

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

——透视3月PMI数据

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。

制造业PMI升至扩张区间,产需两端同步扩张——

数据显示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看,农副食品加工业、有色金属冶炼及压延加工业等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业企业产需释放较

快;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.9%,比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示,受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%,比上月上升9.1个和4.8个百分点,制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看,3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升,体现出经济回升具有较好协同性,向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析,3月份,生产经营活期指

数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间,非制造业景气水平改善——

3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍,从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。“从市场预期看,服务业商务活动预期指数为54.8%,继续位于较高运行水平,表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”霍丽慧说。

同时,基础建设相关投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工,建筑业商务活动指数为49.3%,比上月上升1.1个百分点。从市场预期看,建筑业商务活动预期指数为50.5%,高于临界点,表明建筑业企业对未来发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示,传统房屋建筑相关活动景气水平仍在相对低位,基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能+”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放,为充分发挥基础设施投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升1.0个百分点,高于临界点,这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

新华社北京3月31日电 新华社记者 何晓 王雨萧

累计形成426项创新成果!

河南自贸区郑州片区 挂牌九年硕果累累

(上接一版)累计进出口额3475.84亿元;累计签约重大项目610余个,总投资超6550亿元;累计入驻世界500强企业117家、中国500强企业91家,用实践诠释了制度创新的强大动能。

回望2025年,郑州片区在制度创新领域再创佳绩。“整板货物空陆联运新模式”与“空运进出境货物‘区港直直直’模式”2项成果入选商务部第六批最佳实践案例。全年形成新一批32项高质量制度创新成果,其中7项通过自贸试验区最佳实践案例初选,占比近三分之一。

在跨境电商领域,形成“通关前置+全货机包机”“TIR+9610”等制度创新成果,推动跨境电商通关效率大幅提升、物流成本显著降低。在多式联运领域,形成“铁海联运”“空高联运”2项成果,推动交通区位优势向枢纽经济优势转化。在金融期货领域,探索形成国内首单“PTA出口型保税交割业务”“知识产权融资生态体系”“创新厂库仓单担保模式”等6项成果,有效破解企业融资难题。在数字经济领域,形成“农业数字化消费”“国货老字号概念验证”等4项成果,助力传统产业数字化升级与价值链延伸。

产业发展持续壮大,外资来源更趋多元。郑州片区吸引RCEP成员国投资落地,越南、澳大利亚首次成为外资来源地;首批波兰背景外资企业落户,实现郑州与波兰在实体经济领域“零的突破”;白俄罗斯资本落地,郑州片区国际“朋友圈”再扩容。组织近20家企业参加豫墨经贸对接会,助力开拓墨西哥市场。

开放平台持续优化,服务体系日趋完善。郑州片区综合服务中心集约入驻17个部门,可办理业务事项350余项,2025年共办理各项业务64万余件,日均办理2611件,同比增长12.28%。移民事务服务中心实现多部门“一窗办、一次办”,居留许可业务办结时限由15个工作日压缩至7个工作日。全国首个省级涉外法律服务中心于2025年1月挂牌运行,受理涉外法律咨询、国际商事仲裁、调解等业务,全年受理业务1.6万余件,涉外法律服务协同效能显著提升。

枢纽优势持续放大,“丝路自贸区”加速成型。“空中丝路”方面,郑州机场货邮吞吐量突破100万吨,跻身全球航空货运“百万吨级俱乐部”;“国际进出口双向空高联运”模式入选“交通强国专项试点典型案例”。“陆上丝路”方面,郑州国际陆港核心区建成投用,全国首列直达德国汉堡全时直达中欧班列开行,郑州—匈牙利布达佩斯经南通道直达线路开通,河南首票跨境电商TIR卡班顺利发车。“数字丝路”方面,设立中国(郑州)跨境电商产业出海基地,获批国家可信数据空间创新发展试点;“数汇商都:数据金库助力郑州‘数仓、数组、数港’建设”入选全国数据基础设施建设典型案例。“海上丝路”方面,深化“陆海联动、海铁联运”模式,常态化开行郑州至青岛、连云港、宁波等铁海联运班列,铁海联运累计突破6万标箱,同比增长约20%。

开放合作持续拓展,联动发展格局初显。与乌鲁木齐片区、霍尔果斯片区、连云港片区、营口片区签署东西部战略合作框架协议,推动在制度创新、产业协同等领域深度合作。联合济南片区、青岛片区、西安国际港务区片区构建黄河流域内陆港群数字化创新发展模式。与智利伊基克自贸区签署战略合作备忘录,明确将在新能源汽车、跨境电商等领域深化合作,为拓展拉美市场奠定坚实基础。

九部门提出到2028年物联网核心产业规模突破3.5万亿元

新华社北京3月31日电(记者 唐诗凝 周圆)记者3月31日获悉,工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

物联网基于感知技术,通过通信网络,实现人、机、物的泛在智能连接,打通数字世界和物理世界。物联网产业主要由感知、网络、平台、应用和安全保障组成。

《行动方案》明确将通过推动物联网设备创新升级、提升物联网平台服务效能、培育物联网应用场景、夯实物联网网络底座、营造物联网产业发展生态等五大举措,推动物联网产业创新发展,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域,促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展新质生产力。

《行动方案》还提出,到2028年,物联网新技术、新产品、新模式不断涌现,产业创新能力持续增强,感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破,终端和平台智能化水平显著提升。

郑州:国际航空货运枢纽能级逐步提升



3月31日,在郑州新郑国际机场,一架卢森堡货运货机卸货完毕。近年来,河南郑州在积极打造郑州—卢森堡“空中丝绸之路”的同时,积极拓展全球货运航线。目前,郑州机场国际货运航线已覆盖30多个国家,国际航空货运枢纽能级逐步提升。2025年,郑州机场年货邮吞吐量首次突破100万吨,跻身全球航空货运“百万吨级俱乐部”。 新华社记者 李嘉南 摄

今年前两个月郑州新郑综合保税区进出口规模跻身全国前三

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 晋梦云)记者昨日从新郑海关获悉,今年前两个月,郑州新郑综合保税区完成进出口817.2亿元,同比增长22.6%,进出口规模位居全国综合保税区第三、中西部地区第一。

这份成绩单背后,是物流通道的高效畅通、新业态的接连破题。今年初,郑州海关联合地方政府在综保区内拓展了新的航空前置货站作业区域,将货物仓储、航空安检、海关监管、集拼分拨等功能集成一体。长期从事跨境电商出口代理报关的河南三禾供应链管理有限公司负责人表示,如今客户的货物在“家门口”就能完成过去需要在机场口岸进行的作业环节,实现“一次申报、一次理货、一次放行”。据悉,这块新的作业区域全面投产后,预计每年可为郑州机场增加国际货运量6万吨,“空中丝绸之路”的脉动愈发强劲。

空中通道在提速,陆路通道也在破局。今年1月,郑州海关在全国首批落地“TIR+保税”业务模式,企业可在综保区内一站式完成保税货物的集拼、仓储、报关,凭TIR证书即可直达目的地。郑州弘依运输有限公司相关负责人表示,保税货物从仓库装车,驶向国外的客户手中,中间环节少了,时间和成本就省下来了。

企业的获得感,最终体现在数据的跃升上。今年前两个月,郑州海关监管TIR运输车次、货值同比分别增长56%、52.3%,郑州新郑综合保税区内新注册企业数同比增长75%。

郑州市住房保障局发布公告

全面推行“扫码入企” 规范行政检查

本报讯(记者 孙雪莹)3月31日,记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉,为进一步规范市住房保障和房地产管理领域涉企行政检查行为,该局发布《关于全面推行“扫码入企”的工作事项公告》。

《公告》针对企业、行业管理人员及违规投诉机制作出明确要求,主要包括以下内容:

企业应主动申领企业标识码。全市房地产开发企业、房地产估价企业、物业服务企业、房屋鉴定企业、住房租赁企业、房地产经纪企业和住宅装饰装修企业应通过微信搜索“豫企码”小程序或扫描《公告》附件二维码,主动申领并张贴企业专属标识码,供入企工作人员扫码识别使用。

全面实行入企必扫码。市住房保障和房地产管理系统工作人员凡入企开展行政检查、调研座谈等活动的,应严格按照《河南省涉企行政检查扫码入企工作制度(试行)》的有关规定,落实“扫码入企”工作要求。

同时,《公告》提到畅通违规入企投诉渠道。对市住房保障和房地产管理系统工作人员入企未按规定扫描企业专属标识码或未出示任务码的,企业可直接登录“豫企码”小程序进行在线投诉举报。

财经观察

绿城“上新不断”背后的“流量密码”

本报记者 孙婷婷 文/图

踏着春日的节拍,漫步商都郑州,消费热潮正涌动在大街小巷,升腾起浓浓的春日新气象:快闪门店、首发品牌接连落地,品牌集聚效应持续彰显,处处商机涌动;商圈商场、特色街区焕新场景,吸引市民、游客驻足打卡,处处人头攒动;智能穿戴设备等品质好物功能丰富,引得市民争相体验,处处销售火热……一幅热气腾腾、活力奔涌的消费繁荣画卷正徐徐铺展。

这组最新数据可以感知郑州消费市场稳步向好的发展态势:来自市统计局、国家统计局郑州调查队发布的最新数据显示,1~2月,郑州市社会消费品零售总额1152.5亿元、同比增长3.3%,高于全国0.5个百分点。

新门店迸发消费新活力

如今,“首店经济”正点燃郑州消费市场的全新热潮。从潮流时尚到品质零售再到特色餐饮,各大品牌首店、快闪门店接踵而至,多元业态竞相绽放,汇聚成一股消费新势力,为郑州消费市场提质升级、释放内需潜能注入澎湃活力。

3月28日中午,二七万象城,等着打卡河南首店“光·遇官方周边快闪店”的市民、游客已经排起了长队。据了解,《光·遇》是一款休闲益智类游戏,凭借治愈唯美的画风在全网收获了大批忠实玩家。“玩《光·遇》这么久,还是第一次逛线下快闪店。”大学生朱祺兴奋地说,店内徽章、毛绒玩偶、钥匙扣等多款周边产品,让人眼前一亮。同时,她也感慨,如今,像这样新潮有趣的门店,郑州越来越多了。

宋祺的这番感慨,正是郑州“首店经济”活力迸发的真实写照。近年来,越来越多的“河南首店”“郑州首店”相继落地,为郑州消费市场注入全新活力。不久前,河南省首家机器人4S店——中原异构人形机器人4S店在中原科技馆人工智能科技园开业,作为中原地区首个集机器人展示、



等着打卡河南首店“光·遇官方周边快闪店”的市民、游客排起了长队

销售、租赁、场景训练与售后运维于一体的综合性服务中心,科技感满满、亮点十足。而备受市民期待的胖东来郑州店,也计划于今年10月精彩亮相。

业内人士认为,众多首店、快闪门店相继布局郑州,不仅丰富了商业业态,优化了消费结构,更凭借强劲的集聚效应,彰显出郑州日益增强的商业吸引力和消费引领力。

新场景解锁消费新体验

当下,消费市场正不断向场景化、体验化、年轻化方向发展。郑州消费市场紧跟时代新趋势,不断丰富消费业态,创新消费场景,通过沉浸式互动体验、潮流主题活动等多元形式,持续为市民、游客解锁消费新乐趣,推动春日消费市场持续升温。

粉墙上的主题海报氛围感拉满、留言桥上绑着的丝带写满了心愿、错落有致的五色歌词楼梯依次铺展……二七米房时尚

创意街区限定场景“上新”了。3月29日晚,一场“五月天粉丝应援歌友会”在这里举行,现场携带胡萝卜玩偶的市民、游客,成了一道格外可爱的风景线。随着夜幕降临,熟悉的旋律缓缓流淌,大家不约而同举起手中的荧光棒,轻轻挥舞、齐声合唱。“我连着三个周末都来这个街区逛,就是为了等这场期待已久的歌友会,今晚现场的氛围真的太好了,能和这么多‘五迷老师’一起合唱,太幸福了。”市民王蕊站在人群中,眼里满是兴奋,语气里藏不住对这场活动的喜爱。

上周末,类似这样的新场景、新活动,在郑州各大商场商圈、特色街区上演。瑞光创意工厂的兔兔市集热闹开市,现场,精致可爱的兔子刺绣、圆润光滑的兔子瓷器、造型别致的兔子布偶琳琅满目,形成别具一格的文艺市集新场景。一场氛围感拉满的音乐会在郑州银泰inPARK浪漫开唱,独具特色的“上岛看音乐会”模式,吸引来往的年轻人驻足打卡,构筑起沉浸式休闲消费新场景。