

聚焦清明假期

河南消费市场按下“加速键”

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)今年清明小长假,为河南消费增长按下“加速键”。商圈商场客流如织,户外踏青热度攀升,以旧换新持续走俏,多元场景竞相绽放,勾勒出热闹鲜活的春日消费盛景。4月6日,记者从省商务厅获悉,清明假期期间,河南生活必需品市场供应充足、价格平稳,各类商贸企业热销涌动、购货活跃,全省重点监测的零售和餐饮业累计实现销售总额5.32亿元。

生活必需品市场货丰价稳。节前,省商务厅印发《关于做好2026年清明假期消费市场监测工作的通知》,要求各地商务主管部门指导商贸流通企业加大货源组织与调运力度,提高补货率,确保市场供应充足。假日期间,全省生活必需品市场货源充足,品种丰富,价格稳中有降。

“消费券+有奖发票”点燃假日消费热情。为抢抓二季度消费旺季,切实惠民利民,多地发放消费券,覆盖零售、餐饮、家政等多个领域,持续挖掘“春日经济”消费潜力。郑州、开封两地有奖发票活动火热进行,形成“消费一开票一中奖一再消费”的良性循环,有效激发消费新活力。节日期间,两地共有15.22万人次参与发票抽奖活动,提交发票26.8万份,开票金额达1.58亿元。

“焕新+活动”激发大宗消费潜力。消费品以旧换新活动持续开展,有效激发消费者购买热情,提振市场活力。在政策引导与企业让利双重驱动下,新能源汽车、智能家电、数码产品等品类,深受广大消费者青睐。据相关部门监测,假日期间,全省参与以旧换新活动的家电、3C数码产品合计订

单达19.4万台,销售额达6.2亿元,比上年同期增长13.6%。

“商圈+场景”丰富假日消费活力。各地抢抓春季消费窗口期,围绕特色IP与春季消费场景,聚焦重点商圈、商业综合体,推出系列主题活动与惠民举措,商贸企业主动作为、精准发力,深度挖掘地域文化内涵,整合本土特色资源,丰富消费供给,优化消费体验。郑州各大商圈综合体紧扣赏花踏青、亲子休闲、潮玩市集等热点场景,推出多彩活动,吸引众多市民。二七万象城释放出“首发经济”的璀璨光芒:来到河南首站“光·遇官方周边快闪店”打卡的市民及游客排成了长龙;郑州杉杉奥特莱斯(二七店)精心打造“购物+文化+艺术+休闲”一站式消费体验活动,推出春季专属优惠,配套满减赠礼、

幸运抽奖等惠民举措,切实让利消费者;丹尼斯大卫城集结本土咖啡主理人举办“大卫漫咖节”,手冲、特调、创意咖全都有,一站式喝遍郑州本土好味;正弘城创新推出首届“荆芥”主题美食节,以创意菜品与趣味互动吸引客流,彰显地域特色。假日期间,全省重点监测的零售企业营业收入达5.22亿元。

商文旅融合拉动餐饮消费。清明小长假,市民出游意愿高涨,户外踏青与“微度假”消费持续升温,有效带动景区周边、特色街区及商圈餐饮消费升温。全省各地依托本地特色资源,打造“赏花+美食”“市集+美食”等沉浸式消费场景,同时引导餐饮企业延长经营时间,推出春日限定菜品与专属优惠。假日期间,全省重点监测的餐饮企业营业收入达1021.2万元,比上年同期增长11.3%。

践行“两高四着力” 奋力当标杆做示范

“豫企码”赋能 营商环境再升级

本报讯(记者 刘伟平 景静)“以前最怕不同部门轮番检查,现在有了‘豫企码’,执法人员扫码备案才能入企,还能实时评价反馈,经营心里更有底了!”这样的感慨,道出了二七区众多经营主体在“豫企码”推广应用后的真切感受。

自去年12月23日河南省“扫码入企”监测系统启动以来,二七区锚定“让企业懂码、愿用码、善用码”目标,通过宣传赋能、制度筑基、协同聚力、监督护航四维发力,不仅让“豫企码”成为规范执法的“护身符”,更成为惠企服务的“直通车”,有力推动辖区营商环境的持续优化与高质量发展。

在政务服务大厅市场准入咨询台,工作人员会为新注册企业负责人讲解“企业码”申领使用知识,协助完成注册认证,这是二七区开展“阵地化宣导”的日常场景。为了让“豫企码”走进每一家经营主体,二七区构建“政务阵地+网格区域”全覆盖宣传网络,在政务服务大厅、17个镇(街道)便民服务中心的市场准入、税务办理等窗口,统一布放咨询牌、宣传页,引导办事企业“办事即赋码、领证即激活”,力争新注册企业应赋尽赋,应激活尽激活。同时,利用二七发布、营商环境进行时等官方平台推送“豫企码”十问十答,让政策解读触达更多经营主体。目前,全区累计布放宣传阵地20个,发放宣传资料3500余份,网格员走访经营主体6万余家,现场帮办赋码2万余次,实现存续经营主体35%以上的赋码率,基本形成“全域覆盖、不留死角”的宣传推广格局。

作为河南省统一的经营主体数字化凭证,“豫企码”既有效规范涉企执法行为,又能为企业提供“一站式”便捷服务。二七区推动“豫企码”实用价值充分落地,要求执法人员入企必须扫码登记。同时,企业可实时核验入企执法人员相关信息,检查结束后还能进行评价投诉,让执法全程透明可追溯。

此外,企业还可通过“豫企码”随时提交事项评价、诉求建议,相关部门快速响应、高效办结。目前,全区23个涉企执法部门及17个镇(街道)已完成306项行政检查事项的导入备案,平台系统累计记录173次入企行政检查、调研服务相关情况,为执法监管提供精准数据支撑。

“豫企码”推广能否见效,关键在于落实。二七区制定《二七区全面推进“豫企码”扫码入企工作实施办法(试行)》,同时采取“四不两直”方式,对各单位宣传推广、帮办服务、执法规范等情况开展督导检查,确保各项工作推进有抓手、有监督、有成效。

为了让“豫企码”真正用起来、用得好,二七区强化部门协同联动,各相关部门、各镇(街道)各司其职、密切配合,常态化开展业务培训,提升工作人员实操能力,推动“豫企码”推广应用走深走实。

全市消费市场活跃 生活必需品价格稳定

(上接一版)大型超市客流量及营业额保持增长。4月5日,市商务局重点监测的5家大型超市客流量76.69万人次,同比增长26.1%,营业额5844万元,同比增长17.61%。清明假期,该局重点监测的5家大型超市客流量达212.51万人次,同比增长16.26%;合计营业额达16025.43万元,同比增长14.1%。

特色商业街营业额平稳增长。清明假期,我市重点建设的20条特色商业街合计客流量达246.58万人次,同比增长13.7%;合计营业额达1.6亿元,同比增长9.2%。

据悉,清明假期,市商务局重点监测的9家餐饮企业(80家门店)合计营业额达1407.4万元,同比增长12%。

文明旅游 文明旅游

文明旅游绘春色 中牟新区展新颜

本报讯(记者 卢文军 通讯员 刘旭)春和景明,万物萌新。清明小长假期间,中牟新区文旅市场活力迸发、暖意融融。主题游乐的欢乐畅玩、戏剧体验的沉浸感动、度假休闲的惬意自在,多元玩法与文明风尚双向奔赴。

景区内,文明风尚蔚然成风。一抹抹“志愿红”成为各景区最动人的风景线。在方特欢乐世界、绿博园等景区,志愿者们耐心解答咨询、引导文明排队,友善劝阻乱扔垃圾、践踏草坪等不文明行为。一位外地游客在景区内迷路,志愿者小王上前询问,在仔细查看游客的游览路线后,不仅精准指明方向,还热情介绍了周边不容错过的特色景点。还有志愿者主动帮游客照看孩童、搬运行李,细致入微的帮扶让游客的旅途更加轻松顺畅。在文明示范的感召下,广大游客自觉践行文明出游公约,文明举止与春日美景相得益彰、美美与共。各大景区同步升级服务举措,只有河南·戏剧幻城增设排队区互动表演,建业电影小镇延长营业时间,以暖心细节为文明游览保驾护航。

乡村体验,解锁春日休闲新篇。除了热门景区,中牟新区的乡村营地也成为游客青睐的打卡地。自然疗愈、田园踏青等休闲项目,让游客沉浸式感受乡村春日的清新与惬意。在这里,游客们自觉爱护田园环境,在亲近自然的过程中践行文明理念。

档案见郑 历史照见未来

(上接一版)那时,班列1个月才发1班。运单怎么填,手续怎么办,没有任何经验可以参照。“全凭摸着石头过河,一边摸索一边干,加班是常态。”张永恩说,每发1班,从组织货源到协调通关,每一步都要反复确认。只有班列安全到站、货物完整交付,“悬着的心才下来”。

2014年5月10日,习近平总书记视察郑州国际陆港时,勉励郑州朝着“买全球、卖全球”目标迈进,建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献。

“总书记来视察那天,我们都特别激动。”张永恩回忆说,“从那以后,我干劲更足,使命感更强了。见证从无到有、从有到优的过程,我是亲历者也是见证者,心里非常自豪。”

一次突破:在摸索中建立标准

作为最早一批员工,张永恩的工作从一开始就与“探索”二字紧密相连。没有现成经验,一切都要从头摸索。他的记忆里,珍藏着许多“第一次”。

入职后第一次出差,是到长沙一家汽车配件厂,“铁路运输有严格要求,前后不能偏重,左右不能偏心。”张永恩说,第一次运输左右支架的特殊货物,从郑州发往德国汉堡,体积大、不好装,他和技术专家一起赶到装车现场,探讨装箱方案。也正是在一次次实践中,他逐渐意识到细节的分量——“一个小的辅料都有标准和要求。”

每进一步,张永恩和同事们都会把流程记录下来。集装箱进中心站需要哪些流程,第一步办什么票,第二步做什么方案,第三步需要做什么,装车之前需要核对封号,需要提

清明假期郑州文旅市场春意盎然

(上接一版)清明假期,银基动物王国则以“膨胀动物节”为核心,构建起了新意十足的文旅场景。在园中,动物主题气模与花车巡游相映成趣,人偶演员与游客热情互动,动物百老汇剧场座无虚席。

在郑州城北黄河岸,黄河文化公园将清明追思与文明溯源深度融合,打造出厚重与仪式感兼备的《炎黄奇遇记》沉浸式演艺体验项目。假日期间,炎黄广场与滨河广场成为舞台,演员们脚踩高跷,用沉浸式情景演艺,再现炎黄二帝结盟传奇。

街区商圈满藏城市烟火

这个假期,郑州德化步行街、丹尼斯大卫城、正弘城、中原万达商圈及毫都·新象、顺城街、早民里、郑州记忆

便民服务提升游客体验

为深化“公交+文旅”融合发展模式,郑州公交新开“梅园号”(紫荆山—黄河梅园)、“花田号”文旅巴士,游客

郑州科技馆共接待观众1.8万人次

1952油化厂等文商旅街区人潮涌动,市民游客品美食、逛市集、观演艺、购文创,享受春日时光;喝咖啡、绘风筝、赏国风、逛市集感受生活美好……春日的郑州街区,正以“微场景、强互动、重体验”重构城市休闲肌理。

清明假期,郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区以“春日野市·复古回溯”为主题,用各类宝藏店铺与摩登巡游吸引游客前来。4月4日至6日,郑州正弘城开启首届“荆芥节”,各项活动让“荆芥”成为外地游客逛吃郑州的独特记忆。

凭购票信息可免费乘车,一站式直达热门赏花、游玩研学目的地。

假日期间,登封嵩山少林景区为游客提供景区和停车场间免费接驳服务,提升出行效率。同时,全市公共图书馆、文化馆、美术馆、非遗展示馆、博物馆(传习所)等各类公共文化场馆,假期正常开放,共接待到馆群众5.61万人次,开展各类活动164场次,受益群众10.67万人次。

记者从市文化广电和旅游局了解到,清明假期,全市文旅系统坚守安全稳定底线红线,将责任落实到岗位、点位、流程、环节,聚焦景区客流疏导、交通接驳、特种设备、森林防火、文物安全等重点领域,强化隐患排查,完善应急机制,确保假日文旅市场平稳有序。

州科技馆共接待观众1.8万人次。

清明假期,科技馆各展厅精彩活动轮番上演。在“电磁奥秘”展厅,“风与磁的变奏——从借风升空到零阻力飞行”主题活动成为一大亮点。活动现场,科技辅导员带领参与者亲手拼装制作属于自己的“会飞的列车”模型,在直观观察、亲手操作中清晰理解磁悬浮运行原理。市民张先生告诉记者:“孩子从小就喜欢火车,今天能亲手制作磁悬浮列车模型,他特别兴奋。”

清明烟雨朦胧的诗句背后,藏着怎样的气象奥秘?在“看得见的奥秘”展厅,“清明雨纷纷自然藏玄机”主题活动为市民解锁节气与科学融合的全新体验。

记者了解到,其他展厅还有静电发生器演示、电气时代剧场等互动体验,更有“画廊寄语”清明扇面手绘活动。5层共享空间开设“艾草锤锤香”手作体验,“天问空间”科学工作室则推出“星河清明·探秘苍穹”航天主题活动。此外,球幕与4D影院推出“清明探秘·光影寻春”系列活动,市民在光影中解锁科学奥秘。



孩子们亲手制作“会飞的列车”模型

科技馆(常西湖馆区)策划开展形式多样、内容丰富的主题科普活动,邀市民在科学中感受别样清明。假日期间,郑州科技馆共接待观众1.8万人次。

“老铁路”亲历中欧班列13年

报计划……那些“第一次”,也是郑州国际陆港的“第一次”。这些手写记录、反复修改的方案,不断完善的规范,被总结成经验、沉淀为标准,支撑着班列从“1个月1班”跑到了“1天10班”。

一种坚守:说走就走使命必达

张永恩的孩子今年上初三。前不久,学校布置了一篇以“一带一路”为主题的作文,孩子在文中写道:“我爸爸经常出差,他的工作就是让一列列火车满载着‘中国制造’驶向远方。”

“在孩子眼里,我是不着家的。”说到家庭,张永恩的语气里带着几分愧疚。在他的记忆里,出差从来不会提前规划。往往是电话一响,人就得走。不论白天黑夜,不论周末节假日,只要班列运行遇到障碍,他和同事总是第一时间奔赴现场。“问题不解决,心里不踏实。什么时候把问题处理完了,什么时候才回来。”张永恩说。正是这份“说走就走”的果决,让一列列班列得以跨越山海,如期抵达。

首班绥芬河口岸班列开行,张永恩和团队在当地驻守了近20天。面对外方对运单的单苛要求,他们一遍又一遍修改,从傍晚一直改到次日清晨五六点,直到对方满意为止。

正是这一次次的“说走就走”和“不眠之夜”,让郑州国际陆港的班列网络从1条线路拓展到20条,出境口岸从阿拉山口1个增加到9个。每开通1个新口岸,张永恩和团队都要提前去考察,看口岸能力、海关要求、设

施设备。他告诉记者:“能不能满足班列需求,通行量多大,都要摸清楚。”

一个跨越:从月行1班到日行10班

采访中,张永恩带记者在园区里走了一圈。铁路场站、公路口岸、保税仓库、冷链设施……一个现代化的国际陆港,已经初具规模。

在张永恩看来,这个集结中心的意义,远不止多了一种运输方式。“它意味着郑州在国际物流体系中的地位提升了,货物到郑州来,可以自由选择铁路、公路或者铁公联运,这叫什么?这叫‘枢纽’。”

10多年间,中欧班列(郑州)的开行频次经历了跨越式增长。

2013年,1个月发1班;如今,日均发10班。线路从郑州至汉堡1条线,到如今覆盖欧亚40个国家、超140座城市。口岸从1个到9个协同运行。服务客户从零起步,到如今8000多家客户主动选择。宇通客车的配件、中铁装备的盾构机、富士康的手机、许昌的假发……越来越多的“河南制造”通过这条“钢铁丝路”走向世界。

与海运的时效对比尤为直观。“海运至少40多天,铁路半个月左右。”张永恩说。服务质量、安全可靠、替顾客着想、可行性突发解决方案、时间高效……这些口碑,让业务不断拓展。

与此同时,班列操作系统也越来越智能化。原来手写保单,现在有智能平台。不仅员工能实时操作,客户也能用手机随时了解货物运输情况。“原来只有龙门吊,现在还有

正面吊机。”张永恩指着场站说,“班列越来越智能。”

一份期待:故事还在继续

截至2026年3月,郑州国际陆港累计开行中欧、中亚班列超过14000列,承运货值超420亿美元,货重超1270万吨。

在张永恩看来,每一列班列发出的不只是货物,车厢里装载的,是背后数千家企业的订单与信任,是无数个岗位的坚守与期盼,是一座内陆城市联通世界的雄心与梦想。班列驶向的,也不仅是万里之外的站点,更是一个更加开放的未来。

“这个事做得好,不是一个人的事,也不是一个岗位的事,是一个大团队的努力。”张永恩说,“从一个什么都不懂的小白,到现在对这块业务比较熟悉,所有涉及班列开行的情况,基本上都有我参与其中——这对我来说,是个很大的收获。”

从1到14000+,从1个月1班到1天10班,从1条线路到20条直达线路,从1个口岸到9个口岸协同运行……郑州国际陆港的10多年,是郑州从内陆腹地走向开放前沿的缩影。

张永恩说,他时常想象10年后的场景:班列线路更密、速度更快、货物品类更丰富,郑州这座不沿江、不靠海的内陆城市,真正成为联通世界的枢纽。“到那时候,我的孩子们会看到,爸爸当年参与建设的这条‘钢铁丝路’,已经长成了参天大树。”

工会驿站让政务服务更有温度

本报讯(记者 刘地 通讯员 王宁)户外劳动者累了?进来歇歇脚,喝口热水;打零工的朋友愁工作?智能设备帮你一键“找活”;遇到麻烦事儿不知道咋办?AI法律一体机在线支招……日前,高新区审批服务局和高新区总工会“手拉手”,搞了一波超接地气的“微创新”,把小小的工会服务驿站打造成了集休息、维权、就业、应急于一体的“暖心角”。

政务服务无小事,细微之处见真情。为确保工会服务驿站贴合群众需求、贴合政务服务实际,高新区审批服务局主动联动高新区总工会开展专项调研,依托24小时自助服务区全天候服务优势和企业综合服务专区集中服务特点,在高新区政务服务大厅创新性开辟工会服务驿站,优化多功能服务机制,全力打造集政务服务、法律维权、零工就业、休憩阅读于一体的服务阵地。

精心筹备、高效推进,该驿站于3月底完成装修提质与智能化升级改造,4月正式投入运行。紧扣“便民、利民、惠民”服务宗旨,驿站聚焦环卫工人、户外劳动者、企业办事人员及所有需要临时帮助的居民群众,精准打造多元暖心服务阵地,提供全方位贴心保障。

据了解,驿站集多项便民功能,通过AI法律一体机提供法律咨询、维权及援助服务;借助零工智能设备助力灵活就业;内设休憩区、图书角及饮水机、微波炉等设施,方便群众补给休憩。同时,驿站部署高清摄像头及AI行为分析算法,构建“云值守”平台,可自动识别异常行为、火情并推送预警,管理人员可远程喊话处置,结合线上服务协议,实现精细化治理。此外,驿站增设SOS呼救设备,可联动急救热线及网格员救援,同时购置相关保险,全方位筑牢安全防线。

工会服务驿站的建成运行,打破了传统政务服务的物理边界,将服务场景从“窗口内”延伸到“窗口外”,从“办事中”延伸到“办事前后”,让群众在办事过程中感受到实实在在的便利与温暖。

推进移风易俗 建设文明乡风

倡导文明祭祀 弘扬时代新风

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 徐丽)为树立绿色文明安全祭扫新风,中原区林山寨街道一社区日前联合河南技师学院文化和国际教育学院,开展“倡导文明祭祀 弘扬时代新风”主题宣传日活动。

活动中,一中社区网格长向青年志愿者讲解移风易俗相关知识及宣传要点,随后,由社区网格长、网格员和志愿者及新阶层人士组成的一社区新时代文明实践服务队,走进辖区门店、居民楼院,为居民发放文明祭祀倡议书和宣传手册。志愿者和新阶层人士耐心向居民普及鲜花祭扫、网络追思等绿色文明祭祀形式;社区网格长、网格员则通过唠家常的方式,倡导厚养薄葬理念,鼓励居民以孝老爱亲、简约温情的方式寄托哀思。参与活动的志愿者纷纷表示,此次实践活动意义深刻,能为社区文明建设贡献青春力量倍感自豪。