

财经观察

从“买物品”到“买心情”

——悦己经济、个性表达加速催生消费新场景

本报记者 侯爱敏

日新月异的信息技术让生活选择变得多样，也正加速影响着年轻一代的消费习惯。越来越多的年轻人选择奔向高性价比的烟火场景、凸显个性诉求的新型空间。这种消费模式、消费场景的迁移，重构着消费市场的底层格局，推动着消费新场景加速涌现。

该省省该花花理念流行

业界流行着一句话：“抓住Z世代，就抓住了未来。”出生在1995~2009年的年轻人，已逐渐成为消费市场的主力军。

00后姑娘乐乐刚上班一年，日常消费中，小到点外卖、大到请朋友吃饭及网上购物都会先找优惠券，平时买东西更是货比三家、主打务实。“年前做指甲，商场内一家美甲店竟然要100多，我扭头就出来了，手机上搜了一家社区小店，几十块钱搞定。”乐乐说，自己也会买品牌，但是网购的多，“有喜欢的款就加进购物车，等促销的时候下单，我的北面冲锋衣，就是‘双11’促销时网购的，比平时省好几百。”

与老一辈省过日子的宗旨还不同，当下年轻人的消费理念更倾向“该省则省、该花则花”的两极模式。30岁出头的

的南南拥有一份稳定的体制内工作，她的理念代表了相当一批年轻人的态度——拒绝华而不实，追求性价比。这一理念促使他们追捧高性价比的烟火场景，社区便利店、仓储折扣店、夜市市集甚至二手循环店。讲究性价比的南南，也有“花钱不眨眼”的时候。两年前她入手一条蒂凡尼的项链，“将近1万元，人生的重要节点，我就会买个大件，留作纪念。”

年轻人务实消费的背后，是清晰的内在诉求，他们拒绝为面子、攀比而消费，转而回归消费本身的愉悦与实用价值。他们清晰规划每一笔支出，主动筛选消费场景与产品，理性、清醒、自主成为他们的消费底色。

悦己消费凸显个性表达

在刚需消费上极致理性，在兴趣爱好领域又毫不吝啬，理性克制与热情投入并存的双重特征，构成了当下年轻人独特的消费价值观。在坚定的省和慷慨的花之间，始终有一个核心被遵循——悦己。“我乐意”“我喜欢”，这种个性表达不仅成为他们的气质特色，也建构起他们花钱的方式。

坚决不花冤枉钱的南南，年前特意买票去看了五月天在郑州的演唱会，“那可是我

中学时代的回忆，就当是重温自己的青春岁月了。”南南还酷爱宠物，也很舍得给自己的宠物花钱，“我给宠物平时买零食之类的不断，都不便宜，看它吃得很高兴，我也很开心，就觉得很有价值。”之前自己的宠物不小心被车撞伤，南南毫不犹豫把它送去宠物医院做手术。相比迎合他人，他们更愿把钱花在愉悦自己上，“老己”一词的走红、拉布布玩偶的火爆、演艺经济的高光，都成为这一内在诉求和消费风格的最好注脚。

年轻人也并非完全告别了线下消费，只是抛弃了缺乏吸引力的传统场景，转向更贴合自身需求的新型消费空间。他们的线下足迹，集中在特色凸显的个性街区、能提供疗愈功能的文艺街巷等。数据显示，春节期间，郑州重点建设的19条特色商业街总客流量达982.72万人次，同比增长19.81%，总营业额达5.48亿元，同比增长17.06%。

新诉求加速催生新业态

年轻人的转向，正在倒逼零售商业加速转型，并催生新的消费场景快速涌现。

传统零售业为挽回年轻客流，开始大幅去零售化，减少服饰美妆等传统业态，增加剧场、运动空间、亲子体验等体

验型业态，从“卖场场所”转向“情绪社交空间”。消费者感受最深的莫过于省会各大商超的业态变革，曾经单纯的“商品陈列式”卖场已成过往，取而代之的是一个集购物、餐饮、社交、服务于一体的社区生活中心，有的推出“美食集市”、配备带座位的就餐区，有的增设小桥流水的鲜活场景，让超市成为购物+赏景+休闲的复合场所，满足了家庭一站式的生活和社交需求。

与此同时，新消费赛道正迎来空前机遇，情绪经济、兴趣经济、循环经济、即时零售异军突起，小而美、垂直化、专业化的品牌快速崛起。正是在这种诉求支撑下，郑州记忆1952·油化厂、毫都·新象、北顺城·代书胡同等老街区再次翻红，这些老街区以沧桑年代感为底色，糅合多元现代风，妥妥接住了新时代的滚滚流量，成为城市动力与活力的新符号。

业内人士认为，从商场到多元场景，从物质消费到精神投资，从跟风到理性自主，年轻人的消费变迁，恰是消费市场走向成熟的标志，也是一场更具长期价值的消费多元。以年轻人为主导，一个更健康多元、更具活力的消费新时代，正加速到来。

配租人才公寓10.92万套 平均出租率97%

郑州多措并举 打造人才公寓新模式

本报讯(记者 孙雪菲)保障性住房是提升城市青年人才获得感、归属感与发展空间的关键支撑。3月3日，记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉，截至2025年底，全市已配租人才公寓10.92万套(间)，保障青年人才超过12万人，市级人才公寓项目平均出租率达到97%。

为科学规范地推进人才公寓建设与管理，郑州市不断完善政策体系，先后出台多个文件，做到远近结合、上下贯通、内容协调、新老衔接，为全市人才公寓保障模式奠定了坚实的政策基础。结合存量房源充足，根据人才住房需求特点，郑州市创新房源筹集模式，按照“以盘活存量为主、优化增量为辅”的原则，充分依托市、区两级国有平台公司回购优质房源用作人才公寓，实现消化市场存量和快速满足人才住房需求双赢的局面。

在服务模式上，郑州市实行“极简极优极速”配租新模式。借助大数据综合服务和物联网运营服务有利优势，开发建设“郑州市保障性租赁住房(人才公寓)系统”，集成于“郑好办APP”，为人才公寓申请、配租实行“一个实时、五个即时、全程60秒”模式，即：实时房源发布，申请者无须提供任何材料，只需通过“郑好办APP”即时申请、即时选房、即时签约、即时缴费、即时入住，全流程60秒在线办结，实现“让数据多跑腿、群众少跑路”。

郑州人才公寓在项目运营管理中，注重党组织对人才公寓的覆盖与引导作用，同时配备共享空间，设置党员活动室、咖啡厅、书画室、健身房、瑜伽室、洗衣房、共享厨房等功能空间，搭建青年社交平台，打造各种特色功能区为一体的“人才之家”，全力满足青年人才生活需求，有力缓解了郑青年人才的居住难题，得以让在郑的青年人才放手脚干事创业，为全省全市经济社会发展注入了新的活力和动力。

再添2家

郑州“商转公贷款”直还 签约银行增至66家

本报讯(记者 孙雪菲)3月3日，郑州住房公积金管理中心发布公告，新增中国银行股份有限公司郑州自贸区分行、中国农业银行股份有限公司巩义市支行成为郑州住房公积金“商转公贷款”签约银行。截至目前，郑州共有66家银行支持商转公贷款直还模式。

新增商业银行中，中国银行股份有限公司郑州自贸区分行支持范围为郑州主城区，商业银行出具“两函”(即同意提前结清商业贷款函和同意办理顺位抵押函)后，申请者可前往政务服务中心、高新区政务服务中心、经开区政务服务中心公积金分行进行办理商转公贷款业务。

中国农业银行股份有限公司巩义市支行支持范围为巩义市区，商业银行出具“两函”，申请者可前往巩义市政务服务中心公积金分行，使用公积金“直还”方式办理商转公贷款业务。

提供岗位逾8000个

省2026“春风行动”重点群体专场招聘会6日启幕

本报讯(记者 李娜 实习生 段乐盈)春潮涌动启新程，就业帮扶暖民心。3月3日，记者从省零工市场了解到，河南省2026“春风行动”重点群体专场招聘会将于3月6日在河南省零工市场举办。该招聘会将提供岗位8000多个。

据悉，本次专场招聘会紧扣“春风送岗促就业 真情相助暖民心”的活动主题，聚焦农村劳动者、登记失业人员、高校毕业生、就业困难人员等重点群体，精心筛选70家优质企业参会，累计提供就业岗位8100余个。

目前，已有多家知名企业踊跃报名参与，涵盖河南光之源光电科技有限公司、卡地夫(河南)国际贸易有限公司、瑞捷电气股份、格力绿色再生资源有限公司、博之康医疗设备有限公司等骨干企业，涉及IT技术、环保科技、精密电子、生物技术、机械制造、教育培训、酒店餐饮、加工制造、管理咨询、新能源、房地产、旅游、建材、印刷、医疗、食品、农业、畜牧等多个热门行业，涵盖产业链上下游各类岗位，为求职者提供多元化的职业选择。

本次招聘会的招聘岗位类型丰富多样，精准适配不同求职群体的需求，涵盖新媒体运营、各类工程师、门店店长、技术专员、行政办公、创意设计、电子商务、会计财务、销售顾问、管培生、实习生等多个类别，既有面向职场新人的基础岗位，也有面向行业精英的中高端岗位，兼顾稳定性与发展性，尽量体现“人岗精准匹配”。

为方便求职者高效对接岗位、提升求职效率，主办方特别优化服务举措，求职者可提前关注“52就业网”公众号、职小业公众号，在线了解参会企业详情、岗位要求、薪资待遇等核心信息，提前筛选意向岗位。招聘会现场将搭建便捷的对接平台，企业招聘人员将现场答疑解惑，为求职者提供岗位介绍、简历指导等贴心服务，助力求职者快速达成就业意向。



新春走基层

“春节，我们为天鹅守护站岗！”

本报记者 卢文军 文图



边浅水层冻坏，我们增加了巡逻次数，经常顶风冒雪尽量把天鹅引导到茂密的芦苇丛里，同时也避免了附近湖边钓鱼的村民误伤天鹅。”

又是一年雨水季，鸢鹅燕语绕画廊。近日，中牟新区雁鸣湖景区迎来了200余只天鹅栖息落户，为中牟新区生态画卷注满了早春的诗意，也为森林警察大队的巡逻民警增添了一项浪漫的新春安保守护任务。

3月1日，在中牟新区雁鸣湖湿地公园，记者跟随民警来到了波光粼粼的雁鸣湖湖畔。初春的阳光，洒在雁鸣湖的碧波上，水雾袅袅升起，如轻纱笼罩。湖边的芦苇丛中，一对对优雅的天鹅翩翩探出修长的脖颈，晨光为它们洁白的羽毛镀上淡淡的金边，宛若一幅静美的画卷(如图)。

“春节期间，我们轮流为天鹅守护站岗!”巡逻的民警开心地向记者说。

“从年前的入冬开始，雁鸣湖湿地公园就有天鹅陆续地飞来栖息越冬，我们森林警察大队便抽调民警定时巡逻，为前来栖息越冬的天鹅保驾护航。即便在春节期间，我们也轮流为天鹅守护站岗。”森林警察大队民警樊红感慨万千，“特别是今年春节前大雪纷飞，担心天鹅在湖

2月28日，正月十二，郑州大雨。当大多数室外活动取消时，郑州经开区经北六路原郑州电缆厂内，一座占地近2万平方米、由老厂房改造的室内“运动游乐场”却人声鼎沸。学生尚未开学，年味还未散尽，一场大雨将市民“赶”进了这座全民健身新空间。从20米高空的无绳蹦极，到12米高的梅花桩；从亲子协作的沙池手工，到年轻人结伴的攀岩挑战——这座近2万平方米的“室内运动山谷”，正在用另一种方式诠释“健康中国”的基层实践。

雨中“赶”来的健身潮

下午3时，雨势正酣。记者步入“心跳顽家”的大门，20米挑高的空间里，色彩柔和的运动设施向深处延展，尖叫声、欢笑声、运动鞋摩擦地板的吱吱声交织回荡。门口，五颜六色的雨伞挤满伞架，雨滴顺着伞尖滑落。

“原本计划带孩子去植物园，雨这么大，正发愁呢，朋友推荐了这里。”正在服务台换票的李女士告诉记者，她家住管城区，开车20分钟过来，“第一次来，没想到地方这么大，孩子已经冲进去玩蹦床了。”

工作人员介绍，截至下午3时，入场人

老厂房的“新变迁”：从“生产电缆”到“生产快乐”

本报记者 王译博 董茜

数已超过600人，预计全天将突破1000人。正月十二，学生尚未开学，年味尚未散尽，这场大雨反而让这座室内场馆成为市民欢度新春、健身休闲的“避风港”。

据了解，整个空间被划分为南、北两区，容纳了超过40个体验项目。南区主打极限运动，80%的项目为无动力装置；北区以休闲娱乐为主，从射箭、保龄球到亲子沙池、手工模型，一应俱全。场馆实行一票畅玩制，市民可依据自身需求，自由选择从高强度挑战到安静尝试的各类运动体验。

攀岩区，12米高的梅花桩前排着长队。“开学前最后一疯！今天下雨没地方去，和同学约着来玩。这个梅花桩看着吓人，其实很安全，考验的是胆量和平衡。”21岁的大学生小张刚从上面跳下来，满脸通红地说：射箭区，95后的小张正举着弓，屏息凝神。他是附近企业的职工，春节期间值班没赶上休息，今天错峰约着朋友来

放松。“平时工作忙，锻炼时间少，这种室内场馆特别好，下雨天也能运动。”

“我们选址在这里，就是看中了老厂房的挑高空间——20米，这种空间在市中心确实不好找。原郑州电缆厂是老工业遗址，改造后既有工业遗存的质感，又有现代运动的活力，这种碰撞很吸引年轻人。”场馆负责人钟拥来介绍，针对不同群体，场馆设计了差异化体验，学生群体可以挑战极限项目释放压力，亲子家庭可以在北区寓教于乐，上班族可以利用周末或调休来一场“运动回血”。

老厂房里的全民健身“新空间”

2月初，河南省“实事惠民 温暖中原”系列新闻发布会上传来消息：2026年，河南将在服务全民健身、助力全民健康方面持续发力，进一步织密体育设施服务圈，巩固“15分钟健身圈”建设成果，全力推进“10分钟健身圈”覆盖面。

政策落地的关键，在于找到合适的空间载体。据了解，郑州经开区明湖办事处围绕“健康明湖”理念，积极引进丰富多元体育业态，挖掘“体育+”多元价值，为居民提供更多更优质的体育资源、消费场景。“心跳顽家”正是这一理念的实践样本——它不仅是一个潮流打卡地，更是一个全民健身的新空间。

“我们的目标是家长提供一站式遛娃场地，为情侣、闺蜜、上班族提供运动减压新体验。同时也承接企业团建，让员工得到压力释放。”钟拥来透露，二期项目将重点拓展亲子类内容，同时计划引进一些交互性更强的新娱乐运动项目，降低大家的出行成本和游玩成本，让更多人享受到优质、便捷、多元化的室内运动体验。

从“生产电缆”到“生产快乐”，这座老厂房的蜕变，正是郑州城市更新的一个缩影。采访尾声，雨还在下，但这座“室内运动山谷”里热气腾腾。攀岩区依然排着队，蹦床区的尖叫声此起彼伏……

珍惜点滴能源 创造美好环境

