

# 今晚主场迎战武汉三镇 河南队豪气剑指三连胜

本报讯(记者 刘超峰 文图)如今的中原铁军完全可以用“爆棚”来形容,新赛季中超联赛在收获两连胜“负分归零”之后,河南队迎来真正的“从零开始”。3月21日19:00,河南队主场迎战武汉三镇,面对连续两个赛季均在客场带走3分的强劲对手,拉莫斯将率队全力阻击,并冲击执教河南队以来的首个三连胜。

葡萄牙人拉莫斯上赛季中途担任“救火队员”,执掌河南教鞭以来,成绩有目共睹,为河南队带来脱胎换骨的变化,因而获评2025年度中超最佳教练。很多球迷都认为河南队会被客队更加重视和研究,拉莫斯今年执教之路不会平坦。但从河南队新赛季前两场比赛连克卫冕冠军上海海港和实力不俗的云南玉昆的表现来看,这支队伍仍然处在拉莫斯正确足球理念掌控之中。

联赛两连胜之后,中原子弟兵的出色表现点燃了中原球迷的观赛热情。继上轮主场首秀门票早早售罄后,本轮对阵武汉三镇的门票同样被抢购一空,这在以往赛季实属罕见。通常情况下,像北京国安、成都蓉城这样的“宿敌”更能吸引眼球,中球队则热度平平。而如今,凭借自身强势的表现与极具观赏性的攻势足球,河南队正在点燃“金牌球市”。本轮比赛河南队将继续坐镇主场,迎战曾经的中



河南队主场迎战武汉三镇,球迷热情高涨,现场气氛火爆。

超冠军武汉三镇,中场核心纳萨里奥的定位球和直塞球是河南队打破僵局的重要武器,前锋姆布拉克状态也正佳,全队完全有信心和实力在主场拿下武汉三镇。

武汉三镇新赛季以负5分开局,首轮主场0:2不敌北京国安。但随着锋线大将姆布拉克复出,球队进攻端迅速回暖,上轮以4:1大胜大连英博,展现出强大火力。本赛季武汉三镇请来墨西哥教头莫拉,阵容进行了大幅调整,仅保留绍尔一名原有外援,同时引进了法国边锋贝维斯与委内瑞拉国脚中锋卡迪斯,与绍尔组成全新前场“三叉戟”。尤其值得警惕的是高中锋卡迪斯,这位曾在葡超单季交出28球5助攻的锋线杀手,以200万欧元转会费成为本赛季中超“标王”。中后场方面,球队引进了喀麦隆国脚中卫亚姆卡姆,以及巴西后腰阿德里亚诺,整体实力不容小觑。

目前来看,河南队主场势头正盛,两连胜之后士气高涨,主场氛围也相当火爆。本场比赛,两队同为巴西外援的进攻核心的临场发挥至为重要。河南队锋线的姆布拉克更擅长调度进攻,而武汉三镇的绍尔的位置更加靠前,他的冲击力更强,更习惯充当影子前锋角色。无论如何这场令河南球迷关注的焦点对话,河南队主场全力以赴冲击三连胜,朝着历史最佳开局的目标挺进。

## 中国男足公布 26人集训名单

U23国足8人入选

新华社北京3月20日电 20日,中国男足国家队公布新一期26人集训名单,张玉宁、塞尔吉尼奥等主力球员在列。今年初在亚洲杯夺得亚军的U23国足有王钰栋、徐彬等8人进入本期名单。

U23国足参加亚洲杯正赛的23人中,进入本次成年国家队名单的8人为王钰栋、徐彬、胡荷韬、刘浩帆、拜合拉木·阿卜杜外力、杨希、蒯纪闻、吾米提江·玉苏普,在U23亚洲杯上表现出色的门将李昊因伤未能入选。此外,还未满20岁的刘诚宇也入选了本期大名单。

根据集训安排,中国男足将赴澳大利亚参加3月27日对阵库拉索队和3月31日对阵喀麦隆队的两场国际足联系列赛,这将是邵佳一担任国足主帅后的首次正式比赛。

### 中国男足26人集训名单

- 上海海港足球俱乐部: 颜骏凌、魏震、杨希、吾米提江·玉苏普、蒯纪闻
- 上海申花足球俱乐部: 高天意、朱辰杰、马镇、刘诚宇
- 成都蓉城足球俱乐部: 刘殿座、韦世豪、胡荷韬、拜合拉木·阿卜杜外力
- 北京国安足球俱乐部: 张玉宁、塞尔吉尼奥、林良铭
- 山东泰山足球俱乐部: 刘洋、黄政宇、谢文能
- 天津津门虎足球俱乐部: 巴顿、黄嘉辉
- 浙江职业足球俱乐部: 程进、刘浩帆、王钰栋
- 河南足球俱乐部: 王上源
- 英格兰巴恩斯利足球俱乐部: 徐彬

## WTT青少年常规挑战赛落幕

### 河南小将斩获 U19组男单冠军



翟家乐在去年的全运会比赛中 新华社发(资料图片)

本报讯(记者 陈凯)3月20日,记者从河南省体育局获悉,在近日于捷克哈维若夫落幕的2026WTT青少年常规挑战赛哈维若夫站比赛中,身披国乒“战袍”的河南省乒乓球小将翟家乐一路过关斩将,最终斩获U19组男子单打冠军。

世界乒乓球职业大联盟(英文名“World Table Tennis”,简称“WTT世界乒联”或“WTT”)于2021年启动,成功开启了职业乒乓球运动的新时代。WTT系列赛包括WTT大满贯赛事、WTT冠军赛(单打双球台赛事)、WTT挑战赛系列,以及作为赛季末的WTT总决赛。此外,WTT还举办WTT支线赛事系列、WTT青少年系列赛事,为广大年轻乒乓球选手创建成长通道。2026WTT青少年常规挑战赛哈维若夫站比赛属于WTT青少年系列赛事,是检验各参赛队青少年后备人才的重要赛事之一,因此备受全球青少年乒乓球运动员关注。

翟家乐多次参加国家级、省级赛事,并取得好成绩。在2025年中国乒协国家青年队交流选拔赛中,他凭借男子单打第一名的成绩入选国家青年队。

## 2026黄河勇士 儿童赛赛季启动

首站比赛4月11日在郑州开赛

本报讯(记者 张倩)3月20日,2026黄河勇士儿童赛赛季启动仪式在郑州举行。启动仪式以“与勇同行、共赴所爱”为核心,汇聚了来自国内体育行业、行业协会等代表参会,共同见证了这项备受瞩目的青少年赛事开启全新征程。

2026赛季首站比赛将于4月11日至12日在郑州郑东新区象湖生态湿地公园率先打响,这也是赛事连续第6年落地郑州。届时,参赛小勇士将根据年龄分为4岁~6岁、7岁~9岁、10岁~14岁3个组别,分别挑战3~5公里的赛道跑步与20~26个精心设计的障碍关卡,在泥泞与汗水中,体验挑战的激情,收获蜕变的喜悦。

作为中原地区乃至全国极具影响力的儿童障碍跑赛事,黄河勇士儿童赛自2021年创立以来,始终秉持“健康中国”与“黄河流域高质量发展”的国家战略,积极响应“文明其精神,野蛮其体魄”的育人号召。赛事不仅是一场体育竞技,更是一个融合“体育+文化+公益”的实践平台,5年来已成功覆盖全国十余座城市,累计吸引超10万名小勇士参与挑战,在引导少年儿童走向户外、回归自然、享受运动乐趣、实现身心蜕变方面取得了丰硕的社会成果。

据了解,2026黄河勇士儿童赛将设10站比赛,城市排期横跨全年,从郑州启航,覆盖西安、济南、青岛、武汉、南京、杭州、广州等全国多座核心城市,预计全年参赛选手将达到3万人,赛事规模与影响力将再上新台阶。新赛季不仅延续了专业的竞赛体系,更将在赛道设计、障碍难度、文化体验等方面进行全面提升,旨在为孩子们打造更具挑战性、参与性与趣味性的勇者舞台。

启动仪式上,还举行了2026黄河勇士儿童赛冠名赞助商签约仪式。泰山尼斯品牌代表与黄河勇士儿童赛组委会代表签约,正式宣告双方强强联手,共同开启新赛季的勇者征程。

### 国家体育总局:

## 巩固马拉松赛事规范治理成果 推动高危险性群众赛事活动风险防范

新华社福建南平3月20日电(记者 吴俊宽 刘扬)2026年全国群众体育工作会议20日在福建南平召开。国家体育总局局长高志丹在会上表示,2026年体育领域要扎实推进“深化治理年”行动,继续巩固马拉松赛事规范治理成果,推动高危险性、无序自发性群众赛事活动风险防范与治理。

高志丹表示,2026年是全民健身事业向治理现代化迈进的关键之年,要系统总结“十四五”时期全民健身在公共服务体系完善、场地设施建设、赛事活动开展、服务新业态、多元融合发展等方面的成就,继续丰富和完善坚持党的全面领导、以人民为中心、坚持改革创新、聚焦基层基础、坚持系统思维、统筹发展与安全等方面的中国特色全民健身事业发展的宝贵经验,为体育强国、健康中国建设筑牢群众体育根基。

他表示,统筹发展与安全是全民健身事业发展的底线要求,发展是目的,安全是前提。需要依靠坚持底线思

维,健全全民健身安全防控体系,牢牢守住关键底线,抓早抓小、防微杜渐,有效防范化解各类安全风险,才能保障全民健身事业行稳致远。围绕近期马拉松赛事中出现的问题,高志丹要求各级体育部门进一步绷紧安全的弦、管理的弦、规则的弦,聚焦本地区群众体育赛事和全民健身活动规范治理中的堵点难点问题,以马拉松赛事规范治理为基础,举一反三推动高危险性、无序自发性群众赛事活动风险防范与治理,借鉴经验做法,全面梳理本地区存在的问题隐患。

国家体育总局群体司司长陈杏年介绍,2025年“规范”二字贯穿群体工作始终,以马拉松赛事治理为突破口,打出一套立规矩、强监管、防风险的“组合拳”,推动群体领域治理体系和治理能力现代化;以霹雳手段整治马拉松赛事乱象,化解马拉松赛事井喷发展带来的风险隐患;指导中国田协制定马拉松办赛条件、组织标准、办赛程序相关

工作细则等系列标准规范;对2025年10月~12月全国马拉松赛事实现全覆盖督导指导;以底线思维筑牢安全屏障,制定《群众体育赛事活动不规范行为及案例说明》,明确八类典型违规行为,划定群众体育赛事活动风险“红线”;第一时间下发通知叫停“荒野求生”类高风险活动;举一反三,约谈相关协会负责人,加强对高危险性群众赛事活动的源头治理。

陈杏年表示,2026年将坚持目标导向和问题导向,不断提升群众赛事活动质量和治理水平,聚焦群众赛事活动组织保障不规范问题,持续推动马拉松等项目赛事规范治理,推动山地越野跑、户外运动、水上运动、航空运动等高危项目建立常态化、系统化监管和治理机制。此外,针对群众赛事活动中存在的组织运营不规范、综合保障不足、过度商业化、不切实际“金元办赛”、锦标主义、赛风赛纪等问题,将制定相应政策措施,完善制度体系,切实加以解决。

### “月月有梅花”全年推出27台29场精品大戏

## 郑州大剧院“梨园豫彩”品牌升级

本报讯(记者 左丽慧 李居正)3月20日下午,郑州大剧院“梨园豫彩”品牌2026年度发布会举行。该品牌将以2027年第十一届中国戏剧“梅花奖”在郑举办为契机,启动全方位战略升级,通过院团联动、剧目创新、排期优化等举措,打造“月月有梅花”演出新格局,推动中原戏曲文化传承创新与对外传播,为“郑州有戏”城市文化品牌建设注入新动能。

据了解,作为郑州大剧院重点打造的戏曲文化品牌,“梨园豫彩”自2024年启幕后,始终深耕豫剧、曲剧、越调三大河南本土剧种,以常态化展演为核心,搭建起专业的戏曲传播平台,两年来累计举办演出活动70场,接待观众约3.6万人次,通过名家讲座、戏曲工作坊、公益演出等形式,打破观演壁垒,拓展受众覆盖面,推动传统戏曲融入市民生活,赢得了行业与群众的广泛认可。

此次品牌升级,“月月有梅花”成为核心亮点,据郑州大剧院相关负责人介绍,2026年剧院将邀请15家实力院团参与演出,其中既包含河南豫剧一团、河南豫剧三团等本土核心院团,也涵盖西安市豫剧团、新疆生产建设兵团豫剧团等全国优秀豫剧团体,全年将推出27台29场精品大戏,其中梅花奖得主领衔演出场次达16场,虎美玲、李树建、王红丽、张艳萍、吴素真、张培培等一众戏曲名家将集中亮相,为观众献上高水准演出,切实实现“月月有梅花”。在全年剧目编排上,力求经典与创新并举,名家与新秀同辉。《穆桂英挂帅》《杨八姐游春》《大祭



“梨园豫彩”海报(郑州大剧院供图)

桩》《七品芝麻官》《拾花轿》《媳妇》《风雨行宫》等重磅剧目轮番上演,以精品舞台艺术传承中原文化,彰显河南戏曲的深厚底蕴。

在剧目建设与创新方面,“梨园豫彩”品牌实现“引进来”与“走出去”双向发力,一方面集结三大剧种创作精品,西安市豫剧团《金山寺·白蛇》、河南豫剧三团《红旗渠》、新郑市豫剧团《新版白蛇传》在郑州大剧院开启全国首演;另一方面全力扶持国家艺术基金2026年度传播交流推广资助项目——豫剧《媳妇》开展全国巡演,推动中原戏曲文化走向全国,同时剧院与郑州市戏剧艺术保护传承发展中心联合打造《王熙凤》《花木兰》等原创新作,以品质创作彰显本土戏曲传承的创新成果。除此之外,探索“戏曲+”融合新模式,推出《朝阳沟》交响演唱会、谢彦巧戏曲烛光演唱会,为传统戏

曲注入新鲜看点。

郑州大剧院少儿豫剧团也将于今年正式亮相,剧团特邀豫剧名家李树建担任艺术总监,张艳萍、吴素真担任艺术顾问,谢彦巧担任教学总监,并汇聚专业师资,面向6岁~14岁青少年系统传授戏曲艺术之美,让孩子在艺术启蒙阶段感受戏曲魅力,潜移默化中实现活态传承。此外,剧院将持续通过戏曲对谈、艺术工作坊、公益讲座等多元形式,深化戏曲普及推广,让戏曲艺术融入大众生活,浸润城市文脉。

郑州大剧院相关负责人表示,2026年“梨园豫彩”将继续以高品质演出、全面化布局、创新性探索,切实发挥文化阵地功能,持续助力河南戏曲艺术焕新发展,为2027年梅花奖在郑举办筑牢艺术基础、营造浓厚氛围,进一步擦亮“郑州有戏”城市文化名片,让中原豫韵传扬全国、绽放芳华。



## 大连英博一球力克上海海港

3月20日,在辽宁大连举行的2026赛季中国足球协会超级联赛第三轮比赛中,大连英博队主场1:0战胜上海海港队。图为上海海港队球员吾米提江·玉苏普(前)在比赛中争顶头球。新华社记者 潘昱龙 摄

## “苏超”推出吉祥物“苏嘟嘟”

新华社南京3月20日电(记者 王恒志)江苏省城市足球联赛(“苏超”)吉祥物“苏嘟嘟”20日在江苏南京亮相,其设计灵感来自江豚,为十三座城市量身定制的“十三太保苏嘟嘟家族”城市专属形象同时推出,旨在将足球元素与地方文旅特色深度融合,推动“体育+文旅”消费融合升级。

诞生于2025年的“苏超”已成为现象级赛事。为进一步拓展足球文化的社会影响力,新赛季开始前,主办方推出官方吉祥物“苏嘟嘟”,其设计灵感源自“长江微笑精灵”——江豚,整体造型延续江豚流线型轮廓,结合其标志性的“微笑”传递治愈感与生命力;饱满圆润的额头寓意智慧与灵动,展现敢打敢拼、自信昂扬的体育精神;鳍部用昆曲水袖形态,肩部倒置茉莉花瓣模拟戏曲云肩;足踏水波纹巧妙融合江苏地域文化与运动动态,传递“始于足球,成于文化”的赛事理念,成为彰显“水韵江苏”文化自信的全新视觉符号。

“跟着苏嘟嘟游十三太保”文旅消费新路径同步启动——通过cosplay(角色扮演)当地吉祥物的方式,为江苏十三个赛区量身定制“十三太保苏嘟嘟家族”城市专属形象,将足球元素与地方文旅特色深度融合,通过线下打卡、文创开发、赛事联动等形式,串联全省文旅资源,以潮流IP引流聚气,推动“体育+文旅”消费融合升级。

“苏超”吉祥物小微赋能计划也同时启动,“苏嘟嘟”将以人偶、AI形象传播等方式走进各地小微企业,通过场景打卡、短视频传播等轻量化手段助力品牌传播,赋能小微企业发展,将足球IP的热度切实转化为推动民生经济的暖流,彰显赛事IP的社会责任与温度。

未来,“苏嘟嘟”还将持续走进城市、走进校园、走进商户,让足球文化成为江苏省城市发展的鲜活底色,助力“苏超”成为推动江苏文体旅融合、服务民生发展的重要平台。