

郑州地铁3号线客运量突破3亿人次

单日客运量最高44.6万人次

本报讯(记者 张倩 文图)3月3日,元宵佳节,郑州中建深铁3号线累计客运量突破3亿人次。这条贯通城市东西的“时光列车”,既承载着老城区的市井烟火,也见证着新城区的青春活力。截至2026年3月3日,3号线线路已安全运营1838天,累计客运量达30001.44万人次,单日客运量最高纪录达到44.6万人次。

在3号线全线25座车站中,地处城市中心的二七广场站以1764.73万人次的进站量位居榜首,东周站以1286.29万人次位列第二。从0到3亿,这组跃动的数字背后,涌动着城市发展的蓬勃脉搏,也勾勒出市民从“有车坐”到“享出行”的幸福轨迹。

“智情服务”是3号线始终秉持的服务理念。开通至今,线路累计收获乘客锦旗441面,感谢信12964封,通过二维码及热线收到的各类表扬累计超过11000件。每一份认可,都是市民与地铁之间温暖的回响。

在硬件服务方面,3号线持续优化导向



标识、改造客服中心、增设行李寄存柜、打造星级卫生间,于“小空间”里展现城市“大文明”;在软件服务方面,先后推出“爱心预约”“便民服务卡”“便民指路卡”等贴心举措,上

线“智行郑3”小程序,升级语音播报系统,并招募“智情体验官”,让服务更契合乘客需求。此外,线路还分批次打造了儿童友好、青年文明阵地、巾帼风采等特色主题车站,让地铁站成为集文化韵味与人文关怀于一体的城市公共空间。

地铁提速,美好生活由此开“驶”。3号线始终锚定市民出行需求,运行方案不断迭代升级:累计发布列车运行图54份,调整车车间隔21次,最小车车间隔由运营初期的6分30秒压缩至4分30秒。

截至2026年3月3日,3号线安全运营里程达1628.35万公里,开行列车58.85万列次,列车正点率99.99%,列车运行图兑现率100%。开通至今,累计延长运营服务41天,并暖心推出“橙跑计划”——首班车提早、末班车延后,为早行者与夜归人点亮便捷出行之路。这场“地铁守夜”的背后,守护的是城市夜间经济的蓬勃生长。

增值税发票数据显示 河南春节文旅消费市场火热

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 胡冰 姚芃芃)国家税务总局河南省税务局3月4日发布的增值税发票数据显示,2026年春节假期,我省文旅市场消费火热,呈现出业态兴旺、消费升级、地域繁荣的良好态势,成为拉动全省消费增长的重要动力。

食宿消费升温。超长春节假期带动旅游消费热情高涨,餐饮、住宿等相关行业表现亮眼。餐饮消费开票销售金额同比增长17.6%,其中正餐服务同比增长25.2%,小吃服务同比增长19.3%。住宿消费开票销售金额同比增长7.1%,其中经济型连锁酒店同比增长46.8%,民宿服务同比增长63.4%,民宿等新兴住宿业态开票金额增速高于普通住宿,市场热度不减。

文创热度攀升。工艺美术品及收藏品零售开票销售金额同比增长43.7%,其他文化用品零售开票销售金额同比增长36.1%。郑州方特度假区、电影小镇及只有河南·戏剧幻城的文创产品销售收入均大幅增长,分别同比增长64.9%、25.3%及12.5%,实现文化价值向经济价值的高效转化。

河南文旅市场逐渐从“单点爆发”向“多域繁荣”转型。开封清明上河园、万岁山等景区人气持续走高,文旅开票销售金额同比增长近1.5倍;许昌胖东来形成的“磁吸效应”明显,进一步助力文旅消费,南阳老界岭等景区通过免门票等服务吸引大量游客,许昌、南阳文旅开票金额增速抢眼,开票销售金额分别同比增长16.6%、43.8%。

河南财政金融学院财政税务学院院长文小才表示,河南春节文旅消费数据彰显高质量发展成效,民宿、文创等新业态增速亮眼,消费结构向品质化、体验化加速升级,既显示出供给侧结构性改革的积极成效,也反映出消费潜力的有效释放和创新创业对经济的有力带动。

今年河南5G用户 力争突破8000万户

本报讯(记者 徐刚领)记者昨日从2026年全省信息通信业发展工作会议上获悉,2026年,全省5G用户总数力争突破8000万户,5G基站总数突破27万个,10G-PON及以上端口突破200万个,行业参与建设运营的重点领域5G应用项目总数突破7300个。

会议安排部署了2026年重点任务,并确定行业年度目标:全省信息通信业要聚焦“两高四着力”重大要求和“1+2+4+N”目标任务体系,稳增长、强创新、促融合、优治理、防风险,推动行业高质量发展实现质的有效提升和量的合理增长。2026年,力争全省5G用户总数突破8000万户,5G基站总数突破27万个,10G-PON及以上端口突破200万个,行业参与建设运营的重点领域5G应用项目总数突破

7300个。为此,全省信息通信业要从五方面着力推动工作:一要坚持规划牵引。高质量编制行业“十五五”发展规划,布局未来产业新赛道。二要坚持夯实底座。适度超前部署新型信息基础设施,巩固提升信息通信枢纽地位,推动算力基础设施高质量发展。三要坚持融合赋能。纵深推进5G规模化应用,持续推动工业互联网标识解析体系创新发展,深入实施“人工智能+”行动,全面提升数实融合发展能力。四要优化行业营商环境。主动融入服务全国统一大市场建设,促进城乡融合普惠发展,全面提升区域和城乡协调发展能力。五要筑牢网络安全基石,夯实电信领域数据安全基础。提升应急通信保障能力,加快构建新型工业化网络安全保障体系。



3月4日在浙江省嘉兴市西塘镇拍摄的“水乡先锋号”盾构始发井(无人机照片)。3月4日,由中铁十局承建的水乡旅游线城际铁路(浙江段及上海段)“水乡先锋号”盾构机顺利始发,标志着项目正式进入盾构施工阶段。水乡旅游线城际铁路是长三角一体化发展示范区重点项目,其中水乡客厅站(不含)至八圩站(含)段及衔接工程(浙江段及上海段)长度约4.3公里,设计时速160公里。项目建成后,将推动上海、苏州、嘉兴三地形成“1小时生活圈”。新华社记者 黄宗治 摄

2026年“乐享河南”新春消费券第三期明日开抢

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)3月4日,记者从省商务厅获悉,为抢抓消费旺季,惠民利企,释放消费潜力,2026年第一季度,我省安排1.5亿元财政资金在全省范围发放2026年“乐享河南”新春消费券。其中,第三期消费券将于3月6日10:00启动发放,使用期限为3月6日10:00至3月15日24:00。

据了解,本期新春消费券通过支付宝APP和微信“乐享河南新春消费券”小程序以电子消费券形式发放。消费券面值为20元,消费满100元时使用。消费者在规定时间内登录发放平台APP或者小程序,通过位置信息校验确定在河南省内,即可在消费券活动页面进行领取,先到先得,领完为止。每人每期可从每个平台领取1张消费券。

所有在豫人员(包括外地来豫人员)均可领取。消费券可在河南省内的零售、餐饮等线下消费场景中实体店商家使用。消费者在活动商家使用消费券时,符合满减标准的自动核销。消费者在领取消费券后须在有效期内使用,逾期未使用自动作废。

值得注意的是,支付宝消费券可通过“碰一下”支付核销。微信消费券可通过“付款码被扫支付”“微信刷脸支付”和“微信刷掌支付”三种方式核销。

郑东新区“周报”

多彩民俗活动 点亮传统佳节

郑东新区组织开展元宵节系列活动

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 刘敬敏 薛宝玉 张琳 杨珂 张震)为传承弘扬中华优秀传统文化,丰富辖区居民精神文化生活,郑东新区精心组织开展元宵节系列活动,营造欢乐祥和、团圆喜庆的节日氛围。

郑东新区社会工作部开展“灯映元宵夜 非遗照邻里”2026年元宵节非遗灯笼手作活动,让辖区居民在亲手制作中沉浸式感受非遗之美,共庆元宵佳节,让传统民俗文化在郑东新区焕发新的生机与活力。

在金光路办事处美秀路社区活动现场,志愿者向居民细致讲解了元宵节的来历、传统习俗,以及非遗鱼灯的发展历史、地域文化特色和美好寓意,从东汉《西京赋》中的鱼龙艺术,到无为鱼灯、汪满田鱼灯、新会鱼灯的地域特色,一个个生动的民俗故事,让大家对鱼灯文化有了更深入的认识,也为手作体验奠定了浓厚的文化基础。

在豫兴路办事处仁和路社区的手作体验环节,志愿者围绕鱼灯制作流程,从模切造型卡取件、头部主体组装,到鳞片拼接、鳍部安装,再到鱼尾固定等步骤,进行手把手细致教学。参与居民热情高涨、兴致盎然,纷纷动手实践,相互协作、

默契配合,仔细雕琢每一个细节,认真完成每一道工序。经过一番精心制作,一盏盏造型精巧、玲珑别致的鱼灯逐渐成型,点亮暖光灯后,鱼灯灵动多姿,氛围感拉满。

下一步,郑东新区社会工作部将继续以传统节日为抓手,深挖中华优秀传统文化内涵,策划开展更多形式多样、内容丰富的文化活动,让非遗传下去,不断丰富辖区居民精神文化生活,提升居民幸福感、获得感,为建设文化底深厚、邻里和谐美好的宜居新区注入文化活力。

郑东新区新时代文明实践中心开展“我在新时代文明实践中心闹元宵”活动,通过节日文化宣讲、趣味猜灯谜等喜闻乐见的形式,弘扬中华优秀传统文化,丰富群众节日文化生活。

“元宵节是中国传统节日,被列入第二批国家级非物质文化遗产。”活动中,百姓“名嘴”宣讲员以“喜乐闹元宵 欢乐猜灯谜”为主题,用通俗易懂的语言为群众讲解元宵节的来历、神话传说、节日习俗和文化内涵,还通过知识竞答的形式检验大家的学习成果。“陕西人关,三点抵川,打一地名。”“郑州!”在趣味猜灯谜环节,大家争先恐后踊跃举手抢答,每个人脸上都洋溢着

喜悦的笑容,文明实践志愿者为猜对灯谜的群众发放了精美礼品。

下一步,郑东新区新时代文明实践中心将继续以“我在新时代文明实践中心过佳节”活动为抓手,组织开展非遗体验、书画展览、文艺演出等形式多样、贴近群众的文化活动,增强群众的文化获得感、幸福感。

红灯笼高高挂起,灯谜随风摇曳,投壶掷沙笑声不断……郑东新区龙翔嘉苑人才公寓内洋溢着浓浓的节日气息。在元宵佳节来临之际,郑州中原科技城综合服务中心、河南人才发展服务有限公司、郑州市郑东租赁住房开发有限公司共同举办了“喜乐元宵·共庆团圆”主题活动。活动现场张灯结彩、喜气洋洋。数条灯谜谜面涵盖传统文化、生活常识等内容,兼具趣味性与知识性;投壶、掷沙包等传统游戏区域布置一新,工作人员热情引导,现场秩序井然。猜灯谜区域人头攒动,住户们或驻足凝思,或相互探讨,猜中者喜上眉梢,现场不时响起阵阵喝彩。

“在异乡打拼,能在人才公寓和这么多伙伴一起过元宵节,不仅感受到了传统文化的魅力,更体会到了家的温暖。”一位租住在龙翔嘉苑的青年人才感慨

道。记者了解到,郑州中原科技城始终把人才服务放在重要位置,持续优化人才公寓的配套服务和管理,通过常态化开展各类社群文化活动,不断提升人才的归属感、幸福感和获得感。未来,郑州中原科技城将以更优质的服务、更贴心的举措,让各类人才在这片创新创业的热土上安居乐业。

豫兴路办事处瑞昌路社区举办的“情暖社区闹元宵,其乐融融一家亲”元宵主题活动,在居民的欢声笑语中拉开帷幕。猜灯谜、套圈、剪纸、乒乓乓球……丰富多彩的民俗活动让居民在浓浓的传统文化氛围中,度过了一个欢乐祥和的元宵佳节。最聚人气的当属趣味猜灯谜区域,一条条形形色色的灯谜悬挂其间,谜面既有通俗易懂的生活趣味,也有富含哲理的传统文化知识;在花灯剪纸DIY区域,浓浓的传统文化气息扑面而来,孩子在家长的陪伴下,认真地剪裁、拼贴,将一张张红纸变成寓意吉祥的窗花,将一盏盏素面的花灯点缀得五彩斑斓。今后,豫兴路办事处瑞昌路社区将继续以传统节日为载体,开展形式多样的文化活动,让优秀传统文化在居民心中生根发芽,让文明和谐之花在社区常开长盛。

开展系列活动 营造良好环境

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 陈恩星 许汝)连日来,郑东新区持续开展净化辖区文化市场环境系列活动,为丰富辖区居民精神文化生活提供坚强保障。

龙子湖街道文苑路社区深入开展老党员老干部活动中心精心组织了一场别开生面的“护苗”主题手工制作活动。现场,社区工作人员向孩子们讲解了“绿书签”行动的意义,倡导大家远离有害出版物和不良信息,自觉养成健康阅读的良好习惯,同时引导孩子们树立爱护地球、守护家园的环保意识。随后,孩子们围坐在桌前,拿起画笔和颜料,在模型上尽情创作。他们用蓝色描绘海洋、绿色点缀森林、黄色勾勒陆地,充分发挥想象力和创造力,将自己心中的美丽地球描绘得栩栩如生。

如意湖办事处组织社区工作人员,深入辖区内各快递站点开展“扫黄打非”专项检查行动,以精准监管和广泛宣传筑牢文化安全屏障。检查过程中,社区工作人员对各快递站点进行了全方位“体检”。重点聚焦实名登记制度落实、收寄验视流程规范等关键环节,仔细核查是否存在收寄非法出版物等违法违规行为。针对检查中发现的薄弱环节,工作人员当场提出整改意见,要求各站点负责人时刻紧绷安全弦,坚决杜绝违禁物品通过物流渠道流入社会。

党建引领多点发力 持续夯实基层治理

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 马怡心)为深入贯彻落实党建引领基层治理工作要求,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,郑东新区如意湖办事处立足实际、多点发力,积极探索高效能治理新路径,持续推动辖区高质量发展。

强化党建引领,夯实基层治理根基。依托网格化管理体系,以“亮身份、当先锋、树典型”为抓手,广泛需求找网格、有问必答找网格员”的浓厚氛围。坚持“一切工作到网格”理念,推动全科网格建设走深走实。结合“15分钟便民服务区”,精心打造五大服务场景,将特殊群体关爱、为老服务、红色物业等资源下沉网格,推动服务前置、力量下沉,实现“小事不出网格、服务就在身边”。

优化服务结构,激发经济发展动能。着力打造“15分钟企业服务圈”,整合市场监管、税务等部门力量,推动企业开办、政策申报等事项“一站式”办理,持续提升涉企服务效能。积极培育新的经济增长点,加大招商引资力度,重点引进优质企业,为辖区产业转型升级注入新动能。

织密服务网络,提升民生幸福指数。坚持重心下移、力量下沉,从党员干部、入党积极分子、后备干部、居民代表及热心群众中选优配强兼职网格员队伍,不断夯实基层治理力量,厚植“红色基因”。深入践行新时代“枫桥经验”,强化资源整合、信息共享,健全矛盾纠纷联调联动机制,定期梳理排查矛盾隐患,推动源头预防、多元化解,切实打通服务群众“最后一公里”。

新时代文明实践推动周 郑东新区活动拉开帷幕

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵璞)日前,2026年“河南省新时代文明实践推动周”郑东新区活动启动仪式在新时代文明实践中心举行,各(街道)办事处及部分社区文明实践工作者参加。

活动中,郑东新区宣传部号召全区文明实践工作者紧紧围绕“文明实践我行动”主题,以群众喜闻乐见的形式开展好主题实践活动,在全区掀起文明实践新热潮,推动全区文明实践工作再上新台阶。

第四届郑州市道德模范张明磊以“继往开来 迎着郑东新区的春风”为主题,结合郑东新区春节期间丰富多彩的文化活动和文旅市场的亮眼成绩,深入浅出地讲解党的二十届四中全会作出的重要部署。活动还邀请了“小小宣讲员”,通过“红旗映照少年的初心”主题朗诵,带领大家重温红色历史,感悟初心使命。

记者了解到,3月2日至6日,郑东新区新时代文明实践中心(区、站)将每天同步开展一个主题实践活动,通过“学理论 谋发展”“访一线 送温暖”“讲政策 保安全”“学雷锋 我行动”“除陋习 倡新风”等主题活动,广泛弘扬和践行社会主义核心价值观,营造文明和谐、崇德向善的社会氛围。

春风浩荡启新程 青春志愿显担当

“东站红”志愿服务队精彩亮相展示专业风采

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 刘健鹏 王鹏)春风浩荡启新程,青春志愿显担当。昨日,2026年河南省青少年主题活动启动仪式举行,郑州东站地区综合服务中心“东站红”志愿服务队受邀参加,以专业风采展示项目成果,以开放姿态共话志愿服务的责任与温度。

作为郑州东站地区志愿服务标杆力量,“东站红”志愿服务队在活动现场特设核心项目展示区,通过沉浸式讲解、可视化展板、互动式体验等创新形式,全方位呈现队伍特色工作模式。讲解志愿者化身“志愿代言人”,围绕春运保障、枢纽便民、文明引导、应急救援四大核心板块,结合郑州东站作为国家级综合交通枢纽的客流特点,生动解读“网格化服务”“一站式响应”“常态化值守”工作亮点。

从春运期间日均服务超10万人次的高效保障,到针对老弱病残孕群体的“一对一”精准帮扶,从“双语服务岗”助力国际客流畅通,到“应急救援站”守护旅客出行安全,一组组翔实数据、一个个鲜活案例,让现场嘉宾深刻感受到“东站红”扎根枢纽、服务群众的温度与担当。

活动期间,“东站红”志愿服务队与来自全省各地的优秀志愿组织开展深度交流。各方围绕志愿服务项目品牌化打造、志愿者招募与培育、跨区域资源联动、应急服务体系等关键主题,分享实践经验,碰撞思想火花。“东站红”志愿服务队队员结合郑州东站枢纽治理的实践,详细介绍了“网格员+志愿者”协同工作机制,以及在春运大客流保障中积累的“快速响应、精准分流、全程护航”工作做法,得到

与会同仁的高度认可。各志愿组织也相继分享了在社区服务、乡村振兴、生态环保等领域的创新实践与工作举措,为“东站红”服务队进一步拓宽服务视野、优化服务路径、完善服务体系提供了宝贵经验和有益借鉴。

下一步,郑州东站地区综合服务中心“东站红”志愿服务队将以此次活动为契机,紧扣“十五五”发展新要求,立足郑州东站枢纽阵地,持续深化“东站红”品牌建设。全面吸收借鉴全省优秀志愿经验,进一步优化服务流程,丰富服务内容,强化队伍建设,着力打造“枢纽有温度、志愿有力量”的服务样板,以青春之姿践行志愿精神,以实干之举措建功新时代,为志愿服务事业高质量发展注入源源不断的“东站红”力量。