

“竖店”连连看 —— 郑州微短剧产业发展系列报道

从“制作重地”迈向“创作之都” 郑州微短剧如何更有戏

本报记者 秦华 文周甬 图

平均5天拍出一部剧，每天约百个剧组同时拍摄，月产量高达五六百部——这不是横店，而是郑州。北京、杭州、成都等传统影视基地的专业演员批量回流，加入微短剧拍摄大军——这也没发生在横店，同样还是在郑州。

郑州，这座被称为行业“竖店”的城市，拥有千余家微短剧企业，他们正以惊人的速度书写着微短剧产业的绚烂篇章。2025中国微短剧产业报告显示，郑州的微短剧综合实力位列全国第二，制作和传播实力均位列第一。

当前，郑州正瞄准2027年的“百亿目标”，向“微短剧创作之都”阔步前行。如何在数字文化浪潮中继续乘风破浪？又如何突破产业困境实现高质量发展？连日来，记者进行了采访。

微短剧企业蓬勃发展

“灯光再调亮一点，演员请就位！”“来，咱们再把刚才的戏重新走一遍……”这样的拍摄指令，每天都在郑州多个拍摄基地响起。据统计，截至目前，郑州微短剧相关企业共千余家，全市共建成有规模的拍摄基地31家，取景面积超90万平方米，从业人员规模4万余人。

“有人说微短剧是‘草台班子’，但我更愿意称为‘人民大众的创作’。”郑州微电影协会会长张行林表示，郑州的微短剧基因早在2010年微电影热潮中就种下，2012年郑州市微电影协会成立，聚集了最早一批创作者。后历经微电影、网剧、网络大电影、短视频四次风口洗礼，乐不可支、日新月异、三笙万物、天桥等一批本土团队快速成长为如今微短剧的行业头部，“这些头部公司有常年的专业积累，且都是科班出身。”

张行林分析，郑州的微短剧企业呈鲜明金字塔型：第一梯队的头部公司已跑通从创作、拍摄到宣发的闭环，约占全市总产能60%，盈利稳定；第二梯队主要为数十家企业以承制微短剧为主，月产5-10部；大量由婚庆、MCN转型或个人爱好者组成的新人共同组成了第三梯队，他们产量不稳定，尚在摸索阶段。

微短剧产业的勃兴也使得郑州成为人才的“洄游地”。“郑州微短剧的发展给了很多影视人一个回河南的机会。”郑州日新阅益文化传播有限公司副总经理李鹏飞表示，过去，大量河南籍从业者是“横漂”“北漂”，如今，越来越多的人选择返乡。

值得关注的是，当前，华南城、金博大、大上海等各类资本和平台入局微短剧赛道，也为行业发展注入了新鲜的血液。李鹏飞期待行业能走向百花齐放，这样郑州才能更好地在未来的竞争中占据核心地位，涌现出时代精品。



郑州微短剧制作风生水起

以内容为核心观众为导向

在网络微短剧火爆的趋势下，全国各省市都在加快布局微短剧赛道，微短剧产业的竞争日益加剧。经过几年的飞速发展，当前，郑州微短剧进入到精耕细作的发展阶段。如何巩固郑州现有优势并实现持续健康发展？对此，已经跑通整个闭环的郑州头部企业，也积累了宝贵经验、提供了可借鉴的“郑州模式”。

“电影是导演的艺术，而微短剧是观众的艺术。”三笙万物联合创始人王

倚天道出了公司在3年内从5人小团队发展到300多名员工规模的核心秘诀。在他看来，放下专业影视人的审美“傲慢”，拥抱大众，是短剧内容成功的首要法则。

王倚天将三笙万物一路摸索出的经验归结于两点——内容为核：不能只作为一家“承制”公司。所有好的故事都要靠内容驱动，必须沉下心来研究并打磨剧本本身。观众为导向：“绝不能用自己的审美去定位观众。短剧的成功，取决于你是否了解

并满足了目标观众的需求。”

作为郑州头部微短剧企业之一，郑州日新阅益文化传播有限公司曾打造出《天下高山》等多部爆款微短剧。李鹏飞认为，精准的下沉市场定位、工业化的生产流程、矩阵化的分发策略以及与当地文化的深度融合，是日新阅益能立于行业头部的秘诀。他表示，河南是文化大省，商都文化底蕴深厚，可借鉴爆款的成功经验，在多个赛道进行差异化竞争，将文化优势转化为内容优势。

从“制作重地”向“创作之都”迈进

郑州市已凭借显著的成本优势、高效的产业协作和完整的配套服务，迅速崛起为全国微短剧产能的核心重镇，形成了特色鲜明的产业集群。在高速发展的背后，郑州微短剧产业亦面临深刻的结构性挑战：产业链位势偏低，处于价值链“微笑曲线”的低利润区。

“如果把短剧比作盖房子，我们现在大部分企业只是‘施工队’，利润大头都被上游的‘开发商’拿走了。”李鹏飞认为，作为全国短剧产能重镇，郑州企业虽贡献了庞大产量，但其产业增长模式严重依赖上游的投放平台和内容版权方，产业链位势偏低，在IP和内容为核心的产业链上游，话语权依然薄弱。

郑州微短剧产量惊人，但分到的“蛋糕”却有限。“充值分账、运营收益这些利润大头，郑州企业很少能触及。”张行林算了一笔账：一部短剧的

主要收入来源于平台充值分账，但这部分收益的90%-95%被平台方掌控。郑州微短剧产业角色仍以“承制”为主——如同数字时代的“代工厂”，缺乏对IP和渠道的掌控力。

如何破局？李鹏飞认为，关键在于向产业链上游的“IP孵化与剧本创作”攻坚。他介绍，部分头部企业已开始行动，有意识地培养自有编剧与内容团队，试图掌握IP孵化与剧本创作。“只有掌握内容端，才有可能拿到更多话语权。”李鹏飞认为，短剧的底层逻辑是“基于移动互联网传播的文化消费品”，内容创造力远大于单纯的生产力。

郑州市微电影协会提出“护存量、育增量”的双轨策略。张行林进一步解释：“护存量即用政策和服务留住头部企业，防止外流；育增量即重点培育品牌短剧和文旅短剧，将本土企业的广告需求与短剧创作结合，开拓稳定

市场。”同时，该协会正积极推动搭建本土联盟或平台，试图将广告投放、IP孵化、创作制作和部分运营环节留在本地，形成产业闭环。

郑州市社会科学院副院长、研究员刘涛认为，我市微短剧发展可从强化特色选题策划、打造微短剧品牌体系、培育完整产业链等方面入手。聚焦郑州历史文化资源，围绕文明起源、历史主线及现代城市发展三大主题，将文化优势转化为内容优势。同时，培育“微短剧+网络文学”等创作品牌，深化与高校合作布局“编剧学院”，并扶持龙头企业发展，形成创作、发行、衍生一体化的产业链。

从风口上的“野蛮生长”到冷静谋划“高质量发展”，郑州微短剧产业正站在关键转型节点。如何将汹涌的流量转化为扎实的产业收益，完成从“制作重地”到“创作之都”的跃升，郑州，正在用行动回答这一时代命题。

郑州加快打造陆空联运发展高地

(上接一版)破局先试，推动高铁物流发展。2024年1月，郑渝高铁货运示范线在郑州航空港站正式开通，是国内首次采用高铁确认车延长模式完成双向高铁快运业务，也是中铁快运在全国范围内首次与省级平台合作开行高铁快运列车的有益尝试。随着时间的推移，我市积极做优郑渝高铁货运试点，后续拟开通至北京、武汉、西安、济南、成都、合肥、上海、南京等重点城市的线路，有序拓展线路网络，逐步实现高铁物流线路“放射状”“网络化”。

加强谋划，提升高铁服务质效。为了持续拓展货源，培育高铁物流市场，河南铁建投物流有限公司与中铁快运股份有限公司组建合资公司，建设集平台化、智能化、生态化、集约化、市场化为一体的高铁物流运营平台，为高铁快运引入货源；与郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司成立合资公司，通过引进当地高端水果等高铁路流特色货源，完善铁路物流、冷链、物流园区等高铁路物流产业链发展；与顺丰、京东等大型物流集成商建立了稳固的合作关系，同时积极与“三通一达”等头部快递企业寻求合作，为高铁快运规模化运行提供坚实保障。

在拓展货源、发展特色、寻求合作的同时，我市还统筹线上数据资源和线下产业基地，将物流数据和金融服务融入物流环节，建设郑州航空港高铁多式联运项目和数字物流综合服务多式联运智慧枢纽项目，实现高铁物流分拨、仓储和前置安检等功能，补强高铁物流枢纽能力、丰富高铁物流适运货物结构，为高铁快运全货运营常态化开行和建设“通道+枢纽+网络+平台+主体”现代物流运行体系奠定坚实基础。

为您送上健康大礼包

全省卫生健康领域10件惠民实事公布

本报讯(记者 王红)免费“两癌”筛查、产前筛查、新生儿疾病筛查;12356全年开展心理咨询和心理支持等服务不少于3万人次;今年实现心理门诊服务县域全覆盖;三级公立医院均提供健康体检管理门诊服务……昨日，省卫生健康委公布2026年全省卫生健康系统10件惠民实事清单，覆盖妇女、儿童、老人、慢病患者等各类人群。

【妇幼健康】

对农村适龄妇女、纳入城市低保范围的适龄妇女免费开展一次宫颈癌、乳腺癌筛查，全年宫颈癌、乳腺癌各完成筛查不少于80万人。免费开展预防出生缺陷产前筛查和新生儿疾病筛查，对筛查出的高风险孕妇免费进行产前诊断，全年全省孕早中期产前筛查覆盖率达到65%、新生儿“两病”筛查率达到95%、新生儿听力筛查率达到95%。深化儿童健康“五小”专项行动，实施促进儿童青少年“五健”行动计划，全年规范开展各项免费筛查不少于200万人次。

【免费筛查】

对50-74岁的农村居民和城市低保人群免费开展一次结肠直肠癌筛查，全年筛查不少于100万人。

【家庭医生】

强化基层医疗卫生机构运行保障，全年同质化培训家庭医生服务团队不少于1000个(不少于4000人)、基层专病专科医师3000名，分类培训村医1万名以上。

【心理健康】

充分发挥12356全国统一心理援助热线作用，全年开展心理咨询和心理支持等服务不少于3万人次。

【强化基层】

新增80家乡镇卫生院和社区卫生服务中心提供儿童常见病多发病诊疗服务，40家提供血液透析服务；实现心理门诊服务县域全覆盖，加强严重精神障碍患者服务管理。

【体重管理】

三级公立医院均提供健康体检管理门诊服务，对慢性病、肥胖等人群加强膳食、运动指导。

【普惠托育】

提供早孕关爱门诊服务医疗机构达到700家，加强孕早期咨询指导，有效保护生育力；拓展普惠托育服务，新增普惠托位5000个，因地制宜提高入托率。

【疫苗接种】

为满13周岁女孩免费提供国家免疫规划人乳头瘤病毒(HPV)疫苗接种服务；乡镇卫生院和社区卫生服务中心均能提供周末疫苗接种服务。

【西学中】

做好6.5万名“西学中”人员培训，遴选培养150名“西学中”骨干人才、30名中西医结合中医师拔尖人才。

【健康科普】

举办“时令节气与健康”等系列科普活动，策划推出健康科普作品100部、健康知识讲座1000场次，扎实开展“十百千万”科普惠民行动。

郑州市档案馆面向全社会征集红军长征红色档案

本报讯(记者 陶然)为纪念中国工农红军长征胜利90周年，系统挖掘、保护、传承红色历史资源，丰富郑州红色档案馆藏，赓续红色血脉、弘扬伟大长征精神，郑州市档案馆3月3日起面向社会各界公开征集红军长征相关档案资料，诚邀广大市民、红军后代、收藏爱好者及社会各界携手守护红色记忆。

本次征集覆盖四大类别，全面收录珍贵史料。纸质档案类包括长征时期命令、电报、布告、传单、行军日志、信函、立功喜报、票据等原始文献，以及新中国成立后整理的回忆材料、口述记录、研究手稿等；影像与音像档案类涵盖老照片、胶片、音视频、长征亲历者口述记录，以及长征精神在郑州传承的相关影像；实物档案类含军事装备、行军装备、生活用品、信物徽章、勋章奖章等革命文物；其他相关档案类则包括经鉴定有价值的复制件、仿制品等具有历史意义的资料。

征集方式灵活多元，充分尊重所有者意愿。无偿捐赠者将获得正式收藏证书，档案由档案馆永久珍藏；对希望保留原件的珍贵资料，馆方提供专业复制服务，复制件归馆所有；对需要妥善保管的档案，可实行免费寄存，所有权不变，馆方负责规范保管并提供优先利用服务。

公告明确，所提供档案资料须真实合法、权属清晰，不得伪造篡改，提供者需注明资料背景信息，便于整理研究。本次征集自公告发布之日起长期有效、常年受理，社会各界亦可提供档案线索，市档案馆将安排专人对接核实。

联系方式

联系部门：郑州市档案馆接收征集处
联系电话：0371-67180260
投稿邮箱：zszsdagzjc@163.com
联系地址：郑州市百花里1号

红火的日子里 热腾腾的家

溱洧水岸伴 丝鸣

(上接一版)很多客户购买之后，又介绍亲戚朋友，有的南方客商，常年订购产品赠送亲友、客户。20年来，数万名顾客前来参观或购买。“顾客多了，更要保证质量，只赚自己该得的钱。”夫妻俩说，小店维持了一家四口人的生活，让他们能供养一双儿女升入大学，他们感觉很满足。

传承古老缫丝技艺

新郑是黄帝故里，中原大地自古流传着黄帝妻子嫫祖养蚕缫丝的故事。上世纪90年代初，新郑培养蚕桑专业技术人员。初中毕业的陈根强参加培训，他刻苦钻研，勤学苦练，最终从100多个学员中脱颖而出，成为新郑农业局蚕业管理站技术人员，为蚕农提供技术服务。他风里来、雨里去，从发蚕种、教技术、收蚕茧到烘干蚕茧，全套工作都能胜任。

陈根强说，手工制丝很辛苦，脚要不停地踩，特别是在学习阶段，一天好几个小时是常有的事。有时为了钻研一个细节，陈根强甚至会花上一整夜的时间。



一个懂缫丝，一个巧缝纫，陈根强、李淑红夫妻俩开办起蚕丝被专业店。本报记者 张立 摄

经过几年的钻研，他终于熟练地掌握了从种桑、养蚕到缫丝的全部技艺。

妻子李淑红小丈夫两岁，学过缝纫，有一手裁剪制衣的好手艺。

新世纪以来，人们生活水平不断提高，蚕丝被亲肤舒适、保暖透气、抗菌防螨等优势受到更多人青睐。夫妻俩一个懂缫丝，一个巧缝纫，2006年创业开办

起蚕丝被专业店。为保证质量，他们坚持用无污染山区春双宫茧为原料，采用无污染抽丝工艺。

从经营商品到推广文化

洧水与溱水一样是诗经中的古老“爱情河”，距离嫫祖缫丝坊不远的嫫祖

蚕桑文化园，就在流经新郑梨河镇的洧水(今双泊河)岸边。夫妻俩2022年租下这里十几亩地，开始从经营商品到推广文化的新阶段。

借助蚕丝制品，弘扬黄帝文化。步入文化园，十几亩桑树正待发芽，小木屋典雅别致，潺潺双泊河从一旁流过。文化园展厅里，陈根强踏上自家祖传的木制抽丝机，随着他手脚的娴熟移动，纤细的蚕丝从蚕茧中抽出。

“这里集采桑、养蚕、抽丝、研学、展示为一体，目的是普及蚕桑知识，传承丝绸文化。”陈根强说，农耕示范、蚕桑研学、解密蚕丝，唤起童趣是建园的初衷。文化园建立以来，一直免费让市民及学生学习蚕桑知识，被多所学校和幼儿园作为研学基地。在这里，一棵桑、一条蚕、一粒茧、一根丝，细说着新郑古老的蚕桑文化。

利用新郑深厚的历史文化资源，打造丝绸文旅IP，提升新郑丝绸美誉度。这是陈根强的心愿。他说，有幸生于黄帝故里，希望能尽绵薄之力，为文化传承做一点事。