

# 数字时代红色课堂建设与网络思政平台发展研究

潘雷

## 红色课堂建设的关键路径

红色课堂建设的核心在于实现红色基因的现代表达与创新传播。首先,红色资源的数字化转化是基础环节。通过高精度扫描、全景拍摄、三维建模等技术手段,对革命遗址、历史文物、文献资料进行系统性数字化采集,构建完整、规范的红色基因数据库。数字化保存不仅解决了红色资源分布零散、保护不力的问题,更实现了红色文化从静态遗址向动态育人资源的创造性转化。其次,教学场景的创新设计是红色课堂建设的重要支撑。借助虚拟仿真等技术,构建可感知、可交互的革命历史场景,推动思政教育从单向传递向参与式、互动式、体验式转型。最后,红色内容的创新表达是提升教学效果的关键。针对青年学生的认知特点和接受习惯,将红色文化转化为音频、视频、动画等生动形式,能够有效增强红色课堂的吸引力。

## 红色课堂与网络思政平台的融合发展策略

网络思政平台建设是数字时代思政教育创新的重要载体。数据驱动型平台通过采集学生行为数据,构建个性化学习模型,实现精准教学。虚拟仿真平台侧重于打造沉浸

式学习体验。资源共享型平台着力整合分散的红色资源,构建开放协同的思政教育生态。平台通过建立健全资源共享机制,有效解决了红色资源分布不均、利用不足的问题,扩大了优质思政资源的覆盖面和受益面。红色课堂与网络思政平台的深度融合是提升思政教育实效性的关键。

构建协同发展的生态系统是基础保障。这需要打破学校“单打独斗”的局面,建立政府、学校、家庭、社会多方联动的育人机制。

创新内容表达与传播方式是融合发展的核心环节。红色文化资源需要借助数字技术进行创造性转化和创新性表达,以贴近青年学生的认知特点和接受习惯。成功的融合教育必须遵循网络传播规律,运用故事化、数据化、可视化的表达方式,增强红色文化的吸引力和感染力。

建立动态评价与反馈机制是确保融合效果的重要保障。传统的思政教育评价多侧重于知识考核,难以全面反映育人成效。数字技术为构建更加科学、全面的评价体系提供了可能。通过过程数据分析、情感计算、行为追踪等手段,可以实时追踪学生从理论认识到实践转化的完整链条。动态评价机制为实现红色

课堂与网络思政平台的深度融合提供了精准依据。

强化师资队伍是融合发展的关键支撑。数字时代对思政教师的能力素质提出了更高要求,亟须培养既懂思想政治教育规律又精通数字技术的复合型人才,为红色课堂与网络思政平台的融合发展提供坚实的人才保障。

数字时代红色课堂建设与网络思政平台发展是高校思政教育创新的重要方向。通过数字技术赋能红色文化传承,构建线上线下融合的思政教育新生态,能够有效提升思政教育的时代感和吸引力,实现价值引领的深度渗透。未来,随着人工智能、元宇宙等新技术的不断发展,红色课堂与网络思政平台的融合将更加深入,呈现出智能化、个性化、社会化的发展趋势。同时,也需要警惕技术应用中可能出现的异化风险,在技术创新与价值坚守之间保持平衡,让思政教育在数字时代既保持思想锋芒,又焕发实践活力。唯有将数字技术之“器”与立德树人之“道”深度融合,方能培养出担当民族复兴大任的时代新人,为推进中国式现代化提供高质量人才支撑。

(作者单位:沈阳建筑大学马克思主义学院)

# 新媒体赋能马克思主义中国化时代化理论成果传播效能提升

王品王鹤

新媒体以其即时传播、互动交流与可视化呈现的鲜明特质,为马克思主义中国化时代化理论成果突破传统传播范围提供了多元载体支持。如何精准把握技术迭代趋势,将技术优势转化为传播效能,同时实现内容表达的创新升级与传播载体的多元拓展,成为破解马克思主义中国化时代化理论成果传播瓶颈的重要课题。本文将从技术应用、内容重构与载体革新三个维度,深入剖析新媒体语境下提升马克思主义中国化时代化理论成果传播效能的可行路径,以期为推动理论传播更贴合时代需求、更具吸引力提供思路。

## 技术赋能,构建沉浸式传播新场景

新媒体技术的持续迭代为马克思主义中国化时代化理论成果的传播注入了重要技术动能,如人工智能、大数据、虚拟现实等新技术的应用可打破传统传播的时空限制,构建出沉浸式与交互式兼具的传播场景,有效强化理论传播的吸引力与感染力。具体而言,生成式人工智能技术能够将抽象理论转化为动画、故事或情景剧等可视化内容,如基于AI搭建的虚拟社区场景中,动画演绎的理论实践案例可使受众在沉浸式体验中精准把握理论内涵;大数据分析技术则能精准捕捉受众的兴趣偏好与需求特征,实现对内容的个性化定制推送,如针对年轻群体推送融合流行文化的理论解读内容,面向基层干部则侧重政策实践相关的深度分析内容;虚拟现实与增强现实技术打造的虚拟展馆、线上课堂等沉浸式学习空间,更可打破时空壁垒,让受众直观感受理论的历史脉络与实践价值。技术赋能之下,马克思主义中国化时代化理论成果的传播将逐渐走向更丰富、立体且生动的形式呈现,显著扩大传播覆盖面并提升实际影响力。

## 内容创新,打造分众化传播新体系

内容是理论传播的核心,在新媒体时代背景下,马克思主义中国化时代化理论成果的传播必须紧跟技术迭代,突破传统传播框架进行革新,尤其要依托技术赋能搭建沉浸式传播场景,通过内容创新构建精准对接不同群体需求的分众化体系,借助载体拓展形成多维度覆盖的立体化矩阵,使理论传播既能以更生动、鲜活且高效的形态深入大众认知,融入社会生活各环节,后续还需紧跟新媒体技术演进步伐,持续挖掘理论传播的多元路径与创新方法,推动马克思主义中国化时代化理论成果切实发挥引领社会、凝聚思想共识的作用,为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢理论根基。

## 载体拓展,形成立体化传播新矩阵

新媒体时代的传播具有多元化与碎片化的特征,马克思主义中国化时代化理论成果的系统整合各类媒体资源以构建立体化传播矩阵。首先强化主流媒体引领作用,依托官方网站、微信公众号、微博等平台的权威性及时发布权威理论解读及政策资讯,同时借力短视频、直播等新兴载体拓宽传播覆盖面,通过抖音、快手等平台开展理论直播活动吸引年轻受众深度互动。其次加强与商业平台的合作力度,利用其庞大的用户基数与广泛传播渠道实现对理论内容的精准推送,例如联合今日头条、腾讯新闻等平台搭建理论传播专题板块,有效提升内容曝光力度。最后强化社会传播活力,培育多元化传播主体,支持高校、科研机构、文化企业等创作理论纪录片、动漫作品、网络剧等高质量传播产品。这种多维度的载体可打破传统媒体的传播限制,构建起全方位、多层次、宽领域的传播新格局,切实增强理论传播的渗透力与持久力。

在新媒体技术持续迭代的背景下,马克思主义中国化时代化理论成果的传播必须紧跟技术前沿,突破传统传播框架进行革新,尤其要依托技术赋能搭建沉浸式传播场景,通过内容创新构建精准对接不同群体需求的分众化体系,借助载体拓展形成多维度覆盖的立体化矩阵,使理论传播既能以更生动、鲜活且高效的形态深入大众认知,融入社会生活各环节,后续还需紧跟新媒体技术演进步伐,持续挖掘理论传播的多元路径与创新方法,推动马克思主义中国化时代化理论成果切实发挥引领社会、凝聚思想共识的作用,为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢理论根基。

(作者单位:吉林农业大学马克思主义学院)

# 播音专业跨学科融合人才培养路径探索

曹奕萱

媒介技术迭代和传播生态重塑给播音主持人才提出新的要求,播音专业作为口语传播人才的培养基地,处在变革的前沿。大数据、云计算、人工智能、算法推荐等新的技术深度介入之后,口语传播不再是单一的线性输出行为,而变成包含内容生产、用户交互、数据分析、场景构建等各方面的复合型传播活动。由于行业底层逻辑的改变,高等教育要审视、重构目前的人才培养模式,以适应不断复杂的媒介环境。跨学科融合是打破知识壁垒、激发创新活力的重要方式,也是新文科建设的一个重要抓手。怎样在教育供给侧精准对接产业需求侧,用科学的教育理念来引导教学资源的优化配置,成为目前学术界和教育界关注的热点。

根据行业的发展趋势以及教育规律的分析,建立以产出为导向、以能力为本位的跨学科人才培养体系,已经成为播音专业内涵式发展的必然选择。既不是被动地应对媒体融合带来的挑战,也不是主动地引导传媒教育高质量发展的重大战略决策。

## 基于OBE理念的跨学科融合育人逻辑

OBE成果导向教育理念核心内涵。成果导向教育理念的核心就是以成果为导向反向设计,把教学设计的起点放在学生最终的学习成果上。该理念认为教育系统构建要从学生毕业时必须具备的核心素养开始。在OBE的视角下,教学目标、课程内容、教学方法和评价方式都要围绕预期产出来精准配置和动态优化。这就意味着教育过程实现了从知识本位到能力本位的根本性转变,不再强调知识点的简单堆积和灌输,而是重视知识内化之后的实际应用。对应用性很强的播音主持专业来说,OBE理念要求教育者必须清楚地界定学生毕业时能做什么,并据此剔除教学环节中与能

力达成无关的冗余部分。以产出为基准的价值取向加强了教育目标与教学实施之间的逻辑联系,保证教学行为有效地支撑毕业要求的达成,给构建高效的培养体系提供理论依据。

全媒体时代播音人才核心素养界定。全媒体时代改变了传媒行业的岗位图谱,播音人才的胜任力模型也发生了结构性的变化。现代传媒从业者不再只是稿件的朗读者,而是全方位的传播者。根据行业前沿动态分析,新时代的播音人才核心素养应该包括多方面的能力指标,一是高阶的语言传播能力,即准确、得体、有感染力的口语表达;二是跨媒介的内容生产能力,要求从业者具备新闻传播学的采编逻辑、文学艺术的审美素养和社会学的受众洞察力;三是数据素养和技术思维,即用数字工具进行舆情分析、用智能软件辅助内容创作等。复合型素养结构决定培养不能局限于单一学科的框架内,而应该把人价值观、社会实践、技术理性三者有机地融合起来,培养出具有宽广视野和扎实技能的复合型人才。

跨学科交叉融合育人内在机理。OBE理念能力本位与跨学科融合综合素质在育人逻辑上是一致的。OBE理念所设定的毕业要求中包含的沟通协作、批判性思维、复杂工程问题解决等高阶能力,不能单靠单一学科知识的纵向深入来获得,需要依靠多学科知识的横向协同与化学反应。跨学科融合给OBE理念下预期产出的实现赋予了具体的内容载体和知识图谱,OBE理念的反向设计原则给跨学科融合赋予了明确的目标引领和边界约束。二者结合形成了一种以解决实际传播问题为中心的育人机制,即根据明确的产出目标来确定所需要的跨学科知识版图,再通过教学过程实现异质性知识向综合能力的转化。该协同机制

强调知识连接性,引导学生在交叉点产生新的思想,实现由单一技能向综合素养质的飞跃,为培育能应对未来不确定性挑战的创新型人才筑牢根基。

## 播音专业跨学科融合人才培养体系构建

产出导向视阈下课程模块重组。按照OBE反向设计的原则,课程体系的重构要准确拆解毕业要求的核心指标,从而安排教学资源。这就需要打破按学科属性划分的惯例,建立以能力为中心的模块化课程群,也就是说要设立融合新闻传播学与社会学的社会洞察模块,目的在于培养学生的社会热点敏锐感知能力和深度剖析能力。设立融合计算机科学与数字媒体技术的智能传播模块,主要提高学生虚拟主播应用、数据可视化呈现、交互式媒体设计等技术实操能力。同时加强融合文学、美学和艺术学的审美表达模块,夯实学生的文化底蕴和艺术感知力。各个模块的课程在教学大纲层面要达到目标互锁,建立跨学科联合教研机制,保证不同学科的教师围绕同一个产出目标来合作备课、授课,从而把知识由简单的叠加变成深度的融合,使学生建构起立体、网络化的知识结构。

真实情境驱动下教学模式创新。为了达成跨学科能力,教学模式要向开放的场景化转变。依托融媒体中心实验室、全媒体实践基地等高度仿真的沉浸式教学场域,推行项目式学习模式。教学设计要紧密依托真实的行业项目或者具有社会价值的传播议题,引导学生组成编导、播音、技术、营销等不同专业背景的跨学科团队。教师角色转变为学习的引导者、咨询者,在项目执行的全过程里,指导学生在解决实际传播痛点的过程中主动调用、整合多学科知识。以沉浸式新闻报道、交互式视听产品设

计、全媒体品牌推广等实战项目为载体,迫使学生跳出单一语言表达的舒适区,进入内容策划、技术实现、运营推广的深水区。通过高强度实战演练和复盘反思来强化学生在复杂情境中跨界协作与创新实践的能力,把知识内化为能力外化。

全周期反馈导向下评价机制确立。创建契合OBE理念的评价体系,核心就是达成维度多元化、周期全程化。应该建立以专业技能、跨界应用和创新思维为内容的综合评价体系,降低单一技能的权重。引入增值评价的理念,重视学生从入学到毕业期间能力增长的幅度,而不仅仅是最终成绩的排名。用数字化教学平台记录学生跨学科项目参与度、资料引用率、团队贡献度等学习行为数据,形成过程性评价档案。吸纳行业专家、跨学科教师和受众代表参加评价主体,实行多角度的共同评价。更重要的是建立以评价结果为抓手,构建精准改进机制,把评价结果及时反馈到课程设计端和教学实施端,用于动态调整培养方案,优化课程内容、改进教学方法,从而形成定义产出、实现产出、评估产出、改进产出的质量闭环,保证人才培养质量的持续提高。

全媒体传播格局快速变化的时代背景下,播音与主持专业人才培养改革已经不是局部的修补,而是教育观念、课程体系、评价机制的全面重塑。通过明确产出导向、学科交叉来解决孤岛效应。该路径的实施提高学生的职业素养,给新文科背景下的艺术专业发展提供范式。未来的培养要以成果为导向,不断打破学科边界的限制,重构学科边界来适应不断变化的媒介环境。

(作者系西北大学现代学院电影学院副教授)

# 高职大数据与会计专业国家级教师创新团队梯队培育路径

刘巍

能力为着眼点,为各层级教师分别制定不同的培养规划,安排教师进行企业顶岗实践、行业技能培训、大数据技术研修等活动,并与同行业内企业合作创设实践平台,提高教师的实践教学能力和技术运用水平。同时,强化教师教研创新意识,引导教师联系教学实际,探索大数据同会计专业教学融合的新途径、新办法,激发教师投身课程开发、教学革新和技能竞赛的热情,依靠教研革新推动教学质量的改善,全方位筑牢团队双师素养,为团队创新发展提供智力支撑。

健全培育保障机制,筑牢实施核心支撑。为确保梯队培育工作有效推进,学院从经费、人才、平台等多方面构建保障体系。在经费保障方面,专项拨款用于教师培训、实践研修、教研创新等工作,保证培育工作顺利开展。在人才激励方面,完善薪酬福利、职称评定、评优评先等激励政策,把梯队培育成效与教师个人发展联系起来,调动教师参与培育、主动成长的积极性。同时,创建教研交流平台,定时组织校内教研研讨、校外交流学习,为教师成长交流提供场地,健全传帮带、考核评价等配套机制,创建起全方位、多层次的培育保障体系,为梯队培育的持续推进给予有力支撑。

## 高职大数据与会计专业国家级教师创新团队梯队培育路径创新

深化产教融合培育,激活梯队创新动能。学院加强与知名企业合作,把企业真实项目引进课堂,使教师在企业实践中提高技术技能,学生则借助实际项目获取技能锻炼的机会,把理论知识转化为解决现实问题的能力。校企双方还可以共同制定人才培养方案,邀请资深工程师兼任兼职导师,开设前沿技术课程,实现教学内容与产业需求的精准对接,并依靠产业学院创建产学研协同创新平台,促使师生深入参与到技术创新进程当中,加快科技成果向生产力转化的速度,塑造起“学校—企业—学生”协同发展的创新型培养体系,为产业升级提供具备学术积淀和实践能力的复合型人才。

构建传帮带体系,推动梯队协同进阶。学

院通过开展教学观摩、集体备课、教研活动等方式创建“老带新、强带弱”的传帮带机制,以经验丰富的骨干教师为师,对青年教师进行教学指导。同时,创建名师工作室和教学创新团队,教师交流平台,促使不同的层次教师之间互相学习、互相交流、互相促进。这种协同发展的模式可以有效缩短青年教师的成长周期,使团队整体水平得到提高,营造良好的团队文化氛围。

强化实践创新能力训练,凸显团队核心成效。学院鼓励教师参加横向课题研究和技术服务,推动教师将行业前沿技术与实际需求融入教学过程,提高教学的针对性和实用性。同时,组织教师带领学生参加创新创业大赛、职业技能竞赛。通过真实的项目,学生把理论知识转化为实践成果的能力明显提高,教师也在指导过程中掌握了行业实际需求,反哺课程体系优化与教学方法更新,形成教学相长的良性循环,真正提高学生培养的核心质量。此外,建立教师企业实践基地,根据计划选派教师到合作企业挂职锻炼,积累一线工作经验,使教学内容能够无缝对接岗位需求,体现梯队培育的实际效果。

## 高职大数据与会计专业国家级教师创新团队梯队培育实效提升

建立梯队评价机制,精准把控培育质量。学院建立科学合理的梯队评价机制,精准把握团队梯队培育质量,确保培育工作走深走实。结合各层级教师培养目标 and 职责,制定包含教学能力、实践能力、教研创新、传帮带成效等各个方面的差异化评价指标,并采用过程性评价和结果性评价相结合的方式,全面、客观地评价教师的成长情况和培育成效。同时,建立常态化评价反馈机制,对于培养工作进行定期的复盘总结,及时发现问并加以解决,进而根据发现的问题促进育人工作的调整优化。通过科学的梯队评价掌握各层次教师的发展情况,控制培育质量,防止培育工作流于形式,使梯队培育工作得到提高。

搭建成果转化平台,彰显创新培育价值。学院创建多元化成果转化平台,推进教师教研创

新成果、教学改革成果转化应用,体现梯队培育的创新价值。依托学校教研管理部门和产教融合平台,整理汇总教师在课程开发、教学改革、技术攻关等各方面的成果,推动成果在学校内部以及校际间的交流推广,提高成果的利用率。同时,联动企业推动教研创新成果的落地应用,将教师研发的教学资源、技术方法同企业岗位需求结合起来,达到校企共赢的目的。成果转化平台可将教师的创新成果真正用到实践中去,不仅可以调动教师的教研创新积极性,而且也能够体现国家级教师创新团队梯队培育的实际价值,推动专业建设与人才培养质量的提高。

完善长效发展体系,推动梯队持续成长。应立足长远,健全教师创新团队的长效发展体系,促进教师创新团队持续成长,巩固培育成果。这就需要按照职业教育的发展趋势以及大数据和会计行业的发展要求,及时调整梯队培育目标、层次结构、培育途径,保证培育工作与时代要求、专业发展相适应。同时,健全培育保障、人才激励、传帮带、评价反馈等配套机制,形成长效工作格局,为梯队培育持续推进提供制度保障。通过健全长效发展体系,推进教师团队梯队建设规范化、常态化,可以实现教师队伍的持续发展,为大数据与会计专业的高质量发展、国家级教师创新团队建设提供长期支撑。

河南经贸职业学院以大数据与会计专业国家级教师创新团队梯队建设为抓手,通过根基建设明确发展方向,路径创新激发内生动力、实效提升巩固培育成果,系统推进了各层级教师的专业成长与能力提升。该培育模式紧密契合学校专业建设实际与国家梯队建设标准,有效破解了梯队建设中的关键问题,打造了一支结构合理、能力精湛、富有创新活力的教师队伍。这不仅提升了大数据与会计专业的教学质量与核心竞争力,更为同类高职院校开展国家级教师创新团队梯队培育提供了可复制、可推广的实践样本,为职业教育高质量发展注入了新的动能。

(作者系河南经贸职业学院会计学院教授)

新时代大数据技术和会计专业的深度融合,成为提高人才质量的重要途径。河南经贸职业学院作为全国高职财经类骨干院校,其大数据与会计专业国家级教师创新团队梯队的建立,既是积极响应国家职业教育创新发展的重要举措,也是学院提高专业核心竞争力、培养技术技能人才的内在要求。而团队培育的根基构建、路径创新、实效提升,是打造结构合理、能力精湛、富有创新活力的国家级教师创新团队的首要前提与核心机制,需以此为抓手系统推进梯队培育工作,为培养复合型技术技能人才提供强有力支撑。

## 高职大数据与会计专业国家级教师创新团队梯队根基构建

明晰梯队层级架构,锚定培育核心定位。学院根据大数据与会计专业建设特色、国家级教师创新团队建设要求,确定创新团队梯队的层级结构和培育的核心定位,将教师梯队分为领军人才、骨干教师、青年教师三个层级,为梯队培育打下方向基础。领军人才把握专业发展方向和前沿技术,通过牵头教学改革项目、制定行业标准、开展前沿技术研究,为团队搭建产学研合作平台,实现大数据和会计专业的交叉融合创新;骨干教师侧重核心课程建设以及教学模式创新,积极参与专业核心课程的教学设计与实施,协助领军人才进行科研攻关,把前沿理念转化为教学成果,起到承上启下的作用;青年教师以提高基础教学能力、更新专业知识为主,参与骨干教师课程团队、跟岗学习领军人才科研项目,参加校级教学技能竞赛等途径迅速成长为团队的新生力量。三个层次形成梯度递进、协同发展的培育体系,各个层次之间通过定期研讨、师徒结对等方式开展交流,使梯队建设系统化、持续化,为国家级教师创新团队的创建打下基础。

聚焦双师素养培育,夯实创新能力基础。学院依托大数据与会计专业理实结合、岗课融融的特点,聚焦双师素养培育,夯实教师创新能力基础。以会计专业核心技能及大数据技术应用