

# “竖店”崛起遇到AI冲击 微短剧行业再寻破局之路

“横店只在东阳，竖店无处不在。”主打竖屏拍摄的微短剧爆发式增长，让多地“竖店”崛起，大幅降低微短剧的拍摄成本，为行业注入新活力。然而自今年春节以来，人工智能(AI)视频技术正以更低的成本，对这一新业态发起冲击。

当技术浪潮席卷而来，是真人被替代，还是行业迎新？竞争激烈的微短剧行业，在精品化的方向上，再次探寻破局之路。



郑州一微短剧拍摄基地拍摄现场。本报记者 李居正 摄

## “竖店”崛起：文化活力转化为经济价值

在郑州建业电影小镇，几名演员刚完成情绪饱满的对手戏，就立刻准备下一幕台词。和长剧剧组不同的是，微短剧剧组能快速完成场景更换，随后便开始再次拍摄。

2025年以来，一批微短剧拍摄基地在全国多地蓬勃发展，因多以竖屏拍摄为主而得名“竖店”。“竖店”多分布于二三线城市，因交通便利、从业者多、基础设施完善，有效提升了拍摄效率并降低了制作成本。

“郑州金水区单部100集微短剧的成本可控制在30万元至80万元，投资回报周期缩短至3个月至6个月，展现了高性价比与高盈利潜力。”金水区文化旅游体育局局长曹振说。

“竖店”崛起，让手机屏里的虚拟故事悄然改变着屏幕外的现实生活。烂尾楼旁、闲置展厅等场所是许多城市的心病，却被盘活为微短剧拍摄的“理想片场”。一名导演介绍，竖屏拍摄取景范围不大，这些空间稍加改造就能摇身变为微短剧里的“办公室”“医院”“机场”。

据北京大学国家发展研究院测算，2025年全国微短剧行业直接吸纳就业规模约69万人，拉动就业总规模达203万人。

2年前，徐岩一度找不到工作，但偶然进入西安微短剧行业后，仅用3个月就从普通群众演员成为有台词的“群众特约演员”。

然我入行时已经36岁，但我的经历证明，凭借努力与韧劲，照样能在陌生的行业里站稳脚跟。”徐岩开心地说。

各地“竖店”都聚集了很多像徐岩一样的逐梦人。劳动力的快速涌入，成为推动微短剧生态体系蓬勃发展的主要动力。

“竖店”以微短剧为载体、以场景化生产为核心的模式，构建起文化内容生产与地方经济增长的联动机制。”中国广电联合会微短剧委员会会长阎平说，“竖店”正成为推动文化活力向经济价值转化的重要抓手。”

## AI冲击：技术革命重塑行业格局

挑战也随之而来。今年春节后，部分基地的开工剧组数量减少，不少从业者面临无戏可拍的窘境。

业内人士指出，快速迭代的AI模型已能一键生成镜头专业、人物逼真的视频，正深刻改变微短剧行业的格局，引发从业者可能被取代的担忧。

“如果说去年我们看到的还只是AI的潮头从远处奔来，如今，AI已山呼海啸般席卷了影视行业每一个角落。”国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇在2026中国电视剧制作产业大会上说。

据了解，目前效果较好的AI生成素材的实际可用率已超过90%，极大降低了微短剧制作成本。据西安一家制作公司负责人

介绍，同样时长的微短剧，真人拍摄成本高达数十万元，演员费用占大头，而AI制作仅需十多万元，演员成本几乎为零。

高可用性正推动越来越多公司向AI微短剧转型，力求以更低的成本在更短时间内完成微短剧从生成到发布的全部流程。

当前，AI微短剧率先流行的形式之一是“AI漫剧”，即AI动漫微短剧，其内容多改编自流行小说、漫画等。

业内权威数据监测平台DataEye数据显示，2025年AI漫剧全年市场份额预计168亿元；2026年以来，每个月都有超1万部AI漫剧上线；在2026年微短剧春节档近90亿次播放量中，AI漫剧占比近30%。

“当生成式AI技术从实验室走向应用层，技术革命将极大突破制约传统科幻影视发展的高成本壁垒。”科幻漫剧《宇宙尽头的书店》出品方悟空文化副董事长秦毅说。

这一优势同样体现在仙侠、玄幻、历史等题材中。AI能打破实景限制，以低成本呈现以往难以实现的视觉奇观。

但不可否认，目前AI微短剧的质量参差不齐，低端产品竞争激烈，且同质化严重。

“受技术应用条件限制，AI生成的视频在理解人的层面上仍有明显不足，常出现人物行为逻辑不够连贯、画面不统一等问题，导致作品缺乏‘活人感’。”中国人民大学新闻学院副教授何天平说，“要让AI真正协助创作者呈现有‘人味’的作品，而不是在创作中与‘人味’渐行渐远。”

## 破局之路：内容为王迎来新机遇

今年春节，AI微短剧《斩仙台AI真人版》成为爆款。值得注意的是，观众讨论的焦点，从热衷于挑出AI视频的技术破绽，转向更多关注其剧情内容与画面表现。

这一变化进一步反映微短剧市场的趋势：未来的竞争核心并非真人与AI的对立，而在于能否创作出有质感、有温度的精品佳作。

“AI可以算出观众的偏好，但很难算出观众的共鸣。那些让人记住一辈子的作品，往往不是最‘爽’的，而是最‘真’的。”冯胜勇说。

业内认为，推动微短剧迈向“精品化”，离不开有效的政策引导和行业的共同努力。

2025年以来，广电总局等主管部门持续完善微短剧行业管理，出台“微短剧+”等行动计划，将动画形式微短剧纳入分类分层审核体系，调整微短剧分类分层标准，遏制儿童类微短剧“成人化”倾向，推动行业从“量增”转向“质优”。

微短剧创作者也积极响应这一趋势，主动调整创作方向。许多制作公司不再局限于“霸总”“逆袭”等传统套路，而是开始尝试乡村振兴、非遗传承、人物成长等更具内涵的主题，推出了一批内容扎实、制作精良的作品。

“精品化的核心，不在于投资体量的大小，而是在于是否真诚地凝视生活，用心塑造人物，用境遇去呈现人性的忧欢和光亮。”出品《昼以继夜》等微短剧的过儿传媒负责人朱杨说。

平台方也发挥“指挥棒”作用，通过调整扶持和分账政策，抑制同质化内容泛滥，鼓励题材和叙事多样性，共同营造更有利于精品诞生的市场环境。

“展望2026年，我们会继续加大内容投入，助力创新。”红果短剧总编辑郑力说，公司全年内容总投入预算计划超超40%，对真人短剧的投入将一如既往。

与此同时，各地“竖店”也主动拥抱技术变革，加紧打造全息影棚等设施，实现实景与虚拟场景的无缝切换。

“AI赋能、真人托底，二者结合，有望推动微短剧行业迈向更高效、更多元、更具创造力的新阶段。”河南省高校影视教育协会秘书长张永强说。

新华社记者 白瀛 李傲秋  
新华社北京3月23日电

## 1790名运动员 报名参加亚沙会

新华社三亚3月23日电(记者 刘博)在第六届亚洲沙滩运动会倒计时30天之际，赛事组委会23日举行新闻发布会宣布，目前赛事报名工作已全部完成，共有1790名运动员报名参赛。

据介绍，共有45个国家和地区奥委会报名参赛。经资格审核，截至3月20日，确认报名参赛运动员人数为1790名。

在竞赛设置方面，本届赛事最终确定设14个大项、15个分项、62个小项。原计划设置的沙滩足球女子项目因报名人数不足予以取消，其余项目均按计划举行。

从报名情况看，参赛人数排名前五的项目分别为：沙滩手球、龙舟、沙滩田径、柔术和沙滩排球。其中，沙滩手球报名人数最多，达237人。从参赛规模看，报名人数前五的国家和地区为泰国、中国、菲律宾、印度和中国香港。

亚沙会组委会副秘书长李海钢表示，赛事组委会已根据最终报名情况，对竞赛总日程及各项竞赛安排进行了优化调整，近期将正式发布。各项目比赛时间及金牌产生节点将进一步明确，方便媒体和观众提前规划观赛安排。

同时，各竞赛场馆运行团队已组建完成，并通过多轮培训、桌面推演及测试赛，持续提升赛事保障能力。

“再过30天，来自亚洲各国和地区的运动员、教练员和工作人员将齐聚三亚，在碧海银沙滩间展开角逐。”李海钢表示，组委会将全力做好各项筹备工作，为参赛各方创造良好比赛环境，呈现一届精彩纷呈的体育盛会。

## 北京亦庄人形机器人半马 下月开跑

### 超百支队伍报名

新华社北京3月23日电(记者 吉宁)记者23日获悉，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松正在紧张筹备，报名队伍超过百支。

据介绍，本次比赛将于4月19日鸣枪开跑。至3月10日24时报名截止，组委会共收到来自全国13个省区市的76家主体、超百支队伍的报名申请，包括80余支企业赛队、20余支高校及训练队；汇聚了26个品牌、300余台人形机器人。

北京市经信局副局长刘维亮说，本届赛事在规模、参与度、技术能力等方面实现全面跃升。参赛队伍数量实现近5倍增长，赛事影响力不断增强；有20所高校采用直接报名、与企业组成联合实验室及参与训练营等方式报名参赛，产学研融合持续深化；自主导航参赛队伍占比高达38%，技术层面迎来关键突破；亮相的机器人品牌数量达26个，基本覆盖市场主流机器人品牌。

北京经济技术开发区管理委员会副主任李全说，计时规则上，遥控方式参赛队伍的净计时成绩需乘以1.2系数，引导和鼓励自主导航技术的研发与应用。此外，进一步细化各类违规情形的处罚标准，针对更换机器人、补给站外更换电池、干扰其他机器人等行为，分别明确处理方式，强化刚性约束。

## 中超第三轮上座率 创单轮观众总数新高

本报讯(记者 刘超峰)上周末的足球场，成了全国球迷最火热的地方。3月23日，中超联赛官方数据统计出炉，8场比赛共涌进了285546名观众。这个数字，不是单单这一轮的最高，还打破了中超历史上单轮观众总数的纪录。有3场比赛现场观众人数超过5万人，其中北京国安主场对阵上海申花的比赛以64118人刷新了工人体育场上的座纪录，位列中超历史第二。

据了解，本轮联赛的场均上座人数达到35693人。其中工体64118人，大连梭鱼湾58337人，重庆龙兴55800人。其他体育场也呈现喜人景观。

上座率的节节攀升，主要是联赛本身的竞争格局变化增加了悬念和吸引力。传统强队面临挑战，新兴球队表现抢眼，让比赛的胜负更难预测。球迷对自己球队的期待和好奇，推动他们更频繁地来到现场支持。

球场的上座数字直接反映了联赛的热度和球迷的认可度，这对于整个联赛的商业价值、品牌形象和长期健康发展是一个积极信号。

## 郑钦文晋级 迈阿密网球赛16强

### 下轮将遇世界第一的萨巴伦卡

新华社华盛顿3月22日电(记者 杨伶)中国球员郑钦文22日在迈阿密网球公开赛第三轮中鏖战2个多小时，在先输一盘的情况下4:6、6:2和6:4逆转击败去年澳网冠军、美国名将凯斯，晋级女单16强。

31岁的凯斯目前世界排名第18位，郑钦文排名第26位。在这站WTA1000级别的赛事中，凯斯和郑钦文分别为15号种子和23号种子。此前两人唯一一次交手凯斯获胜。

首盘比赛双方各自保发至4:4平后，凯斯连赢两局拿下首盘。第二盘，郑钦文一发得分率上升，破掉对方两个发球局后以6:2扳回一城。决胜盘中，双方一上来就互破，郑钦文随后又破掉对手一个发球局并保持领先，最终拿下比赛。

郑钦文赛后表示：“因为我很久没打过这样的比赛了，所以我需要花点时间来适应。不过我想说，我真的很享受在迈阿密这里打球……我真希望能在下个赛事中走得更远。”

郑钦文下轮将遭遇世界排名第一的萨巴伦卡。之前两人交手8次，萨巴伦卡赢下7场。

同日的女双比赛中，中国选手张帅和比利时选手梅尔滕斯组合直落两盘获胜，挺进16强。这对今年的澳网冠军组合接下来将对阵美国组合布雷迪/麦克纳利。

另外，在ATP1000迈阿密大师赛上，男单世界排名第一的西班牙名将阿尔卡拉斯以3:6、7:5和4:6负于世界排名第36位的美国选手科达。

## 文化互宠 产业互粉

# 穗郑携手共绘城市联动新图景

本报讯(记者 李居正文图)3月21日至22日，2026“一朵花、一座城”城市联动暨穗穗机构赋能两地产业线下活动在广东省广州市拉开帷幕。作为联动城市，郑州用精彩的戏剧表演、精美文创产品展示、蜜雪冰城产品体验、城市推介等，深度融入这场“文化互宠、产业互粉”的春日盛会，共绘郑穗城市联动新图景。

2026“一朵花、一座城”城市联动活动是2026广州“英雄花开英雄城”系列活动的组成部分。活动由广州市委宣传部指导，旨在通过视频宣传、阵地共享、线下推广等形式深化郑穗两地经济文化协作。活动共邀请河南郑州、广西南宁、山西太原、重庆巫山等全国10个城市(地区)，并通过“舞台展演、展板展示、市集展销”的形式，搭建文旅交流平台，深化城市友好合作。

21日下午，在广州市越秀公园东秀广场，由10座城市联合组成的文旅文创展示区特色各异，歌舞不停，吸引着来往的嘉宾与游客。在郑州展位上，唐宫夜宴IP文创、登封少林“冰箱贴”、黄河澄泥砚、好想你红枣、河南博物院文创等产品吸引着广州市民前来问询；与此同时，极具辨识度的“雪王”也带着各类蜜雪冰城餐饮产品与特色文创吸引来往游客免费品尝。独具中原特色的文创产品、风味十足的冰激凌赢得广州市民、游客点赞叫好。

城市推介环节，《郑州畅游记》以



3月21日，郑州文旅推介团队在广州市越秀公园东秀广场为当地市民游客带来郑州特色文创以及非遗产品展示。

沉浸式短片形式生动呈现“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”厚重历史与时代活力。

“月季花开广州塔，木棉韵动郑州城”。为增强城市品牌宣传效应，活动期间，广州塔和二七广场进行了跨越山海的“联动对话”。21日晚，广州塔上的郑州市花月季清晰明亮；在二七广场，郑州亚细亚商场大屏上的“英雄花开英雄城”气势雄浑。郑穗两地在这样三月联动携手、双向赋能，谱写出了城市交流的崭新篇章。

花开两城，携手共进。据了解，郑州与广州两座城市合作交流并非偶然。早在今年春节期间，郑州文旅风光就点亮广州地铁，让只有河南·戏剧幻城景区、黄河文化公园、千玺广场等景区和文化地标接连亮相。以此次活动为契机，郑州、广州两地将加深互动，并在文旅融合、产业招商、商贸流通、人才交流等领域开展更深层次的合作，推动文旅文创高质量发展，为国内经济大循环贡献一份坚实的“文旅力量”。

## 2026年中国公路自行车联赛首站

# 河南选手摘得一银

本报讯(记者 陈凯)3月23日，记者从河南省田径自行车运动中心获悉，在当日于云南芒市结束的2026年中国公路自行车联赛第一站比赛中，以年轻选手担纲的河南巴迪瑞自行车队稳定发挥摘得一枚银牌，并取得多个项目的前八名。

本次芒市站的比赛是本年度中国公路自行车联赛的揭幕战，共有来自各省

(区)、市的专业队、俱乐部以及个人选手，共计33支队伍、339名运动员参赛。本站比赛从3月19日持续到23日，设有男、女个人赛，混合团体计时赛，男、女城市绕圈淘汰赛，男、女个人计时赛等项目。

在3月21日进行的城市绕圈淘汰赛男子组争夺中，河南巴迪瑞自行车队的王奎程摘得一枚银牌，另一位选手李博

安则获得第四名，李佳婧获得女子组的第七名；王奎程、李博安还在3月20日进行的混合团体计时赛中，搭档牛高尚以及董晓慧、焦梦媛、吉欣怡3名年轻队员，获得该项目的第四名；王奎程在3月22日进行的男子个人赛中获得第六名；陈路路在3月23日进行的女子个人赛中获得了第五名。

## 玄鸟归来

### 王幅明“郑州颂”主题书法展开幕

本报讯(记者 秦华)3月21日，“玄鸟归来：王幅明郑州颂主题书法展”在郑州美术馆瑞达馆开幕。展览集中展出了著名文化学者、作家、书法家王幅明以歌颂郑州为主题创作的64件、80余幅书法作品，以笔墨深情讲述郑州历史文脉，展现中原文化深厚底蕴。

“玄鸟”是商的图腾，商文化是书法的源头。展览以“玄鸟归来”为题，寓意深远。郑州作为商代早期都城，有着近4000年的历史。王幅明以笔墨为载体，将古今吟咏郑州的诗文、自撰散文诗与楹联、先贤遗珍等内容精心书写，用艺术形式讲述郑州故事、弘扬中原文化。

本次展览由两个展厅展出，一展厅为文献厅，展出文化名家不同时期的珍贵题词26幅，作者的文学著作、主编大型选本及有关报道评论、图片；作者的各种荣誉证书及名家手札。二展厅展出主题书展的全部作品，分“作者原创”“古今吟咏”“先贤遗珍”三大板块，真、草、篆、隶、行5种书体俱全。

展览将持续至4月中旬。

## 《饮一杯唐朝的月光》研讨会在郑举行 百余位读者共赴诗意之约

本报讯(记者 秦华)3月21日，世界诗歌日，由河南诗学会、河南省诗歌学会、安阳师范学院文学院、河南省新华书店、中州古籍出版社联合主办的“古典的种子，现代的花——《饮一杯唐朝的月光》首发分享研讨会”在郑州中原图书大厦举行。诗人、学者、朗诵艺术家与百余位读者齐聚一堂，围绕“古典诗歌艺术在现当代新诗创作中的激活与转化”展开深度对话。

诗集《饮一杯唐朝的月光》是学者、诗人杨景龙教授的最新力作，今年1月由中州古籍出版社出版。杨景龙长期致力于古今诗歌传承研究，作品意象鲜活、情思深沉，在自由中保持节制，实现了古典诗学精神与现代诗歌艺术的有机融合。杨景龙在中华书局、人民文学出版社等出版专业著作20余部，在《文学评论》《文学遗产》等权威报刊发表多篇诗学理论文章，论著屡获国家级和省部级奖励。

《饮一杯唐朝的月光》分九辑，收录诗歌精品300余首，被誉为“当代诗坛罕见难得的新诗精品”。

杨景龙出生于豫西南山区的耕读之家。他说：“诗歌表现人性的美好，最重要的是以一种温暖的力量，根于我们生命的深处。”谈及新诗与古典诗歌的关系，杨景龙表示，中华3000年的诗歌传统底蕴深厚，《诗经》《楚辞》、屈原陶潜、李白杜甫等，都是新诗创作的“精神父辈”，我们需要“用创新创作来继承和发展中华诗歌传统”。长期深耕古典诗词研究，让他能在新诗创作中有意识地进行古典诗学的现代转化。

对话间隙，来自河南大学、郑州大学、河南财经政法大学的学生随机穿插诵读诗集作品，诗歌温度直抵人心。