

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号:35-3
郑州日报社出版 CN 41-0048 第17009号

今天白天到夜里 多云转阴天 夜里零星小雨 东北风3-4级 阵风6级 温度 最高20℃ 最低12℃ 降水概率50% http://www.zynews.cn 新闻热线:67655555

2026年4月

7日

星期二

丙午年二月二十

今日4版



郑州日报客户端



正观新闻

树立底线思维 防范各种风险

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评

新华社记者 吴雨

安全是发展的前提,发展是安全的保障。筑牢安全防线,有效防范化解风险,是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,要以底线思维防范各种风险。

这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”,我国坚持统筹发展和安全,标本兼治化解房

地产、地方债务、中小金融机构等重点领域安全能力建设,有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战,坚决守住不发生系统性风险的底线。

(下转三版)

践行“两高四着力” 奋力当标杆做示范

心怀暖意 不负春光

清明假期郑州文旅市场春意盎然

本报记者 李居正

人间四月,芳菲正盛。2026年清明假期,郑州文旅市场热度持续攀升,市民游客出行踏青赏春、乐享春光出游意愿强烈。据12306平台统计数据,郑州位居清明假期热门出发和热门到达城市全国前十。

记者昨日从市文化广电和旅游局了解到,清明假期,银基国际旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、郑州方特旅游度假区、建业电影小镇、郑州海昌海洋公园、郑州绿博园、新密伏羲山旅游度假区、郑州方特旅游度假区等景区更受游客青睐。

假日期间,郑州文旅市场凭借晴好天气、精准供给、创新产品、暖心服务,实现了“安全、有序、繁荣、提质”的既定目标,为经济社会高质量发展注入文旅动能。



郑州绿博园清明假期游人如织 本报记者 卢文军 摄

斑斓花海激活春日经济

清明假期,“赏花+体验+消费”成为假期主流,推动花海经济成为拉动假日消费的核心引擎。春风拂过绿博园,3000亩园区化作五彩斑斓的春日画卷,百万株郁金香、海棠、碧桃、樱花次第绽放,形成“一园看尽万千花”的震撼盛景。第十五届“问花节”好戏连台,原创剧目、春晚同款节目与春日花海相映成趣,花戏交融的沉浸式体验,让游客在赏花之余感受文化浸润。

漫步在古柏渡丰乐樱花园的“樱花大道”,花枝轻垂成花隧道,饱满的花苞在清明春风中尽数绽放,风一吹,便是漫天樱花雨。游人穿梭花海,用镜头与影像定格每一份“春日温柔”。汉服爱好者身着传统服饰漫步其间,簪花、祈福等互动让赏樱更具仪式感。

作为郑州近郊的春日秘境,伏羲山上云端草甸在清明假期迎来花海盛景,草原风光、萌宠互动与春日花海交织,形成童话式春日氛围,游客或携家人漫步步道感受草木

清香,或与好友登高望远释放春日欢喜。郑州忆江南度假区打造油菜花节主题活动,设置10余个网红花海打卡场景,配套花海骑行等互动体验项目,亲子家庭嬉花田间,沉醉春风里。

郑州人民公园、郑州世纪公园、碧沙岗公园、紫荆山公园花开满城,各具风韵。从城区公园的精致花韵到近郊景区的壮阔花海,从国风沉浸式体验到亲子欢乐场景,花海经济不仅点亮了郑州的“春日颜值”,也激发了市民游客出行消费的活力和欲望。

科技赋能打破传统边界

清明假日,低空旅游、智能导航、VR/AR体验等科技赋能产品,成为游客争相体验的热门新宠。踏青、赏花传统节日的边界被打破,一场场古今对话、虚实共生的春日之旅,在郑州各大景区场馆鲜活上演。

海昌海洋公园首创“海洋+低空”文旅模式,推出“2026低空飞行体验季”特别活动。活动期间,游客围在ZG-ONE“鹏飞”等飞行器周围反复观摩,或进入舱内模拟飞行,亲身体验飞行员的乐趣。“海洋+低空”的融合,推动郑州海昌形成“海陆空”联动特色,为中原地区的“科技+文旅”提供发展新范式。

郑州美术馆的《玄鸟生商》VR沉浸展、《斗罗大陆》XR沉浸式体验展、《千古风流人物:李清照》XR体验展等展览,融合各类前沿技术,让游客品味书画之余能够一览现代化城市的科技风采。大河村国家考古遗址公园《大河村奇遇记》4D影院、《大河之上》AR剧本游等融合前沿技术打造的沉浸式文旅体验项目,让市民游客眼前不再是冰冷的展柜,而是可对话可探索的“活态文明”。

演艺经济彰显文旅活力

清明假期,景区以沉浸式、互动式、研学式的文化活动,让慎终追远、寻根溯源的节日内涵,化作可触摸、可参与、可共鸣的假日体验,满足人们对精神滋养与文化探寻的双重需求。

春日里的只有河南·戏剧幻城,黄墙映着新绿,麦苗“拔地而起”。清明假期,这里成为外地游客感受河南文化的“戏剧殿堂”。21个剧场超150场剧目轮番上演,将黄河文明的厚重与鲜活,铺展在每一位游客眼前。《李家村》《火车站》的历史回响,《苏轼的河南》的文人意趣,都在这黄墙青瓦间,令省内外游客流连忘返。(下转二版)

六部门发文更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电(记者王聿昊 谢希瑶)记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

郑州“十五五”规划 “1+7+7+7”工作部署

一个总要求

聚焦习近平总书记对河南提出的“两高四着力”重大要求,系统谋划推进郑州未来五年的工作,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展,在奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章中挑大梁、走在前。

建设“七个强市”

科创强市、制造强市、开放强市、数智强市、交通强市、文旅强市、都市农业强市

打造“七个中心”

教育科技人才一体实践中心、新型工业化示范中心、区域金融中心、丝路枢纽中心、国际消费中心、华夏文明传承示范中心、城市高效能治理创新实践中心

营造“七个环境”

公平正义的法治环境、便利高效的营商环境、诚实守信的信用环境、安定有序的社会环境、清朗健康的网络环境、和谐共生的生态环境、风清气正的干事创业环境

全市消费市场活跃 生活必需品价格稳定

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)清明假期,不少市民走出家门,或漫步商圈,尽享休闲购物;或打卡街区,体验多元活动,有效激活消费市场,假日经济尽显蓬勃生机。记者昨日从市商务局获悉,假日期间,全市消费市场活跃,生活必需品价格稳定,主要商业综合体、大型商超、餐饮企业和特色商业街区客流量及销售保持增长。

生活必需品价格保持稳定。据商务部商务大数据监测,清明假期,全市粮、油、肉、蛋、蔬菜等生活必需品市场供应充足,价格总体平稳,无异常波动。4月6日,粮食零售价格为4.96元/公斤;食用油零售价格为17.85元/升;猪肉后腿肉零售价格为22.75元/公斤。

大型商业综合体生活类消费快速增长。4月5日当天,市商务局重点监测的11家以生活类消费为主的大型商业综合体客流量91.73万人次,同比增长21.16%;营业额9049.85万元,同比增长17.94%。清明假期,该局重点监测的11家以生活类消费为主的大型商业综合体合计客流量达233.32万人次,同比增长23.88%;合计营业额达22764.23万元,同比增长22.64%。(下转二版)

郑州铁路清明假期发送旅客269.2万人次

4月4日单日客发刷新历史记录

本报讯(记者 张倩)清明假期3天,国铁集团郑州局累计发送旅客269.2万人次,较2025年同期增加16.7万人次、涨幅达6.6%。其中,4月4日、4月6日分别发送旅客101.9万人次、101.1万人次,先后2次单日旅客发送数突破百万人次,4月4日单日旅客发送数刷新国铁集团郑州局清明假期单日客发记录。

今年清明假期,随着气温回升,叠加多地中小学生在春假开启,国铁集团郑州局管内探亲、祭祖、踏青、赏花、研学等客流旺盛,各大车站客流保持高位运行,累计发送旅客269.2万人次,较2025年同期增加16.7万人次、涨幅达6.6%。其中,4月4日、4月6日头尾两天客流高度集中,先后2次单日旅客发送数突破百万人次,洛阳站、洛阳龙门站、郑州航空港站等多站单日客发较2025年同期增长超5%,郑州东站、开封北站、巩义南站等车站刷新单日旅客发送数历史记录,展现“流动中国”蓬勃活力。

假日期间,国铁集团郑州局科学研判客流动态,根据客票预售情况,发挥“米”字形高铁网优势,精准实施“一日一图”,采取动车组重联、长编组运行、开行夜间高铁和普通列车恢复图定编组、加挂车辆等措施,加大北京、上海、西安、成都等热门方向和管内郑州、洛阳、开封、周口等热门城市间运力投放,3天累计增开临客列车146列,日均开行旅客列车1426列,较2025年同期日均旅客列车开行数增加123列、增长9.4%,不断满足旅客多元

化出行需求。

针对假期文旅市场迎来“春和景明”的火热开局,国铁集团郑州局深化铁路融合发展,主动适应以古礼祭扫、踏青赏花为主的短途游火爆趋势,有效把握洛阳牡丹赏花期,开行北京、上海、郑州等地终到洛阳的赏花列车,在列车上打造牡丹主题车厢,精心制作观赏牡丹攻略图,提供专属出行指引;联动地方文旅部门和景区,在洛阳龙门站、高平东站等车站推出凭高铁票享门票、游玩项目、文创产品、讲解等多项优惠服务,让旅客一次购票享多重福利;同时串联郑州、洛阳、开封三大古都,持续推出“郑汴洛·唐宋风华穿越之旅”旅游计次票,2-10个出行组合自由搭配,让旅客尽享古都春日好风光。



历史照见未来 系列报道

从月行1班到日行10班

“老铁路”亲历中欧班列13年

本报记者 王译博 董茜

2013年6月,由中豫港务集团和郑州经济技术开发区管委会联合组建的郑州国际陆港开发建设有限公司正式成立。1个月后,河南首班中欧班列从郑州经开区的一片荒地上缓缓驶出,目的地是万里之外的德国汉堡。

2013年9月,濮阳小伙子张永恩入职郑州国际陆港时,首班车已经发出两个月。虽然和这个历史时刻错过了,但他赶上的是,这条“钢铁丝路”从起步到腾飞的全过程、一个时代的开端。“当时觉得无水港是一个新型物流行业,就选择来这里。”张永恩说。他没想到,这个选择让他成为一段历史的亲历者、见证者。

一个起点:从一片荒地出发

2013年的夏天,郑州经开区还没有今天这般繁华。

“我们来的时候,这片土地其实是一大片荒地。”如今已是郑州国际陆港铁路操作部部长的张永恩回忆,当时公司只有20多个人,办公在彩板房。彼时,中欧班列还是个新鲜事物,“发班列、运箱子”,很多人闻所未闻,这条新路究竟能否走得通,谁也不说准。(下转二版)



2013年7月18日,河南首列中欧班列从郑州圃田站启程,满载轮胎、机电配件驶向德国汉堡。 郑州国际陆港供图

我市明日或有中阵雨雷阵雨

本报讯(记者 张华)记者昨日从市气象台获悉,今天郑州市多云转阴天,夜里零星小雨,东北风3-4级,阵风6级;8日阴天有中阵雨、雷阵雨;9日阵雨转多云。

受冷空气的影响,郑州市最高气温将降至20℃左右,随着雨水的降临,将进一步下滑至16℃上下。在风力较大时段,应远离广告牌、临时搭建物等易被吹动的物体,谨防高空坠物。不过,这场降温来得快去得也快,9日雨停后最高气温将迅速反弹至22℃,10日至13日,最高气温在25℃上下浮动。

