

# 河南拟有序推进基本医保省级统筹

## 统一医保政策 统一医保待遇 统一医保目录

**本报讯(记者 王红)**为进一步深化医疗保障制度改革,省医保局公布《河南省推进基本医疗保险省级统筹实施方案(征求意见稿)》向社会公开征求意见。征求意见稿提出,我省今年拟启动基本医保省级统筹,计划到2029年基本实现基本医保省级统筹。这是记者昨日从省医疗保障局获得的信息。

据介绍,基本医疗保险省级统筹是指将基本医疗保险的统筹层次从地市级提升至省级统一管理,实现医保资源的整合与高效利用,增强医保基金互助共济优势,增强医保制度保障能力,更好保障参保人员“病有所医”。

在此基础上,征求意见稿提出,我省基本医保省级统筹将逐步推进,2026年底前拟启动基本医保省级统筹工作,并按照“先职工后居民”的分步实施步骤;2027年底前,组织实施并全面推进职工医保省级统

筹;2028年底前,制定居民医保省级调剂金管理办法等有关政策;2029年底前,组织实施并全面推进居民医保省级统筹,全省基本实现医保省级统筹。

征求意见稿提出,基本医保省级统筹包括统一参保范围;统一职工医保筹资政策;统一职工医保待遇保障;统一居民医保政策;统一医保目录,深化医保支付方式改革以及优化医疗服务价格和集中带量采购管理。

征求意见稿提出,职工医保覆盖省域内所有用人单位职工,无雇工的个体工商户、未在用人单位参加职工医保的非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以参加职工医保。居民医保覆盖除职工医保应参保人员或按规定享有其他保障的人员以外的全体城乡居民。享受职工医保退休人员待遇的最低缴费年限统一为男职工累计30年,女职工累计25年,省内实际缴费年

限最低为15年。参保人员在省内的实际缴费年限互认。

征求意见稿提出,全省统一职工医保待遇保障。职工医保参保人员用人单位为其办理参保登记并按规定缴费的当月起享受职工医保待遇。灵活就业人员在省内连续缴费满6个月后,按规定享受职工医保待遇。统一全省职工医保门诊慢特病保障范围和保障水平。同时,全省将统一居民医保政策;统一基本医保药品目录、医用耗材目录和医疗服务项目目录。推进以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式改革,逐步统一全省付费政策、技术标准等。我省还将加快规范全省医疗服务价格项目,省级层面制定省内医疗服务政府指导价的统一基准。省级层面统一组织开展地方药品和医用耗材集中带量采购,完善采购规则和执行监测。

征求意见稿提出,我省将建立基金调

剂机制。统筹考虑各地经济社会发展水平、人口结构等客观因素,分别设立职工医保、居民医保省级统筹调剂金。省级调剂金包含基础调剂金和风险调剂金两部分,基础调剂金用于各地事前的基金收入调剂,风险调剂金用于对突发公共卫生事件、重大自然灾害、国家和省重大政策调整等不可抗力因素导致的临时性当期基金缺口。基础调剂金和风险调剂金规模由省医保局和省财政厅根据基金运行情况动态调整,均纳入省财政专户管理,专款专用。

据介绍,目前《河南省推进基本医疗保险省级统筹实施方案(征求意见稿)》正面向社会公开征集意见和建议,3月17日前,公众可通过电子邮件或普通信件提出意见,电子邮箱为sybjdybzc2022@126.com;收件地址为河南省郑州市郑东新区正光路11号省医保局待遇保障处,邮政编码:450018(信封请注明“医保省级统筹”字样)。

# 郑州工会小程序全新升级亮相

## 上线“劳模工匠助企行”模块

**本报讯(记者 杨丽萍)**为深化产业工人队伍建设改革,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,郑州市总工会联合市工业和信息化局对“劳模工匠助企行”专项行动进行全面数字化升级。近日,全新改版的小程序正式上线,以“揭榜攻关”和“积分激励”两大核心功能为亮点,搭建起企业需求与劳模工匠智慧的“云端桥梁”,为全市企业高质量发展注入强劲的数字动能。

此次升级的小程序将“揭榜攻关”作为核心板块,实现企业需求与劳模工匠资源的精准匹配。企业只需在小程序上填写技术难题、工艺瓶颈和公共服务等“需求清单”,系统便会自动推送至劳模工匠助企服务队。劳模工匠可在线“揭榜”,与企业“一对一”结对,通过线上咨询、线下指导等方式,开展技术攻关、工艺优化、技能培训等服务。

截至目前,郑州市总工会已动员全市数百名劳模工匠陆续入驻小程序,服务类别覆盖装备制造、电子信息、生物医药等重点产业领域。通过“企业点单、劳模揭榜、工会派单、服务赋分”的闭环机制,助力企业突破技术瓶颈。

为激发劳模工匠参与助企行动的积极性,小程序创新推出“积分激励”功能。劳模工匠每完成一次“揭榜”服务,企业可对服务质量进行评价赋分,劳模工匠的积分将作为疗休养优先安排、服务提升、荣誉表彰等内容的重要参考。此外,小程序还设置了“服务案例”专区,对典型服务案例进行公示。

### 郑在反诈

## 轻信陌生短信 市民被骗近6万元

一名市民被骗子层层诱导、步步设套,最终被骗走59684元。近日,郑州反诈中心发布一起诈骗案例,案件手法隐蔽、节奏紧凑、心理压迫感极强,不少市民看完都表示:“换作是我,可能也会信。”

事发当天,市民王先生收到一条短信,内容显示其快递因无人签收无法正常派送,并附带两个联系电话。短信格式与日常物流通知高度相似,再加上王先生近期确实有包裹在途,他没有丝毫怀疑,立刻回拨了短信中的陌生号码。

电话接通后,对方并未核实任何快递信息,自称是抖音官方客服,并告知王先生,其账号被系统误开通了年度自动扣费业务,每年将自动扣除高额费用,如果不立即取消,还会直接影响个人征信。这瞬间让王先生陷入紧张

与慌乱,在对方不断催促、指挥、安抚的话术下,王先生一步步按照要求打开手机银行、微信、支付宝,进行所谓的“账户核验”“额度清零”。直到手机突然卡顿、画面失去控制,转账提醒接连弹出,王先生才猛然惊醒。可此时,账户内的59684元已被分批转走,对方电话随即无法接通,骗子彻底消失。

郑州反诈民警提醒广大市民,凡是收到快递异常、物流派送类短信,务必通过官方APP、官方小程序或官方客服电话进行核实,绝不回拨短信内附带的陌生号码,绝不轻信来历不明的来电。凡是自称平台客服,以误开通会员、自动续费、影响征信为由要求远程操作、下载陌生软件、开启屏幕共享的,一律都是诈骗。请广大市民提高防范意识,守住钱袋子,远离电信诈骗。 本报记者 张玉东

## 郑州发布轨道交通运营突发事件应急预案

**本报讯(记者 董艳竹)**近日,市政府办公室印发《郑州市城市轨道交通运营突发事件应急预案》,全力做好城市轨道交通运营突发事件防范,建立健全运营突发事件处置工作机制,最大限度地减少人员伤亡和财产损失,保障城市轨道交通运营安全,维护正常社会秩序。

按照《预案》,在运营突发事件应急处置工作中,要牢固树立以人民为中心的思想,切实履行政府的社会管理和公共服务职能,把保障人民的生命财产安全和人身健康作为首要任务,最大限度地减少运营突发事件及其造成的人员伤亡和危害,并切实加强应急救援人员的安全防护工作。市政府及有关部门要坚持预防为主、常抓不懈,做好对突发事件的思想准备、组织准备、物资准备等各项工作,对可能引发运营突发事件的因素及时分析、预警,做到早发现、早报告、早处置,提升防灾能力。

关于保障措施,《预案》要求,运营单位要建立健全运营突发事件专业应急救援队伍,加强人员设备维护和应急抢修能力培训,定期开

展应急演练,提高应急救援能力。公安、消防等要做好应急力量支援保障。运营突发事件应急处置所需经费首先由事件责任单位承担。市交通运输应急指挥部(轨道交通)成员单位要加强应急装备物资储备,鼓励支持社会化储备,加强对城市轨道交通应急装备物资储备信息的动态管理。市通信主管部门、电信运营单位要建立健全运营突发事件应急通信保障体系,形成可靠的通信保障能力,确保应急期间通信联络和信息传递畅通。

此外,运营单位要加大突发事件应急处置先进技术、装备研发应用,提高关键部位监测和预警能力,加强对车站出入口、出入段线、风亭、与车站联通的地下停车场、在建工程联络通道等涉水倒灌风险部位,以及安全保护区、沿线边坡等外部风险部位的监测预警,提升监测和预警手段信息化、智能化水平,推动实现视频监控全覆盖、状态感知全覆盖、监测预警全覆盖。市交通运输局组织制定应急交通保障方案,明确突发事件交通运输工具数量、分布、功能、使用状态等。市公安局组织制定应急交通管制方案,保障应急交通的道路畅通。

### 给您提醒

## 12岁男孩患肠癌晚期 饮食习惯引关注

### 提醒:控制含糖饮料、油炸食品与零食摄入

**本报讯(记者 黄灏悦)**近日,郑州一名12岁男孩被确诊肠癌晚期引起社会重视和热议。据了解,男孩日常不仅长期把含糖饮料当水喝,油炸、腌制的各类垃圾食品更是家常便饭。医生透露出孩子病情与其饮食习惯有一定关系。

3月6日,郑州市第七人民医院普外一病区主任医师李建锋讲道:“提到‘肠癌’,很少人会将其与青少年相联系。该男孩的病例中,他的饮食习惯是其罹患肠癌晚期的重要风险因素之一。”李建锋指出,但将病因完全归结于饮食其实不够全面,遗传背景等,也是不容忽视的风险因素。这引起不少家长关注,也让儿童饮食健康与良好饮食习惯的话题再次成为舆论焦点。

“长期不健康的饮食习惯,对孩子的身心健康来说,是一种慢性的伤害。”李建锋说,除了大幅增加肠癌等恶性肿瘤的风险,这种习惯会扰乱消化系统的正常运作,引发慢性胃炎、肠炎等问题。

培养儿童良好的饮食习惯,需从科学膳食与行为引导两方面入手。家长们需要明白正确的饮食习惯,三餐定时定量,优先摄入蔬菜、水果、全谷物和优质蛋白,严格控制含糖饮料、油炸食品与零食的摄入,用白开水替代各类饮品,同时摒弃挑食、偏食的陋习。在养成路径上,不把零食作为奖励,也不在进餐时纵容孩子边吃边玩。

# 您的行为 是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂 父母是孩子的第一任老师



2022全国公益广告大赛获奖作品