

红火的日子 热腾腾的家 系列报道

小家传大爱 家风润无声

本报记者 李爱琴



严宇桥在联合国人口基金活动上发言 (资料图片)

傍晚的郑州,晚霞漫染天际。刘冬丽结束一天的工作回家,丈夫严红兵正守在电视前看新闻,茶几上,儿子严宇桥从北京寄回的新书静静摆放。这是千万中国家庭最寻常的傍晚,却藏着一段跨越30年的不凡时光。

30年前,严宇桥先天性多关节挛缩的诊断,曾让这个家庭陷入迷茫与无助;30年后,爱与坚韧的家风,让他们走出风雨,将小家的温暖化作微光,照亮邻里、浸润基层、奔赴山海。这份刻在骨子里的“爱心无界,奉献无碍”,让他们摘下“全国最美家庭”的荣光,为这座城市的文明底色,添上最动人的一笔。

爱与坚韧 筑牢家的温暖底色

严宇桥的家,在郑州一个普通小区。父亲严红兵是基层党员干部,母亲刘冬丽是美湖苑物业负责人,平凡的家庭,却有着最不凡的坚守。

30年前,一纸诊断书击碎了这个家庭的憧憬——医生告知,严宇桥将无法独立行走,未来要历经多次手术与长期康复。面对命运的考验,夫妻俩选择并肩作战,用最朴素最深沉的爱,为儿子撑起一片天。

此后的岁月,手术台与康复室成了这个家的“第二战场”。7次大手术,无数次枯燥痛苦的康复训练,日复一日的陪伴与鼓励,成了生活的主旋律。严红兵至今记得带儿子去上海手术的日子,年幼的孩子哭着不愿进手术室,术后他整夜守在床边,一遍遍按摩孩子僵硬的肢体。严红兵用所有业余时间自学康复护理,密密麻麻的笔记,写满了父母的爱与执着。

在严宇桥的记忆里,母亲的关怀从未缺席。放学回家总有一个温暖的身影迎上来,对其生活与心理的照料无微不至。严宇桥的父母从不给孩子贴“特殊”的标签,而是用点滴日常,教会他善良、自律与担当。

这份毫无保留的家庭支持,成了严宇桥最坚实的后盾。他一路奋进,从郑州走向北京师范大学,最终踏入清华大学的校门,成为新闻与传播学院的博士研究生,让轮椅上的人生,绽放出别样光彩。

父亲的担当 藏于躬身实干

从守护小家的责任中磨砺出的担当,早已融入严红兵的血脉,成为他作为共产党员、基层干部最鲜明的底色。

2023年夏天的一个傍晚,下班回家的严红兵刚走进小区,就听到景观池边的急促呼救声。眼看孩子在水中挣扎,他毫不犹豫纵身跃入,最终在众人协助下成功救人。事后孩子父母带着礼物登门道谢,被他婉言拒绝:“谁看到都会救,我只是恰好赶上。”

这种“恰好”并非偶然,身为两次道德模范提名获得者,严红兵常受邀走进机关、企业、学校,宣讲家庭美德与担当精神。他常说:“党员就得有党员的样子,平时时候看得出来,关键时刻站得出来。”

这份“站出来”的担当,更体现在扎根基层的实干中。郑州推进产业升级的关键时期,重点产业链企业遭遇用工荒,严红兵主动牵头组建临时党支部,带领团队扎根企业一线。218家重点产业链企业、13120个岗位需求、1234人次实地调研、188个问题全部解决,一串串数字背后,是他无数个加班的夜晚、一个个放弃的周末。“严主任做事有股‘轴劲’,再难的事到他手里都能啃下来。”同事的评价,正是他务实担当最真实的写照。

母亲的温度 浸润社区千家万户

如果说严红兵的奉献聚焦于城市发展的“大动脉”,母亲刘冬丽的坚守,则扎根在社区服务的“毛细血管”。她将守护小家的细致与耐心,全然倾注在6000多户居民的“大家”里,让物业服务有了温度,让社区成了温暖的港湾。

每天早上7点多,刘冬丽的身影总会准时出现在小区里:东边查看绿化养护,西边询问保洁进度,遇到遛弯儿的老人,总会停下脚步唠唠家常。在居民眼里,她是亲切的“邻家大姐”。“刘总,我家水管漏水了”“冬丽,啥时候再组织义诊”……一声声呼唤,藏着居民满满的信任与依赖。

2022年4月,刘冬丽带领团队创新打造“红色物业”服务模式,核心便是“把党的工作做到群众心坎上”,与郑州破解基层治理难题的理念不谋而合。她将小区老弱病残群体列为重点服务对象,安排客服管家定期上门,检查水电燃气、摸排生活需求。琐碎的物业服务,在她的用心经营下,成了有温度、有情怀

的社区守望。

这份坚守与付出,让偌大的小区处处充满人情味,成为邻里和睦的幸福家园,而刘冬丽也在2023年2月获评郑州市物业行业“最美物业人”,这份荣誉,是对她坚守的最好褒奖。

儿子的脚步 从轮椅走上世界舞台

2021年,严宇桥以综合第二名的成绩考入清华大学新闻与传播学院攻读博士学位。拿到录取通知书的那天,郑州恰逢暴雨,他第一时间组织线上志愿者团队,用实际行动诠释着回馈社会的初心。“小时候得到过太多同学和老师的帮助,父母告诉我,不能一直做被服务者,也要学着温暖别人。”严宇桥的话,藏着家风的传承,而这份“回馈”,也贯穿了他的每一步成长。

2023年暑假,他前往齐齐哈尔市梅里斯镇担任镇长助理,坐着轮椅深入基层,投身防汛救灾、环境保护、精准帮扶的一线;2024年,他出任联合国人口基金驻华代表处传播顾问,将学术研究与公益实践结合,助力残障群体性与生殖健康项目落地。

也是2024年1月,严宇桥作为创始人之一,在国际媒介与大众传播研究学会(IAM-CR)创立“融合传播与残障研究”分会并担任副主席——这是全球传播学科首个无障碍领域二级组织,让世界看到了来自中国、来自郑州的力量。

在清华校园里,他牵头组建“伴行”志愿服务队,帮助上百名行动不便的同学;完善清华无障碍校园地图,推动通用无障碍校园建设;主办全国首场由残障人士主导的“无障碍青年伙伴计划”创意大赛……他用点滴行动,打破身体的壁垒,让更多人看见残障群体的力量与光芒。

从被爱照亮的轮椅少年,到站在国际舞台的青年学者,严宇桥从未被命运定义。而这一切,都源于家风的滋养——父母用爱与坚韧,教会他向阳而生;用担当与奉献,指引他温暖前行。

一家三口,初心如一。严红兵的担当、刘冬丽的温暖、严宇桥的奋进,让“爱心无界,奉献无碍”的家风在传承中熠熠生辉。这户平凡的家庭,用最朴素的行动,诠释着最美家风的内涵,也让红火的的日子有了最温暖的模样,让热腾腾的家,成为照亮他人的光。

践行“两高四着力” 奋力当标杆做示范

“国人冰箱”在郑州

(上接一版)最后看市场体量。中原地区稳定的消费基本盘和中部六省近4亿人口的庞大“消费池”,为郑州冷链产业提供了广阔的市场空间,这不仅是规模优势,更是内生动力,叠加居民对高品质、多样化冷链食品的持续增长需求,为冷链物流提供了明确的价值提升空间。

路,铺就枢纽基础;网,延展辐射半径;人,撑起市场体量。在这里建冷链,一头连着田间地头的丰饶,一头通向数亿人群的餐桌——三重优势融于一域,便是“国人冰箱”最坚实的底座。

郑州“棋局”: 统一大市场做强“国人冰箱”

做大做强“国人冰箱”,离不开政府的“硬核护航”。郑州市“十五五”规划建议明确指出:做优做强现代商贸物流,建设国家骨干冷链物流基地,培育枢纽经济先行区,系统推进智慧物流发展,建设全市统一的智慧物流公共信息平台,打造一批高标准、智能仓和数字化冷链仓储中心,推动物流行业向“供应链服务型”转变。

落到实操层面,惠济区已开始行动,“一园一港”落子有声:中国现代食品产业创新示范园、国际食品贸易港。

围绕这一布局,项目如雨后春笋。中国中部明品福产业园、大河惠济国际食品贸易港等7个现代食品产业项目正加快建设,总投资超百亿元,冷库规模持续扩容。未来,这里还将加快设立保税仓和进境肉类指定监管场地,剑指国家级冷链物流集散高地。

中牟新区也在立足万邦国家级骨干冷链物流基地的基础上,不断强化其在大宗农产品、果蔬等领域的“集散分销与价格发现”主枢纽功能,成为保障区域供应安全、连接产销的压舱石和主渠道。

冷链物流,这个构建现代流通体系、保障民生供应、促进消费升级的关键产业,正在郑州加速生长,不仅从粮仓到厨房再到舌尖,更是从“物流通道”向“供应链组织中心”跃升。

人间烟火气,最抚凡人心。当我们打开冰箱,拿出速冻水饺下锅,或在超市选购进口牛肉时,或许很少会想到,这份日常的新鲜与便捷,背后是一条贯穿田间与餐桌的冷链产业链在默默运转。

从链主企业的匠心生产,到冷链园区的智慧流通;从交通枢纽的优势转化,到政府层面的系统谋划——每一个环节的咬合与协同,共同构成了郑州这台“国人冰箱”,它不仅服务着中原大地的餐桌,更辐射周边、链接全国,成为融入全国统一大市场的重要节点。

“国人冰箱”里装着的,不仅是中原大地的物产丰饶,不仅是冷链人的坚守付出,更是一座城市将枢纽优势转化为产业优势、将产业优势转化为发展胜势的战略雄心。

郑州今年计划 分配保租房1万套

本报讯(记者 孙雪菲)计划筹集保障性租赁住房(人才公寓)5000套(间),计划完成房地产开发投资1500亿元、商品房投放500万平方米,计划完成住宅小区老旧电梯更新1000部……郑州市住房保障和房地产管理局日前发布2026年工作要点,高标准完成各项任务目标,推进房地产市场高质量发展。

2026年主要目标任务:计划筹集保障性租赁住房(人才公寓)5000套(间),分配保障性租赁住房(人才公寓)11万套(间),推进收购存量商品房用作保障性住房工作;计划完成房地产开发投资1500亿元,商品房投放500万平方米;计划纳管各类租赁住房3万套(间),住房租赁企业备案做到应备尽备;计划新增物业管理面积500万平方米,完成住宅小区老旧电梯更新1000部,既有住宅加装电梯200部。

今年,郑州市住房保障系统将围绕稳市场促消费、助投资保交付等7个方面重点发力。

稳市场促消费方面,将常态化监测商品房供应、交易、价格、库存、土地、金融等关键指标,以科学引导市场预期,从而“控增量、去库存、优供给”。

在助投资保交付方面,将进一步深化融资协调机制,加强房企债务风险监测预警,加快房地产项目建设交付。

扩增量优质量,实行“政府统筹、市场运作、资金平衡、风险可控”收购模式,开展收购存量房工作,加大保障性住房供给,持续推进棚改项目建设。

在住房租赁市场方面,提升群租房、隔断房排查整治成效,更新完善市房屋租赁合同租赁资金监管、从业主体备案、从业人员实名从业等相关功能,推广使用住房租赁合同范本。

聚焦提升物业服务效能,持续提高老旧小区物业管理覆盖率,力争全市业委会或物业管理委员会覆盖率提升至95%以上。

在房屋安全方面,构建“分级、分类、分阶段”的工作模式和“常规体检+精准复检”两级体系,计划优先选取30年以上房龄及教育、卫健、体育等重点领域房屋开展房屋体检试点,为全面推广积累经验。

在推动政务服务方面,将聚焦“高效办成一件事”,全面落实“无证明办事”“不见面审批”,配合完成公积金贷款购房、二手房转移登记“一件事”系统联调,推动不动产单办业务与房管数据自动对接。

本周气温波动温差较大 周中温暖回归春意盎然

本报讯(记者 张华)记者昨日从市气象台获悉,本周前期气温频繁波动,周中暖意回归。

本周一至周四,我市最高气温在10℃~15℃之间波动。本周中后期,随着晴好天气到来,气温迅速回升,暖意逐步回归,19℃至20℃的郑州春意盎然。

本周7天天气预报:3月16日,阴天间多云,5℃~13℃;3月17日,阴天有小雨,6℃~10℃;3月18日,多云,东北风3~4级,阵风6~7级,6℃~11℃;3月19日,多云转晴天,4℃~15℃;3月20日,晴天间多云,5℃~19℃;3月21日,晴天间多云,6℃~20℃;3月22日,晴天转多云,8℃~19℃。

“融网强格”激活 工业强镇发展新动能

(上接一版)让治理“调得动”。镇城运中心实时监测全镇16个村便民服务大厅运行服务状况。不仅可以看到镇村干部在岗和在岗为民办事、服务群众的有关情况,还可以实现镇对村一键直达、村对镇一键直呼。去年9月,因连日下雨,杜楼村出入口道路塌陷,网格员发现险情后,通过网络化平台上报镇城运中心,城运中心立即会商研判、下达指令,派出所民警、平安办、镇村办、村支部联动,5个小时修整完毕。

让治理“能落地”。此前,农村党组织活动不规范、党员身份意识弱化易造成党组织软弱涣散的问题,和庄镇通过对各村党员活动室进行实时在线管理,督促村级党组织按开展主题党日和“三会一课”,规范党组织生活,党员身份意识、规矩意识和政治意识得到全面提升。

让治理“为群众”。乡村议事厅,是和庄镇此前建立的群众议事制度。议事厅组织党员群众协商议事、化解矛盾,让群众遇事有地儿去、诉求有人管。群众共商共议村庄规划、产业发展、乡村治理、邻里矛盾,依靠群众智慧力量,推动提升乡村治理。

让治理“助发展”。和庄镇工业企业多、建筑工地多、仓储物流多。为守牢安全底线,服务经济发展和和庄镇在网格化平台建设重点企业安全应用模块,镇城运中心就能随时看到企业安全员是否在岗在位状态,“一键直呼”安全员;在重点项目加装视频监控,实时掌握项目建设进度,为大应产业园、中欧班列专线等重点项目提供优质高效服务。

高效能治理助力下,镇域经济稳中有进、向新向好,招商引资工作连续3年位居新郑第一,连续3年获得新郑市高质量发展金杯。

郑州住房公积金贷款“一证办” 累计受理超105亿元

(上接一版)人民银行校验征信核算贷款额度。原本需要群众逐个部门开具的证明,现在通过数据“接力赛”自动完成,商品房和二手房贷款材料分别从8项、10项减至“一张身份证”,纸质材料减少近90%。切实为缴存职工提供更加便捷、智能的服务,构建高效协同的政务服务体系。

依托业务系统升级,郑州公积金中心全面推行电子签名、电子印章、电子证照、电子材料“四电”应用,促进效率与安全双重升级。电子证照实时调用公安、不动产等部门数据,无需提交纸质证件;通过引入权威认证系统,电子签章与签名被深度应用于公积金贷款合同签署等业务场景,贷款申请人经扫码识别、短信验证码等身份验证,即可完成合同签署全程线上化;智能核验替代人工审批,确保公民信息“可用不可见”,操作流程可追溯,保障业务安全规范运行,不仅让办理速度更快,更筑牢了信息安全的“防火墙”。

近两年来,郑州公积金中心累计推出40余项政策服务,推动政策创新和充分释放。贷款“一证办”实行以来,已累计办理1.64万笔共计105.63亿元。

聚焦“3·15”国际消费者权益日

把食品安全服务送到群众身边

我省开展2026年“百姓点检日”活动

本报讯(记者 李爱琴)3月15日,河南省市场监督管理局在郑州河南鲜风超市高座分公司举行2026年“百姓点检日”活动启动仪式。本次活动以“点检惠民生,食安促消费”为主题,全省18个省辖市同步设立分会场联动开展,标志着河南省食品安全“全民参与、共治共享”工作进入新阶段。

本次活动是“你点我检·服务惠民生”系列活动的重要升级。活动前期,省市场监管局通过线上官方平台、微信公众号、短视频渠道与线下商超、校园、乡村大集相结合的方式,广泛征集群众最关心的抽检食品品类、检测项目及重点场所,累计收集群众意见建议数万条。

河南老字号、地理标志产品 放心消费购物节举行

本报讯(记者 李爱琴)3月14日,河南老字号、地理标志产品放心消费购物节在郑州开幕。本次购物节创新搭建“展示+体验+销售+直播”一体化平台,推动河南老字号与地理标志产品直达千家万户,把“消费维权日”延伸为“放心购物节”,以场景化、沉浸式消费激活市场活力。

活动由省市场监管局、省消费者协会指导举办,紧扣2026年消费维权年主题“提升消费品质”,是落实省委、省政府扩内需、促消费部署,服务“十五五”开局起步的重要举措。突出以“展品牌”为契机,提升商品服务质量,筑牢消费品质基础;以“放心购”为基,提升消费维权效能,增强消费品质保障;以“促消费”为桥,持续优化消费环境,涵养消费品质生态,以高品质消费助推高质量发展。

老字号“老的是岁月,不老的是匠心”,地理标志“标的是地域,承载的是乡愁”。启动仪式上,省老字号协会、省商协会联合企业代表现场作出诚信经营承诺。活动通过线下展销与线上直播联动,为消费者带来一场“聚烟火气、蕴文化味”的消费盛宴。

全力护航春耕生产 郑州市“农机3·15” 消费者权益日活动启幕

本报讯(记者 赵冬)3月15日,郑州市2026年“农机3·15”消费者权益日活动在新密市举办。本次活动以“促提质保生产 护农民增效益”为主题,汇聚全市农机工作者、生产厂家、经销商、农机手及行业协会代表等多方力量,聚焦农机消费者合法权益守护,为春耕生产有序推进、农业机械化高质量发展注入强劲动力。

活动现场,工作人员通过政策解读、现场咨询、资料发放等多种形式,将农机购置补贴、质量维权、安全操作及机具保养等实用知识,精准传递给广大农户和农业服务组织。针对农户在购机、用机、维修过程中遇到的各类疑问,工作人员耐心细致解答,现场受理投诉建议。据统计,活动当日累计服务群众200余人次,发放宣传资料500余份,有效扩大了农机维权和安全作业知识的普

及覆盖面。为进一步提升农户识假辨假能力和自我保护意识,现场技术人员围绕真假农机鉴别、安全作业要点等内容开展专题讲解,引导农户理性选购农机产品、依法维护自身权益,助力农户规避消费风险,放心购机、安全用机。郑州市农业农村局相关负责人表示,农业机械化是保障粮食安全的重要支撑,农机质量与服务直接关系到农民群众的切身利益和农业生产的稳定发展。长期以来,全市农机系统协同发力,在农机装备保障、市场秩序规范、服务能力提升等方面取得了显著成效。当前,郑州市春耕生产已全面展开,农机作业进入关键时期。与会代表纷纷表示,将以此次活动为契机,进一步强化责任担当,同心协力规范农机市场秩序,持续提升农机装备质量和服务水平。