动政法队伍能力建设，提升整体战斗力。

第二，明确政法工作数字化平台的基本属性和功能。政法工作数字化平台是政法机关跨部门执法司法协同和监督的重要基础设施。建设政法工作数字化平台，就是要通过打通数据壁垒、优化业务流程、精准智能分析，强化跨部门执法司法协同和监督，推动宪法法律关于政法机关分工负责、相互配合、相互制约的规定落到实处，促进政法机关严格执法、公正司法；就是要通过数字化、智能化手段全面落实党管政法工作原则，更好发挥党委政法委牵头抓总、统筹协调、督办落实的职能作用，推动解决一家政法单位办不了、办不好的问题。

第三，加强组织领导和统筹协调。建设政法工作数字化平台是一项系统工程，是当前和今后一个时期政法领域信息化建设的一项重要工作。做好这项工作，必须围绕建设更高水平平安中国、建设更高水平的社会主义法治国家来谋划、来推进，加强组织领导和统筹协调，确保方向正确、务实管用、行稳致远，切实推动政法工作高质量发展。一是加强顶层设计。研究制定推进平台建设的指导意见，进一步明确平台的定位、架构体系、业务流程、制度机制、安全标准等。二是稳步科学推进。着力在中央和省层面推进平台建设，提高集约化程度，避免浪费。三是完善配套规定。加强对政法机关网上办案法律制度的系统性梳理，适时修改完善。

春节假期消费市场人气足亮点多

新华社北京2月24日电（记者 谢希瑶 王聿昊）记者24日从商务部获悉，春节假期，各地商务部门深入开展“乐购新春”春节特别活动，加大实施消费品以旧换新、有奖发票等政策，持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示，2026年春节假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较

2025年春节假期增长5.7%，增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面，以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日，2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次，带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品需求旺

盛，商务大数据显示，今年春节假期，重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%，节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

服务消费方面，商务大数据显示，今年春节假期，商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点

平台租车出行订单量较去年春节假期增长51%，其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%，南北互跨订单量增长251%；冰雪游消费较去年春节假期增长12.1%，避寒游消费较去年春节假期增长29.8%；外国人赴华过春节成“新年俗”，入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

策“马”出游！最长春节假期5.96亿人次创新高

过年旅游，旅游过年。今年春节假期，国内游客人数和花费均创历史新高！

文化和旅游部24日发布：假日9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假日8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天，中国旅游度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景，都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行社年味浓。这段时间，文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活

动，多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场，带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚，浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动，让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地风满满人气旺，夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕，2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动，各地集中发放消费券、专项补贴等，推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮，飞猪数据显示，春节假期国内游订单量再创新高，其中门票订单量同比增长超

80%，酒店间夜量同比增长75%，国内游人均预订金额较去年提升约10%。

出游体验足。在北方，哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆，冰天雪地释放“热效应”。在南方，天气晴暖、春和景明的青岛海岛成为度假首选。同程旅行平台上，海南酒店预订热度同比增长超70%。人们深入乡村，在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁；人们跟着影视去旅行，多地借热播剧推出主题游线与特展，催生文旅游新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈，到“成为中国人”风靡海外社交

网络，春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明，9天假期入境游客428.1万人次，其中入境外国游客89.8万人次。去哪儿数据显示，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在成都市、在县城、在乡村，欢度春节的世界客人，和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节，人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费，南来北往、策“马”而行，尽展丙午新春龙马精神。

新华社记者 徐社
新华社北京2月24日电

春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

新华社北京2月24日电（记者 樊曦）记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉，春节假期（腊月二十八至正月初七），全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，国家铁路累计发送货物8538万吨，较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%，为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面，2月15日（腊月二十八）至2月23日（正月初七），铁路探亲流、务工流、旅游流叠加，客流保持高位运行，全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，日均1341万人次，其中2月23日（正月初七）发送旅客1873.3万人次，创春运单日旅客发送量历史新高；日均开行旅客列车12380列，节前节后客流高峰在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列，及时在热门方向和区间增开临时旅客列车，单日最高增开2314列。

货运方面，春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨，日均装车15.7万车，较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力，全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输，全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

春节假期全国民航运输旅客超2200万人次

新华社北京2月24日电（记者 王聿昊）记者24日从中国民航局获悉，2026年春节假期，全国民航累计运输旅客2205万人次。

数据显示，春节假期全国民航日均保障航班18956班，比2025年同期增长4.4%。航班正常率95.8%，比2025年同期提升0.6个百分点。

国内方面，春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府等，热门航线包括上海虹桥至北京首都、上海虹桥至深圳宝安、上海虹桥至广州白云、深圳宝安至上海虹桥、广州白云至上海虹桥等。此外，为应对海南地区返程客流高峰，民航局组织航空公司通过加班、增投宽体机等方式加大座位供给，全力满足旅客出行需求。

国际方面，春节假期热门出行目的地主要为泰国、韩国、新加坡、马来西亚、越南等国家。入境游市场持续增长，韩国、越南、俄罗斯等国家来华旅客增量较大。

春节假期1779.6万人次出入境

新华社北京2月24日电（记者 孙鹏程）记者24日从国家移民管理局获悉，今年春节假期全国边检机关共查验1779.6万人次中外人员出入境，日均197.7万人次，较去年春节假期日均增长10.1%；单日出入境通关最高峰出现在2月21日，达225.9万人次。

其中，内地居民出入境951.4万人次，较去年假期日均增长10.2%；港澳台居民696.9万人次，较去年假期日均增长8%；外国人131.3万人次，较去年假期日均增长21.8%。入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。此外，共计查验出入境交通运输工具70.5万架（艘、列、辆）次，较去年假期日均增长19.4%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关做好春节假期口岸通关保障工作，提前预测并公布大型口岸出入境人员流量高峰时段；科学组织勤务，开设查验通道，加强提示引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，周密安排高峰期间客流疏导和交通配套综合保障，确保全国口岸出入境安全高效有序。



节后开工生产忙

这是2月24日拍摄的渤海油田海上油气平台作业现场（无人机照片）。当日是春节假期结束后的第一个工作日，各地企业纷纷开工生产。

新华社发（杜鹏辉 摄）

从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 何磊静 陈爱平

农历丙午马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔；他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境游机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年？

追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈开舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘彩画，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。夜幕降临安徽黄山农村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。——县城乡村是“新主场”。湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇，迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶望仙谷傩戏队伍中，老人们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。携程数据显示，2026年春节假期，全国12个县级市的人入境人次达到A级

入境游城市标准，较2025年同期翻倍。——深入生活是“好玩法”。

在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配点心和各式茶饮等特色美食，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段动人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”（中国新年）所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切：“免签政策让旅行非常方便，现在连纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。

雷纳说，一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。对于外国人来说，春节仿若一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨越山海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明，未来十年，我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一，入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为，可从增加优质旅游产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手，让本地居民与外国游客共享中国年。

近年来，入境游客散客化、年轻化趋势明显，自主消费时间增多，更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红表示，可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中，开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议，可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口，通过“导购”模式一站满足消费需求。同时，优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力，提升整体消费体验。

最具体的中国故事，往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，通过打造“可参与”的文化仪式感，构建“可对话”的情感连接点，营造“可延伸”的体验链条，中国传统节日的魅力将持续释放。

新华社北京2月24日电