

一季度我国进出口增速创近5年最高

新华社北京4月14日电(记者 邹雨沁 邹多为)海关总署14日发布数据显示,2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首超11万亿元的同时,季度增速创近5年最高。

“起势有力、开局良好。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示,复杂严峻的外部环境下,一季度我国进出口能够实现较快增长,关键在于我国

外贸基础稳、活力足、动能强。

基础稳,主要体现在大盘稳中有进、市场多元稳定。到今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上,增速自2022年四季度以来重回两位数增长。

一季度,我国对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国进出口分别增长14.6%、13.1%,有效弥补了对美国进出口下降的缺口。

活力足,主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,进出口6.78万亿元,同比增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%;外资企业进出口3.47万亿元,增长16.1%,已连续8个季度实现增长。

同期,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,一季度进出口分别增长14.3%、20.2%、4%。

动能强,主要体现在出口结构向新向优、进口动能明显走强。一季度,伴随外部需求回暖,我国产业配套体系优势进一步释放,我国出口6.85万亿元,同比增长11.9%,其中3D打印机、电动汽车、锂电池等绿色产品出口分别增长119%、77.5%和50.4%。我国进口4.99万亿元,增长19.6%,规模创历史新高。其中,进口机电产品、消费品同比分别增长21.7%和5.4%。

两部门发文加大 进出口信贷支持力度

新华社北京4月14日电(记者 王聿昊 谢希瑶)记者14日从商务部获悉,商务部、中国进出口银行近日印发《关于强化进出口信贷支持服务“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》,旨在加大进出口信贷支持力度,加快推动商务高质量发展。

聚焦进一步发挥政策性金融积极作用,《通知》提出推动贸易创新发展、拓展双向投资合作空间、推动共建“一带一路”高质量发展等三方面具体举措。

推动贸易创新发展方面,《通知》明确围绕开拓多元化市场、培育外贸新动能、推动进出口平衡发展,用足用好进出口信贷工具,丰富完善适配新业态新模式的产品服务,做好全链条进口服务保障。

拓展双向投资合作空间方面,《通知》明确从更大力度吸引和利用外资、推动产业链供应链国际合作、支持高水平开放平台建设三方面提出细化举措,支持进出口银行深度融入和服务扩大高水平对外开放,提供综合性金融服务。

推动共建“一带一路”高质量发展方面,《通知》明确支持进出口银行聚焦共建“一带一路”多双边经贸合作重点领域,统筹做好重大标志性项目和“小而美”民生项目金融服务,推动人民币跨境使用,强化投融资服务保障。

根据《通知》要求,各地商务主管部门和进出口银行各分行要进一步加强政策衔接、工作对接和信息共享,在符合世贸组织规则前提下,探索强化财政金融与商务协同效应,聚焦外贸经营主体、进出口环节、产业链国际合作等,提供更加精准、高效、有力的金融服务。

我省“认证贷”一季度 助企融资近百亿元

本报讯(记者 李爱琴)4月13日,记者从省市场监管局获悉,今年一季度,我省充分发挥质量认证信任作用,积极帮助小微企业解决“融资难、融资贵”难题,以“政银合作”筑保障,以“认证增信”搭桥梁,以“提质扩围”优生态,携手中国银行河南省分行,帮助2171家小微企业新增贷款96.23亿元,实现今年“认证贷”助企发展“开门红”。

为推动政策落地见效,年初以来,省市场监管局联合中国银行河南省分行,谋划研究加大惠企政策宣传、“认证贷”金融服务日活动开展、入企现场帮扶、简化办理流程等具体措施。依托每月5日“认证贷”金融服务日,全省共举办活动167场、服务企业2587家。针对有融资需求的企业,主动上门服务,现场研判企业状况,“一企一策”提供解决方案,全程跟踪进度,打造闭环服务。

数据显示,一季度“认证贷”重点投向实体经济与创新领域:服务制造业企业1562家,放贷75.57亿元;服务科技企业1517家,放贷75.86亿元,新增服务对象均为小微企业。

据统计,自2025年6月“认证贷”工作开展以来,已累计为5560家企业融资总额达226.18亿元,成为助力市场主体提质增效、稳定发展的重要金融工具。

3月郑州CPI同比上涨1.3%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队近日发布信息,2026年3月份,我市居民消费价格总水平同比上涨1.3%,环比下降0.6%。

与去年同期相比,3月我市食品价格上涨0.8%,非食品价格上涨1.4%,消费品价格上涨1.7%,工业品价格上涨3.0%,服务价格上涨1.0%。八大类商品和服务价格“七涨一降”,

其中,食品烟酒及在外餐饮类上涨0.4%,衣着类上涨2.4%,居住类下降0.1%,生活用品及服务类上涨0.1%,交通通信类上涨0.8%,教育文化娱乐类上涨1.6%,医疗保健类上涨3.4%,其他用品及服务类上涨16.8%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比下降0.6%。其中食品价格下降3.4%,非食品价格下降0.1%,消费价格下降

0.6%,工业品价格上涨0.6%,服务价格下降0.5%。八大类商品和服务价格“三涨五降”,其中,食品烟酒及在外餐饮类下降1.7%,衣着类上涨0.2%,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类下降0.2%,交通通信类上涨0.4%,教育文化娱乐类下降1.1%,医疗保健类下降0.1%,其他用品及服务类下降1.2%。

二砂文创园来了机器人“店员”

能够独立实现商品取送的全流程服务

本报记者 刘盼盼 文/图

“我是小盖,您下单后我立即取货,现磨咖啡香喷喷。”郑州二砂文创园内,一座10余平方米空间的银河太空舱机器人零售店坐落在此,三三两两经过的市民纷纷驻足围观。

太空舱内,一台名为“小盖”的人形机器人正挥舞着机械臂,从货架上精准取下商品,稳稳递送至取货口,全程只需数十秒。该太空舱是北京银河通用机器人有限公司推出的具身智能零售店,郑州是第一批投放试点的城市,目前在正弘城、毫都·新象和二砂文创园进行投放并已投入运营。

太空舱内,机器人“小盖”身后左侧是咖啡和冰淇淋制作区,右侧是摆满饮品的冰柜,货架上陈列着各种饮料、零食和文创产品。

“妈妈,我要吃冰淇淋!”现场,一名小女孩通过太空舱触屏完成商品挑选与扫码支付后,机器人“小盖”立刻投入工作,灵活转身走向对应货架,稳稳抓取纸杯并完成制作,随后折返将冰淇淋递送至取货窗口。

记者在现场看到,机器人“小盖”整个购物过程十分流畅——市民通过太空舱触屏



二砂文创园的银河太空舱内,机器人“小盖”正忙碌工作

选购支付后,机器人可自动定位商品、精准抓取并送至取货口,全程只需几十秒即可完成。它能够独立实现语音接待、下单支付、精准抓取与商品取送的全流程服务,全程无须人工遥控干预,即可完成结算取货。

专程带孩子前来体验的赵女士告诉记者:“这种模式很新颖,过去都是人工服务,现在从下单到取货,机器人全程都能自主完成。”也有市民在接受采访时表示,希望未来机器人能更多地出现在家庭、办公室等场景中,承担养老、家务等工作。

银河太空舱二砂店工作人员石浩楠介绍,该太空舱3月22日开始试运营,目前主要售卖零食、饮料和文创等消费品类,后续也会不断上新丰富商品品类。“我们十分看好郑州在技术场景应用方面的发展前景,这里也是我们的首个投放点位。”银河太空舱负责人梁德民表示,后续计划投放30至50台同类设备,进行各种场景下机器人的测试和大模型训练,未来将有更多机器人“店员”出现在郑州的公园、景点和商圈。

工业和信息化部将完善 智能制造标准顶层设计

新华社北京4月14日电(记者 周圆)4月14日,2026年国家智能制造标准化总体组和专家咨询组全体会议在北京召开,提出“十五五”时期要健全组织体系,完善标准顶层设计,加快凝练新一代智能制造系统架构和标准体系。

近年来,我国以智能制造为主攻方向,在应用深化、产业培育和标准体系完善方面协同发力,制造业智能化水平显著提升,有力支撑了制造强国建设。

工业和信息化部副部长辛国斌在会上表示,“十五五”时期,将以智能制造标准化工作为重要支撑,加快发展新一代智能制造。要强化项目牵引,优化标准供给结构,推动标准与装备系统协同攻关;要突出应用导向,依托智能工厂梯度培育等工作,推动标准规模化应用;要深化国际合作,拓展多双边合作机制,持续提升国际话语权和影响力。

据悉,会上公布了新一届国家智能制造标准化协调推进组、总体组和专家咨询组成员名单。

三部门: 稳妥有序开展智能网联 汽车道路测试与示范应用

新华社北京4月14日电(记者 唐诗凝 周圆)工业和信息化部装备工业一司、公安部交通管理局、交通运输部运输服务司14日联合组织召开智能网联汽车道路测试与示范应用工作会议,部署开展自查整改,加强安全监管工作。

会议强调,要稳妥有序开展智能网联汽车道路测试与示范应用。各地要结合近期发生的安全事件,开展全面自查评估,查找分析存在的主要问题,认真做好整改工作;要建立健全工作机制,完善相关管理政策,加强全过程安全监管,提高应急处置能力,确保测试示范活动安全有序开展。

据悉,有关部门将持续完善自动驾驶相关管理制度,建立国家、地方、企业三级技术成熟度和安全性评价机制,进一步强化应急保障能力建设,以高水平安全促进智能网联汽车产业高质量发展。

香港国际创科展及 春季电子产品展开幕

据新华社香港4月14日电(记者 舒娜)香港国际创科展及春季电子产品展14日在香港会议展览中心开幕。两展汇聚全球顶尖创科方案、人工智能技术及电子产品,吸引来自27个国家及地区的超过2800家展商参与。

今年创科展以“创新·智动·起飞”为主题,展会聚焦人工智能+、机器人技术、低空经济、房地产科技及零售科技五大领域。香港特区政府政策办公室设立“智慧香港展馆”,展出超过20个政府部门和公营机构的创新科技解决方案。低空经济成为今年新亮点,展会首次与“发展低空经济工作组”合办“低空经济发展会议”,并设立“低空经济专区”。

春季电子产品展设有“品牌荟萃廊”“初创专区”等约30个展区,来自15个国家及地区的展商带来约60款首次发布的电子产品,涵盖智能家居、健康科技及宠物智能等领域。作为“国际创科营商周”的核心活动,两大展会不仅展示了全球创科前沿成果,更透过跨区域、跨领域的协同效应,为业界带来广阔的合作契机。为期四天的展览将举行超过100场活动。

第六届消博会: AI绘就消费新图景



4月14日,在第六届消博会科技消费展区,观众与宇树机器人互动。

在第六届中国国际消费品博览会上,AI赋能消费成为一大亮点。现场众多科技消费新品集中亮相,覆盖智能交互、穿戴设备、智慧健康等多个赛道。前沿科技与消费业态深度融合,科技创新为消费市场注入了强劲活力。

新华社记者 高静 摄

财经观察

为每颗蔬菜赋予“安全码”

——小小农残快检室撬动民生大市场

本报记者 李爱琴 文/图

入场先“过检” “菜篮子”拎得更安心

配制试剂、调试仪器……早上7点,工人路农贸市场检测员刘星星已开始工作。“试剂必须当日配制,才能保证灵敏度和准确度,守住检测第一道关。”她一边动作麻利地操作,一边介绍。

准备工作就绪,刘星星走进市场,随机在不同摊位抽取叶菜、瓜果、豆制品等,逐一贴上专属“身份证”,上面记录着摊位号、品名和采样时间。“每天大约抽检六七十个样本,这个季节叶菜多,就适当多抽一些。”她说,市场每天会对蔬菜、干货、水产等全覆盖抽检,重点“盯防”农药残留、非法添加等指标,随着气温升高,像豆角、韭菜这类高风险品种,检测频次还会加密,实现精准“排雷”。

走进金水区燕庄农贸市场,入口处的LED屏正滚动播放着农产品检测结果:“菠菜合格,摊位19号”“蒜薹合格,摊位31号”……醒目的“合格”二字,让不少放慢脚步查看的市民神情轻松。“以前买菜总担心农药残留,现在一进来看到大屏幕,合格不合格一目了然,给家里老人孩子买也踏实。”前来买菜的市民刘女士笑着说,先看检测结果再下单,已成她的买菜“新仪式”。

窗明几净的快检室内,几十份样品一字排开。检测员小郑将切碎的菜叶称重,加入试剂、震荡提取,再放入检测仪——整个过程行云流水。“叶菜卖得快,每天必检;干货周转慢,就按周期抽检。”她告诉记者,一般半小时出结果就能出炉,合格的即时上屏公示,一旦发现异常,立即联系市场下架、溯源处置,绝不流入百姓菜篮。

“农产品安全是民生底线,快检就是前沿哨岗。”市场发展中心相关负责人

推进农产品快检室优化升级,目前已实现177家农产品市场“一场一室、专人专管”,检测范围覆盖蔬菜、水果、水产品等高通品类,聚焦农药残留、兽药残留、非法添加等核心风险,织起一张常态化、全覆盖的“安全过滤网”,让市民的“菜篮子”越拎越安心。

把实验室“搬”到田间 管住“最初一公里”

“夏季温度高、湿度大,要特别注意科学用药,控制安全间隔期……”在高新区一蔬菜种植基地,快检人员走进大棚,查看蔬菜长势,和农户交流用药、防虫情况。这是他们“田间课堂”的日常一幕——把检测知识和生产实际结合起来,从源头管控风险。

“从田间到餐桌,安全不能断链。”只有深入源头,检测才能“把准脉”。市场发展中心农产品快检分中心主任金辉说,技术人员走进种植一线,实地了解作物生长周期、用药习惯和病虫害实况,既能据此调整市场抽检品类和项目,让实验室数据更“接地气”,也能帮助农户从生产端提升安全管控意识和水平。

在新密集集镇果蔬种植基地,快检人员一边记录黄瓜、番茄等作物的绿色防控措施,一边将农户的种植日志、防治记录等纳入快检参考体系,以便调整检测试剂配比与重点筛查项目。“这些来自田间地头的第一手信息,能让我们的检测从‘大海捞针’转向‘精准指导’。”一位技术人员这样形容。

目前,郑州正加快构建“田间生产+市场快检”双向联动的风险预警机制。技术人员常态化下沉农业一线采集风险信息,建立重点品种风险清单,再结合季节性病虫害发生规律,动态优化检测方案,真正实现风险靶向排查、检测精准发力,用贯穿“最初一公



农产品快速检测,守护群众“舌尖上的安全”