

# 郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号:35-3  
郑州日报社出版 CN 41-0048 第17006号

今天白天到夜里 多云转阴天 偏南风2-3级 温度 最高25℃ 最低15℃ 降水概率10% http://www.zynews.cn 新闻热线:67655555

2026年4月

2日

星期四

丙午年二月十五

今日12版



郑州日报客户端

正观新闻

## 我市开启“党建+网格+大数据”治理新篇章

### 《郑州市高效能社会治理网格化服务管理条例》6月1日起施行

本报讯(记者 董艳竹)从6月1日起,郑州这座国家中心城市、全国特大城市的社会治理工作,将正式迈入法治化、规范化、智能化新阶段。4月1日,省十四届人大常委会第二十三次会议审查批准了《郑州市高效能社会治理网格化服务管理条例》,《条例》自6月1日起正式施行。作为一部聚焦高效能社会治理的地方性法规,《条例》以“党建+网格+大数据”为核心架

构,系统固化郑州“十一个”党建引领网格化治理创新成果,为特大城市高效能治理提供坚实法治支撑。

### 多方听取意见 确保法规务实管用

作为国家中心城市和特大城市,郑州市治理面临人口流动频繁、治理场景多元、矛盾诉求复杂等挑战。

近年来,郑州市深入践行“以人民为中心”发展思想,创新构建“十一个”党建引领网格化高效能治理体系,按照“规模均衡适度、任务能力匹配”原则,精准划分各类网格:划分城市社区7887个网格,并细分47069个“微网格”;农村以村民小组为基础划分11398个“农村网格”;在机场、学校、商圈等重点区域设置4419个“专属网格”。(下转二版)

## 全市招商引资招才引智大会召开

# 加力塑造“投资郑州”“创新郑州”品牌 加快推动高质量发展实现新跨越

本报讯(记者 张昕)4月1日,全市招商引资招才引智大会召开,深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,落实中央、省委部署要求,动员全市上下进一步“三标”引领,加力塑造“投资郑州”“创新郑州”品牌,加快推动高质量发展实现新跨越,为郑州在奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章中挑大梁、走在前注入强劲动能。省委常委、市委书记安伟出席并讲话。

市委副书记、市长庄建球主持会议。副市长马志峰部署今年工作。部分单位和企业家代表作发言。

市领导杜新军、陈明、王安安、李党生、樊惠林、李小虎、石秀田、王滔、李凤芝、张艳敏、郝伟等出席。

安伟指出,近年来,市委、市政府高度重视招商引资、招才引智工作,广泛汇聚境内外优质资源要素,扎实推动创新策源势能提升,有力引领重点产业串珠成链、聚链成群、集群成势,“双招双引”工作取得新成效、实现新突破。要进一步把握时代大势,认清“双招双引”工作新变化新要求,全力抢抓全国统一大市场建设机遇,充分发挥郑州区位优势、产业基础、人力资源等比较优势,加快各类要

素资源高效配置,努力开创“双招双引”工作新局面,不断推动高质量发展实现新跨越。

安伟强调,要把准目标方向,坚持投资于物与投资于人紧密结合,以“投资郑州”做实基础、激活动力,以“创新郑州”引领跨越、制胜未来,不断增强综合实力、提升城市能级。要厚植产业根基,依托主导产业加快打造世界级产业集群,聚焦新兴产业培育新的增长极,突出未来产业抢占发展制高点,做优现代服务业增强辐射带动力,围绕国际消费中心城市建设强化市场需求驱动。要建强人才支撑,围绕时代所需、产

业所急、发展所盼,提升招引精度,加大保障力度,彰显政策温度,让各类人才引得来、留得住、用得好。要创新方式方法,大力开展以商招商、基金招商、算力招商、平台招商等,不断提升“双招双引”精准度实效性。要筑牢“双招双引”生命线,持续优化营商环境,对标国内顶尖、国际一流,加快营造“七个环境”,厚植近悦远来的创新创业创造热土。

安伟要求,要强化领导、压实责任、细化任务,树牢实绩导向、提振能力作风,广泛凝聚“双招双引”的强大合力,为国家中心城市现代化作出新的贡献。

本报讯(记者 孙亚文)3月31日,省委常委、市委书记安伟到郑州市实地调研重点项目建设及先进制造业发展情况,强调要牢固树立和践行正确政绩观,牢牢把握高质量发展首要任务,创新经营理念、搭建合作平台、强化要素保障,全力推动制造业高质量发展,为郑州建设制造强市提供有力支撑。

安伟详细了解企业服务中心,安伟详细了解园区发展情况,强调要健全梯度培育工作机制,强化企业全生命周期服务,精准扶持小微企业提质增效,持续壮大专精特新企业矩阵,积极对接引入优质资本,助力企业做大做强,不断提升产业集群度和综合竞争力。

在河南光电新材料产业园建设项目、郑州圣莱特空心微珠新材料有限公司建设项目、郑州磨料磨具磨削研究所有限公司建设项目现场,安伟深入施工一线,察看建设进度、了解产品创新和经营状况、询问企业需求。他指出,重点项目是扩投资、稳增长、增优势的重要支撑。要加快项目建设,提升优势产能,巩固市场地位。要进一步解放思想、创新经营方式,深化与上下游企业合作,构建协同发展产业新生态。要紧盯市场需求,加大研发力度,强化人才支撑,持续提升产品核心竞争力,抢占行业发展制高点。

在郑州华晶金刚石股份有限公司,安伟进车间、看生产、问研发,详细了解企业生产经营、技术攻关、市场拓展等情况。他指出,超硬材料是我市优势产业,要加强关键核心技术攻关,不断提升产品附加值,持续推动产业向价值链高端迈进。要加强统筹协调,充分发挥龙头企业引领作用,推动行业抱团发展、健康发展,不断为构建现代化产业体系夯实基础。

调研中,安伟指出,郑州制造业发展基础坚实、生态完善,当前呈现出多点发力、转型跨越的良好态势。要坚定信心、创新理念,以培育壮大专精特新企业为重点,健全完善梯度培育机制,加快壮大产业集群,形成中小企业“铺天盖地”、同时助推大企业“顶天立地”的良好发展局面,有力促进县域经济高质量发展。

市领导陈宏伟、李党生参加。

## “链动大湾区”系列观察之二

# 文化重地与时尚前沿的美美与共

本报记者 陈锋 王际宾 王世瑾

南海之滨,望伶仃、连寰宇、通四海,香港华商旅游协会、香港大学、香港中医医院、澳门博览集团、澳门科技大学等企业高校云集,处处涌动着强劲动能与活力。

天地之中,跃黄河、望嵩岳、贯南北,学府荟萃、科教兴盛,文脉绵长、文旅强劲,“少年老城”生生不息。

当双城故事上演,郑州如何立足自身资源禀赋,借力港澳优势,走出一条更宽广、更坚定的科教文旅高质量发展之路?

### 文脉润沃土,科教筑根基

“天地之中,黄帝故里,功夫郑州”,这12个字既是郑州的底气,也是郑州的“流量密码”。

郑州是华夏文明的重要发祥地,拥有世界遗产2处12项、全国重点文物保护单位83处89项、近万处不可移动文物。距今8000年的裴李岗遗址、6800年的大河村遗址、5300年的双槐树遗址、4100年的王城岗遗址、3600年的商城遗址,中国考古发掘的“最古老村落”“最古老城池”“最古老王城”,不同朝代在郑州都留下了具有重大影响的历史遗迹,全景展示了华夏文明孕育、创新、发展历程。

岁月长河中,郑州人文荟萃、佳话绵延。《诗经·郑风》溢觞于溱洧河畔,二十一篇情诗婉转流芳;秦阳广武山间,鸿沟横亘,见证楚汉争霸的风云过往,“鸿沟为界,中分天下”的典故便源于此,“诗仙”李白也曾登临广武山,挥毫写下气吞山河的《登广武古战场怀古》;郑州商城西城墙与南城城墙台处,李商隐诗中的重城与夕阳楼旧址依然气势磅礴;杜甫故里青瓦白墙、飞檐斗拱,“诗圣”豪迈激荡着千年英雄志;新郑东郭宅里,“诗魔”白居易生于斯长于斯,轩辕、郑国、溱洧、郑风等字眼常常出现在他的诗篇中;秦阳檀山原上,“诗豪”刘禹锡长眼于此,曾叹“清光门外一渠水,秋色墙头数点山”,道尽故土闲逸;宋代建筑大师、郑州管城人李诫以一部“中国古代建筑学集大成者”《营造法式》名垂千古……每段故事皆为这片土地的文化注脚。

如今,这份厚重的文化家底正被精心雕琢。构建“博物馆群+大遗址公园”全景式中华文明集中展示体系,116家博物馆织就全域文化体验网络,郑州成为“百馆之城”。依托双槐树、虎牢关、楚河汉界、古荥汉代冶铁遗址等文化资源,打造中华文明探源之旅、文化名人修学之旅等精品线路。围绕只有河南·戏剧幻城、电影小镇、银基旅游度假区、伏羲山、环嵩山、黄河文化公园、大河村遗址公园等地,打造的东部主题乐园、西部度假区、南部文化康养、北部生态旅游四大集群,成为外省游客的重要旅游目的地。“微短剧+文旅”跨界融合亮点频出,嵩山文化、黄河文化等IP家喻户晓,越来越多文旅场景实现从“取景地”到“打卡地”的转变……郑州,正在书写着它的“文旅答卷”。

郑州与香港、澳门人缘相亲、文脉相通。20世纪80年代初,电影《少林寺》在嵩山取景拍摄,创下中国影史的各项现象级纪录,让少林寺名动天下,也让郑州昂首迈入世界视野。黄帝故里作为全球华人寻根问祖的圣地,每年吸引着海内外同胞共赴寻根之旅,成为凝聚民族情感的精神纽带。自2016年以来,香港、澳门启动恭拜轩辕黄帝大典活动。(下转二版)

## 中央主流媒体报道郑州



268期

人民日报

编者按

近年来郑州市委组织部牵头抓总,统筹市直部门补短板、优服务,帮助青年与城市“双向奔赴”。4月1日,《人民日报》以《让创业者不“碰壁”不“绊脚” 郑州四年吸引青年人才近百万人》为题,讲述了杜振洋和他的团队在郑州高新区创业的故事,生动呈现了郑州支持青年创新创业系列举措带来的青春动能。本报今日全文转发,敬请关注。

## 让创业者不“碰壁”不“绊脚”

# 郑州四年吸引青年人才近百万人

人民日报记者 方敏

河南郑州高新技术产业开发区一家企业的研发实验室里,30岁的杜振洋讲起最新的AI无人飞机研发方案,滔滔不绝,眼里有光。眼下,他的团队正攻坚AI自动化技术,团队研发的大载重无人飞机,直接服务500多家客户。

早在郑州大学读书时,杜振洋就迷上了无人机。毕业后,创业的念头一直“纠缠”着他,在北京工作两年后,最终决定回乡创业。“场地哪里找?谁跟你一起去搞?钱从哪里来?东西能卖出去吗?”身边人泼冷水,也是他担心的。人才缺、融资难、市场窄……这些“绊脚石”,令不少青年创业

者萌生退意。

杜振洋做好了“碰壁”的准备,没想到自己的创业之路还挺顺利。

创业第一步,就是解决办公场所和科研场地。在郑州大学有关部门和郑州高新区组织人事部牵线下,郑州大学实验室为杜振洋团队提供了两年无偿研发发现,高新区政府孵化载体也提供了设施齐全的优惠办公场地。

无人机试飞需要特定空域,杜振洋提出申请,高新区联动本地学校,在校内划出闲置区域;极限试飞需要高空空域,高新区对接郑州上街机场,帮助“解锁”新场地。

“原以为要跑断腿,没想到政府都帮着理顺了。”杜振洋说。场地解决了,研发顺利开展,人才短板问题又冒了头。

无人机研发涉及多个领域,杜振洋的专长是软件飞控,对结构设计等方面不在行,团队里也缺乏相关人才。眼看要“卡壳”,郑州市委组织部日常走访时发现,许多创业团队都面临这类问题,随即联动郑州大学、郑州市人社局“解题”。6名不同领域的专家上门指导,破解了结构设计、飞控优化的瓶颈;通过郑州市人社局搭建的招聘平台,更多实用型人才陆续到位。(下转五版)

# 丙午年黄帝故里“云拜祖”平台上线

## 百家姓寻根漂流瓶寄福 全球华人云端共赴“心灵之约”

本报讯(记者 赵宁 袁连贺)四月春光里,根脉再相连。4月1日,丙午年黄帝故里拜祖大典“云拜祖”平台正式上线。身处全球各地的华夏儿女,只需轻点屏幕,便可跨越山海,在数字空间中触摸中华文明的根脉,共赴一场跨越时空的“心灵之约”。

网上拜祖是黄帝故里拜祖大典在数字时代的一次创造性转化,已成为海内外华人寻根问祖、拜祖祈福的重要方式。“三月三,拜轩辕”始于春秋,绵延至今,是中华民族敬拜先祖、祈福中华的重要仪式。拜祖大典现场每年能容纳的人数有限,而网上拜祖平台突破时空局限,让全球华人无论身在何处,皆可沉浸式参与这场庄重的盛典,让“人人可参与”成为可能。

自2020年首次上线以来,“云拜祖”平台已走过6个春秋。6年间,平台以3D沉浸式拜祖场景、交互式文化体验、祈福海报生成分享等创新表达,用年轻人听得懂的语言、用得惯的方式,激活最古老的文化密码。这些新颖的数字语言,包裹着黄帝文化、姓氏文化、黄河文化的深厚内核,正吸引越来越多的海内外年轻人参与到拜祖大典之中。不同的表达方式,一样的崇敬之情,让“同根同源,和平和睦和谐”的理念在网络空间焕发出新的时代生机。

2026年是丙午马年,平台迎来重磅升级,在文化符号、互动模块与技术应用3个维度全面焕新,让全球华人的心愿与祝福,在虚拟空间中汇聚成不负时代、共赴复兴的强大合力。

### 主视觉升级: 文化符号凝聚根脉认同

丙午年网上拜祖平台的主视觉系统进行了精心设计。2026年是丙午马年,登封少室阙的马造型与二里头文化的绿松石牌饰作为核心文化符号,融入平台首页。马象征奔腾不息,寓意中华民族生生不息的奋斗精神;绿松石象征庄重永恒,承载着礼制的庄严与文明的传承。二者共同构建了“根脉在中原,枝叶遍全球”的情感认同,强化中华民族共同体意识,让每一次点击都成为一次与祖先的对话。

### 互动升级: 从“参与文化”向“传承文明”跨越

全新推出的“全球心愿漂流瓶”与“百家姓”两大核心模块,是丙午年“云拜祖”平台在互动理念上的重要升级,引导网友从“参与文化”向“传承文明”的模式转变。

在“全球心愿漂流瓶”模块中,网友可在奔腾壮阔的虚拟黄河边点击“许愿”,选择“许

愿瓶”或“时空瓶”,将祈福语放入瓶中,让祝福随黄河之水,流向世界各地的拜祖分会场。点击“纳福”,金色的鲤鱼托起漂流瓶,生成精美祈福海报,让这份心愿持续传递。其中,许愿瓶在发出后即可打开,时空瓶则要等到下一年黄帝故里拜祖大典才能开启,让用户在许下心愿后多了一份对未来的期待,也增添了参与传统文化延续的仪式感。

“百家姓”模块以“万姓同源,根在黄帝”为创作理念,深度融合传统文化,展示中华姓氏源远流长的宏大叙事。页面中央是枝繁叶茂的参天巨树,网友输入自己的姓氏后,可清晰追溯该姓氏的起源、迁徙脉络及历代名人故事,仿佛沿姓氏根脉回溯千年,与先祖完成一场跨越时空的对话。“同宗祈福”功能则进一步延展互动维度,让网友将祈福语悬挂于树上,生成专属祈福海报,寄托对家国的深情祝愿。

### 技术升级: 沉浸体验再上新台阶

丙午年“云拜祖”平台在技术应用上实现新突破,升级了3D沉浸式场景的细腻度和交互流畅性,融入实时互动元素。平台新增供桌、供品等礼器元素,使参与者可远程感受真实的触感与庄重的氛围,让网上拜祖仪程

更具仪式感。

平台交互元素的设计灵感源自二里头文化礼器——绿松石牌饰。设计团队将这些承载深厚文化内涵的礼器转化为按钮图标,以色彩鲜明、文化典雅的设计语言,将“礼”的庄重与数字交互巧妙融合,引导网友在每一次指尖触碰中,感受中华文明的源远流长与一脉相承。

此外,平台保留并优化了“黄河文化”“黄帝传说”“云游”及互动小游戏等模块,让全球华人在网上拜祖的同时,深入了解黄帝文化的深厚底蕴与中华优秀传统文化的独特魅力。为方便不同年龄段、不同地区的用户参与,平台同步推出“关爱版”、繁体中文版及英文版,让这场跨越时空的“心灵之约”更加顺畅、更加圆满。

相信全新升级的丙午年网上拜祖平台,可以让全球华夏儿女完成一场身临其境、触手可及的拜祖仪式。(下转二版)



扫码登录 共同拜祖

