

二十四节气非遗的传承与活化路径探析

王春涛 汪韶源

二十四节气是世界非物质文化遗产，是中华农耕文明积淀的璀璨智慧结晶。郑州作为二十四节气科学体系最终形成与成熟的核心发源地，肩负着传承活化这一珍贵非遗的重要使命。深入探索郑州二十四节气非遗的传承活化路径，既是赓续中华文脉、坚定文化自信的必然要求，也是郑州打造黄河文化地标、提升城市文化软实力的重要实践。

二十四节气非遗的时代价值

二十四节气发源于黄河中下游地区，历经夏商时期的初步认知、春秋战国的逐步发展、秦汉时期的完全确立，于公元前104年被纳入《太初历》成为国家历法，沿用2000余年至今，是“天人合一”思想的具象体现，在当代仍具备多元且深刻的价值。从农业生产看，它是农事活动的“指南针”。清明春耕、谷雨播种、芒种收麦插秧等顺应天时的农事安排，是中国传统农业生产的核心遵循。即便在农业现代化背景下，其蕴含的顺应自然、精耕细作的理念，仍为现代生态农业发展提供宝贵借鉴。

从文化传承看，它是民族文化认同的重要载体。立春迎春打春牛、冬至吃饺子庆团圆等节气民俗，渗透于民众生活的方方面面，传承节气文化能让人直观感知先辈的生产生活智慧，增强民族自豪感与文化自信心。

从当代发展看，它是中华文化走向世界的重要名片。北京冬奥会开幕式的二十四节气倒计时，将其美学与内涵展现给世界，唤醒了全民文化记忆；同时其还深刻影响日本、韩国、越南等东亚、东南亚多国，经本土化发展后仍焕发生机，所蕴含的科学规律对郑州都具有重要价值。

郑州传承二十四节气非遗的实践基础

依托深厚的历史文化积淀，郑州在二十四节气非遗的传承与活化上开展了一系列扎实实践，形成了多维度的工作基础，为后续深度发展奠定了重要条件。

系统保护核心文化遗产。将“天地之中”历史建筑群的保护利用与节气文化传承深度结合，把登封观星台作为二十四节气起源的核心物证进行系统性保护。作为“天地之中”世界文化遗产的核心部分，常态化举办大型测影活动，传承“立竿见影”的传统节气测定方法，让古老的节气智慧实现活态传承。

开展多元特色文化活动。打造了以冬至、夏至为重点的节气文化展示体系，开展测日影、祭禹公、民俗文艺汇演、二十四节气

文化大讲堂等活动，搭配千人长寿面、千人饺子宴等特色民俗体验环节，让民众在参与中感受节气文化魅力。2025年夏至文化日，非遗代表性传承人还发布了节气研究新著，多维度解读夏至文化，丰富了活动的文化内涵。创新性推动节气文化与其他非遗融合，“二十四节气·行走茶会”走进嵩阳书院，通过香道、点茶、茶舞等宋代雅事打造沉浸式体验，拓展了节气文化的传承路径。

强化专业学术研究支撑。成立专门的二十四节气文化研究团体，将节气文化纳入嵩山文化整体研究体系，为非遗传承提供了专业的学术支撑。积极参与全国性的二十四节气保护工作研讨会，推动节气文化研究从地方层面走向全国，进一步深化了保护传承的理论探索。

打造专属展示传播载体。河南工业大学中国粮食博物馆将节气文化与粮食文化深度结合，为节气文化的多元传播提供了重要平台；登封二十四节气展示馆通过实物展示、图文介绍、多媒体演示等手段系统展示节气知识，定期开展科普讲座、手工艺品制作、民俗体验等活动。

郑州二十四节气非遗传承活化的现存问题

尽管郑州在二十四节气非遗传承活化方面取得了一定成效，但从文化传承的系统性、传播的广泛性、参与的全民性来看，仍存在一些问题亟待解决的短板，制约了非遗的深度活化与广泛传播。

其一，文化载体建设存在欠缺。现有载体的展示内容较为有限，观星台、周公测影台对节气的文化内涵、农业应用、民俗价值展示不足，登封二十四节气展示馆规模较小、展品数量和种类较少。各载体空间分布分散，未形成一体化的文化展示体系，观众难以系统了解郑州的节气文化资源。现有载体多以静态展示为主，与现代科技融合不足，部分多媒体设备功能简单，无法打造沉浸式体验，互动性和趣味性欠缺，难以吸引年轻观众的关注。

其二，宣传推广的整体效能偏低。传播渠道较为单一，主要依赖传统媒体和线下活动，线下活动的受众多为当地居民，传播范围有限；对新媒体平台的利用不充分，虽开设了部分微信、微博账号，但更新频率低、内容浅层化，多为活动通知和新闻报道，缺乏对节气文化内涵的深度挖掘和创新表达，难以吸引公众的关注与互动。

其三，公众参与度与文化传播活力不足。节气文化活动的形式较为陈旧，多数仍停留在传统民俗表演、静态展览等层面，内容单一，与现代生活结合不紧密，无法满

足公众尤其是年轻人的审美和参与需求。多数活动以单向信息传递为主，缺乏互动体验环节，公众鲜有动手体验、交流探讨的机会，参与积极性不高。

外省市农耕与非遗融合传承的经验借鉴

国内多个地区在农耕文化、粮食文化与非遗融合传承方面开展了丰富实践，打造了一批特色文化场馆和传播平台，为郑州二十四节气非遗的传承活化提供了宝贵参考，核心可归纳为三方面：

深挖文化融合内涵，打造特色展陈体系。将二十四节气与农业生产、粮食文化、地方民俗深度结合，构建有体系、有地域特色的展陈内容。如中国农业博物馆策划“二十四节气专题展”，将节气与农业生产、民众生活紧密结合；首都粮食博物馆融入北京漕运、粮仓文化，让非遗与农耕文化相互赋能。

科技赋能展示体验，拓宽传播渠道。广泛运用VR、AR、场景复原等现代科技，打造沉浸式、互动式的体验场景，提升观众的参与感，如隆平水稻博物馆设置“虚拟插秧”“水稻生长观察”等互动体验区，中国农业博物馆用虚拟场景模拟春耕夏耘的农事活动。同时布局线上传播，开发数字博物馆、线上展览和科普课程，打破时间和空间限制，大幅扩大文化传播范围。

推动文旅深度融合，激发全民参与。将科普教育作为核心功能，针对不同年龄段开展差异化活动，如亲子体验、校园研学、科普讲座等，让文化传承从娃娃抓起。同时结合旅游产业打造特色文化旅游线路，实现文化价值与经济价值的双赢。还开发节气书签、粮食主题纪念品等文创产品，让节气文化融入日常生活，实现活态传承。

郑州活化传承二十四节气非遗的实践路径

依托郑州作为二十四节气发源地的核心优势，结合现存问题与外省市成功经验，郑州需从载体、宣传、参与、融合、研究等多方面精准发力，推动二十四节气非遗的活态传承与创新，让古老的节气智慧在当代焕发出生机与活力。

打造一体化文化载体，提升非遗展示体验。丰富现有载体的展示内容，对观星台、周公测影台拓展节气与农业生产、民俗生活的关联展示，扩容登封二十四节气展示馆，面向社会征集节气农具、民俗用品、文献手稿等展品。串联各节气文化载体打造“二十四节气文化体验线路”，将节气文化元素融入文化场馆、公园、商圈等公共空

间。广泛运用VR、AR、全息投影等现代科技打造沉浸式体验场景，开发智能导览系统为观众提供个性化讲解，提升展陈的互动性和趣味性。

构建全方位宣传体系，扩大文化传播影响。实现线上线下传播联动，在商场、车站、地铁等公共场所投放节气文化公益广告，打造微信、抖音、视频号等全媒体传播矩阵，定期发布节气知识、本地农谚、民俗故事等内容。深挖节气文化内涵并创新表达形式，围绕节气的历史渊源、科学原理、当代价值进行深度挖掘，开展节气文化创意创作大赛，鼓励公众创作海报、短视频、微电影、文创设计等作品。打造“天地之中·节气之源”文化品牌，设计专属LOGO和宣传口号，建立跨部门的宣传协调机制，开展集中式、主题式的宣传活动，形成宣传合力，提升郑州二十四节气文化的知名度和影响力。

创新活动形式，激发全民参与活力。将节气文化与现代生活、时尚潮流结合，依托社区、学校、景区等阵地，打造节气文化市集、非遗手作体验、农耕研学、节气美食节等多元化活动。在各类节气活动中设置农事体验、知识问答、手作制作等互动环节，让公众从被动观看变为主动参与；定期举办节气文化沙龙、论坛，搭建专家学者与公众的交流平台。合理安排活动的时间和地点，降低参与门槛，推动全民参与与节气文化传承。

推动文旅深度融合，实现文化多元价值。整合“天地之中”历史建筑群、嵩山自然景观、黄河农耕文化园等资源，将登封二十四节气展示馆、观星台等载体纳入郑州市中小学生研学实践基地，打造二十四节气文化研学旅游线路，开发沉浸式研学、天文观测、农耕体验等特色旅游产品。结合黄河文化、粮食文化、民俗文化等元素，开发节气手作饰品、特色食品、文创摆件等产品，打造线上线下相结合的文创销售平台，实现文化传播与经济收益的双赢。

深化化学术研究交流，强化传承理论支撑。整合郑州高校、科研机构、文化团体的研究力量，组建民俗学、农学、历史学、气象学等跨学科研究团队，设立二十四节气文化研究专项课题，重点开展郑州节气文化的历史渊源、地域特色、当代价值等方面的研究。举办二十四节气文化国际论坛、学术研讨会，开展国际文化交流活动，提升郑州节气文化的国际影响力。推动学术研究成果与文化展示、宣传推广、活动策划等实际工作结合，让研究成果落地生根，为二十四节气文化的活化传承提供坚实的理论支撑。

（作者单位：中共郑州市委政策研究室；本文系郑州文化基因解码兴文化研究工程项目，立项编号XWHYJ2024109的成果）

完善优质农村养老服务体系促乡村振兴

马小惠

随着城镇化迅速发展，农村劳动力进城务工增加，农村空巢老人增加，老年人丧失劳动能力，传统以土地为养老保障的农村养老方式难以继。农村地区老年人因老返贫、因病致贫风险较大。郑州持续加大农村养老投入，推进敬老院改造、幸福院创建、老年助餐等工作，已形成农村养老服务体系，不过还存在着差距。如何破解供需结构矛盾、整合资源、创新模式、强化保障，使农村养老由基础兜底向品质提升转变。立足本地实践开展研究，对于改善农村养老服务有很强的现实意义和应用价值。

农村养老服务业发展现状

郑州围绕农村老年群体需求，不断完善政策、健全设施、人才培训都取得了显著进展，从“量的发展”迈向“质的提升”。

（一）政策支撑体系日益完善

郑州将农村养老服务体系纳入重点民生工作，对标国家和省级要求，出台多项扶持政策，涉及设施建设、资金补助、行业监管等方面，建立养老服务清单动态机制，围绕助餐、床位、医养等出台专项政策，形成政策体系保障。政府持续加大养老服务资金投入，重点向居家养老、失能照护倾斜，引导社会力量参与，培育连锁养老服务企业，形成政府主导、社会参与、多方协同的发展格局。

（二）服务设施网络持续拓展

郑州逐步健全县乡村三级农村养老服务设施网络，推进养老服务设施提质改造，提高床位数和服务标准。推进农村幸福院建设，提高行政村覆盖率，镇街综合养老服务中心基本实现全覆盖。郑州依托农村幸福院等设施发展的互助养老模式，大力推行助餐、日间照料、助医等项目，用财政补贴及社会参与等方式运行，有效地解决老年人就餐和就医难的问题，形成了一批可以复制的基层实践案例。

（三）服务保障能力稳步提升

聚焦失能、半失能老年人照护需求，郑州市推广家庭养老床位，常态化开展上门服务。加快失智老年人专业照护设施的建设，推进筛查与照护服务的衔接，提升专业服务能力。依托产教融合平台开展护理员培训，提高从业人员技能水平，发挥村集体和志愿者的作用，发展互助养老，有效弥补专业力量的不足，农村养老服务供给质量持续改善。

农村养老服务业高质量发展面临困难

供给与需求存在结构性失衡。农村养老服务供给仍以基础兜底为主，品质化、个性化服务不足，不能满足老年人多样化的需要。大部分农村养老设施只能提供食宿、保洁等基本服务，医疗护理、精神慰藉等服务覆盖面小，失能、失智老年人专业照护需求不能得到满足。同时供给同质化严重，没有考虑到区域发展和老年群体结构的不同，不能提供精准化的服务，部分设施因为贴合度不够而闲置或者运营低效。

资源整合力度不足，运营效能偏低。农村养老服务资源分散于多个主体，缺乏有效统筹协调，各个部门“各扫门前雪”。养老设施同基层医疗资源之间衔接松散，老年人就医和养老服务不能无缝对接。由于资金缺乏、运营水平不高，一些养老设施出现设施老化、服务质量参差不齐不同，偏远地区的幸福院大多依赖政府的补贴来维持运作，其可持续发展的能力弱。另外农村闲置资源的盘活不到位，不能很好地转化为养老设施，造成资源浪费和供给不足并存。

专业支撑薄弱，人才缺口突出。农村养老服务人才存在数量不足、专业欠缺、流动性大的问题，制约服务质量提升。相关岗位的薪酬低、发展空间小，不能吸引专业人才，现有的从业人员主要是基层人员或者志愿者，没有经过系统培训，不能提供专业服务。人才培养同农村实际需求相脱离，产教联合体的带动作用没有发挥出来，培训针对性不强。监管机制缺失，不能实现常态化监管，设施存在安全隐患。

内生动力不足，社会参与度不高。村集体主体作用发挥不充分，部分村集体经济薄弱，缺乏投入养老服务的资金和积极性。农村传统养老观念没有根本转变，老年人和子女对于社会化养老的接受度不高，造成设施利用率低。社会力量参与积极性没有充分调动，农村养老服务市场盈利空间小、回报周期长，企业和社会组织参与形式单一，多为捐助、志愿服务，深度参与运营和服务供给少。

农村养老服务业高质量发展的优化路径

推动农村养老服务业高质量发展，需立足本地实际，聚焦主要问题，坚持问题导向和目标导向相统一，以需求为导向，以资源整合为抓手、以专业支撑为保障、以模式创新为动力，构建起精准化、多元化、专业化、可持续的农村养老服务体系。

（一）精准对接需求，优化服务供给结构

坚持以农村老年人需求为导向，推动养老服务供给从“普惠兜底”向“精准品质”转型，破解养老服务供需结构矛盾。开展需求排查工作，根据各个区域农村经济水平、老年人口结构、健康状况等的不同来建立需求数据库，对各种需求进行分类整理，形成个性化的需求清单。优化服务内容，在完善基本服务的基础上，重点发展医疗康复、失能照护等品质化服务，推进养老与健康、文化服务深度融合。针对不同类型老年人精准施策，提升服务适配度。

（二）整合各类资源，提升运营效能

建立健全农村养老服务资源整合机制，打破部门、区域、主体壁垒，提高资源利用率。统筹部门资源，推进养老设施同基层医疗的深度融合，建立起签约服务模式，开辟就医绿色通道，促进医养康养相融。盘活农村闲置资源，建设养老服务设施，改善养老服务布局，防止重复建设。推行公建民营、企业代管、连锁运营等模式，引进专业的运营管理机构来运营养老机构。

（三）强化专业支撑，破解人才瓶颈

构建“培养、引进、激励、监管”四位一体的人才支撑体系，推进农村养老服务人才队伍素质的提升。依靠产教联合体实施有针对性培训，提高现有从业人员的素养，同职业院校合作定向培养专业人才，充实服务队伍。完善激励机制，提高岗位薪酬，落实相关补贴，建立技能等级评定制度，调动从业人员的积极性。健全监管机制，开展设施等级评定工作，实行常态化监管，守住安全底线。

（四）立足区域差异，推动均衡发展

结合不同区域农村经济水平、养老基础条件，实施差异化发展策略，促进农村养老服务业的均衡发展。近郊农村依靠城镇的优势，对接城市的专业资源，发展多元化的服务；远郊农村以兜底保障为重心，完善设施、加强基本供给，推广互助养老等模式；经济薄弱农村加大政策、资金的倾斜力度，推进设施标准化改造，保障基本服务，缩小区域差距。

农村养老服务业高质量发展是应对农村人口老龄化、推进乡村振兴、保障民生福祉的重要举措，也是建设民生幸福城市的要求。推进农村养老服务业提质增效，要从本地实际和老年群体需求出发，精准对接需求、整合资源、强化专业支撑等，构建起优质可持续的农村养老服务体系，促进养老服务与乡村振兴深度融合，郑州养老服务为其他城市提供实践借鉴。

（作者单位：济南社会科学院）

构建具有中原特色的城市文化海外传播体系

李丽华

习近平总书记强调，要“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国”。作为国家中心城市和“一带一路”重要节点，郑州正从“内陆腹地”向“开放前沿”跃迁，城市文化形象已成为参与全球竞争的核心软实力。本文立足人类命运共同体视域，引入“认知共情—情感共情—行为共情”三要素模型，系统分析2016—2025年国际主流媒体与社交平台对郑州的多元框架呈现，揭示“叙事—体验—制度”三重断层制约，提出以黄河文化、功夫文化、根亲文化三大超级IP为支点，通过政府协同、内容深耕、渠道拓新、效果评估四维路径，构建具有中原特色的城市文化海外传播体系，为“一带一路”倡议下的城市文化交往提供可复制的中原范式。

理论根基：城市文化形象的范式转换与理论创新

城市形象研究历经三次范式跃迁：1960年代凯文·林奇提出“城市意象”五要素，聚焦物质空间可读性；1990年代菲利浦·科特勒引入品牌资产模型，强调城市营销；2000年后西蒙·安霍尔特提出“国家品牌六边形”理论，凸显情感认同与价值共享。本研究在此基础上，引入人类命运共同体理念，构建“认知共情—情感共情—行为共情”三要素模型，将海外城市文化形象界定为：海外公众基于媒介接触与亲身体验，对城市文化符号、实践与价值所形成的整体性情感认知评价。

郑州文化形象的百年演进印证了这一理论逻辑：从1904年京汉、汴洛铁路交会形成的“黄金十字架”，到新中国成立后“纺织机械”铸就的“红色工都”，再到改革开放后“商战”洗礼的“中原商都”，直至2013年航空港实验区上升为国家战略后的“全球节点”——每一次跃迁都对应着空间权力重组、产业动能转换与符号叙事更新的重重机制。

现状审视：海外舆论场的郑州镜像与结构性瓶颈

（一）传统媒体的多元框架与社交平台的情感转向

2016—2025年路透社、BBC、《纽约

时报》等五大国际主流媒体涉郑报道呈现三重框架：一是“奇观框架”，聚焦高铁、航空港、智造工厂，突出效率与现代化；二是“韧性框架”，以灾害—问责—重生叙事展现城市治理能力；三是“文化框架”，功夫、考古、沉浸式演艺等议题情感极性总体温和正面。BBC纪录片*China's Mega City: Zhengzhou*以“高铁网络”“空中丝路”“功夫少年”三条主线，用延时摄影呈现郑州东站单日24万人吞吐，以“a city rebooting itself”作结，成功构建“韧性城市”叙事。《纽约时报》整版刊发《只有河南·戏剧幻城》长文，以“Chinese-style immersive theater”定位，评论区“want to go”出现623次，成为年度阅读量TOP10文章。

TikTok上，少林塔沟武校“雪中梅花桩”短视频播放量1.4亿次，算法推荐形成“Global Shaolin Challenge”二次创作潮，美籍博主模仿视频单条播放达2100万次，成功将郑州功夫符号转化为全球2世代“健康生活方式”标签。Twitter话题#ZhengzhouSunset登上全球趋势榜第47位，37国用户投稿参与“晒出你的郑州日落”征集，构建起“灾难记忆—城市复苏—情感共鸣”的三级传播链。

（二）三重断层制约形象跃升

尽管取得突破，但“叙事—体验—制度”三重断层依然突出：叙事上，主体性不足，西方媒体仍以“制度审视”框架为主；体验上，文化IP纵深不够，黄河文化多停留于景观层面，功夫文化尚未形成完整产业链；制度上，跨界协同乏力，政府、企业、民间、海外社群缺乏有效联动。三大超级IP各自为战，尚未形成互为增益的协同生态。

优势重构：三大文化IP的能级跃升

（一）黄河文化：从“母亲河”到“世界大河叙事”

黄河文化已突破地域壁垒，成为兼具象征资本与实践示范的全球公共叙事资源。联合国开发计划署《可持续发展报告》将郑州黄河生态复合列为典型案例，海外环保意见领袖发起“母亲河”互动挑战，官方账号以航拍落日图景参与对话，形成“视觉震撼—情感共鸣—价值认

同”的三级扩散路径。升级路径在于：牵头成立跨流域文化联盟，与尼罗河、恒河、密西西比河等建立年度对话机制，发布面向未来的可持续宣言，把黄河故事嵌入全球水文明宏观叙事，实现从地域符号到世界公共文化的能级跃迁。

（二）功夫文化：从“少林功夫”到“全球身体语言”

少林功夫以登封为源，形成跨文化身体语言体系。区域武校常年吸纳外籍学员，寺院与海外文化中心协作，武僧巡回授课，社交媒体挑战赛同步展开，推动功夫符号由动作演示转向生活方式表达。2023年巴黎“功夫春晚”单场观众2500人中持非中国护照者占63%，法国《世界报》评论“Shaolin becomes a universal body language”。瓶颈在于叙事主体单一、产业转化薄弱、制度协同缺失。升级需构建“功夫+”产业生态：开发数字藏品、VR禅修课程、联名潮牌等衍生品；与迪士尼、环球影业探索“功夫+黄河”主题园区落地可行性；建立政府、寺院、企业、民间组织的角色边界复调机制。

（三）根亲文化：从“黄帝故里”到“全球华人情感坐标”

黄帝故里拜祖大典通过多语种同声传译与虚拟现实技术，线上观礼平台实现沉浸体验，全球点击量显著。文创爆款轩辕黄帝盲盒公仔成为海外热销纪念品，腾讯动漫《黄帝史诗》英文版首季播放量破千万。挑战在于高度依赖华人社团，主流社会参与度低，仪式化表达易陷入程式疲弱。升级路径在于：将血缘记忆升华为人类命运共同体层面的身份认同，把黄帝故里由华人社群的“情感坐标”转化为全球公众共享的文明对话节点。

路径优化：构建跨文化共情传播体系

（一）政府协同：现代传播治理体系

建立“市委统一领导、宣传部门牵头、涉外部门联动、社会力量参与”的国际传播协调机制，以制度化方式将传播工作纳入城市发展总体布局。依托“政府购买服务+市场化激励”双轮驱动，吸纳技术、创意、数据分析等多学科人才，建立外籍意见领袖与本土机构合作网络，形成政府主导、社会

协同、多元主体共治的国际传播新格局。

（二）内容深耕：打造“可沟通的故事矩阵”

围绕三大核心符号，以跨文化叙事为轴重构故事元素：将黄河史诗转译为少年探险视角，把少林功夫演绎为成长学徒叙事，借黄帝故里展开小使者寻根之旅。通过微纪录片捕捉市井烟火、个体梦想，以“小切口”映射时代精神；建立“选题策划—内容生产—渠道分发—效果评估”闭环，使故事矩阵成为跨文化理解的柔性接口。在此过程中，注重价值观耦合，将“天人合一”“自强不息”等中原智慧与全球可持续发展伦理通约对接，以文化通约性消解意识形态隔阂。

（三）渠道拓新：多元主体“出海舰队”

培育“全球校园传播官”，鼓励海外留学生以母语短视频呈现学习、生活与情感体验，实现同龄群体平行对话。针对Z世代数字原住民特征，运用算法推荐、互动特效、虚拟场景等技术手段，构建“参与式文化”传播生态。官方提供开放场景、事实核查与资源支持，使叙事主体多元、视角多维、情感多层，完成从“自我陈述”到“他者叙事”的话语权迁移。

（四）效果评估：基于大数据的动态闭环

构建城市国际传播力评估体系，以能见度、情感向、参与度、认同度为四维指标。建立负面舆情预警通道，实现小级别响应。每季度召开传播复盘会议，依据评估结果调整内容主题、渠道配置与资源投放，形成“数据收集—策略优化—执行落地—效果再评估”的闭环流程，持续提升郑州海外城市形象的传播效能与韧性。

郑州城市文化形象的海外传播，本质上是历史符号重新编码为可参与、可叙事、可再生产的文化接口。必须以黄河文明为魂、功夫文化为桥、数据文化为翼，在人类命运共同体视域下深化跨文化共情，推动城市故事从他者叙述走向共创共享，使枢纽之城升维为全球文化交往的共同语言，为“一带一路”倡议下的城市文化交往提供可复制的中原范式。

（作者单位：郑州工程学院；本文系郑州文化基因解码兴文化研究工程项目，立项编号XWHYJ2024342的研究成果）