

塔城地区来郑招商推介 共达成 17 个签约项目

塔城资源 + 郑州市市场 = 商机无限

本报讯(记者 张倩 孙婷婷 文 周雨 图) 相知无远近,万里尚为邻。4月13日,由中共塔城地区委员会、塔城地区行政公署主办的2026年塔城地区郑州招商推介会暨项目集中签约仪式在郑州举行。活动以“豫塔携手同行,共筑丝路新程”为主题,来自政府部门、行业协会及企业界代表等500余位嘉宾齐聚一堂,共叙友好情谊、共话合作机遇、共谋发展新篇。

据了解,塔城虽与郑州山水相隔,但“一带一路”的纽带将两座城市紧紧相连。近年来,一批又一批河南籍老乡奔赴塔城,扎根塔城,开发塔城,建设塔城,为塔城高质量发展和高水平开放注入强劲动力,作出了突出贡献。

塔城地委负责人在致辞中表示,塔城正处在开发开放、新能源大发展、矿产资源转化、后发赶超的战略机遇期,2025年地区生产总值突破千亿元大关。他向与会嘉宾全面推介了塔城“开放包容的丝路前沿、物华天宝的资源富矿、如诗如画的旅游胜地、亲商安商的投资洼地”四大核心优势,诚邀广大企业家相约塔城、投资塔城。

“此次在郑州举行的招商推介大会,将不断深化豫塔两地经贸合作,推动塔城优势



招商会现场展示的塔城特产

资源与河南资本、技术、市场精准对接,携手打造互利共赢的合作新格局。”新疆塔城地区商务局党组书记、副局长许宏艳表示,河

南历史文化厚重,产业基础坚实。郑州作为国家中心城市,与塔城发展理念相通、产业链条贯通,合作空间广阔。

经前期精准对接、务实洽谈及现场深度交流,本次活动签约成果丰硕:共达成17个签约项目,涵盖投资合作、框架协议、贸易合作三大类型。项目覆盖新能源、农产品深加工、智能纺织、绿色建材、智慧冷链、文旅融合等多个领域,将有力推动塔城产业结构优化升级。

活动同步开设四场专题座谈会。农牧产业座谈会围绕粮食、油料、红花、畜牧等优势资源,探讨农产品精深加工合作;矿产业座谈会就能源资源勘查开发、绿色矿山建设进行务实洽谈;合成生物及纺织服装座谈会聚焦生物制造和纺织全产业链延伸;对外贸易座谈会依托巴克图口岸优势,就跨境电商、国际物流等开展对接。四场座谈会现场气氛热烈,达成多项合作意向。

推介会结束后,塔城地区将立即启动后续精准拜访企业工作。由塔城地区主要领导带队,分赴好想您健康食品股份有限公司、河南贝迪集团、河南神火集团、中国平煤神马控股集团、中国一拖集团、郑州朗润智能装备股份有限公司等重点企业进行实地考察,推动签约项目快落地、快建设、快投产,持续深化豫塔两地全方位、深层次合作。

新华时评·首季经济观察

春日消费活力映照经济新图景

新华社记者王雨霏

人间四月,绿树花开。各大旅游平台上,“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升,人们奔赴春光的热情持续高涨。景区繁花盛开、游人如织,多地增开“春日专线”满足旺盛出游需求;时令春菜走俏,“春日味道”激活餐饮消费;以旧换新持续发力,零售业态持续焕新,带动线下商圈客流回暖。春日消费日益升温,映照生机勃勃的经济新图景。

消费市场活力绽放,折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变,沉浸式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流,情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Color Walk”,一杯季节限定的春日特饮,一次定格春光的国风旅拍,无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应这些消费新需求,供给端不断革新。以赏花为例,“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住游购娱”全链条延伸拓展,为提振消费、扩大内需注入新动能。

消费春意浓,离不开政策春风暖。继江苏、安徽等地率先探索实施春假后,近期又有多地陆续宣布春假安排,和“五一”假期形成连休,有效释放亲子游、家庭游等消费潜力。孩子们走出课堂亲近自然、感受国风,从古都街巷到文博场馆,从生态田园到红色景区,实践探索与春光美景相映成趣,政策红利与市场活力同频共振,让春日消费更有温度、更具质感、更富活力。

激活消费动能,不仅要开好“花季”,更要延续“四季”。一些地方的探索带来启示:深挖地域特色、历史文脉、民俗非遗等文化内涵,让自然风光与人文底蕴深度融合,以文化赋能提升产业附加值与核心竞争力;同时主动拥抱人工智能等前沿技术,构建沉浸式、交互式、科技感十足的消费体验,让消费场景更具吸引力。

春日消费的“好风景”,是国内大市场韧性及潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给,以政策为支撑释放活力,不断推动业态融合、场景创新、品质提升,将让“消费之花”四季常开。

新华社北京4月13日电

嘴上都是“情意”,心里全是生意

——警惕“AI霸总”骗老人

短视频平台上,身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”,张口“姐姐”、闭口“想你”,嘘寒问暖甚至下跪求婚……

这些“霸总”其实是AI生成的,但不少老年粉丝信以为真,不仅身心健康受到影响,还存在被骗的风险。

“AI霸总”账号流量惊人

“姐姐,我今年67岁,上市公司老总,上海有几套房,千万存款都备着,这辈子啥都齐了,就缺个你”“老婆,我知道你在我,恳请老婆大人下嫁给我这个老男人可以吗”……短视频平台上,这类视频比比皆是。这些“AI霸总”或是AI数字人,或是经AI换脸、拟声伪造的形象,大多顶着儒雅成熟的人设,话术直白,戳中老年粉丝的心意。即便视频下方标注着“内容由AI生成”,评论区里的一些老年粉丝依旧深信不疑。

一条条评论充满真情——“弟弟你要照顾好自己”“你把微信告诉姐姐,姐姐来接你”“我爱你,就等你娶我”,还有不少人留下自己的联系方式、家庭地址,期盼能与“霸总”见上一面。

这些“AI霸总”账号流量惊人。“新华视点”记者搜索关键词发现,仅平台推送来的“AI霸总”账号就达上百个,数个账号粉丝达到十几万。

有从业者表示,由于制作门槛极低,单个从业者可管理多个账号,“AI霸总”账号“数以万计”。一个拥有15.6万粉丝的“霸总”账号,一条“姐姐今天是我的生日,能祝

我生日快乐吗”的视频,收获7.1万点赞、1.3万条评论;该账号还开设了三个粉丝群,记者看到,总共有400余名粉丝加入,每天群内都有粉丝分享自拍并问候“霸总”。

部分账号还开通了AI聊天功能。记者尝试与一个“AI霸总”聊天后发现,其聊天内容全程围绕感情生活和个人隐私展开,比如反复询问“是不是一个人在家”“有没有男朋友”“你们感情好不好”等。

记者在社交平台上看到,关于自家长辈深陷“AI霸总”视频无法自拔的吐槽不在少数:有的奶奶大半夜给“AI霸总”做一桌子菜,等着对方“赴约”;有的老人坚信视频里的“霸总”会送房送车,执意要“奔现”。

虚情假意带来丰厚获益

记者调查发现,“AI霸总”利用情感捆绑,通过流量或带货等渠道变现,让部分老年人财产受损,甚至身心健康受到严重影响。

记者在各大社交平台搜索“AI老年人赛道”,相关教程类商品超百条,产品标题相当直白——“中老年AI视频,暴利赛道,每天稳定1K到2K”“中老年深信不疑赛道,AI制作视频,20个作品涨粉40万”,部分教程售出200多件。

记者花费10元购买了一个“AI中老年情感赛道”教程,商家宣称能“20天纯利12W+”。所谓的“培训导师”称,“AI中老年情感赛道”就是利用老年人的情感空缺与精神压力,生成AI视频来缓解他们的焦虑。

“制作一条数字人视频最多只要5分钟。你可以同时运营几十甚至上百个账号。这些AI视频对老年人完全是降维打

击,不用担心新号没有流量。”“培训导师”给记者展示了一个仅有4条“AI霸总”视频的新号,每条视频的点赞量都达到1000左右,相关的橱窗购物销量就有33件,且客单价不低。

据介绍,变现渠道主要有三种:一是流量分成,赚取平台流量收益;二是橱窗带货,积累粉丝后,账号橱窗可售卖中老年服饰、养生产品、书籍等;三是专属会员通道,粉丝按月或者按年支付费用,享受包括优先服务、付费连线等权益。

“我妈就在‘AI霸总’的账号里下单了好多不用的东西,家里成堆的快递盒甚至都没有打开。我粗略数了数,定价199元、288元的开运挂件,她买了50多个,一心想着要支持‘好弟弟’。”上海市民陈晓蓉说。

湖南网友抹茶告诉记者,“AI霸总”甚至添加了自家老人的微信,每天发暧昧小作文、AI合成的假照片,配上“带你去旅行”“未来一起生活”等虚假承诺,引得老人持续打赏、转账。

多方共治守护银发群体

“AI霸总”围猎老年人的乱象,既是法律问题,也是社会问题。

2025年,国家互联网信息办公室等部门联合发布《人工智能生成内容标识办法》,明确服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成内容添加标识。各大平台也积极响应,明确对AI生成内容同步添加显式与隐式标识。

“从法律层面看,如果是生成合成的数字人‘霸总’,但视频没有明显标注,那么就明显违规了。”上海市君悦律师事务所合伙

人律师王珏翔说,“如果这类‘AI霸总’账号打着真人的名义跟老年人建立一对一关系,且利用老年人对其身份的误解认识,引导老人购买产品、服务甚至直接转账,就有可能涉嫌诈骗,至少也构成民事上的欺诈。”

但专家也表示,“AI霸总”账号迭代快、隐蔽性强,取证难度大,且维权成本低、维权流程烦琐,部分老人即便发现情感受骗,也难以维权。

从社会层面来看,部分老年人深陷其中,根源在于情感需求空缺和自我防御意识不足。上海大学副教授陆丹丹认为,随着人口老龄化加剧,不少老年人独自生活,情感孤独,而“AI霸总”恰好填补了情感空白。同时,老年群体对AI合成技术缺乏辨别能力,难以识破虚假套路。

为了在AI时代守护好银发群体,受访专家表示,需要构建起多方共治的格局。王珏翔说,各短视频平台应切实履行主体责任,加大对违规账号的查处力度,完善AI生成内容的标识机制,确保标识清晰、醒目;优化算法推送,推出更完善的老年人模式,减少对AI离奇内容的推送。

陆丹丹建议,一方面子女应承担起责任,多给予老人情感陪伴,主动帮老人熟悉网络环境,提醒老人警惕网络诈骗;另一方面社区层面也应常态化开展AI科普和防骗培训,提升老年人的自我防御意识。“要多方协同发力,让老年人在数字时代安心享受科技便利,远离AI骗局的伤害。”

新华社“新华视点”记者 王默玲 新华社上海4月13日电

青藏铁路进出藏货物 累计突破1亿吨

新华社西宁4月13日电(记者 王津)记者从中国铁路青藏集团有限公司获悉,青藏铁路全线通车运营20年来,进出藏铁路货运量稳步增长。截至2026年4月13日,通过青藏铁路运输进出藏货物总量累计突破1亿吨。

2006年7月1日,青藏铁路全线通车运营,彻底结束了西藏没有铁路的历史。20年来,进出藏铁路货运量实现稳步攀升、持续突破。2006年,进出藏货运量仅为36.1万吨,到2025年末已攀升至831.3万吨,年均增长率达18.0%。其中,进出藏货物从2006年的34万吨增至2025年的690.8万吨,年均增长17.2%。出藏货物从2006年的2.1万吨增至2025年的140.5万吨,年均增长24.8%。

随着货运需求持续增长,青藏铁路货运通道能力不断释放、路网布局持续优化。青藏铁路格拉萨段作为核心货运通道,较开通初期实现全方位升级,车站数量增至58个,牵引质量提升至2880吨,客货列车运行对数增加至17对;货运网络持续扩容延伸,拉日铁路、拉林铁路相继与青藏铁路衔接贯通,构建起了“Y”形铁路主骨架。青藏铁路运营里程突破1000公里,办理货运业务的车站增至5个,铁路的辐射能力得到加强。

用辛勤劳动 唱响我们的时代主旋律



在 希 望 的 田 野 上