

红火的日子 热腾腾的家 系列报道

夫妻档做乡村振兴“追梦人”



姚永瑞纺织，丈夫沙岗分拣，两人配合默契。本报记者 卢文军 摄

(上接一版)沙岗说：“养蜂是追着花香走，俺家200多箱蜜蜂年前去了云南，然后到四川、湖南、湖北、山西、陕西。咱们这儿槐花快开了，蜜蜂也都该回来了，到时候俺俩又该忙活了。”姚永瑞跟沙岗商量，下一步要转型：“中牟有4万座大棚，瓜果蔬菜都需要授粉，蜜蜂供不应求，现在俺村周边大棚大多用的是俺

家的蜜蜂。” 抱团进步 成立合作社

“酒香也怕巷子深。这么好的蜂蜜卖不上价，我也着急得不行。”姚永瑞说，她利用于保险积累的客户资源，在微信群里推介蜂蜜，效果不错。后来又通过社区团购把村里的柴鸡、鸡蛋、鸭蛋等农产品销售出去，赢得乡亲们的好评。

2019年的一次聊天过程中，一位农业部门的大姐告诉姚永瑞，成立合作社对农户更有帮助。

“2020年，在全家人的支持下，我在老家万胜村成立了中牟县瑞源农业合作社，成了一名‘新农人’。”姚永瑞说，她名字中的一个字，“瑞源”就是取了名字中的一个字，和姚子花组合在一起，希望能为村民创造一个增收的源泉。瑞源农业专业合作社目前共有社员86户，社员种植苹果、红薯、草莓等，同时发展林

下养殖。合作社还成立了一个土特产店，专门销售社员和中牟的各种土特产，蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、花粉、蜂蜜水、蜂蜜酒等产品也都被摆上柜台。2024年初，姚永瑞获评农艺师，这不仅是中牟农民首次获评中级职称，在郑州农民中也属于首批。对于妻子的成就，沙岗挺佩服：“能成为名副其实的‘田秀才’，这跟她肯下功夫钻研密不可分。现在，合作社越来越好，我作为坚强后盾，必定大力支持。”

不仅两口子热衷农业，姚永瑞还把儿子送往母校河南农业职业学院。“儿子学的是园艺专业，前不久，他还带同学指导社员剪枝呢。”提起儿子，姚永瑞言语中洋溢着骄傲。

搭档直播 助农奔小康

如今，直播销售是农产品的销售渠道之一，姚永瑞和沙岗也与时俱进，学会了直播带货。“在直播间，俺俩是黄金搭档。她主讲，我配合。”沙岗笑着说。他们以合作社为支撑，直播间为平台，“线上+线下”齐发力，助力中牟农产品走向更广阔的天地。

万胜村北的张湾村有一个230亩的梨园，超过1.8万株梨树，果品好，汁多味甜，果肉雪白，酥脆无渣，被誉为“爆汁梨”。去年，瑞源农业合作社做直播选品，“爆汁梨”一上线就得到了大家的认可，平均一天卖出700多单。

今年1月17日，瑞源农业合作社小院里，人声鼎沸、热闹非凡，“牛肉烩菜百人宴”赚足了眼球。沙岗摆好桌椅，招呼八方来客，并推荐合作社各种爆款产品。姚永瑞除了现场忙碌，还要在直播间回复网友，在微信群、抖音群发消息。

“免费牛肉烩菜活动一共做了7场，不少网友以及周边群众纷纷来到现场，还在微信群里鼓励我。”姚永瑞说，助力家乡优质农产品销售，是自己义不容辞的责任。

“每年有成千上万的游客来中牟，咱们只要产品好，销路肯定没问题。”这是姚永瑞和沙岗的共识。

“乡村振兴是个很大的事儿，在我们心里，这就是让社员们的腰包越来越鼓，日子越来越美，让每个小院都充满笑声。”说这话时，姚永瑞和沙岗站在花开正艳的200多亩梨园里，眼里满是憧憬……

郑商所“保险+期货”项目托底

“新农提升计划”助农户增收产业增效

本报讯(记者 安欣欣)在山东烟台栖霞市的苹果园里，变化正悄然发生。曾经，果农面对市场价格波动，只能无奈“认命”；如今，在“保险+期货”的支持下，果农议价能力和抗风险能力大幅提升。这一转变源于郑商所“保险+期货”项目的10年深耕，更得益于2025年推出的“新农提升计划”的精准赋能。

栖霞苹果凭借卓越的品质与完整的产业链在国内有着较高的知名度，但市场价格频繁波动始终是制约果农增收、影响产业稳定的关键难题。“果贱伤农，一年汗水白流是常有的事。”烟台市博士达有机果品专业合作社负责人张平感慨道出了果农的心声。

转折出现在2025年。博士达合

作社作为省级农村合作社示范社，符合郑商所“新农提升计划”参保主体要求，在中泰期货牵头、人保烟台市分公司承保下，成功申报了该专项项目。这一项目精准服务苹果主产区，以赋能新型经营主体为核心，成为联农带农的典型，帮助栖霞苹果产业筑牢风险屏障。

一组组数据反映了项目强大的保障力：此次项目覆盖107户农户、1696亩种植面积，承保总量3392吨，保障金额2812万元。保费采取多元分担模式，总保费225万元，其中市、县级财政各补贴26%，共117万元，期货公司支持29万元，农户仅需自缴34万元。“这极大地减轻了农户负担，切实稳定了农户收益，大幅降低了价格风险敞口。”张平说。

项目开展过程中，各方各司其职——农户专注提升种植水平，保险公司提供保障，期货公司负责风险对冲，无需农户参与期货交易。同时，各方协同推进，借助线上平台实现投保、定损、理赔便捷化，大幅提升服务效率。

在中泰期货网络金融部总经理李丽看来，相较于普通“保险+期货”项目，“新农提升计划”优势明显，针对性更强，不仅保障更精准、力度更大，而且更贴合合作社需求。此外，保险升级为收入险，实现价格与产量双保障。郑商所相关负责人表示，郑商所将持续拓展“保险+期货”服务边界，创新服务模式，推动农户增收、产业增效，以金融赋能多方共赢，在乡村振兴的道路上书写更有温度与力度的时代答卷。

河南省第四届职业技能大赛20日启幕

(上接一版)本次大赛通过以赛促业进一步拓宽技能就业增收渠道，集中展示新一代信息技术、高端装备、现代服务等热门赛项，直观呈现技能就业前景和发展空间，同时搭建技能人才与企业精准对接平台，推动优秀选手直接签约就业。

大赛通过以赛育才，直接选拔一批高技能人才充实我省技能人才储备库，进一步壮大技能人才队伍规模。

为充分激发技能人才活力，大赛各比赛项目获得前三名的选手，颁发金、银、铜奖牌及奖金，排名前半数的选手将获得优胜奖及奖金；对获奖选手按规定颁发职业技能等级

证书，助力职业晋升和长远发展。同时，比赛项目前5名选手的指导教师(教练)，将获得“优秀指导教师(教练)”证书。

本届大赛各比赛项目前3名选手，直接进入第四届全国技能大赛河南省集训队，集训考核第1名选手将代表河南省参加2027年第四届全国职业技能大赛。

据了解，本届赛事融入众多科技“新元素”，光影技术、机器人、AR/VR虚拟现实等科技手段轮番亮相。现场还设置工业机器人动态展演、数字孪生技术演示、AI智能应用等互动体验项目，全面展示科技与技能结合的魅力。

财经观察

春日里的“指尖江湖”

傍晚的二砂文创园，拐到最深的小广场，一个旧集装箱改的拼豆摊上，十几个人埋头拿着镊子拼豆，摊主李老板是个95后。“豆子从义乌进货，一包1000颗才几块钱。”李老板边熨玉桂狗图案边说，“最大的成本是耐心。周末一天六七十单，一单38元到68元区间。”

旁边一个扎马尾的姑娘从下午1点坐到现在，“叫都叫不走，比在家看平板强。”其母亲笑着说。角落里，两个大学生合作拼动漫图，“春天在户外做手工，比窝在宿舍刷手机舒服，看着一点一点成形，比打游戏通关还过瘾。”

郑东万象城的写字台文创店里，暖黄灯光落在实木长桌上，笔墨纸砚依次排开，不少年轻人正伏案挥毫。有人临摹《兰亭序》，有人在团扇上题字作画，墨香弥漫整个空间。

“没想到在商场里能找到这么一方天地。”一位90后白领说，“天天对着电脑，好久没摸到过宣纸了，这种触感太治愈了。”店员介绍，店里不仅售卖文房四宝、书法周边，还提供免费体验区，从试写定制作品，把对生活的心意亲手写进字里。“这里卖的不只是文具，更是让传统文化重新回到日常的机会，很多年轻人来这儿，就是为了亲手写一幅字，留住一段慢下来的时光。”

在管城区锦绣万家社区工坊里，春日的阳光洒在工作台上。三四十位宝妈坐在工作台前，用细针将宋锦面料缝成发卡和香囊。38岁的刘姐说：“利用孩子上学的时间来做手工，一天能挣100多块。”

碧沙岗公园梧桐浓荫里隐藏着一家甜品店，工作人员告诉记者，甜品都是由师傅亲手搓出带细密气泡的冰粉，慢熬古法红糖，将莲子、百合等养生食材进行融合。店内手写的书法挂帘轻盈，手工布偶、编织手锤错落陈列，家长带孩子挑选手作，老郑州人捧热汤闲话，年轻人举冰品打卡。

“赏花累了，喝碗甜汤，还能欣赏书法，逛逛小手办，一站式的打卡体验感非常好。”市民小郭表示十分喜欢公园里的这一隅之地。

体验式消费激活市场活力

“体验经济”通过打造个性化、可参与、可记忆、有情感共鸣的沉浸式过程，让消费者为“过程价值”而非单一功能买单。随着人们对深度体验的需求越来越强，体验式消费不仅激活了市场活力，更释放出强劲的文化动能。

也许你会问，现在的年轻人不是天天喊忙吗？怎么到了这儿，一个个都坐得住了？二砂文创园拼豆摊李老板说得直接：“拼

豆不需要任何天赋，谁都能做。而且做完了能挂在包上、贴在墙上，这种‘我创造了东西’的感觉，现在的年轻人太缺了。”一位在写字台体验馆的姑娘告诉记者：“花几十块钱买一个下午的安静，在墨香里跟自己对话，性价比太高了。”

河南社科院文学研究所教授宋朝丽把这叫“情绪经济”。她说，当下的消费逻辑正在从“功能”转向“意义”。“以前买东西，买的是功能，但现在，这件东西成了你生命中一段时间的结晶。这种意义机器生产不出来。”拼豆、手作这些东西，给了年轻人一种“掌控感”。付出就有回报，做了就看得见，这种确定性太稀缺了。宋朝丽进一步分析说。

80后喜欢木工手作的赵恒宇的说法更直接：“手作的作品看得见，摸得着，这种踏实感钱买不到。”

打造手作生态圈

企查查数据显示，2025年全年注册手作相关企业6955家，同比增长31.08%。据艾媒咨询测算，2024年中国“情绪经济”市场规模超2.3万亿元，预计2029年将突破4.5万亿元。我国情绪消费与“体验经济”市场规模将持续扩大。

从政策层面看，国务院办公厅今年1月印发的《加快培育服务消费增长工作方案》明确提出，支持发展“情绪式、体验式服务”，为这股消费新潮流保驾护航。

手作热推动“体验经济”升温

本报记者 陶然 文/图

商务部3月发布的数据显示，今年1月至2月，全国网上商品和服务零售额同比增长9.2%，消费重心正从“买什么”向“体验什么”转变。在郑州，这股热潮正以一种最朴素的方式生长着——拼豆、扎染、陶艺、DIY蛋糕……凡是能“亲手做”的，都有人愿意花钱、花时间、花心思。

不久前，郑州市印发《2026年促消费工作方案》，明确提出打造“中部地区消费中心城市”，推动“消费新业态新模式新场景”落地。而在市场端，这股“体验经济”的浪潮已经先行一步。从政策到市场，从园区到街巷，郑州的工业遗存里，正在长出一片新的生态。

手工产品是情绪的承载，是自我对话和疗愈的媒介。手作体验能持续火热并形成规模化消费，原因则是切中了当下消费者在经济、心理和社交层面的多重需求。在电子设备与AI快速发展的时代，以手工市场为代表的“体验经济”或将成为持续增长的蓝海。

连日来，记者走遍郑州各个文创园、社区、街头小店、商圈等地，在春光里记录下这股热潮的真实模样。

如今，郑州的“手作经济”百花齐放，但如何从一阵春风变成四季常青？

不少商家表示，不要光盯着“体验”，要盯着“关系”。“现在多数手作店是一次性买卖，真正能活下来的，是做成‘社群’。比如搞个‘手作打卡计划’，或者弄个‘手作陪伴营’，手作这东西，说到底连接的是人和人。”二砂文创园拼豆摊李老板告诉记者。

85后父亲张帅，为了让孩子远离手机，亲手做了300多件玩具，他表示：“好多手作店方向走偏了。他们琢磨的是怎么让客户拍出好照片、怎么翻台快。但手作的魅力就是‘慢’和‘笨’。让客户分几次完成一件作品，每次来都有新进展，这样才能收获长线经济。”

一名文创园运营负责人建议——把工业遗产变成“手作生态圈”。“郑州有大量工业遗产，这些老厂房的粗犷感与手作的精致感形成天然的反差美学。但目前的利用方式大多是‘消费性保护’——改造成餐饮、酒吧。”真正的“生产性保护”，是让这些空间回归“生产”的本质，成为手作工坊的聚集地，不仅仅是一时市集、临时摊位，而是时时刻刻能让来往的各地游客不仅能看到工业遗产，还能在工业遗产里亲手“生产”一件作品。

此外，他也提到，可以让手作工坊与城市更新中的“微更新”结合。“更多的社区可以留一间‘共享手作工坊’，社区来运营，居民来参与。不光是解决就业，更是公共空间——邻居们一起做扎染、做陶艺，关系就近了。”



二砂市集上，天然果壳手作风铃错落悬挂，奏响来自草木的疗愈之音。

值得注意的是，记者走访发现，目前手作体验市场主要存在五大乱象——价格不透明、服务标准参差不齐、售后保障缺失、同质化严重、预付式消费风险突出根本原因是没有行业标准。

针对这一点，西南政法大学程德安教授建议，可以建立“手作体验服务规范”与匠人认证体系。他表示，不仅是郑州，其实每座城市都可以因地制宜建立一套本土化“手作体验服务规范”——明确材料安全标准、体验流程规范、价格指导区间。还可以建立“手作匠人”认证体系，让真正有技艺的人获得官方背书。

这场“手作经济”的热潮，是关于一个个个体在这座城市生活的热辣滚烫，是关于一座工业老城在指尖的揉搓中长出新的肌理与心跳。在这个被算法和流水线包围的时代，没有什么比“我亲手做的”这4个字，更能让人感受到存在的重量。

市十六届人大常委会第四十八次主任会议召开

(上接一版)扩大旅游消费情况报告，听取和审议市政府关于2025年度国有自然资源资产管理情况专项报告、审议市政府关于2025年度国有资产管理情况综合报告，关于开展审计查出问题整改情况满意度测评等年度监督工作实施方案。

会议听取了市监察委员会关于整治群众身边不正之风和腐败问题工作情况报告审议意见落实情况报告的意见，同意书面报告常委会会议。

会议还书面审议了关于检查基本医疗卫生与健康促进“一法一条例”实施情况的报告。

考季指南

我省高校专项计划招生政策有变化

4月11日起开始申报

本报讯(记者 张晔)4月8日，记者从河南省教育考试院获悉，今年我省将继续实施重点高校招生国家、高校、地方三个专项计划。根据教育部规定，拟报考专项计划的考生须按时完成“资格条件申报”，往年被专项计划录取后放弃入学资格或退学的考生，不再具有专项计划报考资格。此外，今年起，高校专项计划不再由高校组织报名、资格审核和检测，不单发布招生简章，依据考生高考成绩和志愿进行录取，录取分数不低于我省特殊类型招生录取控制分数线。

“三大专项”实施区域、报考条件均已敲定

国家专项计划实施区域为国家划定的38个县(包括26个原集中连片特殊困难县和12个原国家级扶贫开发重点县)。考生须同时具备下列条件：本人具有实施区域当地连续3年以上(至今)户籍，父亲或母亲或法定监护人具有当地户籍；本人具有户籍所在县高中连续3年学籍并实际就读；已在当地参加2026年统一高考报名且通过报名资格审核。

高校专项计划实施区域共53个县(国家专项计划确认的38个县和15个原省定扶贫开发重点县)。考生须同时具备下列条件：本人及父亲或母亲或法定监护人户籍地在实施区域的农村，本人具有当地连续3年以上(至今)户籍；本人具有户籍所在县高中连续3年学籍并实际就读；已在当地参加2026年统一高考报名且通过报名资格审核。

地方专项计划实施区域为我省农村地区，考生须同时具备下列条件：本人及父亲或母亲或法定监护人户籍地在我省的农村；已参加2026年统一高考报名且通过报名资格审核。

今年起高校专项计划不再组织校测

2026年起，高校专项计划不再由高校组织报名、资格审核和检测，不单发布招生简章，依据考生高考成绩和志愿进行录取，录取分数不低于我省特殊类型招生录取控制分数线。

符合条件拟报考高校专项计划的考生，须于4月11日8:00-4月20日18:00期间登录“河南省普通高校招生考生服务平台”(https://pzwb.haeeecn)进入“资格条件申报”页面进行申报，未按要求在规定时间内进行网上申报的考生，无法进行资格审核，不能取得相应的资格。

国家专项计划、地方专项计划在考生高考报名时已完成申报，现处于资格审核阶段，无需再次申报。考生所在学校以及县(市、区)招生考试机构、省辖市招生考试机构和省教育考试院将按要求逐级公示资格审核通过考生名单，同时向社会公布县、市及省三级招生考试机构的举报电话、网站和信函通讯地址，接受举报和申诉，及时受理、查处资格造假等问题。对于提供虚假个人信息或材料的考生，一经查实，取消专项计划报名和录取资格，同时取消其当年高考报名、考试和录取资格，并视情节轻重给予暂停参加各类国家教育考试1-3年的处理。

高等教育自学考试本周末开考

这些“考前须知”请收好

本报讯(记者 张晔)河南省2026年上半年高等教育自学考试将于本周末举行，省教育考试院提醒考生按时打印准考证，提前熟悉考场规则，做好考前准备诚信应考。

此次考试将于4月11日至12日进行，即日起，考生可登录自学考试考生服务平台(https://zk-wb.haeeecn)打印纸质准考证，认真阅读《考生须知》，提前熟悉考点位置，规划好出行时间和路线。考生入场须出示有效居民身份证、准考证、电子身份证不作为入场有效证件使用。若本人身份证遗失，可使用“有效临时身份证”或由公安部门出具的带照片的制式身份证明。

本次考试有39门课程允许使用不带存储功能的计算器，考生可提前准备。考试期间施行考点和考场“两次安检”，提醒考生尽量不要携带钥匙、磁卡、打火机、金属手镯、戒指、项链等物品，避免反复安检，影响正常入场考试。进入考点时，手机等各种具有发送或接收信息功能的设备不能携带进入考点。进入考场时，考生须再次接受安全检查，应尽量使用透明文具袋，透明资料袋携带考试必需的文具等考试用品进入考场，其他任何物品(包括涂改液、修正带)不准带入考场。

据悉，本次考试全部在标准化考点进行，所有考场均实行全覆盖、全时段网上监控和录像，监控视频和后期的录像回放都将作为认定考试违规的依据。考试还将落实笔迹信息采集要求，考生应在答题卡指定区域完整抄写《考生诚信考试承诺书》并签名，省教育考试院将采集此处的抄写内容作为考生笔迹信息，并随课程成绩录入考生档案库。