

财经观察

# “交旅融合”催生文旅经济新生态

本报记者 张倩

清明时节，春和景明。刚刚过去的假期里，一场以公共交通为纽带的“交旅融合”实践在郑州悄然铺开。郑州公交同步推出两条季节限定文旅巴士和一条自动驾驶研学专线，并开通了直达只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇的4条清明假期专线……以“公交+文旅”的创新模式打通近郊出游的“最后一公里”，让市民无须烦琐换乘，便能一站式奔赴春日美景。

## 一站直达：用公交线路“串”起春日美景

“无须规划路线、无须担心换乘”——这句话精准戳中了市民近郊出游的痛点。每逢节假日，自驾出游常因路况拥堵、停车困难而让惬意的踏青之旅平添烦恼。而公交文旅专线的开通，正是破解这一难题的“金钥匙”。

4月1日，以“黄河梅韵·绣美春天”为主题的郑州黄河梅园首届绣球花文化节开幕，郑州公交同步开通“梅园号”绣球花节文旅巴士，无缝衔接市区与黄河生态景区。乘客在紫荆山金水东路立交桥下乘车，购买景区门票即可免费往返乘坐，实现“车票+门票”一站式无忧出行。清明假期正值绣球初绽，园内无尽夏、圆锥绣球、木绣球等多个品种竞相绽放，沉浸式花海景观与汉服游园、花艺DIY等多元活动相映成趣，既满足了年轻人打卡休闲的需求，也适配了家庭亲子出游。

4月4日，第二条文旅巴士“花田号”一芳

境食香”紧随其后上线，一站直达郑州绿万家花妈妈科普基地。这条专线精准匹配家庭出游与亲子研学需求，全程一站直达，有效破解了前往基地“找路难、换乘繁”的痛点。基地内，孩子们可以在花妈妈植物课堂参与植物艺术盆栽、永生花DIY等科普项目，在萌宠乐园与小鹿、孔雀亲密互动，在攀爬和秋千等游乐设施中尽情释放活力。一位带着孩子乘车的市民李女士感慨：“我们带着小孩儿特别喜欢坐这车出去玩，真是太方便了。”

在自动驾驶领域，郑州公交同样走在前列。4月4日，郑州公交自动驾驶研学号“文旅+研学”专线正式开通，以“公交+文旅+研学”为特色，串联北龙湖湿地公园、郑州足球公园、帆船水上运动俱乐部、金融岛等核心文旅地标。在自动驾驶1号线云控中心研学点，专业讲解员现场解读自动驾驶技术的场景应用，乘客可亲身体验无人驾驶车辆自动充电、自主泊车、一键发车等前沿科技功能，让前沿交通科技从课堂走向现实。

## 公交+文旅：从“出行工具”到“文化窗口”

事实上，清明假期推出的两条文旅巴士并非郑州公交“公交+文旅”战略的起点，而是这一融合发展模式持续深化的最新注脚。自2025年以来，郑州公交已构建起覆盖全域的文旅专线网络，“梅园号”“花田号”“商都号”“商隐号”“黄河号”“采摘号”“鹿鸣号”“赏樱号”等多条专线各具特色，一车一景，让乘客直达热门赏花、游玩研学目的地，同时不再为停车难而烦恼。

从“梅好时光”赏花专线到“浪漫樱花”观光专线，从黄河生态廊道专线到商都历史文化专线，从连接城市公园的休闲线路到覆盖近郊采摘园、田园综合体、乡村旅游点的便民线路——一条条专线如春日彩带，将中心城区与生态景区、文化地标、乡村景点紧密相连。

文旅专线不仅是出行线路，更是流动的文化展厅。郑州公交深入挖掘黄河文化、商都文化、功夫文化、诗词文化等本土特色资源，在部分主题专线车辆内部进行特色化布置，融入历史元素、文化符号、非遗技艺，让乘客在乘车途中便能沉浸式感受郑州厚重的历史底蕴与独特的城市气质。一些专线还与景区实行票务联动、优惠共享，实现“乘车优惠、入园便利、出行省心”，真正让利于民、服务于民。从车厢到景区，从路途到目的地，公交把风景、文化、服务融为一体，让普通出行变得更有内涵、更有质感、更有温度。

文旅专线的开通，不仅方便了市民，更有效激活了文旅消费市场，带动了景区客流、乡村旅游、休闲农业、特色餐饮、民宿体验等相关产业发展，让“流量”变“销量”，让“人气”变“财气”。公交开到哪里，人流就汇聚到哪里，消费就活跃到哪里，乡村就热闹到哪里。一条条文旅专线，成为拉动内需、促进消费、助力乡村振兴的重要力量，也成为郑州文旅品牌传播的移动窗口，为郑州建设国际文化创意之都、文旅强市注入了强劲动力。

## 公共交通释放文旅消费新活力

公共交通对文旅产业的赋能，不仅是出

行便利性的提升，更蕴含着深刻的经济逻辑。从宏观视角看，交旅融合正成为郑州文旅产业提质升级的重要支撑。

清明假期，郑州公交加密了交通枢纽、商业区、祭扫重点区域的线路班次，景区线路高峰期实行“上满即走”，返程末班车顺延至景区闭园后20分钟。同时，郑州地铁精准调配运力，全方位满足市民出行需求。这些精细化调度举措，正是公共交通系统有效承接假日出行需求、释放文旅消费潜力的有力证明。

从春季赏花到夏季避暑，从秋季采摘到冬季研学，郑州公交将“公交+文旅”从季节性亮点拓展为全年化、常态化、品牌化服务。公共交通的高质量发展，让市民的获得感、幸福感更加可感可及。同时，便捷高效的交通网络也为郑州建设国际消费中心城市、打造国家文旅强市提供了坚实支撑。

郑州公交相关负责人告诉记者，自动驾驶研学专线的开通，不仅是郑州公交拓展服务场景、满足市民多元化出行需求的重要举措，更是郑州推动文旅产业融合、提升城市公共服务品质的生动实践。

春日的郑州，车轮滚滚向前。从“梅园号”上亲子同游的欢笑声，到自动驾驶研学号上小学生触摸前沿科技的惊叹声，再到“商都号”上游客聆听千年文明的凝神注目——这些微小而温暖的场景，共同勾勒出郑州以公共交通高质量发展赋能文旅融合的生动图景。当公共交通成为连接风景与生活、历史与未来的文化纽带，“诗和远方”便在这座城市触手可及。

# 2026年清明假期交通出行人数超8.4亿人次

新华社北京4月7日电(记者叶昊鸣)记者7日从交通运输部获悉，今年清明假期(4月4日至6日)，全社会跨区域人员流动量为84269.5万人次，日均为28089.8万人次，比2025年清明节假期增长5.6%。

具体来看，公路人员流动量为77554万人次，日均为25851万人次，同比增长5.4%；铁路客运量为5779万人次，日均为1926万人次，同比增长8.4%；水路客运量为367.7万人次，日均为122.6万人次，同比增长8.4%；民航客运量为568.8万人次，日均为189.6万人次，同比增长1.6%。

# 清明假期河南旅游收入125.1亿元

本报讯(记者秦华)记者从河南省文化和旅游厅获悉，清明假期，我省接待国内游客2132.5万人次，旅游收入125.1亿元，与去年同期相比，接待人次增长7.0%，旅游收入增长6.6%。全省公共文化场馆(含文博场馆)进馆262.8万人次，开展惠民文化活动6552场(线上+线下)，线上线下参与群众达236.3万人次。

假期全省红色旅游持续升温，革命旧址、烈士陵园等红色地标客流激增，红色研学、文明祭扫等成为文旅新风尚。平顶山鲁山、汝州等地市民兼顾缅怀先烈与踏青赏春；安阳红旗渠风景区上演实景演艺，重修渠岁月；濮阳、驻马店等地红色场馆通过文物展示、英雄事迹宣讲等，为游客与研学团队提供精神洗礼；信阳新县实景演出剧场爆满，“重走长征路”活动吸引游客感悟初心；商丘、周口等多地开展红色影片展播、英烈事迹朗诵等活动，融合传统节日与爱国主义教育。

各地依托山水生态资源，打造全域赏花矩阵，“赏花+”融合产品引爆文旅消费，带动短途自驾、民宿餐饮升温。郑州伏羲山融合草原、萌宠与花海；开封各大景区推出宋韵赏花活动，尽显古都风雅；洛阳偃师牡丹文化节，以“古都+牡丹”IP吸引游客，入围全国十大清明热门目的地。鹤壁樱花季、新乡南太行花海体验、焦作云台山国风赏花活动各具特色；驻马店、信阳多地花海景观勾勒田园诗意；平顶山、南阳、三门峡等多地打造近郊赏花打卡地，乡村赏花、露营采摘备受青睐。

全省文博场馆正常开放，部分延长开放时间、开启夜游模式，推出特展、非遗体验等活动，让传统文化融入生活。假期全省博物馆(纪念馆)进馆193.9万人次，开展惠民文化活动4152场，参与群众88.2万人次。郑州只有河南·戏剧幻城全面焕新，演出排期拉满；开封再现宋代“清明颁新火”典礼，启封故园推出木版年画相关展览；洛阳龙门石窟夜游、洛邑古城汉服打卡等焕发千年文脉生机；安阳、许昌、三门峡等地文博场馆推出沉浸式体验、研学课堂等活动，丰富文化体验。

各地聚焦游客需求，推出门票减免、消费券发放等惠民举措，优化交通、智慧服务与志愿服务，提升游客获得感。洛阳推出超亿元文旅福利，焦作实行“一票游”优惠，南阳、新乡等多地推出景区优惠，撬动消费增长。郑州海洋公园首创“海洋+低空”模式，安阳打造沉浸式文旅街区并实现多点联动一票通游，鹤壁浚县推出光影秀等节目，各地创新新业态为假期文旅注入活力。

# 我省发布首批向民间资本推介项目名单

本报讯(记者侯爱敏)记者昨日从省发展改革委获悉，为进一步激发民间投资活力，我省日前发布2026年第一批向民间资本推介项目名单，共涉及96个项目、总投资515亿元。

分领域来看，这批项目覆盖范围广泛，包括重大工程、补短板项目、重点产业链供应链项目等。其中，产业项目36个，总投资246亿元；仓储物流项目23个，总投资75亿元；社会事业项目17个，总投资87亿元，涉及教育、卫生、养老等领域；农林业项目10个，总投资69亿元；城市建设项目8个，总投资33亿元；能源项目2个，总投资5亿元。

省发展改革委相关负责人介绍，根据国家相关要求，我省在筛选项目时严格审核把关，重点突出以下特征：符合国家重大战略、宏观调控政策和相关行业政策规定；项目前期工作已有一定基础，具有明确的收益回报机制；侧重新兴产业和未来产业、服务业等民间资本参与意愿较高领域的项目；项目不新增地方政府隐性债务，风险分担机制明确，让民间资本“投得放心、收得安心”。



清明假期，郑州瑞光创意工厂化身热闹的“二手市集”，图中年轻人正在挑选自己心仪的商品。本报记者 黄栖悦 摄

**乐享童年·畅想未来  
共筑中国梦**

乘梦飞翔，远眺浩瀚云海  
做自己的未来畅享家

公益广告