

# 党建赋能促进乡村治理高质量发展

于航

乡村治理是国家治理体系的重要环节，其高质量发展直接关系到乡村振兴战略的落地见效与基层社会的长治久安。党的二十届三中全会明确提出健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，这一部署为乡村治理现代化标定了根本遵循。基层党组织作为党在农村全部工作和战斗力的基础，其政治优势、组织优势向治理效能的转化质量，直接决定乡村治理的实际水平。城乡融合发展的持续深化使得乡村治理遭遇新挑战，如人口流动加剧稀释治理力量，治理需求多元突破传统模式，资源配置不均制约服务供给。破解这些困境需锚定党建引领这一核心，聚焦组织建设、机制创新、技术赋能三大方向，通过整顿软弱涣散党组织、培育治理骨干强化组织根基，依托“四议两公开”制度规范决策流程，借助数字化平台整合治理数据，有效整合分散资源、凝聚共治共识，破解主体弱化、效能不足等难题，构建起多元协同的善治格局，为乡村全面振兴筑牢根基。

## 建强组织根基，筑牢乡村治理“主心骨”

建强基层党组织是党建赋能乡村治理的首要任务，需构建乡镇党委、村级党组织、网格党小组、党员中心户四级联动架构，将组织触角延伸至空心村、新型农村社区、农业产业链，通过强村带弱村、村企联建、支部建在产业链上等模式消除治理空白；针对软弱涣散村级党组织，要建立一村一策整顿机制，由乡

镇党委班子成员包联，结合班子能力、集体经济、干群关系等问题精准整改，同步选派第一书记和驻村工作队强化支撑。

队伍建设方面则需拓宽选人视野，可从退役军人、致富能手、返乡创业人员中选拔村干部，通过老带新、上挂下派及专题培训提升其群众工作、应急处置和政策执行能力。同时，依托三会一课、主题党日将政策学习与宅基地改革、环境整治等实际工作结合，进一步提升党员实操能力；建立稳定的村级党组织运转经费保障机制，整合财政、党费、集体经济资金完善活动场所，明确县镇村三级党组织书记第一责任，将治理成效纳入考核，最终形成“一级抓一级”的责任闭环，使党组织成为乡村治理的坚强堡垒。

## 创新协同机制，激活多元治理“聚合力”

党建赋能需打破主体壁垒，构建多元协同治理格局。党组织应牵头建立常态化党建联席会议制度，统筹村委会、集体经济组织、社会组织、驻村干部等力量，围绕乡村规划、民生实事共同商议、分工协作，避免治理碎片化；完善“四议两公开”机制，创新议事形式，决策前入户收集诉求，通过线上视频、委托代议保障外出务工人员、行动不便老人的参与权，决策后及时公开结果，将全过程人民民主融入治理。

深化“三治融合”。自治层面推行积分制管理，把环境卫生维护、孝老爱亲行为、公共

事务参与等量化为积分，可兑换生活用品或村级服务，同时培育村民议事会、红白理事会，推动其自主解决邻里矛盾、婚丧嫁娶规范等身边事；法治层面实现“一村一法律顾问”全覆盖，组建党员调解员队伍，重点化解邻里纠纷、土地流转争议，还需协助乡镇执法部门在环境整治、违建拆除等工作中规范执法流程；德治层面依托新时代文明实践，定期开展“道德模范”“最美家庭”评选，通过获奖者事迹宣讲、家庭家风建设活动培育文明乡风，同时组织党员志愿者建立结对帮扶机制，重点帮扶留守儿童、空巢老人解决生活照料、学习辅导等问题。

## 加强技术赋能，提升治理服务“精准度”

加强技术赋能乡村治理，即以党建与科技的结合推动数字化转型，搭建一体化智慧党建与治理平台，整合公安、民政、农业等部门数据建立人、房、地、事、物、组织全要素数据库，实现信息一网通享。平台设置党建管理、村务公开、便民服务、矛盾上报等模块，党员可线上参与组织生活、村民能在线办理社保医保，所有网格内问题均通过发现、上报、处置、反馈这一闭环机制解决。

针对农村地区存在的数字鸿沟，平台可简化操作流程、制作图文指南、开展线下培训，同时保留村级“帮办代办窗口”，安排党员志愿者协助老年人、残疾人使用数字工具。技术赋能还应延伸至乡村重要治理领域，如

产业治理上依托平台对接农技专家与市场需求分析，安全治理方面整合村级监控实现隐患实时预警，民生治理则通过数据分析梳理养老、托管等高频需求，推动政策“精准滴灌”。此外，编制村级“小微权力”流程图，通过平台公开宅基地审批、集体资产处置等流程与结果，同步公示村务财务、惠民政策落实情况，让权力运行全程透明，通过数据驱动同时提升乡村治理的精度与温度。

党建赋能乡村治理作为推进基层治理现代化的重要路径，是一项将党的政治优势、组织优势转化为治理效能的系统工程，需从组织根基、协同机制、技术手段多维度发力。党建引领要贯穿治理各环节各领域，推动乡村治理实现从“行政管控”到“服务导向”、从“单一权威”到“共识构建”、从“被动响应”到“主动治理”的深层转变。实践证明，坚持党建引领是破解乡村治理深层次难题的关键，只有将以人民为中心的发展思想落实到具体治理中，才能让乡村治理更有力量、更有活力、更有温度。面向未来，要持续深化党建与治理的深度融合，在完善组织体系、创新治理方式、强化服务效能上不断突破，既要守住乡村的乡土特色与人文底蕴，也要为宜居入现代化治理的活力与效率，从而建成宜居宜业的幸福家园，为乡村全面振兴筑牢根基。

（作者单位：吉林农业大学马克思主义学院）

# 新质生产力背景下我国数字经济发展研究

王嘉旭 卢秋野

在科技智能、数字化和新质生产力等新经济形态席卷全球的今天，数字经济作为新型商业模式蓬勃发展的今天，数字经济作为我国高质量发展的关键引擎。一方面，数字经济的迅猛发展带来了众多新型职业形态，逐渐成为当今年轻人自主创业的主战场，推动我国就业局面稳步前进；另一方面，也在一定程度上改变了传统商品流通组织形式，为我国数字经济健康平稳发展提供战略支撑和理论支持。

## 数字经济渐成经济增长强动力

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级商务主管部门上下齐心，踔厉奋发，数字经济已日渐成为我国人民消费的主干道，外贸发展的创新点、经济增长的强动力。2023年3月，在中国共产党与世界政党高层对话会上，习近平总书记发表题为《携手同行现代化之路》的主旨讲话，系统阐述了中国共产党关于探索现代化道路的认识，郑重提出全球文明倡议，传递出一个东方大国对现代化道路的深入理解和对人类文明发展道路的前瞻性思考。我国各个阶段接连推出惠企政策，从简政放权到减免税收，各方面的变化给我电商数字经济快速发展的快速发展安上了强劲的“加速泵”，随着政策的日益完善，科技创新逐步优化，发展各环节的要素流通

进一步畅通，使得数字经济发展各环节的衔接更加密切，为我国形成经济发展新动能提供了坚实的支撑。以电子商务高质量发展为代表的新质生产力蓬勃发展的，在资源整合、科技创新、物流服务等方向继续取得突破性的进展，为高质量完成数字中国目标继续赋能。

## 自身优点助推快速融入我国新发展格局

我国数字经济经过多年的深耕发展已经成为畅通国内大循环、促进国内国际双循环的关键枢纽，我们要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，主要是为了把握未来发展主动权的战略性布局 and 先手棋。以电子商务为代表的数字经济产业凭借其产销无缝衔接、精准捕捉客户群体需求、跨越物理时空束缚的独特优势，在这一历史性任务中扮演着不可替代的核心角色，拥抱着前所未有的战略机遇。一方面，它通过持续挖掘下层市场，深度挖掘县域、乡村消费潜力，从而将以往难以被传统商业体系有效触达的消费群体纳入全国统一大市场，极大地拓展了我国县域经济的消费潜力。另一方面，通过大数据、人工智能等精准洞察消费趋势，引导生产端优化供给结构，提升供给企业对国内需求的适配性，从“有什么买什么”转向“要什么产什么”，从而提升了内需的深度和质量。它不

仅是消费的“高速公路”，更是供给侧结构性改革的“催化剂”和“连接器”。跨境电商是连接国内国际两个市场、两种资源的重要桥梁。以习近平总书记为核心的党中央通过大力发展“丝路电商”、跨境电商综合试验区等，我国数字经济平台正助力更多优质老品牌国货品牌走向世界，畅通国内产业链、供应链的国际延伸，同时将其他国家生产的优质商品引入国内，满足我国人民群众多样化、高品质的消费需求。这不仅是我国对外贸易高质量发展的体现，更是在全球范围内优化资源配置，巩固和提升我国在全球产业链中的地位，使国内循环与国际循环相互促进、相得益彰。这一过程本身就是高水平对外开放的生动实践，也是对不断满足人们生活需要的完美诠释。

## 数字经济成为推动区域协调发展、促进乡村振兴的有力引擎

在新时代的中国大地上扎实推动共同富裕，是社会主义的本质要求，也是中国式现代化的重要特征。电子商务的迅猛发展，正从改革开放初期的主要惠及我国沿海地区和城市居民，逐步将发展目标立足于普惠性、共享性；在解决我国城市与农村、各区域经济发展不协调等突出问题上展现出巨大潜力。农村电商的蓬勃发展，彻底改变了农产品传统的单一流通模式，拓宽了农产品的销售路

径并增加了曝光。“农产品直播带货”“产地直发”等新模式有效破解了农产品滞销、难销问题。将农民的源生产与城市消费者的餐桌无缝衔接，源源不断地增加了农民收入，推动广大农民的“钱袋子”越来越鼓。更重要的是它正在催生“新农人”群体，吸引大学生专业户才扎根田间，回到农村进行自主创业。推动农产品基础雄厚的村落发展乡村旅游、农村文创产品等新业态发展，促进我国一二三产业深度融合，完美地契合了乡村振兴政策的正确方向。这不仅是在经济层面的增收，更是科技人才、产业技术、新发展理念等发展要素向乡村的流动，是推动城乡协调发展、实现共同富裕的数字化路径。国家不断通过“东数西算”等工程助力推动优化数字经济基础设施布局，电子商务的核心产业链如数据流量中心、消费者服务中心、电商仓储库房和物流中心等可以根据资源配置现状向中西部地区倾斜，缓解中西部地区就业压力和产业转型升级矛盾。同时，电商平台通过数据宣传为中西部地区的特色产品、手工艺品提供了面向全国乃至全球的展示舞台和销售平台。将地区的资源优势转化为经济优势，从根本上解决区域发展不协调问题，体现了中国共产党发展成果由人民共享的理念。

（作者单位：沈阳建筑大学马克思主义学院）

# “信息茧房”对青年群体意识形态的影响及对策

陈金

体的认知趋于片面。

（二）社交圈层强化：回音室效应与群体极化

除算法推荐外，社交网络中的圈层化也进一步加剧了“信息茧房”的影响。青年人普遍倾向于加入某些兴趣社群（如微信群、微博超话等），此类兴趣社群一般比较同质化，在这种环境下产生的“回音室效应”会使群体的观点越来越单一，并排斥不同的意见。

（三）心理认知机制：确认偏误与认知惰性

“信息茧房”的形成依赖于人的心理认知机制，其中最关键的因素就是“确认偏误”和“认知惰性”。“确认偏误”是指人们一般都倾向于相信自己有利的事物，抗拒接受与自己的观点相矛盾的不利信息。“认知惰性”是指现在如今信息过载的时代，青年容易遵从平台算法为自己贴上固定标签，被动接受由算法给其持续而稳定地提供的同类思维的信息，而较少主动从多渠道、多方面搜集其他信息，导致思维模式僵化，难以形成开放、辩证的意识形态认知。

## “信息茧房”形成对青年群体意识形态安全的负面影响

如今，算法技术已深度融入新媒体生态与日常生活，青年作为互联网使用的主力群体，其信息获取方式、认知模式与价值取向，正悄然受到“信息茧房”的影响。这种影响不仅渗透于年轻人的学习、交友与生活点滴，更对其主流意识形态认知产生着深层次的间接作用。

青年时期是价值观塑造的关键阶段，本

应通过接触多元信息构建全面的认知体系，但“信息茧房”的存在，往往会限制他们的信息视野，使其长期处于单一视角的信息环境中。长期浸润于同质化观点，容易让青年将这类看法内化为自身固有认知，面对不同声音时，可能出现认知偏差与心理排斥。而“回音室效应”则进一步加剧了这一现象，契合自身认知的观点被反复强化，相异看法被自然过滤，最终让青年难以跳出认知“舒适区”，这也成为影响其意识形态认知的重要诱因。

“信息茧房”带来的认知固化，不仅体现在个体层面，更可能引发系统性的意识形态安全风险，这类风险在资本逻辑、技术特性与外部环境的交织作用下逐渐凸显。在流量导向的传播环境中，部分资本借助算法精准捕捉青年的兴趣点，甚至刻意推送一些情绪化、片面化内容以博取点击量。这种行为容易放大社会分歧，潜移默化中弱化青年对主流意识形态的认同感，值得警惕。

更为关键的，是“信息茧房”带来的潜在风险具有复杂性与隐蔽性。青年是国家发展与建设的主力军，其政治信仰的坚定与否，直接关系到意识形态安全的根基。从深层影响来看，“信息茧房”的蔓延可能悄悄淡化青年对国家制度与主流价值的认同，进而对社会秩序的稳定运行形成隐性影响。这一风险的深层危害性，决定了我们必须予以足够重视，主动引导青年突破信息局限，树立全面客观的认知。

## “信息茧房”对青年群体意识形态安全风险的防范机制

一是强化平台技术治理责任。互联网平

台应进一步优化算法推荐逻辑，注重融入不同立场的观点内容，在保证个性化服务的基础上强制性嵌入多元信息内容。同时，可设置“信息多元化提醒”选项，当用户长时间只浏览一种信息类型时，及时向其推送跨界信息内容，并标注该信息来源的客观程度，帮助青年打破认知闭环。

二是提升青年媒介素养教育。学校可探索将媒介素养教育纳入常态化教学体系，通过案例分析、小组辩论等形式，让青年真正具备对信息的批判性解读能力。社会层面则可通过开展“跨领域信息探索”等活动，鼓励青年通过实地调研、跨界交流等方式，弥补认知局限，增强对社会的多元理解。

三是创新主流意识形态传播方式。主流意识形态的有效传播需主动贴合青年认知习惯，通过青年喜闻乐见的表达形式对核心价值观进行转化传播，例如可利用短视频、互动游戏、虚拟仿真等手段，把枯燥的理论变成鲜活的故事场景，以增强主流话语的吸引力。同时积极扶持多元主体参与内容创作，鼓励行业专家、基层工作者等各行各业、各个层面的群体在网络平台正向发声，以真实案例和专业视角诠释事物本质，在碎片化传播的大环境下努力构建多元立体的主流价值话语体系，破除“信息茧房”给予的价值偏差。

（作者系河北中医药大学党委宣传统战部高级政工师；本文系河北中医药大学省属高校基本科研业务费专项项目《“信息茧房”对青年群体意识形态安全的影响及治理研究》，项目编号：QNSK2025004）

习近平总书记指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。”当前我国农村精神文明建设已进入新发展阶段，我们在推进农村物质富裕的同时实现精神富裕，这是创造美好生活的重要内容，也是乡村振兴战略的基本要求，更是建设宜居宜业和美乡村的重要保障。乡土公共艺术，作为植根乡村地方传统、融入日常生活的文化形态，它呈现出情感的亲和力、群众的参与性以及文化的地性特点，能够激活农村内生精神动力，成为推动农民精神共同富裕的有效实践路径。

## 主体重建，从他者馈赠到自我表达的创作转向

实现农村精神生活共同富裕，首要的便是塑造农民在乡村文化场域中的主体地位。长期以来，文化下乡等模式虽有一定作用，但本质上仍是一种他者馈赠，会出现因与本地生活经验、审美习惯存在隔阂，而面临“水土不服”的状况，所以，将文化创造的主导权与表达权交还村民，让乡土公共艺术成为他们自我表达、联结群体、紧跟时代的媒介，让村民从被动的旁观者与接受者，转变为自信的创造者与主演者。

安徽阜阳鲍小光组织老人拍摄“土味三国”在网络走红是必然的，其成功就在于以家喻户晓的三国故事为题材，无须教育成本，同时降低参与门槛，以锅盖为盾、扫帚为矛，以电动车替代赤兔马，这种就地取材的智慧，使每一位老人都能毫无负担地、充满乐趣地融入，并且在这个过程中，老人们也成为自己故事的主演与叙事者，他们在协作过程中重建了社交关系，在扮演中也获得精神愉悦。这一过程中，艺术所产生的精神价值远大于娱乐本身。浙江衢州余东村农民用种地的双手绘制独特的“农民画”，并且把画作创新升级为壁画、商标、文创产品，打造中国乡村美术馆，村民在作画、卖画、美化家园的过程中，感受到自身审美创造的经济价值与文化价值，这种“创造者的尊严”是精神富裕最扎实的根基。

## 记忆重构，从宏大叙事到日常感知的情感联结

乡土公共艺术要真正打动人心，关键在于用看得见、摸得着的方式，把宏大遥远的叙事融入村民可感、可及的日常里，把“国”与“家”这两个概念，变成村头巷尾一道熟悉的风景，落地为日常陪伴，让集体记忆与家国认同不再悬浮于口头或文本，而是转化为环境本身，让群众在日复一日的接触中完成无声而深刻的文化浸润。

天安门是国家的符号和象征。河南商丘吴营村多数老人因腿脚不便，毕生未到过北京，看天安门是藏在心底最朴素的愿望。画家吴承言把天安门精心绘制在村庄房屋的外墙上，对于村中的留守老人来说，这面墙成为他们生活里一个自然而然的组成部分。每天早晨散步，它在，午后坐在门口晒太阳，它在，傍晚和老伙计们聊天，它还在。那个曾经只有在电视上才能看到的国家象征，成了他们眼前真实、固定且亲切的景象，缓解了老年人的精神孤独，也强化了他们世代相传的家国认同。把国家象征融入村庄建筑墙面，不仅美化了人居环境，更使村民感受自己与国家的情感联结，还吸引了大量游客前往打卡，带动了村里的旅游消费收入，实现了物质富足和精神富有的双丰收。此类实践表明，艺术赋能农村精神生活共同富裕必须超越单纯的美化或宣教，需从村民的情感需求出发，让艺术升华为一种滋养集体精神、安顿个体心灵的精神力量。

## 活力再造，以乡土节庆与数字媒介重塑文化生态

健康、灵动且可持续的公共文化生活生态，是支撑农村精神生活共同富裕的基石，把艺术实践有效融入乡村既有的时间节律与社交网络，再加之数字技术的赋能，能切实提升乡村的文化活力。

一方面，要把艺术活动“节庆化”和“民俗化”，让它们成为乡村社会新的情感维系。山东莒南的“四季村晚”结合春耕、丰收等时节举办，让文艺活动变为村民常态化节日，还有火爆全国的“村BA”“村超”，它们通过结合民间体育传统，加上完整有序的赛事组织，把全体村民凝聚成团结奋进的大集体，这其实是把村民集体主义精神塑造的过程，它超越了纯粹意义上的体育赛事，成为融合服饰、歌舞、饮食展演的地方嘉年华。这种源自地缘跟血缘的情感共鸣，在赛场上化为了阵阵欢呼与呐喊声，构建起超越个体的精神共同体。

另一方面，要善于使用数字媒介为乡土艺术的传播赋能，实现从本地狂欢到全民共鸣。数字技术既能记录又能传播，还可实现创造性转化，四川美术学院在柳荫镇开展VR技术再现水渠修建历史，带领孩子们开展AI艺术创作，鲍小光的“土味三国”完全以短视频平台为依托来发展，其满是烟火气的创意吸引了央视等主流媒体的报道，让一个小村庄的文化实践得到国家层面的认同与支持。这种“数字乡土主义”令乡村从文化消费的末梢，迅速变成内容生产的源头以及传播的节点，明显增强了村民的文化自信和乡土自豪感。

从河南商丘吴营村将家国情怀绘于墙上所引发的情感认同，到安徽“土味三国”对老人社会价值的重新发现，再到诸多乡村技艺者的创造性实践所获得的文化自信，这些生动的实践其核心就在于始终尊重农民的主体地位，激活农民的创造潜能和参与热情。未来，在推动乡土公共艺术高质量发展方面，亟须在政策上给予更多倾斜，在评价体系上更加侧重民众的获得感与幸福感。唯有如此，才能让艺术持续滋养乡土，为乡村描绘出既物质富足又精神丰盈的壮美画卷。

（作者单位：南宁职业技术大学马克思主义学院）

乡土公共艺术赋能农村精神生活共同富裕的实践路径探究  
蒋培培 梁婷婷