

我市各区(市)春节文商旅融合消费活力迸发

二七区： 传统年味与现代潮流交融

本报讯(记者 刘伟平 静睿 通讯员 段黎黎 文/图)刚刚过去的马年春节假期,二七区通过整合区域特色资源,精心策划推出历史文脉、新春雅韵、国潮休闲、福年乐购四大精品文旅线路,深度融合红色文化、非遗民俗、国潮潮流、商业消费四大核心元素,串联全区文旅景区、商业综合体、创意园区等多元场景,开展近百场特色活动,不仅为市民游客打造了沉浸式、多元化的新春体验,更有效激活了区域文商旅消费市场活力。

文化铸魂,双线联动彰显二七底蕴。围绕文化内核,二七区打造的历史文脉与新春雅韵两条特色线路,实现了红色文化、历史文化、国风文化的多元融合与立体呈现。历史文脉线以二七纪念馆、二七纪念馆堂为引领,串联郑州旭日青铜博物馆、郑州古玩城等文化空间,推出的《万马奔腾》马文化主题展览、“新春纳福 马上吉祥”社教活动等。新春雅韵线则聚焦国园艺术馆、贾鲁水镇、南环公园苏园等园风景区,推出鱼灯舞、五神送福、狮王争霸赛等国风巡游活动,为游客打造出沉浸式中式年味体验。

商旅融合,四态共生激活消费市场。二七区坚持“文化为魂、旅游驱动、商业繁荣”的发展理念,推动文化态、旅游态、潮流

态、消费态“四态共生”,构建全域、全时、全业态的文商旅消费体系。以精品线路为纽带,串联瑞光创意工厂、二七米房等创意园区,中街·泰和里、亚细亚卓悦城、二七万达广场等商业综合体、杉杉奥莱二七店等特色商业体,通过年货市集、非遗展演、国潮游园等活动,将非遗手作、生肖文创、传统民俗融入消费场景。

创新赋能,多元玩法贴合市场需求。二七区精准把握文旅消费年轻化、体验化、个性化趋势,打造“非遗+潮流+科技+互动”的多元玩法。非遗创新方面,将国家级非遗药发木偶、打铁花,省级非遗皮影戏、通天塔狮舞等传统技艺与烟火秀、灯光秀相结合,樱桃沟欢乐王国举办的“国风焰火奇妙夜”实现了非遗技艺与视觉盛宴的双重碰撞。潮流融合方面,瑞光创意工厂推出中古好物年货市集,二七米房打造探索寻宝、声音告白馆等潮流互动项目,让国潮创意成为新春新亮点。科技赋能方面,比亚迪·迪空间将新能源科技与新春动漫展、单身交友会相融合,实现科技感与年味的双向奔赴。

惠民暖心,全域覆盖提升民生福祉。春节期间,二七区推出全域、全时段新春惠民服务,让文商旅发展成果惠及更多群众。多层次惠民活动覆盖社区、景区、商



中街·泰和里

业体、文化场馆等场景:长安古寨的樱桃沟农民春晚、红云路社区手写春联送祝福、侯寨社区迎新新春文艺汇演等活动,将民俗表演、书法送福、趣味运动融入社区生活。郑州旭日青铜博物馆、郑州古玩城等场馆推出特色免费展览与义务讲解服务;全区各场景推出的互动体验活动大多免费向市民游客开放,实现了“新春惠民、

文化共享”。

2026年春节文商旅系列活动的成功举办,不仅为市民游客带来了难忘的新春记忆,更进一步擦亮了二七文旅特色品牌。下一步,二七区将持续深挖区域文化底蕴,推动文商旅产业常态化、深度融合发展,打造更多特色文旅活动,全力将二七区打造成为郑州文商旅融合发展的闪亮名片。

中原区： 春节消费市场“热辣滚烫”

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 陈迎雪)刚刚过去的春节假期,中原区消费市场活力迸发。昨日,记者从中原区了解到,该区文商旅体客流量突破700万人次,消费超4亿元,同比分别增长10%、20%。中原区以一场兼具文化味、烟火气、时尚感的消费盛宴,交出亮眼成绩单。

商圈街区活动纷呈,年味浓郁人气集聚。中原区各大商圈、特色街区围绕“中原惠购”主题,推出系列“花式”玩法。磨街文创园“2026郑州青年年货节”连办30余场非遗展演、乐队表演,传统与潮流碰撞;中原万达广场变身“民俗大舞台”,非遗变脸、杂技表演天天不断;锦艺城C区古韵花灯展与AI机械萌宠表演引爆打卡热潮;探十里以儿童剧、二次元互动打造“家庭度假目的地”;王府井城市奥莱推出“神马都好”系列促销叠加非遗市集,市民在沉浸式体验中尽享购物乐趣。

商超卖场优惠让利,民生消费量足价稳。各大超市及百货门店精准发力,折扣让利与互动活动齐上阵。长申超市、荟品仓城市奥莱依托抖音团购券,线上领券、线下核销成为消费新潮流;沃尔玛民生商品保持节前价位,沃集鲜礼盒回购率高;丹尼斯中原店“春节大乐透”刮刮卡人气高涨;折扣超市主打理性平价消费,满足市民实用型采购需求。

大宗消费与住宿业协同发力。汽车消费领域紧抓“置换更新”政策机遇,联动辖区60家4S店推出新春购车季,多重让利吸引消费者到店体验。住宿方面,全季、星程等酒店推出住宿折扣,郑地奥体建国饭店举办新春市集融合非遗老字号展销,联合滴滴发放“出行+消费”券包,构建“吃住行游购娱”消费闭环。

数字消费提质增效,线上线下融合加速。近200家线上餐饮企业依托抖音、美团平台推出团购套餐,巴奴、海底捞、葛记焖饼等品牌优惠不断,实现“线上引流—线下核销”闭环,线上订单占比显著提升。场景创新沉浸式体验,消费转化有效提升。聚焦“首店经济+首秀首展”双轮驱动,中原区以首店首发激活消费新动能。奥体中心、锦艺城、磨街等引入荟品仓、长申超市等区域首店及山城老泡、湘辣辣等餐饮首店,叠加非遗市集、AI萌宠等互动体验;郑州Cpark文化广场推出《唐宋之约》行进式互动演艺首秀。

传统与新潮交织,线上与线下联动,实惠与文化并重——这个春节,中原区消费市场在政策与活动双重加持下实现较快增长,消费结构持续优化,新业态、新场景成为重要增长点,为全年消费市场高质量发展开好局、起好步。

郑东新区： 文旅惠民活动精彩纷呈

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 洪梦婷)昨日,记者从郑东新区了解到,2026年春节期间,郑东新区统筹文旅资源,强化市场引导,推出文博场馆、文商旅街区、星级酒店等五大类28项文旅消费惠民活动,为市民游客营造良好文旅环境。

其中,大河村国家考古遗址公园精心推出《大河之上》剧本游、《大河村奇遇记》4D电影,以及制陶、布艺等特色研学互动项目,丰富游览内容;海汇港省级旅游度假区聚焦艺术体验,重磅打造经典奥特曼主题展、“五彩斑斓”中俄跨年迎春艺术作品展,吸引众多市民游客前来打卡消费;龙湖里旅游度假区持续打造特色节庆品牌,“龙湖里第十届年兽节暨第二届儿童艺术展”将传统与现代、年味与时尚、艺术感与烟火气完美结合;“如意龙湖·船说郑州”城市水上演艺项目在春节期间新增NPC互动、花船巡游、机器人讲解、GPS天鹅伴游等特色内容,节日氛围浓厚,发船超70个班次,上座率达到98%。

荥阳市： 文旅市场热力十足

本报讯(记者 史治国 通讯员 王迎港)时历新岁,春满荥泽。2026年春节假期,荥阳市紧扣“春满中原·老家河南”“见‘郑’欢喜年”“龙马新春 中原之荣”主题,统筹安全保障、文旅供给、市场监管与惠民服务,文旅市场呈现人气旺、秩序优、消费热、口碑好的良好态势,累计接待游客289.12万人次。

春节假期,荥阳各重点景区与消费场景百花齐放,其中中原棋遇记街区(含体育场)人气爆棚,累计接待125.1万人次,成为热门打卡地;郑州索河郊野公园接待47.8万人次,成为市民近郊休闲首选。此外,黄河岸·忆江南旅游度假区、洞林湖国际旅游度假区分别接待31.5万人次、18.56万人次,古柏渡·炎黄旅游景区、环翠峪风景名胜景区、塔山旅游度假区、首创奥特莱斯·吾悦广场等景区、商圈人潮涌动,有效带动文旅消费升温。

公共文化惠民不停步,年味浸润人心。荥阳市文化馆、图书馆、美术馆同步发力,推出书法、非遗、阅读、展览等形式多样的线上线下活动,各类活动吸引众多市民游客参与,丰富了群众文化生活。

下一步,荥阳市文广旅体局将继续深挖黄河文化、象棋文化、诗词文化等特色资源,推进文旅体深度融合,培育更多文旅消费新场景、新业态、新产品,不断提升荥阳文旅的吸引力、影响力和竞争力。

郑州经开区： 新场景激发消费新动能

本报讯(记者 王译博 董茜)昨日,农历正月初八,春节假期后的第一个工作日。当“开工大吉”的问候声在写字楼里响起,郑州经开区的消费市场并未因假期的结束而降温。从商圈里拔地而起的“城市农场”,到跨境物流的繁忙通道,记者走访发现,这里的“烟火气”依旧旺盛,呈现出节后经济“开局即冲刺”的蓬勃态势。

上午11点,位于航海东路附近的中大门国际购物公园热闹十足。新开放的中大门MOMO PARK城市公园里,孩子们正兴奋地给羊驼、卡皮巴拉喂食,欢笑声不绝于耳。这一集萌宠互动、自然体验于一体的复合型空间,打破了传统商圈的购物边界,将“城市农场”搬到了市民家门口。

中午时分,盛华里购物中心热度不减,处处涌动着暖意融融的烟火气。记者在现场看到,商场内客流如织,餐饮区域更是人气爆棚,食客们在特色美食摊位前有序排队,用一顿热气腾腾的“开工餐”为新一年的奋斗拉开序幕。

与商圈里的烟火气相呼应,郑州经开区的跨境物流同样马力全开。春节期间,中大门国际物流集团及园区重点企业凯昌、自贸达等,坚持“春节不打烊”,仓库里灯火通明,包裹发运从未停歇。从单一购物转变为沉浸式体验,从商圈烟火气延伸到跨境物流,郑州经开区正通过深挖“体育+”“文旅+”“物流+”的多元价值,不断丰富消费供给,畅通国际循环。节后首日的“热力图”,不仅折射出区域消费的内生动力,也为新一年度区域高质量发展写下了生动的开篇。

新密市： 实现旅游综合收入9.17亿元

本报讯(记者 郭涛 通讯员 孙沛昊 樊振伟)今年春节假期,新密市文旅市场凭借“文化+科技”的双轮驱动,成功打破传统旅游边界,实现了“供需两旺、业态融合、安全有序”的繁荣景象。据统计,新密市累计接待游客222.32万人次,同比增长12.15%;实现旅游综合收入9.17亿元,同比增长14.41%。银基国际旅游度假区、伏羲山风景区、溱洧水城等核心景区成为假日消费的主力担当。

在这个春节,新密市将非遗民俗玩出了新花样。在银基国际旅游度假区,“百兽闹春”与“国潮庙会”主题活动吸引了如潮客流。除了传统的动物巡游,景区将非遗打铁花、火龙舞与现代科技深度融合,推出的“奇境森林七彩烟花秀”和无人机矩阵表演,让游客在光影交错中感受视听震撼。庙会街区内,30多处非遗手工及美食摊位前人声鼎沸,糖画、剪纸等传统技艺与古风NPC的诗词互动相映成趣,营造出“一步一画卷”的沉浸式古风意境。据统计,春节期间银基单日吸引游客超10万人次,累计接待游客70.07万人次,实现营业收入1.6亿元,同比增长11.89%,稳居全省前列。

在溱洧水城,千年密县县衙与新春灯会交相辉映。难得一见的非遗药发木偶戏惊艳登场,超化吹歌在古城奏响新春华章,非遗舞狮团队与汉服爱好者穿梭于街巷之间,引得游客纷纷驻足。大年初一当天,溱洧水城单日游客突破10万人次。

假日期间,伏羲山累计接待游客21.93万人次,同比增长211.4%;营业收入达1006.36万

元,同比增长194.61%,呈现良好态势。与此同时,银基度假区冰雪酒店客房预订率达98%,充分展现了“冰雪+住宿+娱乐”一站式消费模式的强劲吸引力。

此外,新密市积极推动商圈与景区联动。中强光年商圈围绕春节主题,推出马年主题美陈展,并针对年轻群体打造“恋与深空”痛楼、舞狮闹春、古装巡游等特色活动,吸引客流达80.49万人次,带动餐饮、零售消费同比增长10.7%。

为确保假日市场安全有序,新密市提前部署,节前召开文旅市场安全生产专题会议,对伏羲山、银基度假区等重点景区开展全覆盖督导检查。假日期间,新密市文广旅体局联合公安、交通、市场监管等部门,加强交通疏导、市场秩序维护和应急值守,实现了旅游市场“零事故”。

中牟新区： 累计接待游客429.08万人次



郑州海昌海洋公园

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张晨 张莹 文/图)马年新春,中牟新区文旅市场迎来“开门红”,呈现“人气爆棚、消费火热、秩序井然”的良好态势。据统计,春节假期全区累计接待游客429.08万人次,同比增长10.21%,其中,日客流量创新高,超过50万人次。

文化是文旅消费的核心引擎,中牟新区以文化为魂激活消费活力,各大景区以特色文化主题活动掀起消费热潮。只有河南·戏剧幻城打造特色戏剧年,高峰日演出超150场,核心主剧门票连续3天售罄,五谷转运马、布偶马盲盒等马年文创一经推出便成为游客抢购的热

销品,景区文创、餐饮等衍生消费同步走高;建业电影小镇开启“魔法中国年”主题活动,全天上演超160场特色节目,夜间舞火龙、水上打铁花、火壶技艺等非遗绝技演出人气爆棚;郑州海昌海洋公园《水下刀马旦》中原首秀惊艳全场,非遗烟花秀点亮夜空;郑州方特“熊出没冰雪节”、郑州绿博园“万蕊千灯·百戏贺新春”各具特色,带动景区消费持续升温。

在黄河九堡等乡村旅游点,游客沉浸式参与捏泥娃、蒸花馍、剪窗花等民俗体验,感受乡土慢生活。在云顶牛牧场、沙窝等微度假景点,“牧场拾趣休闲采摘游”等特色线路备受青睐;在大地之丘、107Camp等露营地,游客解锁户

外慢生活新方式;区域内温泉康养、特色民宿业态同步火爆,景区周边主题民宿、精品酒店假日期间一房难求,高品质的住宿环境为游客打造了舒适的旅居体验。

此外,郑州杉杉奥特莱斯将非遗焰火秀融入购物场景,“中牟礼物”城市文创持续走俏。

假日期间,25个部门联动的假日综合保障体系高效运行。旅游警察全员在岗、应急部门每日排查隐患、市场监管全覆盖巡查、交警部门开通景区直达专线与夜间接驳、1500余名城管环卫人员全员上岗。开通快速入园通道,为特殊群体提供优惠;重点景区设立驻点服务组,24小时响应游客诉求。

金水区： 单日接待游客超10万人次



本报讯(记者 王翠 鲁慧 通讯员 杨福菲 文/图)2026年春节假期,金水区文旅市场热度高涨,人气旺盛,成功实现了新春“开门红”。假期里,金水区周密部署、多措并举,全力保障文旅市场安全有序、繁荣发展,传统文化与现代体验在此深度交融,呈现出强劲的消费活力与市场吸引力。特别是农历初四至初七,连续多日单日接待游客量突破10万人次,交出了一份亮眼的成绩单。

为满足市民游客多样化、高品质的假日文旅需求,金水区各文旅场所精心策划,推出了一系列主题鲜明、内涵丰富的新春活动,形成了“多点开花、全域联动”的生动局面(如图)。

景区潮玩焕新,打卡热度飙升:郑州海洋馆推出六大主题演出与互动活动让游客在蔚蓝世界中感受别样年味。郑州记忆·1952油化厂创意园则凭借丰富的业态成为热门打卡地,新年巡游、篝火晚会等夜间活动精彩纷呈。假日期间,该园区累计接待游客39.78万人次,同比增长7.37%。

文物“开口”贺岁,古韵碰撞新潮:河南博物院推出的“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”,精选400余幅“马”题材文物图像,带领观众探寻历史足迹。

多业态马力全开,夜经济点燃金水:郑州市动物园吸引了大批亲子家庭,接待游客7.8万人次;酒吧街夜间消费活力尽显,接待游客13.95万人次,同比增长23.92%;星级酒店以优质服务与特色餐饮,实现收入128.54万元,同比增长21.32%;辖区8家演出场所好戏连台,78场精彩演出为市民献上文化盛宴;乡村旅游点则以独特的乡土年味和休闲体验,让游客流连忘返。金水区正突破单一消费场景,展现出“文旅+”多元融合发展的强劲韧性与活力。

郑州高新区： 节日消费市场“马力全开”

本报讯(记者 刘地)刚刚过去的2026年春节假期,郑州高新区消费市场热气腾腾、马力全开。各大商圈、街区紧扣节日主题,深度融合传统民俗与现代消费场景,推出了一系列精彩纷呈的新春活动,吸引如织客流,节日消费活力持续迸发,交出了一份亮眼“新春成绩单”。

正弘汇以“horse连连”为主题,打造全场新春体验,推出“花young中国年”非遗市集等活动。春节期间,客流同比提升8%,业绩增长7.4%。

公园里年味同样十足:大年初一,精彩的舞狮表演热闹开演,瑞狮登高采青、吐福纳吉,吸引大批观客驻足观赏。大年初五“迎财神”,五位财神身着华服、手持元宝,沿街巡游互动,向商户和顾客派发福袋、金币巧克力等吉祥礼品,将节日气氛推向高潮。据悉,春节期间,公园里销售额同比增长15%。

作为青年集聚潮流新地标,大里坊推出大里大集主题活动,特色市集摊位营造浓郁的烟火年味。丰富多彩的新春活动,不仅为市民营造了喜庆祥和的节日氛围,更成为激发消费潜力的“强引擎”。高新区将继续深挖消费资源、创新消费场景,让商圈“热”起来,氛围“浓”起来,经济“火”起来。