

以地域特色美术展览品牌助力郑州文化品牌建设

冯乾

振兴”为核心,通过“自然空间+社区参与+跨界介入”激活地域资源价值。这要求郑州需强化展览学术内核,同时推动传统资源的现代表达,通过跨界融合让厚重文化资源“活起来”。

受众分层与互动参与是品牌传播的重要抓手。上海国际传统艺术邀请展针对不同群体设计差异化活动实现受众全覆盖;北京画院通过齐白石故居联动、互动创作提升公众参与感。反观郑州本土展览,在受众运营、互动体验、品牌传播等方面亟须针对性优化。

多元协同与市场赋能是品牌发展的重要保障。国内外成功案例均构建了“政府引导+学术支撑+市场运作”的协同机制,政府负责顶层设计与政策支持,学术机构提供专业指导,市场主体参与运营与衍生开发。郑州亟须借鉴该模式破解资金与运营难题。

郑州核心文化资源评估与转化潜力分析

郑州文化资源底蕴深厚,但相关展览转化普遍存在“浅层化、碎片化、静态化”问题,其转化潜力与路径需进一步明确优化。

史前文明资源:裴李岗、大河村文化等核心资源具有早源性 with 唯一性的“文明溯源”价值,但现有展览缺乏当代艺术转化与IP开发,符号解读与视觉叙事不连贯,未来可提取核心视觉符号,通过综合表现形式打造“文明起源·艺术初心”主题展览,适配研学与文化溯源需求。

商都文明资源:作为中国最早的都城遗址之一,青铜礼器、甲骨刻辞等符号承载“早期国家权力与审美”,极具文化辨识度。但其展览对青铜美学、甲骨文精神的当代艺术解构不足,需以“商都密码”为主题打造标志性展览IP。

制,打造有全国影响力的学术与展示平台,确立行业标杆地位;联动各区县特色展览与文旅、商业等资源,形成资源共享、协同推广的生态系统和统一的视觉识别系统,整合传统与新媒体渠道,强化品牌形象与传播,扩大品牌影响力。

深耕内容创作,强化学术支撑与创新表达。鼓励本土与国内外新锐艺术家围绕郑州核心文化资源进行主题创作,注重文化内涵深度诠释,在展览中应用前沿科技手段,打造沉浸式观展体验;推行“开放式策展”,邀请公众和专业人士共同参与策划,突破固定场馆限制,将展览延伸至遗址公园、遗产园区等城市场景,推动艺术融入日常生活。

优化受众服务,构建分层分类的受众参与体系,实施精准分层运营。针对本地居民强化在地文化连接、增强情感共鸣。对外地游客突出地域标志性符号,优化叙事节奏。对青少年开发不同年龄段研学课程、融合美育与地域文化教育。对专业群体需满足专业交流需求。设置丰富互动体验形式与活动,变被动观展为主动参与,提升群体参与范围和参与率。

当前郑州需破解品牌、内容、受众、支撑等核心问题,充分释放文化资源价值,系统推进地域特色文化美术展览品牌的打造与集群建设,推动郑州从文化资源富集地跃升为文化品牌创新输出地,实现“文明枢纽”的跃升,为建设国家中心城市和华夏历史文明传承创新中心提供坚实文化支撑。

(作者单位:郑州美术馆;本文系郑州文化基因解码兴文化工程研究项目(立项编号:XWHYJ2024138)的成果。)

推进文旅和科技融合 构筑数字文旅新高地

刘玉新

一爆点”,构建“行走郑州·读懂最早中国”总IP矩阵。打造城市级互动游戏,将中国(郑州)国际少林武术节、黄帝故里拜祖大典、中国(郑州)黄河文化月等重要活动升级成线上线下融合的“全民任务”,通过NFT门票、数字徽章、AR集章等玩法,让游客从观众变为玩家,打造特色城市游IP。三是打造系列IP衍生品。开发系列IP数字文创产品,以郑州文物资源为原型和灵感,设计数字动画漫IP、AIGC伴手礼、数字藏品;开发以郑州文旅为场景,以品牌IP为角色的数字游戏,让游客“云”游郑州。

完善数字基础设施,提升服务水平

加强基础设施建设,提升基础设施和服务平台的数字化、智能化水平,夯实文旅产业根基,提升文旅服务水平。一是夯实数字文旅新基建。有序推进数字文旅产业链上餐饮、酒店、景点等节点智能化改造,优化AI客房管家、机器人配送等智能化服务。加强景区数字化改造,设置实时导览、无障碍服务等公益智能终端,提升公共服务水平。建设数字文旅体验馆、数字民俗体验馆等,将文旅资源搬上云端,丰富游客的虚拟在线体验。二是优化数字服务新平台。完善“郑州文旅云”平台,优化“郑州文旅”微信小程序,增强与“郑好办”等平台及县区文旅云端口链接流畅度,打造综合性文旅数据共享平台。开发郑州数字文旅智能体,搭载全域智慧旅游管理系统,整合交通、公安、景区、商业综合体等实时数据,提供线路推荐、智能导览、智慧停车等服务,让游客“一部手机游郑州”。

培育数字文旅新业态,创新消费场景

加强科技赋能,培育数字文旅新业态,提供更加丰富、更有个性、更多场景的文旅体验,激活消费潜力。一是培育数字文旅新业态。打造以人工智能、元宇宙、全息成像、裸眼3D、沉浸式体验平台、互动影视等内容为核心的虚拟现实园、虚拟产业集群。利用AIGC等数智技术以及无人机、机器人等智能设备,创新“数字+”博物馆、非遗馆、文化馆、特色街区等多业态融合发展模式。二是创新文旅消费新场景。依托AI、AR、VR等新技术,创新“云参观”“云看展”“云购物”“云旅游”等新场景,打造沉浸式体验、智慧化服务、跨界式融合等消费新形式;创新数字人导游智能交互、元宇宙景区时空重构、虚拟现实沉浸式体验,推动实地旅游空间向虚拟体验空间拓展。三是构建全域智慧文旅新生态。实施“云游郑州”工程,搭建全域互通共享的智慧文旅数据平台,构建覆盖全区的智慧旅游、智慧营销、智慧监管体系。优化“郑州文旅云”平台,实现郑州全域文旅信息共享、活动预约、场馆预订、数据管理等一站式数字化公共服务。

引育数字文旅人才,强化人才支撑

优化人才引育、用环节,为数字文旅产业高质量发展注入强劲动能。一是引进专业文旅人才。实施“郑州文化创意人才计划”“文旅文创人才厚植计划”,引进数字文旅推介官,鼓励青年XR导演、AIGC策划、数字人驱动工程师在郑创业。可设立“嵩山数字文旅人才特区”,设立“中原数字文旅研究基地”,设置“青年人才创新基金”,引进现代化专业数字文旅运营管理

团队,在文化创意、文创研发、活动策划、市场营销、宣传推广等方面协同发力。二是创新人才培养机制。强化政府政策支持、高校人才培养、企业实践锻炼、社会组织培训,打造联合实验室、内容共创平台,形成政策牵引、校企协同、产教融合的人才培养体系。加强非遗代表性传承人的数字技能培训,鼓励利用数字技术传承郑州非遗。

发挥融媒体传播优势,推动文旅“出圈”

文化的高效传播是数字文旅产业发展的有效推动力,要充分发挥融媒体的优势,加强对郑州文旅的宣传,推动郑州文旅“出圈”。一是创新宣传方式。依托郑州打造微短剧之都,实施“跟着微短剧去旅行”计划、“剧游郑州”行动计划,创新“微短剧+文旅”“短视频+文旅”等营销策略,吸引游客“入郑游”。依托郑州发展演唱会经济、体育经济,创新“票根+文旅”宣传模式,推出一票游郑州礼包,游客凭演唱会门票、体育赛事门票可兑换餐饮及住宿消费券,享受景区优惠政策,激发游客深度游郑州的热情。二是构建宣传矩阵。融合报刊、广播、电视等传统媒体和抖音、小红书等新媒体,构建全媒体宣传矩阵,实现大小屏结合、官方媒体与自媒体协同传播。优化“主流媒体+网络名人+文旅推荐官”推介模式,联合旅游V、旅行博主、文旅宣传官发起文旅打卡、文旅推荐、文旅种草等热点话题,通过线上直播线下活动、线上发起互动话题引导线下参与,推动郑州文旅“出圈”。

(作者单位:中共郑州市委党校;本文系郑州文化基因解码兴文化工程研究项目,编号:XWHYJ2024172)的成果。)

郑州传统村落文旅融合高质量发展路径探索

陆雅琦

字桥梁打破了城乡壁垒,推动城市资本、技术、人才下沉,同时将乡村生态与文化资源反向输送城市,实现城乡要素双向流动、优势互补,助力城乡融合发展。

区域联动视角下的郑州传统村落现状基础

郑州市委、市政府在传统村落文旅融合及区域联动方面持续探索,打出促融合、强创新、拓场景、优服务的“组合拳”,为数智化赋能奠定了坚实基础。

区域联动与资源优选的科学指引。区域联动与资源优选的科学方法,为传统村落发展指明路径。通过打破行政区划界限,依托资源互补性与地理邻近性推动区域协同,同时建立乡村景观资源优选体系,评估资源特色与开发潜力,明确各村差异化发展方向,能有效避免同质化竞争,推动传统村落从“单点孤立”走向“串珠成链”。

郑州西部三村的特色与区域联动。郑州西部方顶村、石洞沟村、虎牢关村是区域联动的合适样本。三村地理相近,同处中原丘陵与平原过渡地带,文化同源却特色各异。方顶村是“中原民居建筑标本库”,保留完整的明清至民国民居建筑群与家族聚落格局;石洞沟村深耕民俗文化活态传承,留存丰富的传统节庆与手工艺;虎牢关村依托历史典故与军事遗址,形成独特的沿黄军事历史文化景观。

产业发展现状与联动构想。目前三村初步探索了特色文旅发展路径,但仍处于起步阶段,存在产业规模小、融合深度不足、缺乏有效联动等问题。基于资源禀赋与景观优选评估,三村具备互补性联动发展的基础。方顶村可打造为田园建筑风光体验地,石洞沟村可建设明清古村落研学基地,虎牢关村可塑造黄河军事

文化体验区。依托郑州打造“郑西生态走廊”的契机,可规划多条主题联动线路,串联沿黄自然与历史交融带、历史古道古今对比带、多元民俗文化展示带,推动三村资源整合及业态相融。

传统村落高质量发展面临的现实瓶颈。尽管郑州传统村落文旅融合在政策支持与局部探索上取得阶段性进展,但在形成区域联动态势方面仍存在诸多瓶颈,制约数智化赋能成效释放。一是多元主体协同不畅。政府、企业、村民多元主体认知错位、联动乏力,企业重短期效益轻长期投入,村民参与意识觉醒但内生动力不足,现有协作机制缺乏刚性保障,未形成“多方共建、利益共享”的良性生态。二是区域规划趋于同质。部分片区未立足在地文旅资源进行差异化定位,联动发展规划滞后,资源整合效能不足,难以形成集群化、品牌化发展优势,与“串珠成链”的文旅发展要求存在差距。三是数智应用层次较低。多数村落仍停留在实物陈列、文字解说等传统展示模式,虚拟现实、互动体验等数字化技术赋能不足,沉浸式、参与式文旅产品供给短缺,难以满足现代游客高品质体验需求。四是专业人才供给短缺。数字化技术人才、文旅运营人才、本土文化传承复合型人才“三缺”问题突出,基层文旅从业者数字化技能薄弱,人才支撑体系与数智化发展需求不相适配。

数智赋能传统村落发展的实践路径

推动郑州传统村落文旅融合高质量发展,需紧扣国家及省市部署,以数智化为核心驱动力,构建“五位一体”的发展体系,让传统村落既保留“乡土味”又增添“科技感”。

健全融合机制,强化顶层设计引领。发挥政府“指挥者”与“创新者”双重作用,建立跨部门协同机制,优化项目审批流程,统筹文化、科

技、旅游等资源。创新“政府引导、企业主体、村民参与、利益共享”的联结机制,让村民共享发展红利,激发参与热情。建立区域利益共享与责任共担机制,推动基础设施共建、客源市场互送、品牌形象互推,形成“资源互补、业态互融、发展互促”的良性生态。

深化区域联动,构建特色发展生态。深入实施区域旅游联动策略,以片区为单位开展整体规划,打造主题鲜明、优势互补的文旅精品带。遵循“一村一特色、一片一主题”原则,精准定位各村落产业发展方向,避免同质化竞争。优化区域联动旅游线路设计,推出跨村落游览主题线路。

培育人才梯队,夯实智力支撑基础。实施“数字文旅人才培育计划”,通过“柔性引才”与本土培育相结合,邀请专家学者、技术团队提供指导,与高等院校合作开展定向培养。搭建“网络达人直播服务中心、新媒体直播团队、乡村代言人团队”三位一体人才体系,围绕短视频剪辑、直播带货、文化表达等开展技能培训,提升基层从业者与村民数字化应用能力。畅通城乡人才流动渠道,鼓励城市文旅从业者、大学生返乡创业。

激活平台动能,提升服务保障质效。构建统一的综合性数字文旅服务平台,整合跨村落的旅游线路、景点介绍、实时客流等功能,实现“一码畅游、一平台调度”。升级数字基础设施,实现传统村落核心区域5G全覆盖,增设智慧服务终端及便民功能,全面提升游客体验感与满意度。依托主流数字平台打造“郑州古村”特色IP专区,构建“短视频引流—官媒深度解读—直播实时互动—大咖联动出圈”的传播矩阵,集中展示联动线路与特色业态,提升品牌影响力。

(作者单位:郑州职业技术学院;本文系郑州文化基因解码兴文化研究工程项

发展的中坚力量,其思想觉悟、政治品格、行动自觉和履职能力直接关系到党的路线方针政策落地见效,关乎人民群众切身利益保障。面对新形势新任务新挑战,党员干部必须自觉厚植“本分、本色、本能、本领”的“四本”意识,树立和践行正确政绩观,在岗位上履职尽责、担当作为,争当新时代的优秀答卷人。

守牢本分,锚定履职立身之基

“本分”是党员干部必须恪守的政治规矩、岗位责任和做人底线,明确“该做什么、不该做什么、该怎么干、不能怎么干”的行为边界是党员干部履职尽责的根本前提,更是践行正确政绩观的基础底线。作为党员,“首要本分”就是坚守党性原则,牢记党员身份,自觉遵守党章党规党纪,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。作为干部,“核心本分”则是扛起岗位责任,把该管的事管好、该做的工作做实,不敷衍塞责、不推诿扯皮,以务实的工作态度履行职责使命。

守本分的关键在“守”,贵在始终如一、久久为功。党员干部要时刻保持清醒头脑,在纷繁复杂的环境中分清公私、辨明是非、把握分寸,始终以“时时放心不下”的责任感对待每一项工作、每一个任务,坚决摒弃急功近利的短视行为和华而不实的表面文章,在政策执行中不打折扣、不搞变通,在权力行使中不越边界、不谋私利,在日常工作中不图虚名、不务虚功,以实实在在的行动把本分刻在心中、落到实处。

永葆本色,铸牢履职忠诚之魂

共产党员的“本色”是融入血脉的初心使命,是面对考验时的坚定立场、面对诱惑时的清醒自持、面对重任时的挺身而出,更是正确政绩观的政治底色。党员干部要始终把忠诚刻在骨子里、融入血脉中,始终做到忠于党、忠于国家、忠于人民,无论面对何种风浪考验,都不改其心、不移其志、不毁其节;要始终保持清正廉洁的政治操守,正确行使手中权力,知敬畏、存戒惧、守底线,做到心有所畏、言有所戒、行有所止;要始终保持敢于担当、善于作为的奋斗姿态,面对矛盾迎难而上、面对危机挺身而出、面对失误承担责任,以勇于担当的精神状态扛起履职尽责。

永葆本色无需轰轰烈烈的壮举,而体现在日常的一言一行、一举一动中。在工作中坚持原则、秉公办事,不徇私情、不谋私利,遇到困难不退,对待群众不冷不推;在生活中严于律己、洁身自好,培养健康的生活情趣、高尚的道德情操,始终保持共产党员的清廉本色,在平凡的岗位上坚守初心、践行使命,以“功成不必在我、功成必定有我”的境界践行正确政绩观,让党员本色在新时代熠熠生辉。

涵养本能,激活履职为民之力

这里的“本能”指的是党员干部时时刻刻把群众放在心里、“把服务落到实处”的条件反射式的行动自觉,而非与生俱来的生理本能,是全心全意为人民服务宗旨的具体体现,更是正确政绩观的核心导向。这份本能源于我们共产党人对人民群众的深厚感情,源于“以人民为中心”的发展思想,源于“我将无我、不负人民”的价值追求,是党员干部履职尽责的内生动力。

党员干部要始终把人民群众的安危冷暖放在心上,主动走出办公室,走进社区楼栋、深入田间地头,与群众面对面沟通、心贴心交流,认真倾听群众呼声、详细了解群众诉求,真正把群众的“急、难、愁、盼”放在心上、抓在手上,做到想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难。还要坚决摒弃“官本位”思想,把群众当亲人,把群众的事当成自己的事,建立问题清单、责任清单、时限清单,不搞形式主义、不做表面文章,一件一件抓落实、一桩一桩解难题,让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,以实实在在的行动回应群众期盼,以深厚的为民情怀激活履职助力,让正确政绩观体现在为民办实事的实效上。

锤炼本领,夯实履职成事之要

“本领”是党员干部胜任岗位、担当重任的专业能力和综合素养,是履职尽责的“硬实力”,更是践行正确政绩观、在新时代新征程上干事创业的必备条件。当前,各项工作的专业性、复杂性、挑战性不断提升,新产业、新业态、新事物层出不穷,党员干部若本领不足、能力欠缺,就会陷入“本领恐慌”,难以适应新形势新任务的要求,更谈不上担当作为、推动发展,正确政绩观也无从落地。

因此,党员干部要树立终身学习的理念,保持空杯心态,向书本学理论知识、向实践学实战经验,向群众学智慧本领,在学习中补短板、填空白、强弱项,在实践中经风雨、见世面、壮筋骨,熟练掌握岗位所需的专业技能、工作方法和业务流程,成为本职工作的行家里手,以过硬本领扛起时代重任、夯实履职之基,让正确政绩观通过扎实的工作成效得以彰显。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新作为,党员干部要把厚植“四本”意识、树立和践行正确政绩观作为终身课题,以刀刀向内的自我革命精神不断检视自身、完善自身、提升自身,以忠诚干净担当的政治品格、全心全意为人民服务的行动自觉、过硬的履职能力在新时代新征程上勇挑重担、真抓实干,书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的崭新答卷。

(作者单位:中共郑州市委党史和地方志志研究室)

厚植「四本」意识 筑牢履职之基
丁淑杰